மனோன்மணியம் சுந்தரனார் பல்கலைக்கழகம்

திருநெல்வேலி

MANONMANIAM SUNDARANAR UNIVERSITY

TIRUNELVELI

தொலைநெறித் தொடர்கல்வி இயக்ககம்

DIRECTORATE OF DISTANCE AND CONTINUING EDUCATION

M.A TAMIL

மூன்றாம் பருவம் - **Semester III**

முதன்மைப் பாடம்

படைப்புத்திறன் விளம்பரக்கலை

முனைவர் ரெ.சுகிதாராணி

உதவிப் பேராசிரியர்

தமிழியல் துறை

மனோன்மணியம் சுந்தரனார் பல்கலைக்கழகம்

முதுகலைவிரிவாக்கமையம்

நாகர்கோவில்

அலைபேசிஎண் : 9487185553

Email ID : suhitharani@gmail.com

Learning Objectives

- மாணவர்களிடையே படைபாற்றலை வளர்த்தல், நாளிதழ் பணிகளை மேற்கொள்ளல் போன்ற திறன்களை வளர்க்கும் வகையில் இத்தாள் அமைகின்றது

பொருளடக்கம்

அலகு -1

விளம்பரம்விளக்கங்கள் - விளம்பரவரலாறு – இந்தியவிளம்பரவரலாறு – தேவை- விளம்பரநோக்கங்கள் - விளம்பரவகைகள் – துறைவிளம்பரங்கள் - விளம்பரசாதனங்கள் – வாடிக்கையாளர்.

அலகு -2

விளம்பரநிறுவனங்கள் – பாகுபாடு - ஒழுக்கநெறிவிளம்பரநகல் – உத்திகள்–மாதிரி – விளம்பரத்திட்டம்உருவாக்குதல்.

அலகு - 3

விளம்பரத்தின்மையக்கரு – விளம்பரம்தயாரிப்பு – மொழிநடை – புகைப்படம் – ஓவியம் – விளம்பரங்களும்சட்டங்களும் – விளைவுகள் – பட்ஜெட்தயாரித்தல் – வாய்ப்புகள் – முகவர்கள்.

அலகு– 4

சிறுகதைஎழுதுதல் – மரபுகவிதைஎழுதுதல் – புதுக்கவிதைஎழுதுதல்.

அலகு– 5

நாடகம்எழுதுதல் – நாவல்எழுதுதல் – உரைநடைஎழுதுதல் – ஹைக்கூகவிதைஎழுதுதல்.

துணைநின்றநூல்கள்

1. விளம்பரக்கலை, ச.ஈஸ்வரன், இரா.சபாபதி, பாவைபப்ளிகேஷன்ஸ், சென்னை.
2. படைப்புக்கலை, ப.இப்ராஹிம், பாவைபிரிண்டர்ஸ், சென்னை.
3. ஹைக்கூஒருபுதியஅறிமுகம், சுஜாதா, உயிர்மைபதிப்பகம், சென்னை.

அலகு– 1

விளம்பரம்

விளக்கம்

விளம்பரம்என்றசொல்லின்வேர்ச்சொல் 'விள்' என்பதாம். 'விள்' என்பதற்குவெளிப்படுத்துஎன்பதுபொருளாகும்.

விள்,விண்டுஉரைத்தல்,விளம்பு,விளம்பரம்என்றசொற்கள்உள்ளவாறுகூறுதல், வெளிப்படச்சொல்லுதல்என்றபொருள்களைத்தருவன.

"உள்ளவீடுஅத்தனையும்

விள்ளஒலிப்பதலால்வேறோர்ஒலியில்லை"

"விண்டுரைக்கமாட்டாதவிந்தையடாவிந்தையடா"

என்றகுயில்பாட்டுஅடிகளும்,

“விள்ளேன்எனினும்விடுதிகண்டாய்"

என்றதிருவாசகத்தொடரும்

"விளம்பியஉள்ளத்துமெய், வாய், கண், மூக்கு

அளந்தறிந்துஅறியாஆங்கவைபோல"

என்னும்சிவஞானபோதத்தொடரும்மேலதனைஉறுதிசெய்யும்சான்றுகளாகும்.

விளம்பரம்என்றசொல் - ஒன்றின்தன்மை, பயன், சிறப்பு, தேவைஆகியனவற்றைவெளிப்படச்சொல்லுவது. நேரடியாகஒருபொருளைஉள்ளவாறுகூறும்பொழுதுஅதுகேட்போரிடத்தில்முழுமையானஈடுபாட்டினைஏற்படுத்தும்என்றோ, தான்விரும்பியதாக்கத்தினைமுழுமையாகப்பெறும்என்றோகூறமுடியாது. ஆனால்அதனையேகலைநயம்தோன்றஉணர்வூட்டிக்கூறும்பொழுதுஅதுமுழுமையானபலனைப்பெற்றுவிடுகிறது.

பல்வேறுசாதனங்களின்வழியாகஒருபொருள்கலைநயம்கொழிக்கவெளிப்படும்பொழுதுவெளிப்படும்பொருளேயன்றி, வெளிப்படுத்தும்சாதனமும்ஒருகலையாகப்போற்றப்படுகிறது. இத்தகையவெளிப்பாட்டுமுயற்சிபல்லாயிரக்கணக்கானமக்களுக்குவேலைவாய்ப்புஅளித்து, மிகுந்தபொருளாதாரத்தையும்மனிதனுடையகலை, கற்பனைஉணர்வுகளையும்உள்ளடக்கியதாகஇருப்பதால்ஒருதொழிலாகவேகருதப்படுகிறது.

தகவல்தொடர்புத்துறையின்ஓர்அங்கமாகஇருந்தவிளம்பரம், இன்றுஒருதனித்துறையாகவளர்ந்துள்ளதோடுதகவல்தொடர்புத்துறையையும்ஆட்டிப்படைக்கும்ஒருவலிமைவாய்ந்ததனித்தொழிலாகவும்வளர்ந்துவருகிறது.

விளம்பரம்பலஆற்றல்களைக்கொண்டது. மக்கள்தகவல்தொடர்புத்துறையின்ஆணிவேராகவும், சக்திவாய்ந்தசந்தையியலின்கருவியாகவும்பொருளாதாரத்துறையின்பகுதியாகவும்தகவல்சாதனத்தின்வருவாய்ப்பெருக்கியாகவும், ஒருசமூகநிறுவனமாகவும், கலையாகவும், வணிகநிர்வாகவியலின்அங்கமாகவும், வேலைவாய்ப்புமற்றும்தொழில்துறையின்அங்கமாகவும்விளங்குகிறதுவிளம்பரம்.

விளம்பரம்என்றவுடன்நினைவிற்குவருவதுவணிகத்துறையின்அங்கமாகியசந்தையியலேயாகும்.

அறிஞர்தரும்விளக்கங்கள்

"பொருள்கள், பணிபாடுகள்அல்லதுகருத்துக்களைமேம்படுத்துவதற்காகஒருவிளம்பரதாரரால் பணம்செலுத்தப்பட்டுத்தரப்படுகின்றபொதுஅறிவிப்பேவிளம்பரமாகும்" என்பார்ஜான்எஸ். ரைட்.

"விளம்பரமாவதுவாங்குவதற்கோ, விற்பதற்கோ, திருவதிறம்பெறுவதற்கோ, ஒன்றிற்காகப்பணியாற்றுவதற்கோ, துணைநிற்பதற்கோவிடுவிக்கப்படும்அழைப்பாகும்"* என்பார்ரால்ப்ஹாரிஸ்.

"விளம்பரம்என்பதுவிளம்பரதாரர்ஒருவர்தமதுஉற்பத்திப்பொருள். பணிஆகியனவற்றின்விற்பனையைப்பெருக்கும்பொருட்டுஅல்லதுபரப்பும்பொருட்டுப்பணம்செலுத்தித்தாம்விரும்பும்விளம்பரச்சாதனங்களின்வாயிலாகப்பொதுமக்களுக்குஎடுத்துரைத்தல்"' என்பார்அ.விநாயகமூர்த்தி,

இம்மூன்றுவிளக்கங்களையும்காணும்பொழுதுஇக்காலத்தில்விளம்பரம்என்பதுவணிகத்திற்குப்பயன்படுவதுஎனலாம். தன்னையும், தன்னைச்சார்ந்தவர்களையும், தன்னுடையநாடு, இளம், மொழி, பண்பாடு, கொள்கைஆகியவற்றையும்முன்னிறுத்திக்காட்டவிரும்பும்வேட்கைமனிதனிடம் இயல்பாகவேஅமைந்துள்ளது. அதற்கானமுயற்சிகளைஅவன்மேற்கொள்ளுவதும்பொதுவாகவிளம்பரம்என்றசொல்லால்குறிப்பிடப்படலாம்.

ஆனால்பெரும்பான்மைவணிகத்திற்கேஇச்சொல்பயன்படுத்தப்படுவதால் விளம்பரம்என்பதுவணிகத்துறையின்ஓர்அங்கமாகஇன்றையநிலையில்காட்சித

ருகிறது. இதனாலேயே 'சந்தையியலின்குரல்விளம்பரம்" என்னும் அ. விநாயகமூர்த்தியின்கருத்துஏற்புடைத்தாகிறது.

தகவல்சிறப்பானதாகவும், நுகர்வோரைக்கவர்ந்துஇழுக்கக்கூடியதாகவும்அமைதல்வேண்டும். ஒருபொருளைப்பற்றியோ, ஒருகருத்தைப்பற்றியோ, ஒருபணியைப்பற்றியோவழங்குவதற்குமுன்சிறப்பாகக்கூறக்கூடியதிறம்விளம்பரம்எனவரையறைசெய்துள்ளனர். சாதனங்களின்வாயிலாகவிளம்பரதாரர்தகவல்களைத்தரும்முறைவிளம்பரம்எனப்படும். ஒருகாலத்தில்விளம்பரம்என்பதுதகவல்பரிமாற்றத்தில்ஓரிருஇடங்களில்பயன்படுவதுஎன்றநிலைமாறிஇன்றுஅனைத்துத்தரப்புமக்களின்அன்றாடவாழ்விற்குப் பயன்படும்ஒருகருவியாகமாறிவருகிறது.

ஒருவர்மற்றொருவரிடம்சிலவற்றைக்கூறினால்அதுதகவல்ஆகும்.ஒருவர்மற்றொருவரிடம்சிலவற்றைவிற்றால்அம்முயற்சிசந்தையியல்(Marketing) எனப்படும். ஒருவர்மற்றொருவரிடம்சிலவற்றைவாங்குமாறுகூறினால்அல்லதுபரிந்துரைசெய்தால்அதுவிளம்பரம். எனவேவிளம்பரம்என்பதுவணிகத்திற்கானதகவல்களைஅளிப்பதாலும்அறிவிப்பதாலும்சந்தையியலின்குரல்என்பதுபொருத்தமாகின்றது.

"வாய்மொழியாகவோ, காட்சியாகவோபொதுமக்களுக்குஅளிக்கப்படும்தகவல்கள்அவர்கள்தெரிந்துகொள்வதற்கோ, அறிவுறுத்துவதற்கோ, ஒருபொருளைவாங்கமுனைவதற்கோ, கருத்தையோபணியையோஏற்றுச்செயல்படுவதற்கோ, அதில்ஈடுபட்டுள்ளமனிதர்களின்,

நிறுவனங்களின்கருத்தைஏற்புடையராதற்கோசெய்யப்படுவதேவிளம்பரம்""

என்பார்பார்டன்.

விளம்பரம்செய்வோர்விளம்பரத்திற்கானதங்கள்பொருள்களைத்தாங்களே நேரிடையாகவோபிறர்வழியோவெளியிடுகின்றனர். விளம்பரம்செய்வோர்விளம்பரத்திற்காகஒருகுறிப்பிட்டதொகையைச்செலவுசெய்கின்றனர். இதுவிளம்பரம்செய்யும்நிறுவனத்திற்குக்கொடுக்கப்படும்கட்டணமாகவோ, அல்லதுவிளம்பரதாரருக்குக்கொடுக்கப்படும்ஈவுத்தொகையாகவோ, தாகுத்தொகையாகவோஇருக்கும்.

விளம்பரத்தின்இயல்புகள்

"விளம்பரதாரர், ஒப்பத்தோடு, நோக்கத்தைநிறைவேற்றிக்கொள்ள, நேருக்குநேர்கூறாமல், பொருளைச்செலவிட்டு, மக்கள்தொடர்புஊடகங்களின்மூலமாக, தொடர்புடையார்உட்படப்பலரும்அறியுமாறு, பொருள்களைவிற்கவோ, வாங்கவோ, பணிபாடுகளைஅளிக்கவோ, பெறவோ, கொள்கைகளைவிளக்கவோ, மறுக்கவோ, செய்திகளைஅறிவிக்கவோ, அறியவோ, ஒலிநிலையிலோவரிநிலையிலோ, மெய்ப்பாட்டுநிலையிலோ, விளம்பரவரைவியற்பண்பமைதிகளோடு, கட்டுப்பட்டநிலையில், வெளியிடும்விளம்புகதையேவிளம்பரம்ஆகும்எனவிளம்பரத்தின்இயல்புகளை ஜெ. பார்த்தசாரதிகூறுகின்றார்.

அறிவிப்பும்விளம்பரமும்

அறிவிப்புவேறு, விளம்பரம்வேறு. விளம்பரம்செய்யவிரும்புபவர், ஒருகுறிப்பிட்டதொகையைச்செலுத்தித்தாம்விரும்பும்விளம்பரச்சாதனங்களின்வழிப்பொதுமக்களுக்குஅல்லதுதாம்நினைக்கும்குறிப்பிட்டபிரிவுமக்களுக்குஅப்

பொருளைப்பற்றிஎடுத்துரைத்தல்விளம்பரம்.

அறிவிப்புஎன்பதுபொதுவானநிலையில்வெளியிடப்படுவதாகும்.

அறிவிப்புஎன்பதுகுறிப்பிட்டமக்களைஅல்லதுபொதுவாகமக்களைச்சென்றடைந்ததாயின்அதன்பின்விளைவுஅல்லதுதாக்கம்என்ன?

என்பதனைப்பற்றிஅறிவிப்புத்தந்தவர்அதிகஅளவில்அக்கறைகொள்ளமாட்டார்.

ஆனால்விளம்பரம்செய்வோர்பின்விளைவையும், தாக்கத்தையும்அறிந்துஅதற்கேற்பவிற்பனையைப்பெருக்கமேற்கொள்ளவேண்டியமுயற்சிகள், விளம்பரத்தைமாற்றிஅமைக்கவேண்டியசிந்தனைமுதலியனவற்றைமேற்கொள்வார்.

அறிவிப்புஎன்பதும்விளம்பரம்என்பதும்பொதுவாகஒன்றுபோலத்தோன்றினாலும்பணம்செலுத்துதல்எனும்அடிப்படைநிலையில்வேறுபடுகிறது.

புகையிலைப்பொருட்களின்மீதும்மதுவகைக்குப்பிகள்மீதும்செய்யப்படும் அறிவிப்புகள்மக்களிடத்துஎவ்விதமாற்றத்தையும்ஏற்படுத்துவதில்லை.

உடல்நலத்திற்குத்தீங்கானதுஎனஅறிவிப்புச்செய்யப்பட்டிருந்தும்மக்கள்அதனை அறிந்தேபயன்படுத்துகின்றனர்.

எனவேஅறிவிப்புகளின்தாக்கம்அந்நிலையில்பயனற்றுப்போகிறது.

குடிகுடியைக்கெடுக்கும், உடல்நலத்தைக்கெடுக்கும்எனமதுக்கடைகளின்பெயர்ப்பலகைகளில்அறிவிப்பு செய்யப்பட்டிருந்தும்அதனைவாங்கிப்பருகுவோரின்எண்ணிக்கைகுறைந்துவிடவில்லை.

விளம்பரங்கள்தாக்கத்தைஏற்படுத்தாமல்அறிவிப்புக்களைப்போல்பயனற்றுஇருந்தால்அவ்விளம்பரம்தன்னளவில்செயலிழந்ததாகக்கருதப்படும்.

விளம்பரத்தின்தன்மைகள்

விளம்பரம்இப்படித்தான்இருக்கவேண்டும்என்றுயாரும்வரையறைசெய்ய இயலாது.

விளம்பரதாரர்தங்கள்நோக்கம்ஈடேறவிளம்பரத்தைஎப்படிவேண்டுமானாலும்அமைத்துக்கொள்கின்றனர்.

உலகம்எங்கும்விளம்பரத்தைக்கட்டுப்படுத்துகின்றசட்டங்கள்எதுவும்இல்லை.

இந்தியாவில்அவரவர்கள்தங்கள்தேவைக்கும்,

பொருளாதாரநிலைக்கும்ஏற்பவிளம்பரத்தைவெளியிடுகின்றனர்.

இவற்றைக்கட்டுப்படுத்தத்தனியேசட்டங்கள்எதுவுமில்லை.

விளம்பரம்செய்யவிரும்புபவர்முதலில்தான்என்னபொருளைப்பற்றிவிளம்பரம்செய்யவிரும்புகிறோம்என்பதனைப்பற்றிஅறிகிறார்.

பின்அதற்கெனஒதுக்கப்பட்டுள்ளதொகை (விளம்பரக்கட்டணம்) எவ்வளவுஎன்பதைஅறிகிறார். அதற்கேற்பவிளம்பரத்தைஅமைக்கமுயல்கிறார்.

பின்அவ்விளம்பரம்யாரைச்சென்றுஅடையவேண்டும்என்பதைஅறிகிறார்.

அவ்விளம்பரம்ஒருமுறைஅவர்களைச்சென்றுஅடைந்தால்போதுமா?

அல்லதுதொடர்ந்துநினைவுபடுத்தும்வகையில்வெளிவந்துகொண்டேஇருக்கவேண்டுமாஎன்பதையும்அறிகிறார்.

இவற்றைஎல்லாம்அறிந்தபின்விளம்பரம்எந்தச்சாதனத்தின்வழிமக்களைஅடையவேண்டும்என்பதைமுடிவுசெய்கிறார்.

ஊடகத்தேர்வுநிலைஇவ்வாறாகமுடிவுசெய்யப்படுகிறது.

படங்கள். உரையாடல்கள், இசை, காட்சிஅமைப்பு, பங்கேற்போர்போன்றபலநிலைகளில்முடிவுசெய்து,

அதன்பின்விளம்பரமாகஅதனைஉருவாக்குகிறார்.

இத்தனைதேர்வுகளையும்கடந்துதான்அந்தப்பொருள்,

விளம்பரமாகமனிதனைவந்தடைகிறது. விளம்பரம், படம், செய்தி, உரையாடல், நடிப்புஆகியஇவற்றில்எவ்வகையில்இருக்கவேண்டும்என்பதனைவிளம்பரம்செய்யவிரும்புபவர்அல்லதுவிளம்பரதாரர்தான்முடிவுசெய்வர்.

விளம்பரத்தின்அளவுஅச்சுஊடகமாயின்பக்கஅளவு, வானொலி, தொலைக்காட்சியாயின்நேரஅளவுஆகியனவற்றையும்அவர்களேமுடிவுசெய்வர். சுவரொட்டி, கடிதங்கள், கைச்சீட்டு, விளம்பரப்பலகைமுதலியனவற்றிலும்அளவுவடிவத்திலேயேஅமையும். இவைஅனைத்தும்விளம்பரத்திற்காகநிர்வாகம்ஒதுக்கியுள்ளதொகையைவைத்தேமுடிவுசெய்யப்படும்.

விளம்பரத்தின்தன்மைஅதுதன்நோக்கத்தைநிறைவேற்றுவதைப்பொருத்ததாகும். புனிதத்தலங்கட்குயாத்திரைசெல்லஅன்பர்களைவிரும்பிஅழைக்கும்விளம்பரங்கள், மதுவகை, குடும்பக்கட்டுப்பாட்டுச்சாதனம்போன்றவிளம்பரங்கட்கும்தம்முள்ஒப்பிட்டுக்கூறமுடியாதவேறுபாடுஇருக்கலாம். எனவேவிளம்பரத்திற்கானதன்மைஇதுதான்எனஒன்றனைக்குறிப்பிட்டுச்சொல்லமுடியாது. எனினும்ஒருவிளம்பரம், தான்எதற்காகவெளிவருகிறதோஅதனைநிறைவுசெய்தல்வேண்டும். பிறரைஇகழ்தல், பிறபொருட்களைக்குறைத்துமதிப்பிடுதல்ஆகியவிளம்பரஉத்திகள்அறத்தின்பாற்பட்டதாகஏற்றுக்கொள்ளப்படுவதில்லை.

"நல்லதுசெய்தல்ஆற்றீராயினும்

அல்லதுசெய்தல்ஓம்புமின்"

எனும்புறநானூற்றுத்தொடர்ஈண்டுநினைக்கத்தக்கது.

விளம்பரம்தன்பணியைமுழுமையாகச்செய்யமுடியாவிட்டாலும்பிறவற்றிற்குத்தீங்குபயத்தல்கூடாது.

பொருள்களின்விற்பனைக்குஅதிகஅளவில்விளம்பரம்பயன்படுகிறது. விளம்பரம்சிறந்ததொருதகவல்கருவியாகும். நம்மைச்சுற்றிலும்நடக்கும்நிகழ்வுகளையும்அடுத்துநிகழப்போவதையும்விளம்பரம்சமகாலநிகழ்வுகள்எனும்நோக்கிலும், தாக்கங்கள்எனும்நோக்கிலும்எடுத்துணர்த்துகின்றன. விளம்பரங்கள், வருவதுமுன்உரைக்கும்உத்திகளாய்ப்பயன்படுகின்றன. புதியபொருள்கள்வரப்போவதைமக்களுக்குமுன்னரேஉணர்த்தி, அவற்றின்மீதுஒருவகைஆவலைஉண்டாக்கி, அப்பொருள்களைவாங்குவதற்குமக்களைஆயத்தநிலையில்வைக்கஉதவுகின்றன.

முதல்உலகப்போருக்குப்பின், விற்பனைப்போக்குத்தலைமையிடம்பெற்றது. நாட்டில்உற்பத்திசெய்யப்பட்டபொருட்களைவிற்பனைசெய்வதற்குவிளம்பரம்ஒருசிறந்தகருவியாகப்பயன்பட்டது. விளம்பரம்நன்மைபயக்கவல்லதுஎன்றுமக்கள்கருதத்தொடங்கினர். எனினும்சிலவிளம்பரங்கள்தம்முடையநோக்கத்தைநிறைவுசெய்யாமல்பாதைமாறிச்செல்கின்றன. அப்பொழுதுதான்விளம்பரம்நன்மையேயன்றித்தீமையும்பயக்கவல்லதுஎன்றகருத்துஉறுதியாகிறது. அஃதுஒருதொழிலாகக்கருதப்பட்டுப்பலர்க்குவாழ்வளிப்பதாலும்,

அரசாங்கத்திற்குவருமானத்தைக்கொடுப்பதாலும்பலதகவல்ஊடகங்களின்நிலை பேற்றுக்குவழிவகைசெய்வதாலும்அதன்நன்மைபுலப்படுகின்றது.

பண்பாட்டிலும்மக்களின்நடை, உடை, பழக்கவழக்கம்போன்றவற்றில்ஏற்படுத்தும்கலப்பும், தாக்கமும்அதன்தீமையைச்சுட்டுவன.

விளம்பரத்தில்சிலகட்டாயப்படுத்துவதுபோலவும், அச்சுறுத்துவதுபோலவும், பொருளாதாரச்சிக்கலையும்ஆடம்பரத்தன்மையையும்ஏற்படுத்துவதுபோலவும் அமைதல்அதன்எதிர்விளைவுகளுக்குச்சான்றாகின்றன.

பதினெட்டாம்நூற்றாண்டில்ஏற்பட்டவிளம்பரவளர்ச்சியைக்கண்டஅமெரிக்கர்கள்விளம்பரம்முழுமையாகவளர்ச்சிபெற்றுவிட்டதுஎனநினைத்தனர். ஆனால்அதன்பின்ஒவ்வொருகாலகட்டத்திலும்ஏற்பட்டவிளம்பரவளர்ச்சிஅவர்களையேவியப்படையச்செய்தது. இன்றையநிலையில்அறிவியல்அணுகுமுறையில்மிகவேகமாகவளர்ச்சிஅடைந்துள்ளதுறைகளுள்விளம்பரத்துறையும்ஒன்றாகும்.

விளம்பரம்என்பதுசெவிப்புலனுக்குஇன்பமூட்டிஅறிவுறுத்துவது, அறிவிப்பது, கட்புலனுக்குஇன்பமூட்டிஅறிவிப்பது, அறிவுறுத்துவது, கண்ணுக்கும்செவிக்கும்இன்பமூட்டிஅறிவுறுத்திஅறிவிப்பதுஎனப்பலநிலைகளில்வெளிவருகின்றன. விளம்பரங்களில்சிலபயனைமையமாகவைத்துவெளிவருவன, சிலபொருட்களைஅறிமுகப்படுத்தவெளிவரவன, சிலசெய்திகளைத்தெரிவிக்கவருவனஎனப்பலநிலைகளில்வெளிவருகின்றன.

மக்களின்கவனத்தைத்தன்பால்ஈர்ப்பதாகவிளம்பரம்அமைதல்வேண்டும். விளம்பரத்தைக்காண்போர்அல்லதுகேட்போரிடையேதமதுபொருள்பற்றியஆர்வத்தைவளர்த்தல்வேண்டும்.

அதனைப்பயன்படுத்தவேண்டும்என்றஅவாவினைத்தூண்டுவதோடுதொடர்ந்து அதனைப்பயன்படுத்தவேண்டும்என்றஉந்துதலைஏற்படுத்தவேண்டும்.

விளம்பரம்என்பதுவிற்பனைச்செயலின்ஓர்அங்கமாகும். ஒருவர்உற்பத்திசெய்யும்பொருளைப்பற்றியவிவரங்களைப்பயன்படுத்துபவர்கள்அறிந்துகொள்ளவேண்டியதுஅவசியமாகின்றது. ஒருவர்அளிக்கும்சேவையைப்பிறர்அறிந்துகொண்டுபயன்அடையவேண்டும்என்றவிருப்பத்துடன்விளம்பரம்வெளிவருகிறது. இதுவிளம்பரத்தின்பொதுவானநோக்கமாகும்.

"ஒருபொருள்விளம்பரத்தினால்விற்கப்படவேண்டும். அல்லதுஅதனைவிற்பனைசெய்யஅந்தவிளம்பரம்உதவவேண்டும்என்பதேவிளம்பரத்தின்பிரதானநோக்கமாகும்"" என்பார்விமல்நாத். ஒருபொருளைப்பற்றியசெய்திகளைஅறிவித்துப்பயன்படுத்துவோரிடையேஅதன்தேவைஉணர்வைஉருவாக்கவிளம்பரங்கள்வெளிவருகின்றன.

விளம்பரஎல்லை

விளம்பரத்திற்குப்பலஎல்லைகள்உள்ளன. விளம்பரம்செய்வதனால்மட்டும்பொருள்களைவிற்பனைச்செய்துவிடமுடியாது. எல்லாவகைப்பொருள்களையும்விளம்பரம்செய்யமுடியாது. விளம்பரம்பயன்படுத்துவோரைத்தூண்டி, ஊக்குவித்து, உற்சாகப்படுத்திவிற்பனையைஉருவாக்கிப்பெருக்குகிறதுஎன்பர்". ஒரேவகையானபொருளைப்பலரும்தயாரிக்கமுற்படும்போது, ஒருவர்விளம்பரங்களால்பொருளின்விற்பனையில்போட்டியிடமுனையும்போது மற்றவர்களும்விளம்பரத்தால்போட்டியிடும்நிலைக்குத்தள்ளப்படுகின்றனர்.

'அறிவித்தல்' எனும்நிலையில்வரும்விளம்பரங்கள்ஒன்றனைப்பற்றியசெய்தியினைஅறிவிக்கி

ன்றன.

இதன்மூலம்உபயோகிப்பாளர்அல்லதுநுகர்வோர்பொருளைப்பற்றிஅறிந்துகொள்ளமுடிகிறது. இஃதுஅறிமுகநிலையினின்றும்சிறிதுவளர்ந்தநிலைஎனலாம். பயன்படுத்துவோரிடையேஆர்வத்தைஏற்படுத்துகிறதுஎன்றுகூறும்பொழுதேஆடம்பரத்தேவைஎனும்நிலையையும்உருவாக்குகிறது.

புதியபொருளைப்பற்றிஉடனடியாகஅறிந்துகொள்ளஉதவுகிறது.

மேலும்முன்பேஅதேதன்மைஅல்லதுபண்புகளில்உள்ளபொருளின்புதியபயன்களையும்அறிவிக்கிறது.

அடுத்துஅப்பொருளைப்பயன்படுத்தவேண்டியவழிமுறைகளைப்பட்டியலிடுகிறது. பொருளின்விலைஅல்லதுமதிப்புமுதலியனவற்றைஉணர்த்துகிறது.

ஒருபொருளைப்பற்றியதவறானஅல்லதுபோலியானஎண்ணங்களைமாற்றித்திருத்திக்கொள்வதற்குஏதுவாகப்பொருளின்உண்மையானசிறப்புகளைவிளக்கிக்கூறுகிறது. அதன்மூலம்நுகர்வோரின்அச்சத்தைப்போக்கஉதவுகிறது. நிறுவனத்தின்உயர்ந்தசேவைகளைஅறிவித்துஅதன்நற்பெயரைமேம்படுத்திக்கொள்ளஉதவுகிறது.

தூண்டுதல்செய்யும்வகையில்வெளிவரும்விளம்பரங்களின்நோக்கம், பலபோட்டிப்பொருள்களிடையேஒருகுறிப்பிட்டபெயருடைய, தன்மையுடைய, சிறப்புடையபொருளைத்தேர்ந்தெடுத்துப்பயன்படுத்தத்தூண்டுதலேயாகும். பலவிளம்பரங்கள்இவ்வகையில்வெளிவருவன.

இவ்வகைவிளம்பரங்கள்பிறபொருள்களுடன்ஒப்பிட்டு, உறழ்ந்துகாட்டும்இயல்புடையவை.

பிறபொருள்களைவிடத்தங்கள்பொருள்கள்சிறப்பும், உயர்வும்உடையனஎன்பதனைஉறுதிப்படுத்துவதற்காகஇவ்வகைவிளம்பரங்கள்அமையும்.

சிலவிளம்பரங்கள்பொருள்கள்நிலைத்திருப்பதைநினைவூட்டவருபவை. போட்டிகள்நிறைந்தஉலகில், தன்பொருளையும், அதன்பெயரையும்நுகர்வோர்மறந்துவிடாமல்இருப்பதற்காகஅடிக்கடிநினைவூட்டும்முகத்தான்இவைவெளிவருகின்றன. சிலகுறிப்பிட்டகாலத்திற்குமட்டும்ஏற்பவையாகஇருக்கும்பொருட்களைஅக்காலகட்டத்தில்நினைவூட்டவும்விளம்பரங்கள்பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

ஒருபொருளைப்பற்றியவிளம்பரம்எல்லாஇடங்களிலும்வாழும்அனைத்துத்தரப்புமக்களையும்சென்றடையவேண்டும்என்றதேவையில்லை. சிலவிளம்பரங்கத்குமட்டுமேஇவ்விதக்கடப்பாடுஇருக்கலாம். எனவேவிளம்பரம்குறிப்பிட்டபிரிவு. குறிப்பிட்டபகுதிமக்களைச்சென்றுஅடைந்தால்போதும்எனவிரும்பினால்அதற்கேற்பஅதன்பொருளும்அமைப்பும்அமைக்கப்படும். இவற்றையெல்லாம்நோக்கும்பொழுதுஒருபொருளைப்பற்றிவிளம்பரம்மேற்கொள்ளவேண்டியதன்இன்றியமையாமையைமுடிவுசெய்வனபொருளாதாரநிலை, பொருளின்தன்மை, விற்பனைஇடம்மற்றும்காலஅளவுஆகியனஎன்பதுதெளிவாகிறது.

விளம்பரம்மக்களுக்குச்செய்திகளைஅறிவிக்கிறது. அவர்கள்அறிவின்எல்லையைஅகலப்படுத்துகிறது. புதியனவற்றைஅறிமுகப்படுத்துகிறது. மிகப்பெரியசமுதாயமாற்றங்களைக்கூடவிளம்பரம்நிகழ்த்திக்காட்டுகிறது. இன்றுஅரசியலைஆட்டிப்படைக்கும்சக்திகளுள்ஒன்றாகவும்விளம்பரம்திகழ்கின்றது.

மக்களுடையநுகரும்சக்தியைத்தூண்டுவதுவிளம்பரம்தான். வாழ்க்கைமேம்பாட்டிற்கானதேவையைவிளம்பரம்உருவாக்குகிறது. தனக்கும்,

தன்குடும்பத்திற்கும்உரியதேவைகளைவரையறுக்கமனிதனைஅஃதுஉந்துகின்றது. உற்பத்தியைவளர்க்கிறது. முயற்சியையும்தூண்டுகிறது. "உற்பத்தியின்பெருக்கத்தையும்தனிமனிதனின்தேவையையும்அதுவளமானமுறையில்இணைக்கிறது" என்றசர்ச்சிலின்கருத்தைஎடுத்துக்காட்டுகிறார் அ. விநாயகமூர்த்தி". விளம்பரச்சாதனங்களும், விளம்பரவகைகளும், விளம்பரஉத்திகளும், விளம்பரப்பயன்களும்பலவாகப்பெருகியுள்ளமையால்இந்நூற்றாண்டினைவிளம்பரயுகம்எனலாம்.

விளம்பரவரலாறு

அந்நாளில்பொருட்களைவிற்போர், தெருவில்கூவிநுகர்வோரைஅழைக்கும்முறையைப்பின்பற்றினர். இதனைவிளம்பரத்தின்தொடக்கமாகக்கூறலாம். பறையறைந்துசெய்தியைஅறிவிப்பவர்கள்பழங்காலத்தில்பலர்இருந்தனர். இன்றும்இவ்வழக்கம்தொடர்கின்றது. சிலப்பதிகாரத்தில்புகார்நகரத்தின்வீதியில்மாலையைப்பகர்வனபோலநின்றகுறிப்புவந்துள்ளதனைஇதற்குச்சான்றாகச்சுட்டலாம்.

"கார்அகல்கூவியர்பாகொடுபிடித்த

இழைசூழ்வட்டம்"

என்றபெரும்பாணாற்றுப்படைத்தொடராலும்**"கூவியர்மோதகப்புகையும்"** என்றசிலப்பதிகாரத்தொடராலும்பொருள்களின்விலைகளைக்கூறிக்கூவிவிற்பவர்கூவியர்எனப்பட்டனர்எனத்தெரிகிறது.

"அவரைஅருந்தமந்திபகவர்பக்கின்தோன்றும்"

என்றஐங்குறுநூற்றுத்தொடரால்விலைகூறிவிற்பவர் "பகவர்" எனஅழைக்கப்பட்டனர்என்பதுஉறுதியாகிறது.

வழிச்செல்வோனைஅழைத்துத்தம்கருத்தைக்கூறுவதால்இவர்கள்அகலவன், அகவன்மாக்கள், அகவல்மகளிர்என்றழைக்கப்பட்டமைசங்கஇலக்கியங்களால்அறியப்படும். பட்டினப்பாலைபொருள்களைவிளம்பரப்படுத்தக்கடைமுன்றில்களில்கொடிகள் கட்டபெற்றமையைக்காட்டுகின்றது". இத்தகையஅறிவிப்புகள், குரல்மூலம்வெளியிடப்பட்டதால்சமுதாயத்தின்அனைத்துத்தரப்புமக்களையும் சென்றுசேர்தல்இயலாது.

முதல்விளம்பரம்

ஆங்கிலமொழியில் 1473இல் முதன்முதலாகஅச்சிடப்பட்டவிளம்பரம்வெளிவந்தது. வில்லியம்காக்ஸ்டன்அதனைஅச்சிட்டுவழங்கினார். தாம்வெளியிட்டசமயநூலைப்பற்றியவிளம்பரமேஅது. துண்டுக்காகிதத்தில்இவ்விளம்பரம்வெளியிடப்பட்டது.

அச்சிடும்முறைதோன்றியபின்செய்திகளைக்குறிப்பிடும்அறிவிப்புஎன்றநிலைமாறிவிளம்பரங்களாகவெளிவரத்தொடங்கின. கி.பி. 1652-இல் காபிபற்றியும்கி.பி. 1657-இல் சாக்லெட்பற்றியும்கி.பி. 1658-இல் டீபற்றியும்வாரஇதழ்களில்விளம்பரங்கள்வெளிவந்தன. கி.பி. 1666-ஆம் ஆண்டுசூன்மாதம்முதன்முதலாகஇலண்டன்கெசட்எண். 62 இல்விளம்பரட்திற்குத்துணைப்பதிப்புஒன்றுவெளியிட்டுள்ளது.

கி.பி. 1710, செப்டம்பர் 14-இல் வெளிவந்தடாட்லர்இதழ்செய்தித்தாள்களில்,

செய்திகள்போகஎஞ்சியபகுதிகளைநிரப்பவிளம்பரங்கள்பயன்பட்டமையைச்சுட்டுவர் அ. விநாயகமூர்த்தி" பெஞ்சமின்பிராங்களின்என்பவர்கி.பி. 1729ஆம் ஆண்டுபென்சில்வேனியாகெசட்டின்முதல்இதழில்தலையங்கத்தின்மேற்பகுதியில்விளம்பரம்வெளியிட்டார். இதற்குமுன்னர்கி.பி. 1704-ஆம் ஆண்டேபலவகையானவிளம்பரங்கள்வெளியிடப்பட்டன. எனினும்தலையங்கத்துக்குமேற்பகுதியில்வெளியிட்டதாலும், முறையாகமுதல்இதழிலேயேவெளியிட்டதாலும், தொடர்ந்துமுறையாகவெளியிட்டதாலும்'**அமெரிக்கவிளம்பரஉலகின்தந்தை**'எனப்**பெஞ்சமின்**போற்றப்படுகிறார்".

கி.பி. 1704-இல் பாஸ்டன்செய்திமடல்இதழில்வீடுகள், பண்ணைகள், அங்காடிகள், பாத்திரங்கள்ஆகியனவற்றுக்கானவிளம்பரங்கள்வெளியிடப்பட்டன. அக்காலவிளம்பரங்கள்பலவும்மருந்துகளின்தயாரிப்புஉரிமையைக்குறிப்பனவாகஇருந்தன. எனினும்விளம்பரங்களைப்பற்றிப்பொதுமக்களிடம்உயர்ந்தகருத்துநிலவவில்லை. இன்றையவரிவிளம்பரங்களும், வகைப்படுத்தப்பட்டவிளம்பரங்களும்வகைபடஅமைந்திருப்பதுபோன்றுகி.பி. 1625-ஆம் ஆண்டேஇலண்டன்வாரஇதழ்எனும்செய்திப்பத்திரிக்கைசுயவிளம்பரங்களையும், விற்பனைவிளம்பரங்களையும்வகைபடுத்திவெளியிட்டது. இவைபிறகுபத்தொன்பதாம்நூற்றாண்டில்அமெரிக்கசெய்திஇதழ்களிலும்வெளியாயின.

நாளிதழ்கள்பொதுஅறிவிப்புகளையும்விளம்பரங்களையும்பிறகுவெளியிடத்தொடங்கின. அங்ஙனம்வெளியிட்டதில்முன்னோடியாகத்திகழ்வதுகி.பி. 1702-

இல் தோன்றியடெய்லிகரண்ட்என்றும்அதன்பின்கி.பி. 1704-இல் ரிவியூமற்றும்எக்சாமினர், டாட்லர்திஸ்பெக்டேடர்ஆகியனஎன்றும்தெளிவாகக்குறித்துள்ளார்ஜேம்ஸ்எஸ். நாரிஸ்". தொடர்ந்துவிளம்பரங்களைவெளியிடாமையாலும், எல்லாவகையானவிளம்பரங்களையும்வெளியிடாமையாலும்அவரவர்கள்தங்கள் கருத்துக்களைஎடுத்து(இதழாசிரியர்கள்)மொழிந்துள்ளனர்என்பதுதெளிவாகிறது.

அச்சிடும்முறை, வெறும்செய்திகளைக்கொடுப்பவையாகஇருந்த 'அறிவிப்புகள்' என்றவிளம்பரநிலைகளைமாற்றியது. பல்வேறுகருத்துகள், பரிந்துரைகள்விவாதங்கள்ஆகியனவற்றைவழங்கும்புதியவிளம்பரங்களாகஅச்சிடும்முறைஅமைந்தது. இதுவேசெய்தித்தாள்களின்வளர்ச்சிக்கும்வித்திட்டது. விளம்பரங்களின்வருகைப்பெருகியது. செய்தித்தாள்களின்வளர்ச்சியும்விற்பனையும்பெருகின.

இந்நிலையில்செய்தித்தாள்கள்சுதந்திரமாகச்செயல்படத்தீர்மானித்தன. எனவேபத்திரிகைகள்அரசின்நடவடிக்கைகளைஎதிர்த்துத்திறனாய்வுசெய்வதைக்கட்டுப்படுத்தும்நோக்கில் கி.பி.1712இல் இங்கிலாந்துஅரசு, விளம்பரவரிஒன்றினைவிதித்தது. ஆனாலும்பத்திரிக்கைகளோ, விளம்பரங்களோஇதனால்குறைந்துவிடவில்லை. கல்விவளர்ச்சியும், அச்சுஊடகத்தின்தொழில்நுட்பவளர்ச்சியும்படிப்படியாகஅதிகரிக்கத்தொடங்கின. இதனைப்பத்திரிக்கைஉலகம்முழுமையாகப்பயன்படுத்திக்கொண்டுஉணர்ந்தது. எனவேவிளம்பரங்களும்பெருகின. பத்திரிகைகளின்விற்பனையும்மிகுந்தது. பத்திரிக்கைகளின்விலைகுறையத்தொடங்கியது.

இந்நிலையில்விளம்பரங்களில்புதுமைகள்புகுத்தப்பட்டன. பழமொழிகளும்கவர்ச்சிசொற்களும், அடுக்குச்சொற்களும்விளம்பரஉத்திகளாகப்பயன்படுத்தப்பட்டன.

இந்நிலையில்விளம்பரங்களில்தம்முடையசுதந்திரத்தைத்தவறாகப்பயன்படுத்தச்சிலர்முனைந்தனர். மிகைப்படுத்தப்பட்டசெய்திகளைவிளம்பரங்களாகவெளியிடத்தொடங்கினர். இந்நிலையில்இவற்றைக்கட்டுப்படுத்தவும், பத்திரிகைகளின்எதேச்சாதிகாரப்போக்கைமாற்றியமைக்கவும்கி.பி. 1948ஆம் ஆண்டுபத்திரிகைவிநியோகத்தணிக்கைஅமைப்பு (ஏபிசி) தோற்றுவிக்கப்பட்டது. (Audit Bureau of Circulation) (ABC) பத்திரிகைவிற்பனைதணிக்கைநிறுவனம் - பத்திரிகையின்விற்பனையைத்தணிக்கைசெய்யும்நிறுவனம்.

இவ்வமைப்புஅமெரிக்காமற்றும்கனடாவில்விற்பனையாகும்பத்திரிகைகளைப்பற்றியமுழுத்தகவல்களைத்தரும்துறையாகவிளங்கியது. இத்தகவல்கள்விளம்பரதாரர்கள்தங்களுக்குப்பொருத்தமானபத்திரிகைகளைத் தேர்ந்தெடுத்துவிளம்பரம்செய்யஉதவின. 'விளம்பரம்நன்மைபயக்கவல்லது' என்றகருத்தினைமக்களின்மனத்தில்பதிக்கஉதவியது.

இந்தியாவில்இதழ்வழிவிளம்பரவளர்ச்சி

கி.பி. 1780இல் ஜேம்ஸ்அகஸ்டஸ்ஹிக்கிஎன்பவர்கல்கத்தாவில் 'பெங்கால்கெசட்' என்னும்வாரஇதழைத்தொடங்கிநடத்தினார். அதுநான்குபக்கங்களையேகொண்டிருந்தது, எனினும்அதில்பலவிளம்பரங்களும்இடம்பெற்றிருந்தன. கி.பி. 1780 நவம்பரில் 'இந்தியாகெசட்' எனும்பத்திரிகைதொடங்கப்பட்டது.

இதிலும்விளம்பரங்கள்இடம்பெறலாயின. கி.பி. 1830இல் தமிழ்மொழியில் 'தமிழ்மாகசின்' என்றஇதழ்வெளியாயிற்று. கி.பி. 1844இல் இலட்சுமிநரசுஅவர்கள் 'கிரசெண்ட்' என்றஇதழைத்தொடங்கிநடத்தினார். இவற்றிலும்சிற்சிலவிளம்பரங்கள்வெளிவரலாயின.

வில்லியம்டூயன்என்பவர்தாம்நடத்திய 'இந்தியஉலகம்' எனும்ஆங்கிலஇதழில்பொதுவானவிளம்பரங்கட்குக்குறைந்தகட்டணமும், அரசாங்கவிளம்பரங்கட்குக்கட்டணமின்றியும்வெளியிட்டார். இன்றுஅரசாங்கத்தின்சிலஅறிவிப்புகள்செய்திக்குறிப்புஎன்றவகையில், இதழ்களில்வருவதுபோன்றுவெளியிட்டார். 'மெட்ராஸ்கூரியர்' எனும்இதழ்அரசாங்கவிளம்பரங்கட்குக்கட்டணம்பெறாமல்அஞ்சல்கட்டணத்தில் சலுகைபெற்றுக்கொண்டது.

கி.பி.1831இல் பம்பாயில்ராபர்ட்நைட்தமது 'டைம்ஸ்ஆப்இந்தியா' இதழுக்குவியாபாரத்தில்எல்லோரையும்போலஅரசாங்கமும்சமம்; அரசாங்கமும்விளம்பரக்கட்டணம்தரவேண்டும்எனக்கூறிஅத்தொகையைஅரசிடம்வசூலித்தார். விளம்பரக்கட்டணங்களைவரிமற்றும்பக்கஅளவுக்கேற்பவரையறைசெய்தார். இச்செயல்பத்திரிகைத்துறையினரால்வரவேற்கப்பட்டது. எனவேபிறபத்திரிகைகளும்இதேகட்டணவரையறைகளைத்தாமும்விதித்துவசூலிக்கத்தொடங்கின. இந்தியமொழிகளில்வெளிவந்தபத்திரிகைகளுக்குஆரம்பகாலத்தில்விளம்பரங்களும்அவற்றின்மூலமாகவருவாயும்கிடைக்கவில்லை.

ஆனால்ஆங்கிலப்பத்திரிக்கைக்கட்குவிளம்பரங்களும்அவற்றின்மூலம்வருவாயும்கிடைத்தன.

இதன்அடிப்படைக்காரணம்மக்களிடத்துஆங்கிலஇதழ்கட்குஇருந்தஆதரவுமட்டு மின்றிஆங்கிலேயருடையவீட்டுஉபயோகப்பொருட்கள், அலங்காரப்பொருட்கள், உணவுமற்றும்பானவகைகள், கடிகாரங்கள், கருவிகள்ஆகியனபற்றியவிளம்பரங்களேஅக்காலகட்டத்தில்வெளியாயின. கி.பி. பத்தொன்பதாம்நூற்றாண்டின்இறுதியிலும், இருபதாம்நூற்றாண்டின்தொடக்கத்திலும்ஆங்கிலஇதழ்களேவிளம்பரங்களைப் பெறுவதில்தனியரசுசெலுத்தின.

ஆங்கிலத்தையடுத்துமுதலில்குஜராத்திமொழிஇதழ்களில்தான்விளம்பரங் கள்வெளிவந்துள்ளன. கி.பி. 1885இல் சென்னையிலிருந்துவெளியான 'மெட்ராஸ்கெசட்' எனும்ஆங்கிலஇதழ்முதலில்தமிழில்விளம்பரங்களைவெளியிட்டுள்ளது. கி.பி. 1917இல் சென்னையிலிருந்துவெளியான 'விவேகாமிர்தம்' என்னும்இதழும், கி.பி. 1926இல் மதுரையிலிருந்துவெளியான 'செல்வக்களஞ்சியம்' என்னும்இதழும்தமிழில்விளம்பரங்களைவெளியிட்டுள்ளன". விவேகாமிர்தம்என்றமாதஇதழின்பெரும்பகுதிமருந்துப்புத்தகங்கள்போன்றவிள ம்பரங்களைவெளியிட்டுள்ளது. அதனைப்போன்றே 'செல்வக்களஞ்சியம்' என்றமாதஇதழும்மருந்துவிளம்பரங்களையேவெளியிட்டுள்ளது. இதன்பின்வந்தஅனைத்துஇதழ்களும்விளம்பரங்களைவெளியிடுவதைநோக்க மாகவும், வளர்ச்சியாகவும்கருதத்தொடங்கின.

கி.பி. 1940 வரைவந்தவிளம்பரங்களில்பெரும்பாலானவைஎண்ணெய்நிறுவனங்களும், ஆயுள்காப்பீட்டுக்கழகநிறுவனங்களும், அரசுடைமைஅல்லாதஅரசின்கண்காணிப்பில்இருந்தபுகைவண்டித்துறையும்பற் றியனவேயாகும். இதனை 'அக்காலத்தில்பெரியவிளம்பரதாரர்கள்'

எனக்குறிப்பிடலாம்.

இதழ்கட்குஅரசுவிளம்பரங்கள்மூலமாகவேநிலையானவருவாய்பெரியஅளவில் கிடைத்துள்ளது. அக்காலகட்டத்தில்தான்பெரும்தொழிலதிபர்களும், அதிகஅளவில்மூலதனமிட்டுத்தொழில்செய்யும்தனியார், பொதுநிறுவனங்களும்விளம்பரத்தின்இன்றியமையாமையையும்தேவையையும் உணரத்தொடங்கினர்.

விளம்பரங்கள்செய்வோரின்எண்ணிக்கைபடிப்படியாகப்பெருகியது. அதன்மூலம்அதிகஅளவில்இதழ்களில்விளம்பரங்கள்வெளிவரலாயின. எனவேபத்திரிகைகட்குக்கிடைக்கும்வருமானம்பெருகியது. இதனைக்கண்டபலரும்பத்திரிகைத்தொழிலில்ஈடுபடலாயினர். விளம்பரத்தினைப்பெற்றுபின்னர்இதழ்கள்நடத்துவதுஎன்பதுஅங்கீகரிக்கப்பட் டதொழிலாகவேகருதப்பட்டது.

நாளிதழ்கள், வாரஇதழ்களையும், இணைப்பிதழ்களையும்வெளியிடத்தொடங்கின. நாளிதழ்கள், பருவஇதழ்கள், வானொலி, தொலைக்காட்சி, வெளிவிளம்பரங்கள், வாகனவிளம்பரங்கள், விளம்பரநிறுவனங்கள், சுவரொட்டிகள், துண்டுக்காகிதங்கள், சுவர்விளம்பரங்கள். இயங்குவிளம்பரங்கள்முதலானவிளம்பரச்சாதனங்கள்மிகுந்தன. இவற்றின்விளம்பரங்களைப்பரப்புகின்றமுறையும், பயனும்தம்முள்மாறுபட்டவை.விளம்பரங்கள்செய்திகள்ஆகமாட்டா. செய்திகள், சிலவிளம்பரங்களாகமாற்றமடைவதுஉண்டு.

ஒருநடிகர்ஒருதுணிக்கடையின்விற்பனையைத்தொடங்கிவைப்பது, ஒருதிரைப்படத்தைச்சமுதாயத்தில்முக்கியஇடம்பெற்றஒருவர்பார்க்கச்செல்வது,

அவர்கருத்தைக்கூறுவதுஆகியசெய்திகள்விளம்பரங்களாகவெளிவருவதேஇதற்குச்சான்றாகும்.

தம்முடையஇதழ்களில்ஆங்கிலவிளம்பரங்களைவெளியிடுவதில்லைஎன்றகுறிக்கோளில்காந்தியார், அள்னிபெசண்ட்அம்மையார், இராஜாஜிஆகியோர்முழுவெற்றிபெற்றிருந்தனர். விளம்பரங்களேஇல்லாமல்இதழ்கள்வெளிவரவேண்டும்என்றுநினைத்தவர்களும், செயல்படுத்தியவர்களும்உண்டு, ஆனால்அக்காள்யைாலயஅவர்களால்நிலைத்துஇதழ்ளைத்தொடசிந்துவெளியிடவில்லை.

விளம்பரவிளையாட்டில்வாங்குபவனாயினும், விற்பவனாயினும்வெற்றிமட்டுமேபெறவேண்டும்இவ்விளையாட்டைநடத்தும்களமானவணிகத்தில், நடுநிலையாளராகநின்றுவெற்றியைமட்டுமேசமமாகப்பகிர்ந்துகொடுப்பனவாகச்சாதனங்கள்திகழவேண்டும். அப்பொழுதுதான்சாதனங்களும்நிலைக்கும்விளம்பரமும்வளர்ந்துசெழிக்கும்.

விளம்பரநோக்கங்கள்

1. விளம்பரத்தின்அமைப்பும், தேவையும், பயனும்பல்வேறுநிலைகளில்அமைகின்றன. வாணிகவியல்நோக்கில்பார்க்கும்பொழுதுவிளம்பரம்என்பதுஒருதொழில். சமுதாயநோக்கில்பார்க்கும்பொழுதுஅதுபயனுள்ளஒருகருவி. சந்தையியல்நோக்கில்அதன்குரலேவிளம்பரம்.

2. விற்பனைச்செயலின்ஓர்அங்கமாகவிளம்பரம்திகழ்வதால்இத்தகையசிறப்பிடம்அதற்குக்கொடுக்கப்படுகிறது.

விளம்பரம்விற்பனைச்செயலுக்குமட்டும்பயன்படும்கருவியல்ல. உற்பத்திச்செய்யும்பொருளைப்பயன்படுத்துபவர்கள்அறிந்துகொள்ள வேண்டும்என்பதுவிளம்பரத்தின்நோக்கமாகும்.

3. ஒருவர்அளிக்கும்சேவையைப்பிறர்அறிந்துபயன்அடையவேண்டும்எ ன்பதும்விளம்பரத்தின்நோக்கமாகும்.

4. கட்டணம்எதுவும்பெறாமல்ஒருபொருளைப்பற்றியோஅல்லதுஒருவரது சேவையைப்பற்றியோசெய்திகள்வெளியிடப்படுகின்றன. இந்நிலையில்ஒருபொருளுக்குஅல்லதுசேவைக்குத்தகுந்தஅறிவிப்பை யும்வெளிப்படையானபுகழ்பரவலையும்தருகின்றது. கட்டணமில்லாமல்செல்வாக்குஅடைவதால்இதனைஓரளவுவிளம்பரம் எனக்கூறினும்அதனைதொழில்நுட்பஅளவில்விளம்பரமாகக்கொள்ள முடிவதில்லை.பொதுநோக்கமாகச்செய்தியைப்பரவலாக்கல், எடுத்துக்கூறுதல்என்பனவற்றைக்கொள்ளலாம்.

தகவல்விளம்பரநோக்கங்கள்

1. புதியபொருள்ஒன்றுகிடைப்பதுபற்றியும், அதனுடையதன்மைகளைப்பற்றியும், விலைபற்றியும்அறிவித்தல்.
2. பொருள்களின்புதுப்பயன்பாடுகள்பற்றிஅறிவித்தல்.
3. விலைமாற்றங்கள்பற்றிஅறிவித்தல்.
4. பொருள்களுக்கானஅடிப்படைத்தேவையைஉருவாக்குதல்.
5. வாணிகப்பெயர்பற்றிஅறிவித்து, வலியுறுத்திவிரும்புமாறுசெய்தல்.
6. சந்தையில்தமதுபொருள்விற்பனைக்குத்தயார்என்றநிலையைஅறிவித்தல்.
7. பொருளின்பணியைவிளக்குதல்.

8. விற்பனைக்குப்பிந்தையசேவையைவிளக்குதல்.

9. பொருளைப்பற்றியதவறானகருத்தினைநீக்குதல்.

10. வாடிக்கையாளர்களின்அச்சத்தினைப்போக்குதல்.

11. நிறுவனத்தின்எண்ணத்தினைஉருவாக்குதல்.

12. தமதுநிறுவனத்திற்குநற்பெயரைஈட்டுதல்.

தூண்டுதல்விளம்பரநோக்கங்கள்

1. பொருளைஅடிக்கடிபயன்படுத்தும்படிதூண்டுதல்.

2. உடனடியாகப்பொருள்களைவாங்குமாறுதூண்டுதல்.

3. விற்பனைப்போட்டியைச்சமாளிக்கஉதவுதல்.

4. பொருள்பற்றியசெய்தியைச்சில்லறைவணிகர்களிடையேபரப்பிஅதன்மூலம்மொத்தவிற்பனையாளருக்குஉதவுதல்,

5. உள்நாட்டில்புதியசந்தைகளைஉருவாக்கத்தூண்டுதல்.

6. வெளிநாட்டில்வாணிபத்தைப்பெருக்கத்தூண்டுதல்.

7. பிறநிறுவனங்களின்பொருள்களைப்பயன்படுத்துவதினின்றும்நுகர்வோரைமாற்றித்தம்நிறுவனத்திற்கானவாடிக்கையாளராகமாற்றுதல்.

8. சில்லறைவிற்பனைநிலையங்களின்எண்ணிக்கையைஉயர்த்திஅவற்றின்தரத்தினையும்உயர்த்தஉதவுதல்.

நினைவூட்டல்விளம்பரநோக்கங்கள்

1. பொருளின்எதிர்காலத்தேவையைநுகர்வோரிடத்துநினைவூட்டல்.

2. எங்குவாங்கவேண்டும்என்பதனைநினைவூட்டுதல்.

3. பயன்படாதகாலத்தும்பொருளையும்நிறுவனத்தையும்நினைவில்நிறுத்தச்செய்தல்.

4. விழிப்புணர்வைநிலைநிறுத்துதல்.

5. நுகர்வோரின்வாங்கும்நோக்கங்களில்மாறுதல்களைஏற்படுத்துதல்.

6. தாம்நுகர்வோருக்குஆற்றும்வெவ்வேறுதொண்டுகள்பற்றிஅறிவித்தல்.

விளம்பரங்கள்யாவும்மேற்குறிப்பிட்டஅனைத்துநோக்கங்களையும்ஒருங் கேகொண்டனவாகஅமைவதில்லை. சமூகவிளம்பரங்களும், பொதுச்சேவைவிளம்பரங்களும்மேற்குறிப்பிட்டநோக்கங்களைக்கொண்டனவ ல்ல. அவைஅறிவித்தல், அறிவுறுத்தல், மக்களிடையேவிழிப்புணர்வைஏற்படுத்துதல், உடனடியாகச்செயல்படத்தூண்டுதல், அதன்பயனைஒவ்வொருவரும்நுகரச்செய்தல்முதலியபொதுவானநோக்கங்களை க்கொண்டதாகவெளிவரும். இவற்றுக்கானபலன்சமுதாயத்தில்ஏற்படும்மாற்றங்களும், விழிப்புணர்வும்முன்னேற்றமுமேயாகும்.

கண்தானம், இரத்ததானம், குடும்பநலம்போன்றவற்றுக்கானவிளம்பரங்கள்பொதுச்சேவைவிளம்பரங்களா கும். இவற்றில்விற்பனைஎன்றபேச்சுக்கேஇடமில்லை. மாறாகமக்களைஅறிவுறுத்திவிழிப்புணர்வைஏற்படுத்தவருபவையாகவேஇவற் றைக்கொள்ளமுடியும். நலப்பணிகளைச்சுட்டும்அரசாங்கவிளம்பரங்கள்அறிவித்தல்எனும்நிலையில்அ மைவன. சிலநிறுவனங்கள்தாம்வெளியிடஇருக்கும்பொருளைஅறிமுகப்படுத்துமுன்தூண் டுதல்செய்யும்நோக்கத்துடன்வெற்றிடத்தைமட்டும்வெளியிட்டு 'விரைவில்எதிர்பாருங்கள்என விளம்பரப்படுத்துவதனையும்நாளிதழ்களில்காண லாம். விளம்பரத்தின்செயற்பாடுகள், அதன்நோக்கத்தைக்குறிப்பதாகஅமையும்.

குறிக்கோள்

உற்பத்தியாளர்கண்ணோட்டத்திலும், நுகர்வோர்கண்ணோட்டத்திலும்வேறுபட்டகுறிக்கோள்களைவிளம்பரங்கள் கொண்டிருக்கின்றன. உற்பத்தியாளரின்குறிக்கோள், தான்உற்பத்திசெய்யும்பொருளைநோக்கியதாகஇருக்கவேண்டும்.மேலும்அதன் வசம்நுகர்வோரைக்கவர்ந்துஇழுத்து, பொருளின்மீதுநுகர்வோரிடையேநம்பிக்கையைஉண்டாக்குவதாகஇருக்கவேண்டும். தம்பக்கம்திரும்பாதநுகர்வோரைத்தம்பக்கம்ஈர்ப்பதாகவும்அமைதல்வேண்டும்.

நுகர்வோரின்குறிக்கோள், விளம்பரத்தின்வழியாகத்தரமானபொருட்களைமலிவானவிலையில்பெறுவதேயாகும். எனவேஇதனைஈடேற்றுவதாகவிளம்பரங்கள்அமைவதனைஉற்பத்தியாளர்மனத்துள்கொள்ளவேண்டும். உற்பத்தியாளர், விற்பனையாளர், நுகர்வோர்ஆகியஇவர்களைஇணைத்துச்சிந்தித்துச்செயலாற்றவைக்கும்பாலமாகவிளம்பரங்கள்விளங்குகின்றன.

தொழில்அமைப்புமுறைகள், வேலைவாய்ப்புச்செய்திகள், புதியகண்டுபிடிப்புகள், மாற்றங்கள்ஆகியனவற்றைஅறியவும்விளம்பரங்கள்கைகொடுத்துஉதவுகின்றன. விளம்பரம்ஒருதொழிற்புரட்சியாகும். இதனைஏற்றதுபோல்விளம்பரம்என்னும்சொல்லுக்குத்தமிழகத்துமக்கள்பலர்அறியச்செய்தல்என்னும்பொருளைவழங்குகின்றனர்.

சென்னைப்பல்கலைக்கழகத்தமிழ்அகராதி 'அறிக்கை' என்னும்பொருளைஉரைக்கின்றது". அரசின்திட்டங்களைவெளியிடும்பொழுதுஅரசினரின்கருத்துக்களைப்பரப்பும்க

ருவியாகிவிளம்பரம்தனித்துறையாகச்செயல்படுகின்றது. அரசின்அறிவிப்புகள், விழாக்களுக்கானஅழைப்பு, விழாக்களுக்கானநிகழ்ச்சிநிரல், சமூகமேம்பாட்டிற்கானபொதுநலநோக்கிலானகருத்துக்கள், தொண்டுநிறுவனங்கள்வெளியிடும்பொதுநலக்கருத்துக்கள்ஆகியவையும்விளம் பரங்களாகவெளிவருகின்றன.

தனிமனிதவிளம்பரங்களும், பிறப்பு, இறப்பு, மணநாள், மணவிழாவாழ்த்து, வழியனுப்பல்வரவேற்றல்மற்றும்சமூகம்அல்லதுமக்கள்அறியவேண்டும்என்பதற் காகவெளியிடப்படும்சிலசெய்திகள். அறிவிப்புகள்ஆகியனவும்விளம்பரங்களாகவெளிவருகின்றன. விளம்பரம்என்பதுமானத்தைமறைக்கப்பயன்படும்துணியைப்போல்ஓர்இன்றிய மையாதபொருளாகவும்வாழ்க்கையின்ஓர்அங்கமாகவும்மாறிவிட்டது.

இன்றுபத்திரிகைத்துறையாயினும்,வானொலிதொலைக்காட்சிகளாயினு ம்மின்னணுஊடகமாயினும்,விளம்பாத்திற்குவழங்கியதுபோகஎஞ்சியஇடத்தை யும்நேரத்தையும்தமக்குப்பயன்படுத்தத்தொடங்கிவிட்டன.காரணம்அவற்றின்நி லைபேற்றையும், வாழ்வையும்நிலைநிறுத்துவனவேவிளம்பரங்களாகும். செய்திகள்அதிகமாகஉள்ளனஎன்பதற்காகஅதிகபக்கங்களைவெளியிடஒருபத்தி ரிகைவிரும்புவதுஇல்லை. ஆனால்விளம்பரங்கள்பெருகியுள்ளனஎன்பதற்காகப்பக்கங்களைப்பத்திரிகைக ள்அதிகப்படுத்துகின்றன.

அரசுவிளம்பரகுறிக்கோள்

அரசுவிளம்பரங்கள்நேரடியாகஅரசின்அறிவிப்புகள், ஆளுநர், முதலமைச்சர், அமைச்சர்கள்மற்றும்சட்டமன்ற, பாராளுமன்றஉறுப்பினர்கள், வாரியத்தலைவர்கள், உயர்அதிகாரிகள்கலந்துகொள்ளும்நிகழ்ச்சிகள்,

மையஅரசாயின்குடியரசுத்தலைவர், குடியரசுத்துணைத்தலைவர், பிரதமர், அமைச்சர்கள், துறைச்செயலர்மற்றுமுள்ளஉயர்அதிகாரிகள்கலந்துகொள்ளும்நிகழ்ச்சிகள்பற்றியவிளம்பரங்கள்மக்கள்அறிந்துகொள்ளவும்பங்கேற்கவும்வெளியிடப்படுகின்றன.

பலபொதுத்துறைநிறுவனங்கள். சமூகநலவிளம்பரங்களைவெளியிடுகின்றன. இவைதவிரசிறுசேமிப்பு, குடும்பக்கட்டுப்பாடு, விவசாயவளர்ச்சி, தொழில்பெருக்கம், போர், நன்கொடைமற்றும்சிலபுதியதிட்டங்களுக்கானமக்களிடமிருந்துநன்கொடைவசூலித்தல்போன்றவைஅரசுவிளம்பரங்களாகஅமைந்துவிடுகின்றன. அனைவரும்அறிந்துபங்குபெறச்சமவாய்ப்புஅளிக்கவேண்டும்என்பதற்காகஒப்பந்தங்கள், ஏலஅறிவிப்புகள்முதலியனவும்விளம்பரங்களாகப்பெரியஅளவில்நாளிதழ்களில்வெளிவருகின்றன.

செய்தித்தாள்களின்விற்பனை, புகழ்இவற்றையும்பொறுத்தேஅரசுவிளம்பரங்கள்அளிக்கப்படுகின்றன. அரசுஆதரவுபெற்றுள்ளஇதழ்களுக்குஅடிக்கடிவிளம்பரம்கொடுக்கும்வழக்கம்உலகில்எங்கும்உள்ளது.இன்றுவிளம்பரங்களுக்கானமதிப்பும், பயனும்கூடிவிட்டன. இதனாலேயேசிறியஅளவில்வந்ததனியார்நிறுவனவிளம்பரங்கள், தனிமனிதவிளம்பரங்கள்இன்றுபெரியஅளவில்பலபக்கங்களில்வெளிவருகின்றன.

மின்னணுஊடகமாயின்நேரம்அதிகமாகப்பயன்படுத்தப்படுகின்றது. சுவரொட்டிகள், துண்டுக்காகிதங்கள், கைச்சீட்டுகள்,

விளம்பரப்பலகைகள்போன்றவற்றிற்குவரையறையோ, அளவோஇல்லாமல்வளர்ந்துவந்துள்ளன.விளம்பரங்களில்அமையும்மொழிகள் அனைத்தும்எழுத்துமொழி. பேச்சுமொழிஎன்னும்இருபெரும்பிரிவுகளுக்குள்அடங்குவனவாகும். விளம்பரங்கள்பொருள், பணி, கொள்கை, செய்திஎன்னும்நான்கினையும்மையமாகக்கொண்டுஅமைகின்றன.

இவைபொருள்களைவிற்கவும். வாங்கவும்பணிகளைத்தரவும், பெறவும், தம்கொள்கைகளைநிலைநாட்டவும்.பிறர்கொள்கைகளைமறுக்கவும், செய்திதரவும், செய்திஅறியவும்பயன்படுமாற்றால்பலகிளைகளாகப்பாந்துவிரிந்துள்ளன. விளம்பரங்களைவணிகஅளவில்மட்டுமேசுருக்கிவைத்துவிடாமல்மக்கள்தொடர் புகள்அனைத்திலும்விரித்துப்பார்க்கவேண்டும். அரசியல், மதம்மற்றும்தொழில்நிறுவனங்களின்கருத்தினைஉருவாக்கவும்உருவாக்கியகரு த்தினைச்சிதைக்கவும்விளம்பரங்கள்பயன்படுகின்றன.

விளம்பரவளர்ச்சி

வெறும்செய்திகளைக்கொடுப்பவையாகஇருந்த 'அறிவிப்புகள்என்றவிளம்பரநிலைகளைஅச்சிடும்முறைமாற்றியது. பல்வேறுகருத்துகள், பரிந்துரைகள், விவாதங்கள்ஆகியனவற்றின்வழிநவீனவிளம்பரங்களாகஇஃதுஆக்கியுள்ளது. இதுதான்செய்தித்தாள்களின்வளர்ச்சிக்கும்வித்திட்டது. வாரப்பத்திரிகைகளிலும்முதலில்சிலவிளம்பரங்கள்வெளிவந்தன. 1666-இல் ஜூன்மாதம்முதன்முதலாக 'லண்டன்கெஜட்' இதழ் 62-இல் விளம்பரத்திற்குத்துணைப்பதிப்புஒன்றைவெளியிட்டது."அறிவிப்பாகவெளியிட

ப்படும்எவ்வகைச்செய்திகளும்விளம்பரமே" என்றுசேக்ஸ்பியர்கூறுகிறார். 14.9.1719-இல் வெளிவந்தடாட்லர் (Tatler) செய்திஇதழின்கூற்றுப்படிசெய்தித்தாள்களில்செய்திகள்போகஎஞ்சியபகுதிகளைநிரப்புவதற்குவிளம்பரங்கள்உதவுகின்றன.

விளம்பரவரி

பிரிட்டனில் 1702-இல் 'திடெய்லிகரண்ட்' (The daily current) 1709-இல் டாட்லர் (Tatler) 1711-இல் ஸ்பெக்டேட்டர் (sectator) என்றநாளிதழ்கள்வெளிவந்தன. 1712-ஆம் ஆண்டுஇவற்றில்வந்தவிளம்பரங்களைக்கட்டுபடுத்தும்வண்ணம் 'விளம்பரவரி' விதிக்கப்பட்டது.

அரசாங்கத்தின்வருவாயைஅதிகரிக்கச்செய்யவேண்டும்என்பதுநோக்கமல்ல, பத்திரிகைகள்அரசின்நடவடிக்கைகளைஎதிர்த்துவிமர்சனம்செய்வதைக்கட்டுப்படுத்தும்நோக்கத்துடன்தான்இவ்விளம்பரவரிவிதிக்கப்பட்டது.

ஒருவரிவிளம்பரங்கள்ஆனாலும்சரி, ஒருஷில்லிங் (Shilling) வரியாகவசூலிக்கப்பட்டது. இந்தவரிமுப்பதுநாட்களுக்குள்கட்டப்படவேண்டும்.

விளம்பரவரிநீக்கம்

1953-இல் விளம்பரவரிநீக்கப்பட்டது. வாக்கியஅமைப்பு, தொடர்பற்றசொற்சேர்க்கைபோன்றவைவிளம்பரவரிநீக்கத்திற்குப்பின்சற்றுக்கவனத்துடன்அனைவருக்கும்புரியும்வண்ணம்விளம்பரங்கள்வெளியிடப்பட்டன.

விளம்பரத்தின்தந்தை-பெயர்க்காரணம்

பெஞ்சமின்பிராங்ளின்என்பவர் 'அமெரிக்கவிளம்பரத்தின்தந்தை' என்றுபலராலும்கருதப்படுகிறார். இவர்முதன்முதலாக 1729-ஆம் ஆண்டுபென்சில்வேனியாகெஜட்டின்முதல்இதழில்தலையங்கத்துக்குமேற்புறத்தில்விளம்பரம்வெளியிட்டார். ஆனால்இதற்குமுன்னரே 1704-ஆம்

ஏப்ரலில்வெளியான 'பாஸ்டன்செய்திமடலில்' (Boston News Letter) வீடுகள், (வாடகைக்குமற்றும்விற்பனைக்கு) பண்ணைகள், அங்காடிகள், பாத்திரங்கள்மற்றும்அவைபோன்றவற்றுக்கானவிளம்பரங்கள்வெளியிடப்பட்டன.

அதில்மட்டுமல்லாமல்அக்காலத்தில்வெளிவந்தசெய்தித்தாள்களில்செய்யப்பட்டவிளம்பரங்களில்பெரும்பான்மையானவைமருந்துகளின்தயாரிப்புஉரிமைபற்றியவையே.

அக்காலத்தில்விளம்பரங்களைப்பற்றிப்பொதுமக்களிடம்உயர்ந்தகருத்துநிலவவில்லை.

இந்தியஇதழ்களில்விளம்பரம்

1780 நவம்பரில்பெர்னார்ட்மெங்லிங்க், பீட்டர்ரீட்ஆகியோர்இணைந்து 'இந்தியாகெஜட்' என்றஇதழைத்தொடங்கினார்கள், நாடகம்மற்றும்வணிகம்தொடர்பானசெய்திகளும், விளம்பரங்களும்இவ்விதழில்இடம்பெற்றன. 1784-இல் கல்கத்தாகெஜட்' என்றஇதழும், 1785-இல் 'ஓரியண்டல்மேகஸின் ' அல்லது 'கல்கத்தாகம்யூஸ்மெண்ட்' என்றஇதழும் 1786-இல் கல்கத்தாகிரானிகிள்' என்றஇதழும்தோன்றின.

மாறுதல்கள்படிப்படியாகவும்வேகமாகவும்நடைபெற்றன. ஆங்கிலத்தில், ஆங்கிலேயர்களால்பெரும்பாலும்பத்திரிகைகள்நடத்தப்பட்டநிலைமாறியது. 1830-இல் தமிழில் 'தமிழ்மாகஸின்' என்றஇதழ்வெளியாயிற்று: 1844-இல் லட்சுமிநரசுச்செட்டியார் 'கிரசென்ட்' என்றஇதழைத்தொடங்கினார்அதில்பாதிரியார்களின்மதமாற்றுதல்நடவடிக்கைகளைக்கண்டித்தார். 'நெகடிவ்பப்ளிக்ஒபீனியன்' என்றஇதழைராஜாசர். தேவராவும், பூண்டிஅரங்கநாதமுதலியாரும்இணைந்துதொடங்கினார்கள்.

கடந்தநூற்றாண்டில்இப்படிவெளியானஇதழ்களில்விளம்பரங்கள்இடம்பெற்றன

.

"விளம்பரம்இல்லாஉலகம்வித்தியாசமானஉலகமாகும். மேலும்இதனைஒப்பிட்டுப்பார்த்தாலும்அர்த்தமற்றதாகத்தோன்றும்"

விளம்பரம்நம்வாழ்க்கையில்அவசியம்தேவை. நம்முடையஅத்தியாவசியப்பொருட்கள், சேமிப்புக்கணக்கு, ஆயுள்காப்பீடு, வியாபாரம், வீட்டடிமனைவிற்றல், வாங்குதல், வாடகைமற்றும்முக்கியதகவல்கள்பற்றித்தெரிந்துகொள்ளவிளம்பரம்உதவுகின்றது.

அரசியல்தலைவர்கள்அரசியல்தொடர்பானசெய்திகளைமக்களுக்குவிளம்பரப்படுத்துகின்றனர். விளம்பரம்தனதுபணியினைச்சிறப்பாகநேர்மையானமுறையில்செய்யும்போதுமிகவும்சக்திவாய்ந்ததாகஉள்ளது.

விளம்பரவகைகள்

இதழ்கள்பலவகையாகப்பாகுபடுத்தப்படும். இதழ்கள்வெளிவரும்முறையிலும், உள்ளடக்கத்திலும், அமைப்பிலும்வகைப்படுத்திக்காணப்படுகின்றன. அவ்வாறேவிளம்பரங்களும்பலநிலைகளில்பாகுபடுத்தப்படும். விளம்பரங்களைஒரேபகுப்பில்வகைப்படுத்திவிடமுடியாது. சாலையில்செல்லும்போதுஒருவர்நின்றுகொண்டுவருவோர், போவோருக்கெல்லாம்வழங்கிக்கொண்டிருக்கும்அச்சடித்ததுண்டுக்காகிதமும்விளம்பரமே.

பெருநகரங்களின்வணிகவீதியின்இருபுறமும், பலஆயிரங்களைச்செலவுசெய்து,

பலஆயிரங்களைவாடகைகொடுத்துவைத்துள்ளபலகை, தகடுஆகியவைகளும்விளம்பரமே.ஒருமுழுப்பக்கதையும்நிரப்பிவண்ணத்தில்ஒரு நாளிதழிலோ, பருவஇதழிலோவெளிவருவதும்விளம்பரம். சிலநொடிகளுக்குஇலட்சக்கணக்கில்செலவுசெய்துவானொலி, தொலைக்காட்சியில்வெளியிடப்படுவனவும்விளம்பரங்களே. இதனால்இவைபலநிலைகளைக்கொண்டவை. அவற்றைவகைப்படுத்தஉதவும்அளவுகோல்விளம்பரதாரர்செய்யும்செலவுத்தொகையைப்பொருத்ததுஅன்று. அஃதுஎந்தமுறையில், எதற்காக, எப்படிவிளம்பரம்செய்யப்படுகின்றதுஎன்பதைப்பொருத்ததே.

வகைப்பாடு

விளம்பரங்களைஅமைப்பு, பொருள், தன்மை, வெளியீடுஎன்றநான்குநிலைகளில்வகைப்படுத்தலாம். அமைப்புஎன்பதுவிளம்பரம்எந்தவடிவத்தில்வருகிறதுஎன்பதனைக்காண்பதாகும். வணிகநோக்கில்வருதலா? வணிகநோக்கமாயின்பொருளைப்பற்றியதா? பொருளைத்தயாரிப்போர்பற்றியதா? நுகர்வோரைநோக்கியதா? விற்பனையாளர்களைநோக்கியதா? எப்படிவெளிவரும்? என்றவினாக்களுக்குவிடையளிப்பதுபொருள்என்றபகுப்பின்நோக்கமரகும்.

சிறியனவாகவும், பெரியனவாகவும்வரும்விளம்பரங்களைப்பகுப்பதும், எதற்காக, எப்படி, எங்குவெளியிடப்படுகிறதுஎன்பதளைக்காண்பதும், யாருக்குப்பயன்விளைவிக்கக்கூடியதுஎனஅறிவதும், காட்சி,

கருத்துஇரண்டிற்கும்இதில்பங்குண்டாஎன்பதனைவிளக்குவதுதன்மைஎன்றபகுப்பின்நோக்கமாகும்.

விளம்பரங்கள்வெளியிடும்இடத்திலிருந்துசென்றுவரும்வரைபலசாதனங்களுடன்தொடர்புஏற்படுத்திக்கொள்கின்றன. நுகர்வோரைச்சேரஉரியவழியாக, எதனைத்தேர்வுசெய்கின்றனர்எனகாண்பதும். அதன்வகைகள்யாவைஎன்பதனைஅறிவதும்வெளியீடுஎன்றபகுப்பின்நோக்கமாகும். இவ்வகை, விளம்பரச்சாதனங்களின்பிரிவுகளைஅறியத்துணைபுரிவதாகும்.

விளம்பரங்கள்நேரடிவிளம்பரம்என்றும்மறைமுகவிளம்பரம்என்றும்இரண்டுபிரிவுகளாகப்பிரிக்கப்படும்இஃதுஅமைப்பைநோக்கமாகக்கொண்டபகுப்பாகும்.

நேரடிவிளம்பரம்

ஒருநிறுவனத்தார்தான்விற்கநினைக்கும்பொருளின்தரம், விலை, பயன்ஆகியனவற்றைநேரடியாகக்கூறிநுகர்வோரைவாங்கத்தூண்டுவதும். பொருளின்விற்பனைக்குப்பின்தொடர்ந்தசேவைஉண்டுஎன்பதனைக்கூறுவதும் இவ்வகையில்அடங்கும். வணிகநோக்கில்வெளிவரும்பெரும்பாலானவிளம்பரங்கள்இவ்வகையிலேயேஅடங்கும். இதன்நோக்கம், நுகர்வோர்அப்பொருளைப்பற்றிவேறுஎண்ணம்ஏதும்கொண்டுவிடக்கூடாதுஎனக்காத்துக்கொள்வதற்கேயாம். உடனடிப்பயன்களைப்பெறுநோடிவிளம்பரங்களேஉகந்தன.

நேரடிவிளம்பரங்கள்மூலம்இடம், பொருள, காலம்ஆகியனவற்றைச்சிக்கனப்படுத்தமுடியும்.

ஒருபொருள்பலவாறுநோடிவிளம்பரம்மூலம்அளிக்கப்படுவதால்ஏதாவதுஒன்ற ன்வழியாகநுகர்வோர்கவரப்படுவர். பொருளைவாங்கமுற்படுவர். பொருளின்உற்பத்தியைப்பெருக்கவும், உடனடிவருவாய்ஈட்டவும்இம்முறையேசிறந்தது. உணவுப்பொருட்கள், வீட்டுஉபயோகப்பொருட்கள்முதலியனஅதிகஅளவில்இவ்வகைவிளம்பரங்களா கவேவெளிவரும். இன்னபொருட்கள்தான்இவ்வகையில்வெளிவரவேண்டும்என்றவரையறைகி டையாது.

நேரடிவிளம்பரங்கள்கலைநோக்குடன்நுகர்வோரைக்கவர்ந்துஇழுக்கக்கூ டியவாசகங்கள், படங்கள்முதலியனவற்றைக்கொண்டிருக்கவேண்டியதேவைஉள்ளதால்இவைவி ளம்பரநிறுவனங்கள்மூலமாகப்பெரும்பாலும்வெளியிடப்படும். மேலும்இவைஅளவில்பெரியனவாகவும், பலவண்ணங்களிலும்இடம்பெறும். குறிப்பாகவானொலி, தொலைக்காட்சிஆகியனவற்றிற்குஇவ்வகைவிளம்பரங்களேஉகந்தன.

மறைமுகவிளம்பரம்

நேரடியாகப்பொருளைப்பற்றிக்கூறாமல்அப்பொருளைவெளியிடும்நிறுவ னம்பற்றியும், பொதுவாகஅப்படிஒருபொருள்உள்ளதுஎன்றும்கூறிவிட்டுவிடுவதுஇம்முறையா கும். இதன்மூலம்நிறுவனத்தின்பெயர்அல்லதுபொருளின்பெயர்நுகர்வோர்மனதில்ப தியும். பிறகுஅப்பொருளைஅல்லதுஅந்நிறுவனம்வெளியிடும்பொருளைவாங்கவேண் டும்என்றஎண்ணம்நுகர்வோரிடையேதோன்றும்.

அதன்படிதான்அப்பொருளின்விற்பனைப்பெருகும்.

இவ்வகைவிளம்பரத்தில்விளம்பரநகல்கவனமாகத்தயாரிக்கப்படவேண்டும். காரணம்பிந்தையவிளைவுஎன்பதுதாமதமாகத்தான்ஏற்படும். எனவேஅதுவரைநிறுவனத்தின், நிறுவனம்வெளியிடும்பொருளின்நினைவுஆகியவைநுகர்வோருடையமனத்தில் ஆழமாகப்பதிந்திருத்தல்வேண்டும். அத்தகையநினைவாற்றலைநுகர்வோர்கொள்ளும்படிஇவ்விளம்பரம்அமைக்கப் பெறல்வேண்டும்.

பெரும்மூலதனத்தில்இயங்கும்நிறுவனங்களும், பிறபெரியபொதுத்துறைநிறுவனங்களும்இவ்வகைவிளம்பரங்களையேவெளியி டும். இவ்வகையில்உடனடியாகப்பலனைஎதிர்பார்க்கமுடியாது. முதலில்நுகர்வோரைச்சிந்திக்கத்தூண்டி, பிறகுசெயல்படவைக்கும்விளம்பரங்கள்இவ்வகையினவாகும். வங்கிகள், வானூர்திபோன்றபொதுத்துறைநிறுவனங்களும், பிர்லா, டாடாபோன்றதனியார்நிறுவனங்களும்இவ்வகைவிளம்பரங்களைவெளியிடுவ தைக்காணலாம். நிறுவனத்தின்பெயர். இலச்சினை, குறியீடுமுதலியனமனத்தில்பதியஇவ்வகைஉதவும்.

ஒருவாரஇதழில்ஒருதொடர்கதைவெளிவரஉள்ளது. இதனைஅவ்வாரஇதழ்விளம்பரப்படுத்துகிறது. அந்நிலையில்அக்கதையின்பெயரும்அதனைஎழுதும்ஆசிரியர்பெயரும்பெரியஅ ளவில்விளம்பரப்படுத்தப்படும். இந்நிலையில்அவ்விளம்பரத்தின்நோக்கம், அவ்வாசிரியரின்புகழோஅக்கதைக்குக்கிடைக்கவேண்டியதரமோஅன்று. அவ்வாரஇதழின்விற்பனையேஅவ்விளம்பரத்தின்குறிக்கோள்.

ஆனால்விளம்பரத்தினைமேற்போக்காகப்பார்க்கும்போதுஅதுதெரியாது. அடுத்தகதைக்குவேறுஓர்ஆசிரியர்அவ்வாறேவிளம்பரப்படுத்தப்படுவார். இந்நிலையில்மறைமுகமாகஇதழின்விற்பனைப்பெருக்கத்தைநோக்கமாக்கிஇதழின்பெயரைநினைவுபடுத்தலைஅவ்விளம்பரம்மறைமுகமாகச்செய்கிறது.

அடிப்படைவிளம்பரம்

விற்பனைஎன்னும்குறிக்கோளில்விளம்பரங்கள்வெளியிடப்பட்டாலும்எல்லாவிளம்பரங்களும்விற்பனையைமட்டுமேஇலக்காகக்கொண்டனஎனக்கூறமுடியாது. சிலவிளம்பரங்கள்விற்பனைநோக்குடன்சேவைநோக்கத்தையும்இணைத்துத்தருகின்றன. தனியாகஒருகுறிப்பிட்டவணிகக்குறியையோஅல்லதுகுறியீட்டுப்பெயரையோஅல்லதுஒருநிறுவனத்தையோசுட்டாமல்வெளிவரும்விளம்பரம்அடிப்படைவிளம்பரம்எனப்படும்.

குறிப்பிட்டநோக்குடையவிளம்பரங்களாகவருபவைபல. அதில்நிறுவனப்பெயர், வணிகக்குறி, குறியீட்டுப்பெயர்ஆகியஅனைத்தும்அடங்கியிருக்கும். அவ்வகைவிளம்பரத்தின்நோக்கம்தன்னுடையபொருள்விற்பனையாகவேண்டும்என்பதேயாகும்.

சான்று

முட்டையில்உள்ளசிறப்புகள்முழுமையையும்கூறி, இஃதுஅனைத்துவயதினருக்கும்ஏற்றதுஎன்றவிளம்பரத்தைத்தேசியஅளவில்எல்லாமொழிகளிலும்மையஅரசின்கோழிஇனஅபிவிருத்திக்கழகம்வெளியிட்டது. இஃதுஅடிப்படைவிளம்பரம்என்பதற்குச்சான்றாகும்.

தாய்ப்பாலின்தேவையைவலியுறுத்திக்கூறியநிறுவனம்தாய்ப்பால்இல்லாதகாலகட்டங்களில்அதற்குச்சமமாகத்தானளிக்கும்பால்தூளையேபயன்படுத்தவி

ளம்பரப்படுத்தியது.

இதுசேவைமனப்பான்மையுடன்கூடியகுறிப்பிட்டநோக்குடையவிளம்பரத்திற்கு ச்சான்றாகும்.

விற்பனைநோக்கமுடையவிளம்பரங்கள்

தயாரிப்புப்பொருள்பற்றியவிளம்பரம், தயாரிப்புநிறுவனம்பற்றியவிளம்பரம்எனபொருளின்விற்பனையைநோக்கமாக க்கொண்டவிளம்பரங்களைவகைப்படுத்தலாம்.

முதல்பிரிவுஉடனடிப்பயன்தருவது, இரண்டாம்பிரிவுதாமதித்துபயன்தருவது.

தயாரிப்புப்பொருள்பற்றியவிளம்பரம்

விற்பனைக்குவரும்பொருள்என்றாலேகண்டிப்பாகஇன்றையநிலையில்அ தற்குவிளம்பரம்தேவையாகஉள்ளது.

பூக்கடைக்குவிளம்பரம்தேவையில்லைஎன்றபழமொழியைஇவ்விடத்துநினைவு கொள்வோம். இதுபொதுநிலை.

பூவின்நறுமணமானதுஅஃதுஇருக்கும்இடத்தையும், தன்மையையும்தெரியப்படுத்திவிடும்என்றநோக்கில்இவ்வாறுகூறப்படுகின்றது.

ஆனால்எவ்வகையானபூக்கள்கிடைக்கும், மொத்தமாகவாஅல்லதுசில்லறையாகவா? மாலைபோன்றவடிவங்களில்கிடைக்குமா? இவைபோன்றவற்றைமலரின்மணத்தின்மூலம்அறியவாய்ப்பில்லை.

எனவேஅவற்றைத்தெரிவிக்கும்விளம்பரம்தேவைப்படுகிறது.

இதனைப்போன்றுஎல்லாப்பொருள்களுக்கும்இன்றுவிளம்பரம்தேவையாகிறது.

தயாரிப்புப்பொருள்பற்றிவிரிவாகவும், தெளிவாகவும், எடுத்துக்கூறுவதுஇவ்வகையாகும். விளம்பரத்தின்பயனும், அதுகூறும்பொருளில்அமைந்திருக்கும்பொருளின்தன்மை, பயன்,

விலை,பொருளுக்குஅளிக்கப்படும்சலுகைகள்முதலியனவிளம்பரத்தில்மொழியப் பட்டிருக்கும்.

நுகர்வோரைஉடனடியாகவாங்கத்தூண்டுவதுடன்அவர்களுடன்நேரடித்தொடர் பைஉண்டாக்குவனஇவ்வகைவிளம்பரங்கள்.

வாரஇதழ்களிலும், நாளிதழ்களிலும், வானொலி, தொலைக்காட்சிஆகியனவற்றிலும்இடம்பெறும்பெரும்பாலானவிளம்பரங்கள்இ வ்வகையைச்சார்ந்தன. வீட்டுஉபயோகப்பொருட்கள், அழகுசாதனப்பொருட்கள்போன்றவற்றிற்கானவிளம்பரங்கள்இவ்வகையில்அட ங்கும். இவ்விளம்பரங்கட்குஅளவோ, நேரவரையறையோஇல்லை. ஏனெனில்விளம்பரத்தின்அடிப்படையானநோக்கமேபொருளையும், பொருளின்விற்பனையையும்பொருத்ததேயாகும். அறிமுகநிலையிலும், வளர்ந்தநிலையிலும்இவ்வகைவிளம்பரங்கள்பயன்படுத்தப்படும்.

இணங்குவிக்கும்விளம்பரம்

இஃதுஅன்றாடவாழ்வில்பயன்படுத்தப்படும்பொருட்களின்விற்பனைக்கெ னக்கையாளப்படும்விளம்பரவகை.

இதனைஇணங்குவிக்கும்விளம்பரம்என்றோமெய்ப்பித்துக்காட்டும்விளம்பரம்எ ன்றோகூறலாம். இவ்வகைவிளம்பரங்கள்மக்களின்கவனத்தைக்கவர்தல், ஆர்வத்தைத்தூண்டல். அவாவைஉருவாக்கல், நம்பிக்கைஅளித்தல், செயலைத்தூண்டல்என்றபலபடிநிலைகளில்செயல்படுகின்றன.

இதுமுழுமையும்வெற்றிஇலக்கைஅடைவிக்கும்விளம்பரவகைஎன்றும்கூறலாம்.

தொழில்நுட்பமுன்னேற்றம்இவ்வகைவிளம்பரத்தின்தேவையைமிகுவிப்பதாகும் . அழகுசாதனப்பொருட்கள், வீட்டுஉபயோகப்பொருட்கள்ஆகியவற்றுக்கானவிளம்பரங்கள்இவ்வகையிலட ங்கும்.

அறிவுறுத்தும்விளம்பரம்

ஒருபொருளைநினைத்தவுடன்எவரும்அதனைவாங்கிவிடுவதில்லை. அதனைவாங்குவதற்குமுன்அதன்தன்மை, தேவை, விலைநிலைப்புத்தன்மைபோன்றனவற்றைச்சிந்தித்தபிறகேசெயல்படுகின்றனர். இத்தகையசெயல்பாடுசிலநொடிகளிலும்முடியலாம். சிலமாதங்கள்கழித்தும்நிகழலாம். ஒருவர்ஆலோசனைநிலையில்உள்ளபோதுஅப்பொருள்வாங்கவேண்டியதற்கானவன்மையானகாரணங்களைஎடுத்துரைப்பதேஅறிவுறுத்தும்விளம்பரவகையாகும்.

நீடித்துழைக்கக்கூடியநிலைப்புத்தன்மைகொண்டபொருட்கள்இவ்வகையில்விளம்பரப்படுத்தப்படும். சொகுசுஊர்தி, குளிர்சாதனப்பெட்டி, துணிதுவைப்பான்போன்றவற்றிற்குவரும்விளம்பரங்கள்இவ்வகையிலடங்கும். இவ்வகைவிளம்பரங்களில்பொருளின்சிறப்பு, வாணிகவளர்ச்சி, வாணிபக்குறியீடு, குறியீட்டுப்பெயர்முதலியனவற்றைநுகர்வோர்நினைவில்கொள்ளுதல்வேண்டும்.

தயாரிப்புநிறுவனம்பற்றியவிளம்பரம்

தயாரிப்புப்பொருட்களைவிடத்தயாரிக்கும்நிறுவனங்களேஇவ்வகையில்சிறப்பிடம்பெறுகின்றன. இவ்வகைவிளம்பரங்களைவெளியிடும்நிறுவனம்பல்வேறுபொருட்களைவெளியிடும்நிறுவனமாகஇருக்கும். மிகுந்தமூலதனத்துடன்தோற்றுவிக்கப்பட்டநிறுவனமாதலின்அந்நிறுவனம்வெளியிடும்பொருட்களில்சிலமக்களிடம்சிறந்தசெல்வாக்குப்பெறாமல்போகலாம்.

ஆனால்மக்கள்மனத்தில்நிறுவனத்தின்பெயர்என்றும்நிலைத்துநிற்கும். இதற்குஉதவுவனஇவ்வகைவிளம்பரங்களேயாகும்.

இவ்விளம்பரங்களில்நிறுவனங்களின்வணிகக்குறி, குறியீட்டுப்பெயர்மக்கள்மனத்தில்நன்குபதியுமாறுசெய்யவழிவகைச்செய்வர். டாடா, ஹிந்துஸ்தான்லீவர், டி.வி.எஸ். போன்றநிறுவனமுத்திரைகள்உதிரிப்பாகங்களையும்நிறுவனப்பொருட்களையும் நுகர்வோர்வாங்கும்போதுநினைவில்வருதல்இவ்வகைக்குச்சான்றாகும்.சிலநிறு வனங்கள்தங்கள்பொருளைப்பற்றிக்கூறாமல்சிலசமயம்பொதுநலநோக்கில்செய் திகளைக்கூறும்.

ஒருநிறுவனத்தின்ஆராய்ச்சித்திறன், அந்நிறுவனத்தால்சமூகத்திற்குஏற்பட்டிருக்கும்நன்மைபோன்றபணிகளைவிவரி த்துவிளம்பரஉத்திகளையும், விளம்பரச்சாதனங்களையும்பயன்படுத்திவாங்கப்பணிபுரிவதுஇவ்வகைவிளம்ப ரத்தின்தன்மைகளில்ஒன்றாகும். நிறுவனம்சார்ந்தவிளம்பரம்படிப்படியாகஒருகுறிப்பிட்டகாலஇடைவெளிக்குள் ஒருநிறுவனத்தின்தன்மையைவெளிப்படுத்திக்காட்டும்.

நிதிதொடர்பானவிளம்பரம்

தயாரிப்புநிறுவனம்பற்றியவிளம்பரங்களில்நிதிதொடர்பானவிளம்பரமும் அடங்கும். வங்கிகள், காப்பீட்டுக்கழகங்கள், கூட்டுறவுநிறுவனங்கள்ஆகியவைபணத்தினைச்சேமிப்புக்கணக்கிலும், நிரந்தரவைப்புக்கணக்கிலும்முதலீடுசெய்யக்கோரிபொதுமக்களுக்குவிளம்பரம் செய்தல்நிதிதொடர்பானவிளம்பரமாகும். இதில்விளம்பரம்செய்யும்நிறுவனம்தன்னுடையசாதனைகள்பற்றியவிவரங்க ளைஅளித்துமக்களுக்குஅந்நிறுவனத்தின்பால்நம்பிக்கைஏற்படச்செய்வதுஇவ்வ

கைவிளம்பரத்தின்தன்மையாகும்.

மேலும்இவைபொதுநலநோக்கில்போக்குவரத்து, குடிநீர், சமூகநலத்திட்டங்கட்குஉதவிசெய்துஅவற்றில்தம்பெயரைவெளிப்படுத்திநிற்கும் . மாணவர்கட்குப்பலபோட்டிகளைநடத்திப்பரிசுகளைஅளித்தல், விளையாட்டிலும்கல்வியிலும்சிறந்தமாணவர்கட்குப்பரிசுஅளித்தல்முதலியனசெய்துதம்பெயரைநினைவுபடுத்துவதும்உண்டு.

நிதியையும், நிறுவனத்தையும்இணைத்துநிதிநிறுவனங்களும், பெரியநிறுவனங்களும்அதிகஅளவில்பங்குகளை (Shares) வெளியிடுகின்றன. அவற்றைப்பற்றியவிளம்பரங்கள், நாளிதழ்களின்பெரும்பகுதியைஆட்கொள்கின்றன. தனியாகஇதழ்கள்தொடங்கும்அளவுபங்குச்சந்தைவளர்ந்துள்ளமையும்எல்லாவிதமானஇதழ்களிலும்அவற்றின்விளம்பரங்கள்இடம்பெறுதலுமேஇவ்வளர்ச்சிக்குத்தக்கசான்றுகளாகும்.

தொழில்துறைவிளம்பரம்

தொழில்துறைவிளம்பரத்தின்வாயிலாகஉற்பத்தியாளர்களும்பிறஉபயோகிப்பாளர்களும், கச்சாப்பொருட்களையும், உற்பத்திச்சாதனங்களையும்பெற்றுஇவற்றிலிருந்துபொருட்கள்தயாரித்துவிற்பனையாளர்கட்கும், நுகர்வோருக்கும்மற்றொருவகைவிளம்பரம்மூலம்விற்கமுற்படுவர். விளம்பரத்தின்மூலம்அறிந்து, பயன்பெற்று, மீண்டும்விளம்பரம்செய்துவர்த்தகம்செய்வர். இவ்வகைவிளம்பரம்வர்த்தகஇதழ், பொருட்காட்சி, அஞ்சல்வழிவிளம்பரம், செயல்முறைவிளக்கம்ஆகியனவற்றால்வெளியாகும்.

பொதுமக்கள்அதிகஅளவில்இதில்ஈடுபடுத்தப்படமாட்டார்கள். இவ்வகைவிளம்பரங்களில்சாதாரணமக்கள்அதிகஅளவுகவனம்செலுத்தமாட்டார்கள். உப்பு, வெடிஉப்பு, மருந்துப் (கச்சா) பொருட்கள்போன்றவற்றைத்தயாரித்துவைத்துள்ள, உற்பத்திசெய்துள்ளநிறுவனங்கள்இவற்றைவெளியிடும். இவ்வகையானவிளம்பரங்கட்குநிறுவனத்தார்அதிகஅளவுபொருட்செலவுசெய்வர். இதற்குக்காரணம்பொருளைப்பற்றிமட்டும்கூறாமல்அதன்பயன்பாடுகளையும், தன்மைகளையும்செயல்முறையில்செய்தும்விளக்கியும்காட்டவேண்டியதேவை உள்ளது.

அரசுவிளம்பரங்கள்

இந்தியாவில்அரசாங்கவிளம்பரங்கள்மையஅரசினாலும், மாநிலஅரசுகளாலும்தனித்தனியேவெளியிடப்படுகின்றன. கருத்துமற்றும்காட்சிப்பரப்புஇயக்குநாகம்என்ற (DAVP) அமைப்பைத்தனியேநிறுவிஅதன்மூலம்அரசாங்கம்தனதுவிளம்பரங்களைவெளியிடுகின்றது. இந்நிறுவனத்தின்விளம்பரப்பணிகள்மிகவிரிவானஅளவில்செயல்படுகின்றன. இந்நிறுவனம்தேசியமற்றும்மாநிலஅளவிலானநிறுவனங்களின்தயாரிப்புக்களையும்பணிகளையும்விளம்பரப்படுத்துகின்றது.

பொதுநலனுக்கானவிளம்பரங்கள், பணியாளர்நியமனம், சேமிப்பின்அவசியம்போன்றவைபற்றியவிளம்பரங்களையும்வெளியிடுகிறது.

சான்று

புகைப்பிடிப்பதன்தீமைகள், குழந்தைகளுக்குத்தடுப்பூசிபோடுதல், சாலைவிதிகளைக்கடைபிடிப்பதன்அவசியம், தூயகாற்று, குடிநீர்ஆகியவற்றின்அவசியம், சுற்றுப்புறத்தூய்மை, அளவானகுடும்பம்போன்றனபற்றியவிளம்பரங்களைஇவ்லமைப்பேவெளியிடுகிறது. அரசாங்கத்துறைகள், பலயும்வெளியிடும்விளம்பரங்களைஇவ்வமைப்பேமக்களுக்குத்தருகிறது.

மிகச்சிறியவிளம்பரம்முதல்மிகப்பெரியவிளம்பரம்வரைஅனைத்துவகைகளிலும்இவ்வமைப்புவிளம்பரங்களைவெளியிடுகிறது.

விளம்பரங்களின்முடிவிலோ, பக்கங்களிலோ, கீழ்க்கோட்டிலோஇவ்வமைப்பின்சுருக்கஎழுத்துக்கள்இடம்பெற்றிருக்கும்மாநில அரசுச்செய்திமக்கள்தொடர்புத்துறைசெய்தித்தாள்களுக்கும், பருவஇதழ்கட்கும், வானொலி, தொலைக்காட்சிபோன்றமின்னணுஊடகங்கட்கும்விளம்பரங்களைஅளிக்கிறது. இவையன்றிஅச்சடிக்கப்பட்டபுத்தகங்களும்தாள்களும்வழங்கப்படுகின்றன. களவிளம்பரத்துறைமூலம்கூட்டங்களும்நடத்தப்படுகின்றன. புயல், வெள்ளம், நிலநடுக்கம், வறட்சிபோன்றஇயற்கையின்சீற்றத்தின்போதும், நோய்கள்பரவும்போதும்இவ்வமைப்புவெளியிடும்விளம்பரங்களைஎல்லாஊடகங்களிலும்காணலாம்.

கிபி 1991க்குப்பின் மாநிலஅரசுபெரியஅளவில்அடிக்கடிவிளம்பரங்களைவெளியிடுவதனைக்காணமுடிகிறது. செய்தித்தாள்களில்முழுப்பக்க விளம்பரங்கள்இப்பொழுதுஅடிக்கடிஇடம்பெறுகின்றன. இவைவணிகநோக்கில்வெளிவருவனவல்ல. மேலும்,

இவ்விளம்பரங்கள்ஒருநோக்கிலோஓர்அமைப்பிலோ, ஒருமுறையிலோவெளிவருவனவல்ல. எனவேஇதுதனிப்பிரிவாகக்காணப்படுகின்றது. மும்பையில்நடந்தநிலநடுக்கம், போபால்நச்சுவாயுவிபத்து, தானேபுயல்போன்றனநிகழ்ந்தபொழுதுஇவ்வமைப்புபலவிளம்பரங்களைவெளியிட்டது. அரசாங்கம்மக்களுக்கெனஅவசரமாகவெளியிடும்அறிவிப்பும், அறிக்கைகளும்இவ்வமைப்பின்மூலம்விளம்பரமாகவெளியிடப்படும்.

சமூகவிளம்பரங்கள்

விளம்பரங்களின்பரப்புவிரிந்துபரந்தஒன்று. எழுதப்படிக்கத்தெரியாதமக்கள்அதிகமுள்ளநாட்டில்எடுத்துணர்த்தப்படவேண்டியசெய்திகள்அதிகமாகஇருக்கும். எனவேசமூகவிளம்பரங்களின்தேவைமிகஅதிகம். குறிப்பாகக்கல்வி, மருத்துவம், அரசியல், சமுதாயம், பொருளியல்போன்றதுறைகளில்மக்களுக்குவிழிப்புணர்ச்சிஏற்படுத்தவேண்டியகட்டாயம்உள்ளது.

சான்றுகள்

செஞ்சிலுவைச்சங்கம், தொண்டுநிறுவனங்கள், சுழற்சங்கம்முதலியனஇரத்ததானம், கண்தானம்பற்றித்தேவையானஅளவுவிளம்பரப்படுத்தியதால்தான்இன்றுஅஃதுஏற்புடையதுஎன்றகருத்துமக்களிடத்தேதோன்றியுள்ளது. தமிழகத்தில்ஏற்பட்டவறட்சி, வடநாட்டில்வெள்ளம், பீகாரில்தொற்றுநோயால்மக்கள்உயிரிழப்பு, தில்லியில்மதக்கலவரங்கள், போபால்நச்சுவாயுக்கசிவு, மும்பைநிலநடுக்கம்,முன்னாள்பிரதமரின்மறைவால்ஏற்பட்டஇனக்கலவரங்கள்,

அயோத்திசம்பவஎதிரொலிபோன்றசமயங்களில்சமூகசேவைநிறுவனங்கள்சமூக விளம்பரங்கள்பலவற்றின்உதவியோடுதொண்டுபுரிந்துஉதவின.

இத்தகையசமயங்களில்தனியாரும், பொதுத்துறைநிறுவனங்களும், பெரியநிறுவனங்களும், சமூகசேவைஅமைப்புக்களும்அமைதிகாக்கவும், இயல்புநிலைக்குத்திரும்பவும்விளம்பரங்கள்பலவற்றைவெளியிட்டன.

குவைத்திற்கும்ஈராக்கிற்கும்நடைபெற்றபோரின்போதுஇந்தியாவில்ஏற்பட்டஎண்ணெய்தட்டுப்பாட்டைநீக்கிச்சிக்கனத்தைக்கையாளப்பலவிளம்பரங்கள் வெளியிடப்பட்டன.

சமூகவிளம்பரங்கள்பொதுச்சேவைவிளம்பரங்களாகஇத்தகையகாலகட்டத்தில்பணியாற்றுகின்றன.

மரம்வளர்ப்புக்குறித்தும்சமூகவிளம்பரங்கள்வெளிவந்துகொண்டிருக்கின்றன. இவற்றைப்பலரும்முன்வந்துசெய்யமுன்வருவதாலும்இதுமுழுமையும்சமுதாயத்திற்குப்பயன்விளைவிக்கக்கூடியது.

வீட்டுக்குவீடுமரம்வளர்ப்போம், மழைநீரைசேமிப்போம், வாகனம்ஓட்டும்போதுசெல்போன்பேசாதீர், பிள்ளைகளைப்பள்ளிக்குஅனுப்புங்கள்போன்றவைஇவ்வகைவிளம்பரங்களுக்குச்சான்றுகளாகும்.

விளம்பரம்இடம்பெறும்வகைகள்

இதுவிளம்பரத்தின்தன்மையைநோக்கமாகக்கொண்டபகுப்பாகும். இதனைஆறுவகைகளாகப்பிரித்துக்காணலாம். அவை,

1. வணிகவிளம்பரங்கள்
2. பொதுவிளம்பரங்கள்
3. சில்லறைவிளம்பரங்கள்
4. பகுக்கப்பட்டவிளம்பரங்கள்

5. செய்திக்கதைவடிவவிளம்பரங்கள்

6. துண்டுஅறிக்கைகள்

வணிகவிளம்பரங்கள்

வணிகவிளம்பரங்கள்தாம்இதழ்களுக்கும்மின்னணுஊடகங்கட்கும்அதிக அளவில்வருவாய்தருவன. இவைவெளிவராதநாட்களேஇல்லை. இவைஎண்ணிக்கையில்அதிகரித்துக்கொண்டேஇருக்கின்றன. வங்கிகள், கூட்டுறவுநிறுவனங்கள், துணிஆலைகள், பெரியவணிகநிறுவனங்கள், காப்பீட்டுக்கழகங்கள், வானூர்திகழகங்கள், பொதுத்துறைநிறுவனங்கள்ஆகியனவற்றின்விளம்பரங்கள்இவ்வகையில்அமைவன. இவைஅளவில்பெரியனவாக, பணம்மிகவும்செலவுசெய்துவெளியிடப்படுபவை.

இவைகண்ணுக்கும், கருத்துக்கும்விருந்தளிப்பனவாய்அமையும். இவைபெரும்பாலும்முழுப்பக்கவிளம்பரங்களாய்அமையும். இன்றையபுதியபொருளாதாரக்கொள்கைவெளிநாட்டுமுதலீடுகட்கும், தனியார்தொழிலுக்கும்ஊக்கமளிப்பதாகஅமைந்துள்ளதால்இவ்வகைவிளம்பரங்கள்எண்ணிக்கையில்அதிகரித்தும், அமைப்பில்புதுப்பொலிவுபெற்றும்வெளிவருகின்றன. குறிப்பாகஇவ்வகைவிளம்பரங்களின்நுட்பத்தையும், வளர்ச்சியையும்அதிகஅளவில்நாளிதழ்களில்காணமுடிகிறது. இவ்விளம்பரங்களைஇதழ்கள்பெரும்பாலும்நேரடியாகவேபெற்றுக்கொள்ளும்.

பொதுவிளம்பரங்கள்

வணிகம், திரைப்படம், அரசுவிளம்பரங்கள், சேவைவிளம்பரங்கள்எனப்பொதுநிலையில்அனைத்துவகையானவிளம்பரங்களும்இதில்இடம்பெறும்.

இவ்வகைவிளம்பரங்கள்பெரும்பாலும்விளம்பரநிறுவனங்கள்மூலமாகவே வெளியிடப்படும். இவற்றின்அளவுபெரியனவாக (இதழ்களாயின்முழுப்பக்கவிளம்பரங்களாக) அமையும். ஆங்கிலநாளிதழ்களிலும், தமிழில்தினத்தந்தி, தினமலர்ஆகியனவற்றிலும்இவ்வகைவிளம்பரங்களைஅதிகஅளவில்காணலாம். அண்மைக்காலமாகஇவ்வகைவிளம்பரங்கள்அதிகஅளவில்இடம்பெறுவதனைக் காணமுடிகிறது.

இவற்றுக்குப்பக்கத்தின்அளவைக்கணக்கிட்டேகட்டணம்வசூலிப்பர்.

சில்லறைவிளம்பரங்கள்

சிறுவணிகநிலையத்தார், தயாரிப்பாளர், சில்லறைவியாபாரிகள்ஆகியோர்சில்லறைவிளம்பரவகையைப்பயன்படுத்திக் கொள்கின்றனர்.

இவைஅதிகஅளவில்அவ்வப்பகுதியைச்சார்ந்தஇதழ்களின்பதிப்பில் (உள்ளூர்விளம்பரங்கள்) வெளிவரும்.

நாளிதழ்களில்இவைதினமும்இடம்பெறும்.

இதழ்களில்வெளியாகும்விளம்பரங்களில் 2, 3 பங்குசில்லறைவிளம்பரங்களேயாகும்.

இவற்றில்பொருளைப்பற்றியும்பொருளைவாங்கும்இடம்பற்றியும்விளக்கங்கள் இடம்பெற்றிருக்கும்.

சில்லறைவிளம்பரங்களுக்குஇதழ்கள்பத்திகளைக்கணக்கிட்டேகட்டணத்தைவ சூலிக்கும்.

சில்லறைவிளம்பரங்களில்பலநேரடியாகவிளம்பரநிறுவனங்களின்உதவியின்றி யேவெளியிடப்படும்.

பகுக்கப்பட்டவிளம்பரங்கள்

இவை, துறைகள்வாரியாகப்பகுக்கப்பட்டுச்சிறியஅளவில்வெளிவருவன. அளவிலும், அச்சிலும்சிறியனவாகஇவைவிளங்குவதால்இவற்றை 'வரிவிளம்பரங்கள்' என்றும்கூறுவதுண்டு.

கல்வி, தேவைகள், ஒப்பந்தப்புள்ளி, சிறுதொழில், சான்றிதழ், தேர்வுகள், திருமணம், சொத்துவிற்பனை, காணவில்லைபகுதி, வேலைவாய்ப்பு,நிதியுதவி, மறைவு, கணிப்பொறி, பயன்படுத்தப்பட்டபொருள்விற்பனை, வீட்டுமனைவிற்பனை, பெயர், முகவரி, பிறந்ததேதிமாற்றங்கள், வழக்குரைஞர்மூலம்வெளியிடப்படும்அறிவிப்புகள், வாடகைக்கானஇடம்போன்றபல்வேறுதரப்பட்டதுறைகளையும்சார்ந்தசெய்திகள்வரிவடிவங்களாகவேஇடம்பெறும். இவைஇல்லாதஆங்கிலநாளிதழ்களேஇல்லைஎனலாம்.

தமிழ்நாளிதழ்களில்தினத்தந்தி, தினமலர், தினமணிஇவற்றைஅதிகஅளவில்வெளியிடுகின்றன. வாரஇதழ்களும்இம்முறையைஅறிமுகப்படுத்திவெளியிடுகின்றன. இவற்றைநேரடியாகஇதழ்களேபெற்றுக்கொள்ளும். இவற்றுக்குநிலைப்புத்தன்மை, கலையுணர்வு, வண்ணக்கலவைபோன்றதொழில்நுட்பங்கள்பயன்படுத்தப்படுவதில்லை. இவைஒவ்வொன்றும்ஒவ்வொருபிரிவினருக்குத்தேவையாகஇருக்கும். எனவேஇவைசுருக்கமாகவும்அதேசமயம்தெளிவாகவும்இருத்தல்வேண்டும்.

செய்திக்கதைவடிவவிளம்பரங்கள்

செய்திகளைப்போலவெளியீட்டுமுடிவில்விளம்பரம்எனச்சுட்டப்பட்டிருக்கும். செய்திகளைப்போலவிளம்பரத்தைத்தருகின்றமுறைஇது. இதைஆவலுடன்மக்கள்படித்துஇறுதியில்விளம்பரம்என்பதனைஅறிந்துமகிழ்வ

ர். செய்திகளுக்குரியஇடத்திலேயேஇவைவெளியாகும். இவைசிறியஅளவிலும், சுமாரானஅளவிலும்வெளிவருவதுண்டு.

நுகர்வோரைக்கவர்ந்திழுக்கும்உத்திகளுள்இதுவும்ஒன்றாகும்.

செய்தியைப்போலவேதலைப்பு, ஊர், நாள்அனைத்தும்குறிக்கப்பட்டுசெய்திபோலவேஅமைப்பில்தோற்றமளித்துமுடிவில்சிறியஎழுத்துக்களில்விளம்பரம்எனக்குறிக்கப்பட்டிருக்கும். திரைப்படம், துணிக்கடைபற்றியவிளம்பரங்களில்பலஇம்முறையில்அமையும்.

துண்டுஅறிக்கைவிளம்பரம்

செய்திஇதழ், பருவஇதழ்களுக்குள்ளேவைத்துவெளியிடப்படுவது. அச்சடிந்தகாகிதத்தைஅனைவருக்கும்வழங்கவேண்டும்என்றநோக்கம்இருப்பினும்வீதிகளில்நின்றுகொண்டுகொடுக்கும்போதுஅதைப்பலரும்படிக்காமலேயேகீழேபோட்டுவிடுவதனைக்காணலாம். பண்டிகை, திருவிழாநாட்களிலும்பொருட்காட்சி, சிறப்புவிற்பனைபோன்றவைநிகழும்இடங்களிலும்சுற்றுச்சூழலுக்கும், சுகாதாரத்திற்கும்கேடுவிளைவிக்கும்முறையில்எங்குபார்த்தாலும்காகிதங்கள்விழுந்துகிடப்பதைக்காணலாம்.

இதுஒருதேவையும்பயனும்குறைந்தவிளம்பரமுறைஎனவேஇதனைச்சீரமைக்கஎண்ணிஇப்படிஇதழ்களுக்குள்ளேவைத்துஉரியமுறையில்வீடுகளைஅடையச்செய்கின்றனர். இவைவண்ணங்களிலும், கருப்புவெள்ளையிலும்வெளியிடப்பட்டிருக்கும். இவை (உள்ளூர்விற்பனை) உள்ளூர்வணிகம்என்றகுறுகியவட்டத்திலேயே. அமையும்கல்வி, நிதி, வணிகம்ஆகியனபற்றியேஇவைஅதிகஅளவில்இடம்பெறும்.

ஒருவிளம்பரதாரர்தான்என்னகூறவேண்டும்என்பதைத்நிர்ணயிக்கிறார். பின்னர்வாருக்குக்கூறவேண்டும்என்பதனையும்தீர்மானிக்கிறார்.இவற்றைஎந்த ச்சாதனம்மூலம்கூறவேண்டும்எனமுடிவுசெய்கிறார்.விளம்பரம்வாடிக்கையாள ரைச்சென்றடையப்பலவிதமக்கள்தொடர்புசாதனங்களைப்பயன்படுத்தவேண்டு ம்.ஒருவர்ஒருசாதனத்தை மட்டும்பயன்படுத்துவார். சிலசமயம்பலசாதனங்களையும்பயன்படுத்துவார்.

சிலபெரியநிறுவனங்கள்ஆராய்ச்சிமற்றும்வளர்ச்சியினைத்தனித்துறைமூ லம்கண்டறிகின்றன. பொருளைஉற்பத்திசெய்வோரும்நிறுவனங்களும்விளம்பரவெளிப்பாட்டுமுறை யைவிளம்பரநிறுவனங்கள்மூலமேமுடிவுசெய்கின்றனர். இதற்கெனஅமைக்கப்பட்டவையேவிளம்பரநிறுவனங்கள். விளம்பரநிறுவனங்களில்உள்ளபல்வேறுபிரிவுகள்தனித்தனித்துறைகளாகவே செயல்படுகின்றன. உற்பத்தியாளருக்கும்நுகர்வோருக்கும்இடையேபாலமாகஇருந்துசெயல்படுப வைஇவை. இவற்றுக்குத்தனியேதரகுஅல்லதுகட்டணம்என்றமுறையில்தொகையைஉற்பத் தியாளர்செலுத்துகிறார். சாதனமானது, தான்விதிக்கின்றகட்டணத்தில்குறிப்பிட்டவிகிதத்தைத்தயாரிப்புக்கட்டணமாக விளம்பரநிறுவனங்கட்குத்தருகிறது.

விளம்பரச்சாதனவகைகள்

1. செய்தித்தாள்
2. பருவஇதழ்கள்
3. வானொலி

4. தொலைக்காட்சி

5. புறவிளம்பரம்மற்றும்பெயர்ச்சிவிளம்பரம்

6. திரைப்படம்

7. நேரடிஅஞ்சல்

8. கண்காட்சிகள்

9. சில்லறைவிற்பனைஉத்திகள்

மேற்கண்டஎல்லாவகைகளையும்ஒருவர்பயன்படுத்துவார்என்றோஒன்றைமட்டும்நம்பியிருப்பார்என்றோகூறமுடியாது.

எனவேவிளம்பரத்திற்காகஒதுக்கப்பட்டுள்ளதொகையைவைத்தேமேற்கண்டசாதனங்களில்எவற்றைத்தேர்ந்தெடுப்பதுஎன்பதுமுடிவுசெய்யப்படும்.

ஒருவிளம்பரதாரர்விளம்பரசாதனத்தைத்தேர்ந்தெடுக்கும்முன்ஒவ்வொருசாதனத்தின்குறைகளையும்நிறைகளையும்சிந்திக்கவேண்டியதுஅவசியமாகும்.

செய்தித்தாள்

செய்தித்தாள்விளம்பரம்தான்பெரும்பாலானவிளம்பரதாரர்களால்விரும்பப்படுகின்றது.

நாட்டின்எப்பகுதியில்இருப்பவராகஇருந்தாலும்செய்தித்தாளில்விளம்பரம்வெளியிடமுடியும்என்றவசதிஉள்ளது.செய்தித்தாளின்விளம்பரங்கள்,

மக்களைப்படிக்கத்தூண்டும்வகையில்செய்திகளைப்போலவேஅமைந்துள்ளன.

செய்திகளைஅறியவேண்டும்என்றமுதன்மைநோக்கத்திற்காகச்செய்தித்தாள்களைப்படிப்பவர், தம்மைஅறியாமலேயேவிளம்பரங்களையும்காண்கின்றனர்.

செய்தித்தாள்விளம்பரக்காட்சிகள்,

இவ்வகையில்அவர்கள்உள்ளத்தில்தம்மைப்பற்றியஒருபதிவினைஏற்படுத்துகின்றன. பிறசாதனங்களைவிடமிகஅதிகஅளவுவாசகர்களை, நுகர்வோரைச்சென்றுசேர்கிறது.

வரிவடிவவிளம்பரங்கள்முதலாகமுழுப்பக்கவிளம்பரங்கள்வரைசெய்தித்தாள்களில்கொடுக்கமுடிகின்றது. நாட்டின்எந்தமூலையில்இருப்பவராகஇருந்தாலும்அவர்களையும்இவைசென்றடையும்வசதியுள்ளது. நூலகங்கள், பள்ளிகள், அலுவலகங்கள்போன்றஇடங்களில்செய்தித்தாள்கிடைப்பதால்படிப்பவர்க்குப்பொருள்செலவில்லாமல்சென்றுசேர்கின்றன. எல்லாமொழிகளிலும்எல்லாஇடங்களுக்கும்இவற்றைவழங்கவாய்ப்புள்ளது. எனவேதான்செய்தித்தாள்களில் 50 விழுக்காட்டிற்குமேல்விளம்பரங்கள்இடம்பெறுகின்றன. சிலநாட்களில்விளம்பரங்களுக்காகஅதிகபக்கங்களைக்கூடஅச்சிடுகின்றனர். இன்றையநிலையில்செய்தித்தாள்விளம்பரங்கள்நாளுக்குநாள்அதிகரித்துவருகின்றன.

செய்தித்தாள்விளம்பரங்கள் - நன்மைகள்

செய்தித்தாள்விளம்பரங்கள்பிறவகைவிளம்பரங்களைவிடவும்அதிகமக்களின்கவனத்தைஒரேநேரத்தில்கவருகின்றன.

1. செய்தித்தாள்விளம்பரம்தொடர்விளம்பரமாகஅமைகின்றது.
2. குறைந்தசெலவில்மக்கள்பலரைஅணுகமுடிகிறது.
3. மிகக்குறுகியகாலத்திற்குள்செய்தித்தாளில்விளம்பரம்செய்ய, கொடுத்தவிளம்பரத்தைமாற்றிஅமைக்களளிதில்முடியும்.
4. விளம்பரநகலைஅடிக்கடிமாற்றலாம்.

5. ஒரேவிளம்பரத்தைப்பலமுறைவெளியிடலாம்.

எனவேதொடர்ச்சியானவிளம்பரத்திற்குவகைசெய்கிறது,

குறைகள்

1. செய்தித்தாள்பெரும்பாலும்மோசமானகாகிதத்தில்அச்சடிக்கப்படுவதால் விளம்பரத்தின்நன்மைபாதிக்கப்படுகிறது.
2. அவசரமானகாலைநேரத்தில்செய்தித்தாள்படிப்பவர்கள்விளம்பரங்களைக் கவனமுடன்படிக்கமாட்டார்கள்.
3. செய்தித்தாளுக்குஇருப்பதுபோல்விளம்பரங்களுக்கும்ஒருநாள்தான்வாழ்க் கைக்காலம்.
4. குடும்பத்தில்உள்ளஅனைவரும்செய்தித்தாள்வாசிப்பவர்களாகஇருக்கமா ட்டார்கள்.
5. விலைஉயர்ந்ததாள்களில்பலவண்ணங்களில்விளம்பரம்செய்யவேண்டியி ருப்பதால்விளம்பரச்செலவுஅதிகம்.
6. சந்தாதாரரால்பார்க்காமல்விட்டுவிடக்கூடியஇடங்கள்இதில்உண்டு.

பருவஇதழ்கள்

பருவஇதழ்கள்என்பனவாரம்இருமுறைவருவன, வாரஇதழ்கள், மாதமிருமுறைவருவன, மாதஇதழ்கள், காலாண்டிதழ்கள், அரையாண்டிதழ்கள், ஆண்டிதழ்கள், சிறப்பிதழ்கள்எனப்பலநிலைகளில்அடங்கும்.

வாரஇதழ்கள்பொழுதுபோக்கிற்காகவும், அறிவுபெறவிரும்பியும்பலரால்படிக்கப்படுகின்றன. அவற்றின்ஆயுட்காலம்அடுத்தஇதழ்வரும்வரையுள்ளஏழுநாட்கள்என்பதால்அ னைவரும்பொறுமையாகப்படிக்கவாய்ப்புள்ளது. அரசியல், திரைப்படம், கதை, நாட்டுநடப்பு, சமுதாயம்,

விளையாட்டுளனப்பலவற்றையும்தன்னகத்தேபெற்றுவருவதால்பலதரப்பட்டவர்களும்படிக்கவாய்ப்புள்ளது.

பருவஇதழ்களில்சிறியஅளவுடையவிளம்பரங்களும்முழுப்பக்கவிளம்பரங்களும்இரண்டுபக்கங்களைஇணைத்துவெளியிடும்விளம்பரங்களும்வருகின்றன. படிப்பவர்ஒவ்வொருபக்கமாகப்புரட்டுவதால்அனைவர்கண்ணிலும்உறுதியாகப்புலப்படவாய்ப்புள்ளது. நூலகம், வணிகநிலையங்கள், பொதுவிடங்கள்போன்றவற்றில்பொருட்செலவின்றிஇவற்றைப்படிக்கவாய்ப்புள்ளது. வாடகைநூல்நிலையங்கள், நடமாடும்நூல்நிலையங்கள்மூலம்குறைந்தசெலவில்அதிகஎண்ணிக்கையில்புத்தகங்களைப்படிக்கும்போதுஅதிகஅளவுவிளம்பரங்கள், பார்க்கவும்படிக்கவும்வாய்ப்புள்ளது.

அட்டைகளின்உட்புறத்திலும்மேல்புறத்திலும்சிறப்புவிளம்பரங்களைவெளியிடவும், குறிப்பிட்டசிறப்புஇதழ்களிலும், இணைப்பிதழ்களிலும்தேவையானஅளவுக்குமேல்அதிகஅளவில்விளம்பரங்களைவெளியிடவும்வாய்ப்புள்ளது.

அச்சுநன்றாகஅமைந்தவிளம்பரத்தின்தன்மைசிறப்பாகவிளங்கப்போதுமானகாலஇடைவெளிஉள்ளது.

வாரஇதழ்களில்வரிவடிவவிளம்பரங்கள்முதல்அனைத்துவகைவிளம்பரங்களும் இடம்பெறுகின்றன.

சிலவாரஇதழ்கள்சமுதாயத்திற்கும்மக்கள்உடல்நலத்திற்கும்கேடுவிளைவிக்கும் விளம்பரங்களைவெளியிடுவதில்லைஎன்றகொள்கையைஅறமாகக்கொண்டுள்ளன.

வானொலி

உலகின்எல்லாப்பகுதிகளிலும்பரவியுள்ளதகவல்தொடர்புச்சாதனம்வானொலியாகும்.

நாள்முழுவதும்நிகழ்ச்சிகள்பலநிலையங்கள்மூலம்வெளிவருகின்றன. இச்சாதனத்தின்வழிகுரல், இசைஇரண்டையும்கலந்துஉரையாடலாகவும், பேச்சாகவும், பாட்டாகவும்தரமுடியும். வானொலிவிளம்பரங்களும்இன்றுஅதிகஅளவிற்குஉயர்ந்துள்ளன. நிகழ்ச்சிகளின்தொடக்கத்திலும், இடையிலும், இறுதியிலும், விளம்பரங்கள்வெளிவருகின்றன. விளம்பதாரர்களேசிலநிகழ்ச்சிகளையும்அளிக்கின்றனர். இவ்வகைவிளம்பரங்கள்வயதுவேறுபாடின்றிஅனைவரையும்சென்றடைகின்றன. மீண்டும்மீண்டும்ஒலிபரப்பித்தாக்கத்தைஅதிகப்படுத்தவழிசெய்கிறது.

வானொலிவிளம்பரங்கள் - நன்மைகள்

1. தேசியம், மாநிலம், உள்ளூர்எனஎந்தவிளம்பரமாகஇருந்தாலும்சரி, இந்தச்சாதனம்அதற்குஏற்றஒன்றாகும்.

2. இந்தச்சாதனம்படித்த/படிக்காதஎல்லாஇனமக்களையும்எளிதில்சென்றடையும்இயல்புடையது.

3. விளம்பரநகல்ஒருசெய்தித்தாள்அல்லதுஇதழுக்குக்கவர்ச்சிகரமாகஎழுதப்பட்டிருந்தால்அதனைவானொலியில்ஒலிபரப்பும்போதுஅதுமேலும்சிறப்பானதாகஅமைகின்றது. கண்ணால்படிப்பதைவிடகாதால்கேட்கும்போதுஅதிகசக்திவாய்ந்ததாகஉள்ளது.

4. விளம்பரம்பரவும்எல்லைஅதிகம்.

5. வானொலிவிளம்பரங்களுக்குக்கவனஈர்ப்புச்சக்திஅதிகம்.

6.உளவியல்

அறிஞர்கள்கண்டுபிடித்தஆய்வின்முடிவின்படிஒருமனிதன்காதால்ஒருசெய்தி யைக்கேட்கும்போதுஅதுஅவன்மூளையில்அழுத்தமாய்ப்பதிந்துவிடுகிறதாம்.

7.

வானொலிமூலம்விளம்பரங்களைமீண்டும்மீண்டும்குறைந்தசெலவில்வெளியிட லாம்.

8.

விளம்பரங்களைஅவசரமாகமக்களிடம்பரப்பவேண்டும்என்றால்இந்தச்சாதனம் அதற்குமிகவும்ஏற்றது.

9.

விளம்பரச்செலவுபிறசாதனங்களுடன்ஒப்புமைப்படுத்திப்பார்க்கும்போதுமிகக்கு றைவு.

10.

வானொலியைப்பொறுத்தவரைபெரியவிளம்பரதாரர்சிறியவிளம்பரதாரர்என்று எவ்விதமானபேதமும்இல்லை.

பத்திரிகைகளில்கூடஅதிகமுதலீட்டில்பெரியமுழுப்பக்கஅளவுஎன்றபேதம்உண் டு.

குறைகள்

1. வானொலிவிளம்பரம்நன்குதிட்டமிடப்பட்டுத்தயாரிக்கப்படாவிட்டால்கே ட்பவர்களுக்குஎரிச்சலைத்தந்துவிடும்.
2. வானொலிநிலையங்கள்நிறையஇருப்பதனாலும்நிகழ்ச்சிநிரல்கள்பலதரப் பட்டவையாதலாலும்ஒரேநேரத்தில்பலவிளம்பரங்களைஅறியஇயலாது.
3. காட்சிப்பயன்இல்லை.
4. விளம்பரதாரர்கள்யாவருக்கும்வாய்ப்புஇல்லை.

5. விரைவுஅதிகம், காலவரையறைக்குட்பட்டது.

6. வானொலிக்குளத்தனைநேயர்கள், அவர்கள்தரம்என்னஎன்பதுபற்றித்தெளிவானதகவல்கள்கிடைப்பதில்லை.

7. வண்ணச்சேர்க்கையுடன்விளம்பரங்கள்வெளியிடவாய்ப்பில்லை.

தொலைக்காட்சி

புதிய, வேகமாகவளர்ந்துவரும்சக்திவாய்ந்தவிளம்பரச்சாதனம்தொலைக்காட்சியாகும். குழந்தைகள்முதல்முதியோர்வரைஅனைவரையும்கவர்ந்திழுக்கக்கூடியசாதனமாகும். பார்த்தல், கேட்டல்ஆகியஇரண்டுபுலன்களுக்கும்ஒருங்கேபயன்படுவதால்வண்ணம், இசை, நடிப்புஆகியஅனைத்தையும்இதில்கலந்திருக்கவசதியுள்ளது. பொருட்களைநேரடியாகக்காட்டவும், அதனைப்பயன்படுத்திக்காட்டவும்வசதியுள்ளது. அரசுச்சார்பானவை, அரசுச்சார்பற்றவைஎனஇரண்டுகூறுகளாகஇவ்விளம்பரங்கள்அமைகின்றன.

அரசுச்சார்பானவற்றில்சிலவரையறைகள்உள்ளன. அரசுச்சார்பற்றவைகள்அவ்வரையறைகளைத்தளர்த்தியுள்ளன. நிகழ்ச்சித்தொடங்கும்முன், நிகழ்ச்சிகட்குஇடையே, நிகழ்ச்சியின்முடிவில்என்றமூன்றுநிலைகளில்விளம்பரங்கள்இடம்பெறுகின்றன. நிகழ்ச்சிகளைவிளம்பரதாரரேஅளித்துநுகர்வோரைத்திருப்திப்படுத்தலாம். இன்றுமிகஅதிகமாகவிளம்பரங்களைத்தம்பக்கம்கவர்ந்திழுத்துஅதிகஅளவுசெல்வாக்கினையும், ஈர்ப்புச்சக்தியையும்பெற்றுள்ளசாதனம்இதுவே. விளம்பரதாரர்பலரும்,

இந்நாளில்தங்கள்பொருள்களின்விளம்பரம்தொலைக்காட்சியில்காட்டப்படுவதையேபெரிதும்விரும்புகின்றனர்.

தொலைக்காட்சிவிளம்பரங்கள் (Television Advertisement)

தொலைக்காட்சியின்பரீட்சார்ந்தஒளிபரப்பு 15.9.1959-ஆம் ஆண்டு,வாரத்தில்மூன்றுநாட்கள்என்றகாலஅளவில்ஒளிபரப்புஆரம்பமானது.ஆகாஷ்வாணிநிலையம்தனியாகப்பிரிந்துசென்றது. ஆனால் "1.1.1976முதலேதொலைக்காட்சியில்விளம்பரங்கள்ஒளிபரப்புஆரம்பமானது". இதற்கெனஉள்ளதகவல்ஒளிபரப்புத்துறைஅமைச்சகம்விளம்பரக்கட்டணத்துக்கானஅறிக்கைஒன்றைஇரண்டுஆண்டுக்குஒருமுறைவெளியிட்டுவருகின்றது.

தொலைக்காட்சிவிளம்பரங்கள் - நன்மைகள்

1. தொலைக்காட்சிவிளம்பரங்கள்கண்ணுக்கும்காதுக்கும்விருந்தளிப்பவை. படிப்பதைவிடவும், காதால்கேட்பதைவிடவும்நேரடியாக (குட்டித்) திரையில்பார்க்கும்போதுஅவைஅதிகம்வலிமைவாய்ந்ததாகக்காணப்படுகின்றன.
2. நேரடிச்செயல்விளக்கம்மூலம்மக்களிடம்நம்பகத்தன்மையைப்பெறமுடிகிறது.
3. நினைவில்நிறுத்தும்தன்மைஇதற்குஅதிகம்எனலாம்.
4. பலவகையானபுதியபுதியஉத்திமுறைகளைக்கையாளலாம்.
5. இஃதுஓர்உள்மனைச்சாதனம்.

   ஆகையால்காண்போரின்இல்லங்களுக்குளடுத்துச்செல்லமுடிகிறது.
6. இதன்பரவும்எல்லைமிகஅதிகம்.
7. பார்க்கும்மக்களின்எண்ணிக்கையுடன்ஒப்பிடும்போதுஇதற்குஆகும்விளம்பரச்செலவினைக்குறைவுஎன்றேகூறலாம்.

8. மக்கள்விரும்பினாலும்விரும்பாவிட்டாலும்மக்களைச்சென்றுஅடைகின்றன.

9. தொலைக்காட்சிக்குமதிப்புஅதிகம்.

எனவேஅதில்வரும்விளம்பரங்களும்மக்களிடையேமதிப்புப்பெறுகின்றன.

10. காட்சிப்பயனும்கருத்துப்பயனும்ஒருங்கேஅமையப்பெற்றது.

குறைகள்

1 காலவரையறைஉடையது, 2 விளம்பரதாரர்கள்அனைவருக்கும்வாய்ப்புஇல்லை, 3. விரைவாகநிகழ்ந்துமுடிந்துவிடுகிறது, 4. விளம்பரதாரருக்குச்செலவுமிகுதி, 5. அனைத்துவிளம்பரங்களும்அனைவருக்கும்ஏற்றதாகஇல்லை,

6.தொலைக்காட்சி பார்ப்பதற்குஎன்றுபிறவேலைகளைத்துறந்துவிட்டுதனியாகநேரம்ஒதுக்கவேண்டியுள்ளது, 7. விளம்பரதாரர்இடத்துக்குமுந்தவேண்டும், 8. தொலைக்காட்சிக்கேஉரியவிளம்பரத்தைமுறைப்படிஅமைத்துத்தயாரித்துஅளிப்பதற்குமுயற்சிஅதிகம்தேவை, 9. அதிகமாகவிளம்பரங்கள்காட்டப்படும்போதுமக்கள்மத்தியில்சலிப்புத்தன்மைஏற்பட்டுவிடுகிறது.

தொலைக்காட்சியும்பிறசாதனங்களும்

தொலைக்காட்சியைப்பிறவிளம்பரச்சாதனங்களுடன்தொடர்புபடுத்திப்பார்க்கும்பலவகைகளில்இதுசிறப்பானகுணங்களைக்கொண்டுள்ளது.ஒருசிலகுறைகளும்காணப்படுகின்றன.

நிறைகள்

1. ஒரேநேரத்தில்பலலட்சக்கணக்கானமக்களைச்சென்றடைகிறது.
2. காட்சிப்பயனும்கருத்துப்பயனும்அமைந்துள்ளது.

3. மக்கள்விரும்பினாலும்,

விரும்பாவிட்டாலும்இவ்வகைவிளம்பரங்கள்அவர்களைஅடையும்தன் மையில்அமைகின்றன.

4. செய்முறைகளும்,

பயன்படுத்தும்முறைகளும்காட்டப்படுவதால்பிறதொடர்புகளைக்காட்டி லும்மக்களுக்குவிளம்பரப்பொருள்பற்றியதெளிவானசெய்தியினையும்நம் பிக்கையினையும்தருகின்றது.

5. தொலைக்காட்சிமதிப்புடையது.

ஆதலால்அதில்வரும்விளம்பரமும்மக்களிடையேமதிப்புப்பெறுகிறது.

6. காட்சிநன்குமனதில்பதிகின்றது.

7. ஆண், பெண், குழந்தைகள், முதியோர். இளைஞர்கள்எனஎல்லாவயதினர்மற்றும்பொறியியலார், மருத்துவர்கள், விளையாட்டுவீரர்கள், தொழிலாளர்கள்... எனப்பலதரப்பினரையும்ஒரேசமயத்தில்விளம்பரம்சென்றடைகிறது.

8. வண்ணவண்ணவிளம்பரங்கள்பொதுமக்களின்எண்ணத்தைத்தூண்டிபொ ருள்பற்றியசிந்தனைகளைமனத்தில்நிலைநிறுத்துகின்றன.

நகரும்தன்மையுடையவை.

ஆதலால்இவைபிறசாதனவிளம்பரங்களில்இருந்துமாறுபட்டதன்மையுட ன்சிறந்துவிளங்குகின்றது.

9. தொலைக்காட்சியைப்பார்க்கும்மக்களின்எண்ணிக்கைமிகஅதிகம்.

குறைகள்

1. விளம்பரதாரர்கள்அனைவருக்கும்வாய்ப்பில்லை.

2. காலவரையறைஉடையது.

3. விரைவாகநிகழ்ந்துமுடிவது.
4. விளம்பரதாரர்க்குச்செலவுமிகுதி.
5. விளம்பரதாரர்கள்இடத்துக்குமுந்தவேண்டும்.
6. தொலைக்காட்சியைப்பார்ப்பதற்கென்றுபிறவேலைகளைத்துறந்துவிட்டுத்தனியேநேரம்ஒதுக்கவேண்டியுள்ளது.

பெயர்ச்சிவிளம்பரம்

புறவிளம்பரங்கள்செய்யப்படும்இடம்நிலையானது. அனைவர்கண்களிலும்படும்படியானஇடத்தைத்தேர்ந்தெடுத்துவிளம்பரம்செய்வர். நகரப்பகுதிகளில்இதன்ஆதிக்கம்மிகஅதிகம். சுருக்கமாகவும், உடனடியாகக்கவர்ந்திழுக்கும்வகையிலும், எளிதில்புரியும்படியாகவும்இவைஅமைதல்வேண்டும். சமூகவிளம்பரங்களாகப்பலவற்றினைத்தனியார்நிறுவனங்களும்முன்வந்துஅளிக்கின்றனர்.

இன்றுபோக்குவரத்துவிதிகளைத்தனியார்விளம்பரங்களில்காணமுடிகிறது. மேலும்சமூகத்திற்குத்தேவையானஅனைத்துச்சேவைகளையும்வெளியிட்டுஅதன்அடிப்பகுதியில்வெளியீட்டாளர்தம்பெயரையும், குறியீட்டையும், வணிகக்குறியையும்குறிப்பிட்டுமக்கள்மனத்தில்தங்கள்பெயரைப்பதித்துவிடுகின்றனர்.

சாலையில்செல்லும்பொழுதும், ஆலயங்களிலும், பொதுவிடங்களிலும்இவற்றைக்காணமுடிகிறது. நகரப்பகுதிகளிலும்வளர்ந்தகிராமப்பகுதிகளிலும்பெருநகரங்களிலும்வாகனநட

மாட்டம்மிகஅதிகம்என்பதால்பெயர்ச்சிவிளம்பரங்கள்மிகஅதிகஅளவில்அனைத்துநிலைகளிலும்பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

பெயர்ச்சிவிளம்பரங்களைரயில் (தொடர்வண்டி), மின்சாரரயில், பேருந்து, சொகுசுஉந்து, விமானம்ஆகியனவற்றில்காணமுடிகிறது. இவைஅடிக்கடிகண்களில்படவாய்ப்புள்ளது. ஆனால்இவைஅளவில்புறவிளம்பரங்களைப்போன்றில்லாவிட்டாலும்பலவாகனங்களிலும்இடம்பெறுகின்றன. குறிப்பாகசுவரொட்டிகள், பெயர்ப்பலகைகள், செய்திவிளம்பரப்பலகைகள்போன்றபலநிலைகளில்புறவிளம்பரங்கள்மிகுந்துள்ளன. எங்கெங்குக்காணினும்விளம்பரம்என்றநிலையைத்தோற்றுவிப்பனபுறவிளம்பரங்கள்.

சுவரொட்டிகளும், மிகப்பெரியஅளவிலானஆட்காட்டி (கட்அவுட்) அட்டைகளும். பலகைகளும், பிளெக்ஸ்களும்இன்றுமிகஅதிகஅளவில்விளம்பரம்செய்யப்பயன்படுத்தப்படுகின்றன. இவைஅரசியல்துறையில்அறிமுகப்படுத்தப்பட்டுஅத்துறைக்கேசொந்தமானதுபோல்தெரிந்தாலும்இன்றுஅதனைவணிகத்துறையும்பயன்படுத்துகிறது. புறவிளம்பரங்களைஅதிகஅளவுபயன்படுத்துவனவணிகத்துறையும், அரசுத்துறையுமேஆகும். பொதுநிறுவனங்களும்தனியார்நிறுவனங்களும்பொதுநலநோக்கில்புறவிளம்பரங்களையும், பெயர்ச்சிவிளம்பரங்களையும்அதிகஅளவில்பயன்படுத்துகின்றன.

திரைப்படம்

திரைப்படங்களின்வழிவிளம்பரம்செய்யவேண்டும்எனமுன்பிருந்தமோகம் இப்பொழுதுஇல்லை.

அம்மோகம்இப்பொழுதுதொலைக்காட்சிக்குஇடம்மாறிவிட்டதுஎன்றாலும்திரை யரங்குகளும்,

திரைப்படத்துறையும்இயங்கிக்கொண்டுஇருப்பதால்இவ்வகைவிளம்பரங்களும் இருந்துகொண்டுதானிருக்கும்.

இதற்குஅதிகஅளவில்பொருள்செலவுசெய்யவேண்டியுள்ளது.

எனினும்திரையரங்குகளில்உள்ளூர்விளம்பரங்கட்குமுன்னுரிமைஅளிக்கின்றன ர். திரைப்படம்திரையிடப்படும்முன்பும்,

இடைவேளையின்பொழுதும்விளம்பரங்களைத்திரையிடுவர்.

இன்றுதிரைப்படங்கள்குருந்தகட்டில்வந்துவிட்டன.

ஆதலால்அவற்றைத்திரையிடுவோர்அதிகஅளவுவிளம்பரங்களைவெளியிடுகின் றனர்.

இவைவீட்டிலிருந்தவாறேஅனைவரும்பார்க்கும்வசதிபெற்றதால்மிகஅதிகஅள விலானவிளம்பரங்களைஇத்திரைப்படகுறுந்தகடுகள்தன்வசம்பெற்றுவருகின்ற ன.

திரைப்படங்களைத்தொலைக்காட்சிப்பெட்டியில்திரையிடும்போதும்அதன்கீழ்ப் பகுதியில்தொடர்ந்துவிளம்பரங்களைவெளியிடுகின்றனர்.

நேரடிஅஞ்சல்

வாடிக்கையாளர்களுடன்அஞ்சல்மூலம்கடிதங்கள்அனுப்பியோ,

உறைகள்அனுப்பியோவிளம்பரதாரர்கொள்ளும்தொடர்பேநேரடிஅஞ்சல்நேரடி வியாபாரம், தகவல்தொடர்பு,

தொடர்ச்சிக்கடிதம்என்றநிலைகளில்இவ்வகைவிளம்பரங்கள்மக்களைச்சென்ற டைகின்றன.

குறைந்தசெலவில்நிறைந்தபயனைப்பெறஇவ்விளம்பரங்கள்உதவும்.

மக்கள்வாங்கும்நுகர்பொருள்பலவற்றிலும்பயன்படுத்தப்படும்வண்ணஓவியங்களும், விளம்பரத்தொடர்களும்இவ்வகைவிளம்பரவகையில்அடங்கும்.

தீப்பெட்டிகளின்பின்பக்கத்தில்தரப்படும்சிலவிளம்பரங்களும், அஞ்சல்அட்டைகளிலும், வாழ்த்துமடல்களிலும்இடம்பெறும்விளம்பரங்களும்இவ்வகையினவே. நம்பகத்தன்மையற்றநிலையும், போலிநிறுவனங்களும், இவ்விளம்பரங்கள்மூலம்பயன்பெறத்தொடங்கியதால்இவ்வகைவிளம்பரங்கள் செல்வாக்குப்பெறுவதில்லை.

சிறுவிளம்பரதாரர்கள்பின்பற்றவசதியாகஅமைந்துள்ளஇவ்வகைவிளம்பரங்கள் இன்றும்நிகழ்ந்துகொண்டிருக்கின்

கண்காட்சி

கண்காட்சிகளிலும்பொருட்காட்சிகளிலும்விளம்பரங்கள்செய்யப்படுகின்றன. இவைபலதரத்துமக்களையும்உடனேசென்றுஅடைவன. இவ்வாய்ப்பு,உற்பத்தியாளர், வணிகர், வாடிக்கையாளர்ஆகியோருடையநேரடிச்சத்திப்பிற்குவழிவகுக்கிறது. பொருளைக்காட்டவும், அதனைப்பயன்படுத்திக்காட்டவும். வழிசெய்கிறது. நுகர்வோர்தம்ஐயங்களைப்போக்கிக்கொள்ளவும்வழிவகுக்கிறது.

புத்தகக்கண்காட்சிகள், கைத்தறிக்கண்காட்சிகள், பாத்திரக்கண்காட்சிமற்றும்சிறப்புக்கண்காட்சிகள்எனப்பலவகையாகப்பருத்துப் பலவிடங்களிலிருந்தும்உற்பத்தியாளரையும், முகவர்களையும்வரவழைத்துவிளம்பரப்படுத்தவழிவகுக்கிறது. நாடுகள்கடந்தும்இவ்வகைக்கண்காட்சிகளைநடத்திவிளம்பரப்படுத்துகின்றனர். உலகச்சந்தையில்பொருள்உற்பத்தியின்தரத்தைக்காட்டிப்பிறநாடுகளைஅழைத்துவிற்பனைபுரிவதற்கும்இவ்வகைவிளம்பரக்கண்காட்சிகள்அவசியமாகின்றன.

சில்லறைவிற்பனைஉத்திகள்

ஒருநிறுவனம்அல்லதுஓர்உற்பத்தியாளரின்விற்பனைமுயற்சியின்ஓர்அங்கமேசில்லறைவிற்பனைமுயற்சியாகும்.

தள்ளுபடிவிற்பனைஎன்றசலுகைஅளிக்கவும், பொருளுடன்இலவசஇணைப்பாகவேறுஒன்றைத்தரவும்கழிவுத்தொகைஅளிக்கவும், உடனடியாகவிற்பனையைஅதிகரிக்கவும்இம்முறைபயன்படுகிறது. மேலும்போட்டிகள்அறிவித்துஊக்கப்படுத்தவும். மாதிரிப்பொருளைத்தந்துபொருளின்பயன்பாட்டினைஊக்கப்படுத்தவும்இம்முறைபயனளிக்கிறது.

சில்லறைவியாபாரிகள்மட்டுமின்றித்தயாரிப்பாளர்களும், மொத்தவிற்பனையாளர்களும்இம்முறையைப்பின்பற்றுகின்றனர். வாரஇதழானகுமுதத்துடன்அடிக்கடிஇலவசஇணைப்புகளாகப்பலபொருட்கள்வழங்கப்படுவதனைஇதற்குச்சான்றாகக்காட்டலாம். மேலும்தினமலர்நாளிதழானதுதனதுதீபாவளிமலர்இதழுடன்பல்வேறுவகையானபொருட்களைஅளித்ததனையும்இதற்ச்சான்றாகக்காட்டலாம். உற்பத்தியாளர்முன்பிருந்ததைவிடப்பன்மடங்குவருவாயைப்பெருக்கஇத்தகைய விளம்பரஊக்கங்கள்தரப்படுகின்றன. மாலைநாளிதழ்கள், குங்குமம்வாரஇதழ்அடிக்கடிஇவ்வகைஉடனிணைப்புகளைவழங்குகின்றன.

விளம்பரசாதனங்களைத்தேர்ந்தெடுக்கும்போதுகவனிக்கப்படவேண்டியவை

- ❖ விளம்பரம்செய்யப்படவேண்டியபொருளின்உபயோகம் (உதாரணம்-சிறுவர்ஆடைகள்).
- ❖ அந்தப்பொருளைஉபயோகிக்கக்கூடியவர்களும், அவர்கள்விரும்புகின்றதொடர்புசாதனங்களும். (சிறுவர்அதிகமாகவிரும்புவதுடி.வி. மற்றும்சினிமா)

- ❖ விளம்பரவாசகங்கள் (பொருளின்சிறப்புத்தன்மைபோன்றவை)
- ❖ பொருள்விநியோகமும், விநியோகமடையும்பகுதிகளும். (சென்னைநகரம்அல்லதுதமிழ்நாடு).
- ❖ காட்சிஅமைப்பானவிளம்பரம்எனில் (டி.வி., பத்திரிகை) விளம்பரஅமைப்பு, வண்ணஅமைப்பு, ஃபோர்ட்டோநுணுக்கங்கள்,டி.வி. எனில்விளம்பரம்காட்டத்தேவையானநேரஅளவுபத்திரிகைஎனில்விளம்பரத்தின்பரப்பளவுஅல்லதுவார்த்தைஎண்ணிக்கை,எந்தப்பக்கம், வலதுபக்கமா? இடதுபக்கமா?விளம்பரம்வெளியிடப்படவேண்டியஎண்ணிக்கைஅடிப்படையில்அதற்கானகட்டணம்.
- ❖ விளம்பரசாதனத்தின்தரம். (நுகர்வோரின்மதிப்பீடுபோன்றன).
- ❖ சாதனத்தின்தன்மை. (நுகர்வோரால்அதிகமாகப்பயன்படுத்தப்படுவதால்விளம்பரம்அவர்களைச்சென்றடையும்தன்மை).
- ❖ விளம்பரத்தைநுகர்வோர்பெறும்நேரம். (பிரதானநிகழ்ச்சிநேரங்கள்).
- ❖ பொருளின்பருவகாலஉபயோகம் (கோடையில் - மின்விசிறி).

விளம்பரம்எந்தவகைத்தொடர்புசாதனத்தின்வழியாகவெளியிடப்படுகிறதுஎன்பதைத்தீர்மானித்துக்கொள்ளவேண்டும். பத்திரிகைவிளம்பரம்எனில், அதன்அளவு (சதுரசெ.மீ), வகை (வரிஅல்லதுகட்டவிளம்பரம்), படங்களுடனாஅல்லதுபடமின்றியாஎனதீர்மானித்துக்கொள்ளவேண்டும்.

வானொலிவிளம்பரமெனில், ஒருவர்குரலா, இருவரின்உரையாடலா, பின்னணிஇசையுடனா, பாடலுடனாஅல்லதுபாடலின்றியாஎனவும், ஒலிபரப்பவேண்டியநேரஅளவையும்கணக்கில்எடுத்துத்தீர்மானிக்கவேண்டும்.

திரைப்பட, தொலைக்காட்சிவிளம்பரமெனில்நிகழ்ச்சிவடிவம், உரையாடல், அறிவிப்பு, எடுத்துக்கொள்ளும்நேரம், இசைத்தேவைகள்போன்றனவற்றைமனதில்கொண்டுவிளம்பரச்செய்திகள்தயாரிக்கப்படவேண்டும்.

ஒருவிளம்பரத்தில்ஒருபொருளைப்பற்றியபலசெய்திகளைஅளிக்கமுடியும். ஆனால்அனைத்துச்செய்திகளும்காண்பவரின்மனதில்பதிந்துவிடுவதில்லை. ஆகவே, குறிப்பிட்டபிரதானசெய்திகளைமட்டும்அளிப்பதுநலமாகும். அதுவிளம்பரத்தின்தனிப்பட்டநன்மையைஎடுத்துக்காட்டஉதவிபுரியும்.

விளம்பரவல்லுநர்கள்செய்திக்கருத்துக்களைஉருவாக்கபலவழிமுறைகளைக் கடைபிடிக்கிறார்கள். அவர்கள்நுகர்வோருடனும், விநியோகஸ்தர்களுடனும், சில்லரைவியாபாரிகளுடனும்பொருள்களைப்பற்றிப்பேசுகின்றனர்.

நுகர்வோருடன்பேசுவதால், அவர்கள்ஒருபொருளைப்பற்றிக்கொண்டுள்ளகருத்துக்களைஅறிந்துகொள்ளமுடிகிறது. அவர்களின்மதிப்பீட்டின்படிஅமைந்தபொருளின்உயர்வையும், பொருளின்குறைபாடுகளையும்தெரிந்துகொள்ளமுடிகிறது. அவர்களதுகருத்துக்கள்ஒருதரமானவிளம்பரயுத்தியைஉருவாக்கஉதவும்.

ஜான்சி. மெலோனி (John. C.Maloney) என்றஅறிஞர், "ஒருபொருளைவாங்கிஉபயோகிப்பவர், அதனைப்பெறுவதின்வழியாகசிலகைம்மாறுகளைஅல்லதுசன்மானங்களைஎதிர்பார்க்கிறார். அவரதுஎதிர்பார்ப்புகள்அவரதுவிவேகம், உணர்வு, சமூகநோக்குஅல்லதுதன்நலத்திருப்திஆகியவைகளின்அடிப்படையில்அமைந்துள்ளது" என்பார்.

பொருளைஉபயோகிப்பவர்தமதுஅனுபவங்களின்அடிப்படையில்தமதுஎதிர்பார்ப்பைமூன்றுவழிகளில்மனதில்சித்தரித்துக்கொள்கிறார்.

1. ஒருபொருளைஉபயோகித்ததால்ஏற்பட்டஅனுபவத்தில்கண்டமுடிவின்பேரில்.
2. ஒருபொருளைஉபயோகித்துக்கொண்டிருக்கும்அனுபவத்தினால்.
3. ஒருபொருளைத்தற்செயலாகஉபயோகித்ததில்உண்டானஅனுபவத்தினால்.

"நான்குவகைஎதிர்பார்ப்புகள்மற்றும்மூன்றுவகைஅனுபவங்களின்அடிப்படையில், பன்னிரண்டுவகைவிளம்பரச்செய்திகளைத்தயாரிக்கமுடியும்' என்றுமெலோனிகூறுகிறார்.

1. ஒருபொருளைஉபயோகித்தால்எதிர்பார்க்கும்விவேகமானஎதிர்பார்ப்பு. விளம்பரப்படுத்தப்படும்பொருளின்உபயோகத்தைஅனைவரும்அறிந்துள்ளனர்.

   உபயோகிப்பவரின்விவேகஎண்ணத்தைதிருப்தியடையச்செய்யுமாறுவாசகங்கள்அமைக்கப்படுகின்றன. 'துணிகளைச்சுத்தமாக்குகிறது' என்றதலைப்புவாசகங்களுடன்வெளிவரும்துவைக்கும்சோப்புவிளம்பரங்கள்இந்தவகையைச்சேர்ந்தவை.
2. ஒருபொருளைஉபயோகித்துஉணர்ந்ததால்எதிர்பார்க்கும்உணர்வுஎதிர்பார்ப்பு 'மாம்பழச்சுவையுடன்', 'மல்லிகைமணத்துடன்' போன்றதலைப்புவாசகங்களுடன்வெளிவரும்விளம்பரங்கள்இந்தவகையைச்சார்ந்தவை.
3. ஒருபொருளைஅல்லதுசேவையைஉபயோகித்துசமூகநலங்களைப்பெற்றதால்எதிர்பார்க்கும்சமூகநோக்குஎதிர்பார்ப்பு. 'ஆயுள்இன்ஷ்யூரன்ஸ்,

உங்களுக்குப்பாதுகாப்புஅளிக்கிறதுபோன்றவைகளைசான்றாகக்கூறலாம்.

4. ஒருபொருளைஉபயோகித்ததால்ஏற்பட்டதன்நலத்திருப்திஎதிர்பார்ப்பு "உங்கள்மேனிஅழகைமேம்படச்செய்ய' போன்றதலைப்புவாசகங்களுடன்வெளிவரும்விளம்பரங்கள்இந்தவகையைச்சேர்ந்தவை.

5. ஒருபொருளைஉபயோகித்துஅனுபவிக்கும்வேளையில்தோன்றும்விவேகஎதிர்பார்ப்பு.

   'துணிகளைஅடித்துத்துவைக்கவேண்டியதில்லைஎன்றவிளம்பரத்தைஇந்தவகைக்குஉதாரணமாகக்கொள்ளலாம்.

6. ஒருபொருளைஉபயோகித்துஅனுபவிக்கும்வேளையில்உணரும்உணர்வுஎதிர்பார்ப்பு. 'சாப்பிடும்போதுமாம்பழச்சுவையைஉணர்வீர்கள்" எனவெளிவரும்சாக்லேட்விளம்பரம்இந்தவகையைச்சார்ந்தது.

7. ஒருபொருளைஉபயோகிக்கையில்ஏற்படும்சமூகஉணர்வுஎதிர்பார்ப்பு 'நான்பிறருக்குமட்டும்சிபாரிசுசெய்வதில்லை. நானும்இதையேஅருந்துகிறேன்' என்றுஒருடாக்டர்கூறுவதுபோலவெளிவரும்விளம்பரம்இந்தவகையைச்சேர்ந்தது.

8. ஒருபொருளைஉபயோகிக்கும்போதுஏற்படும்தன்நலத்திருப்திஎதிர்பார்ப்பு 'இன்றையதலைமுறையினரின்நாகரிகக்காலணிகள்" போன்றவாசகங்களுடன்வெளிவரும்விளம்பரங்கள்இந்தவகையைச்சார்ந்தவை.

9. ஒருபொருளைத்தற்செயலாகஉபயோகித்தஅனுபவத்தினால்ஏற்படும்விவேகஎதிர்பார்ப்பு

'பிளாஸ்டிக்பைகளில்புதுமணம்மாறாமல்கிடைக்கிறதுஎன்றவாசகங்களுடன்வெளிவருகிறவிளம்பரங்களைஇந்தவகையில்சேர்த்துக்கொள்ளலாம்.

10. ஒருபொருளைத்தற்செயலாகஉபயோகித்தஅனுபவத்தினால்ஏற்படும்உணர்வுஎதிர்பார்ப்பு. 'குறைந்தஎடைஎங்கும்எடுத்துச்செல்லலாம்" எனஅறிவிக்கும்சிறியடெலிவிஷன்பெட்டிவிளம்பரங்கள்இந்தவகையைச் சேர்ந்தவை.

11. ஒருபொருளைத்தற்செயலாகஉபயோகித்தஅனுபவத்தின்பேரில்உண்டாகும்சமூகநோக்குஎதிர்பார்ப்பு.

'உங்களுக்குஅந்தஸ்துஅளிக்கும்அலங்காரப்பொருட்கள்'

போன்றதலைப்புவாசகங்கள்பொருந்தியவிளம்பரங்கள்இந்தவகையைச் சேர்ந்தவை.

12. ஒருபொருளைத்தற்செயலாகஉபயோகித்ததால்உண்டாகும்தன்நலத்திருப்திஎதிர்பார்ப்பு.

'இசையைப்பலவகையாகக்கேட்கவிரும்பும்ரசிகர்களுக்குஎனதயாரிக்கப்பட்டஸ்டீரியோஅமைப்பு'

என்றஅர்த்தத்தைஅளிக்கும்விளம்பரம்இந்தவகையே

விளம்பரநோக்கத்தின்அடிப்படையில்வெவ்வேறுவிதமாகபலவகையானவிளம்பரச்செய்திகளைத்தயாரிக்கஇயலும்.

தயாரிக்கப்படும்அனைத்துச்செய்திகளையும்விளம்பரமாகவெளியிடமுடியாது.

அவைகளைமதிப்பிட்டு, தேர்ந்தெடுத்து, பின்னரேவெளியிடஇயலும்.

விளம்பரச்செய்தியைத்தயாரிக்கும்போதுகடைபிடிக்கவேண்டியமுறைகள்

முதலாவதாக,

விளம்பரம்எந்தவகையானஉபயோகிப்போருக்காகதயாரிக்கப்படுகிறதுஎன்பதைத்தெளிவாகத்தீர்மானித்துக்கொள்ளவேண்டும்.

இரண்டாவதாக,

விளம்பரத்தில்அளிக்கவேண்டியசெய்திகளைஎவ்வகையில்அளிப்பதுஎனமுடிவு செய்துகொள்ளவேண்டும்.

மூன்றாவதாக,

விளம்பரச்செய்திகள்சுருக்கமாகவும்தெளிவாகவும்கூறப்படவேண்டும். படிப்பவர்களுக்குஆர்வமூட்டும்படியாகஅமைக்கப்படவேண்டும். விளம்பரப்பொருளின்தன்மைகளைவலியுறுத்திக்கூறிஉபயோகிப்பவருக்குமனத் தூண்டுதல்அளிக்கும்படியாகஅமையவேண்டும்.

விளம்பரநகலின்இலக்கணம்

வரையறுக்கப்பட்டநோக்கில்கூறவேண்டுமானால்விளம்பாநகல்என்பது விளம்பரவாசகங்கள்அடங்கிய, டைப்செய்யப்பட்டகாகிதமாகும். இதுவேஅச்சுக்காகஅல்லதுவானொலிமற்றும்தொலைக்காட்சியில்இடம்பெறவி ரும்பும்விளம்பரத்திற்கானஅடிப்படையாகும்.எனவேவிளம்பரநகல்எழுதுபவர்வி ளம்பரவாசகம்எழுதுபவராகவேகருதப்படுகிறார்.

ஆனால்இன்றையசூழ்நிலையில்,

செய்தித்தாளில்வகைப்படுத்தப்பட்டவிளம்பரங்கள் (classified advertisements)தவிரமற்றஎல்லாவிளம்பரங்களிலும்விளம்பரவாசகம்மட்டுமின் றிமற்றும்பலவிதசாதனங்கள்உபயோகப்படுத்தப்படுகின்றன - விளக்கப்படங்கள், விசேஷஒலித்துணுக்கு,வண்ணப்படங்கள்போன்றவை. தொலைக்காட்சிவிளம்பரம்என்பதுநாளிதழ்மற்றும்வானொலிவிளம்பரயுத்திகளு டன்மற்றொருபரிமாணத்தையும்சேர்த்துக்கொள்கிறது - அதுதான் 'அசைவு' (movement) எனும்சிறப்புஅம்சம்.

விளம்பரஅமைப்பு (Visualization)

அச்சிடப்படும்விளம்பரம்அல்லதுஒலி, ஒளிபரப்பிற்கானவிளம்பரம்பல்வேறுஅம்சங்களின்முறையானசேர்க்கையுடன்அமைக்கப்பட்டுஅதன்முழுவடிவம்எவ்வாறுஇருக்கவேண்டும்என்பதைகற்பனை செய்துவடிவமைப்பதே 'விஷூவலைசேஷன்' (visualization) எனப்படும்.

விளம்பரத்தின்வடிவமைப்புக்கூறுகள்

ஒருநல்லவிளம்பரத்திற்குப்பின்வரும்வடிவமைப்புக்கூறுகள்இன்றியமையாதவை.

1. முக்கியத்தலைப்பு(Main headline, Mast head)
2. துணைத்தலைப்பு (Sub-headline)
3. முக்கியவரைபடம்(Dominant illustration)
4. மாதிரிவரைபடங்கள்(Model illustrations)
5. விவரவரிகள்(Copy block/Copy matter)
6. வணிகஉரிமக்குறியீடு(Trademark/Logo symbol)
7. விளம்பரத்தொடர்(Bromide)

1. முக்கியத்தலைப்பு

விளம்பரவாசகத்தின் (Copy matter) இன்றியமையாதபகுதியேமுக்கியத்தலைப்பு, தலைப்பைத்தேர்ந்தெடுப்பதில்கவனம்தேவை. தலைப்புத்தொடர்தெளிவாகவும், கவர்ச்சியாகவும்இருத்தல்வேண்டும். இத்தொடரில்தேவையில்லாமல்கடினமானசொற்களைப்பயன்படுத்தலாகாது. தலைப்புத்தொடர்சுருக்கமாகவும்கவனத்தைக்கவர்வதாகவும்இருத்தல்வேண்டும். படங்களால்கவரமுடியாதுஎன்றநிலையில்கவர்ச்சியானதலைப்புஅவசியம்,

2. துணைத்தலைப்பு

விளம்பரத்தொடரின்இறுக்கத்தைத்தளர்த்திச்செறிவைஊட்டுவதற்குத்து ணைத்தலைப்புதேவை. சுருக்கமானதலைப்புத்தொடரின்விளக்கமாகஇஃதுஅமைகிறது. விற்பனைப்பொருளைப்பற்றியஇன்றியமையாதஓரிருசெய்திகள்இத்தலைப்பில் இடம்பெறுகின்றன.

3. முக்கியவரைபடம்

ஓராயிரம்வார்த்தைகள்சொல்லவருவதைஒருபடம்உணர்த்திவிடும். உலகஅரங்கில்செய்திகளைஉணர்த்துவதற்குஇன்றும்வெறும்படங்களைமட்டும் பயன்படுத்தும்முறைஉள்ளது. பன்னாட்டுமக்கள்வந்துசெல்லுகின்றவிமானநிலையங்கள், பன்மொழிபேசும்மக்கள்வாழுகின்றபெருநகரங்கள், கல்வியறிவுபெறாதோர்அதிகமாகவசிக்கும்ஊர்கள்ஆகியஎல்லாஇடங்களிலும் மொழிகளும்எழுத்துக்களும்உணர்த்தஇயலாதஅறிவிப்புக்களையெல்லாம்படங் களும்குறிகளும்எளிதில்உணர்த்திவிடுகின்றன. எடுத்துக்காட்டாக, விமானநிலையங்களிலும்இரயில்நிலையங்களிலும்காணப்படும்கழிவறைகள், ஓய்வுஅறைகள், உணவுவிடுதிகள்ஆகியவற்றிற்கானவரைபடஅறிவிப்புக்களைச்சுட்டிக்காட்ட லாம்.

தொலைக்காட்சியில்காட்டப்படும்சிலகாட்சிகளைக்கண்டஅளவிலேயே (உரையாடல்களோ, எழுத்துக்களோ, தேவையில்லை) குழந்தைகள்கூடஅதைஇன்னபொருளுக்கானவிளம்பரம்என்பதைமுன்கூட்டியே சொல்லிவிடுகின்றஆற்றலைப்பெற்றுள்ளனர். அந்தஅளவிற்குப்படங்கள்குறியீடுகளாகப்பயன்படுகின்றன. எனவேபடங்களை 'விளம்பரங்களின்கண்கள்' எனலாம்.

படங்களைத்தேர்வுசெய்வதற்கென்றேவிளம்பரநிறுவனங்களில்தனிப்பிரிவுகள் உள்ளன. படங்களைவரைதல், புகைப்படங்கள்எடுத்தல்மாதிரிகள் (Model)செய்தல், வெட்டிஒட்டுதல் (Cutting, Pasting), வண்ணங்கள்தேர்ந்தெடுத்தல்எழுத்துவகைகளைத் (Types) தேர்ந்தெடுத்தல்ஆகியனஇப்பிரிவின்பணிகள்.

4. மாதிரிவரைப்படங்கள்

விளம்பரத்தின்முக்கியவரைபடத்திற்குத்துணையாகஅமையும்பிறவரைப்ப டங்கள்மாதிரிவரைபடங்கள்.முக்கியவரைபடத்திற்கு, மாதிரிவரைபடங்கள்துணைஆற்றுகின்றன.

5.விவர வரிகள்

விற்பனைச்செய்யப்படும்பொருளைப்பற்றியஅதிகவிவரங்கள்இப்பகுதியி ல்இடம்பெறும், நுகர்வோர்ஒருவர்இப்பொருளின்மேன்மையைப்பேசுவதுபோலவும்இஃதுஅமை யும். இப்பொருளைவாங்குவதால்அடையும்நன்மை,கிடைக்கும்இலாபம், விற்பனைத்தரம்இன்னபிறசெய்திகள்இப்பகுதியில்இடம்பெறும்.

6. வணிகஉரிமக்குறியீடு

விளம்பரத்திற்குஉட்படுத்தப்படும்விற்பனைப்பொருளின்பெயரைஅல்லது நிறுவனப்பெயரைவடிவமைத்து, அதற்கெனஅரசினரிடம்உரிமம்பெறுவர், அவர்களைத்தவிரஅந்தவடிவமைப்பில்பிறர்பயன்படுத்தலாகாதுஎன்பதுஇதன் பொருளாகும்.

இவ்வாறுஅமையும்விற்பனைப்பொருளின்பெயர்வடிவமைப்புஅல்லதுநிறுவனப் பெயரின்வடிவமைப்புவணிகஉரிமக்குறியீடு (Registered Trade Mark: TM) எனப்படுகிறது.

7. விளம்பரத்தொடர்

மேற்சொன்னவாறேவடிவமைக்கப்பட்டசொற்களைஅல்லதுதொடர்களை ஒருநிறுவனம்விளம்பரத்திற்காகப்பயன்படுத்தும்போதுஅதுஅந்நிறுவனத்தின்விளம்பரத்தொடர் (Bromide) எனப்படுகிறது. இதைப்பயன்படுத்துவதற்கும்இந்நிறுவனத்தினர்அரசிடம்உரிமம்பெற்றிருப்பர்.

ஒருவிளம்பரத்தில்இங்குவிளக்கப்பட்டஅனைத்துவடிவமைப்புக்கூறுகளும்இடம்பெறும்எனக்கூறவியலாது. இவற்றுள்ஒன்றோ, சிலவோஒருவிளம்பரத்தில்இடம்பெறலாம். இவைஅனைத்தும்கூடஒரேவிளம்பரத்தில்இடம்பெறுவதுண்டு, விளம்பரத்தின்அளவுக்கும்கற்பனைநயத்துக்கும்ஏற்பஇவைவேறுபடுகின்றன.

விளம்பரத்தின்கூறுகள்

ஒருவிளம்பரத்தில்பின்வரும்கூறுகள்சிறந்திருந்தால், அதுவிளம்பரத்தின்வெற்றிக்குவழிவகுக்கிறது.

1.வடிவம் (Product Planning)

2. உத்தி(Technique)

3. விளம்பரத்தொடர் (Copy matter)

4. ஓவியம், கலைவேலை (Art work)

5. எழுத்துவகைகள்தேர்வு (Selecitng the type)

6. புகைப்படங்கள் (Photos)

7.அளவு (Size)

8. வெளியிடும்முறை (Mode of Publicity)

9. வண்ணம் (Colour)

10. மொழிபெயர்ப்பு (Translation)

விளம்பரநகல்எப்படியிருக்கவேண்டும்?

எந்தசெய்திமூலம்விளம்பரதாரர்தன்னுடையகருத்துக்களைவாடிக்கையாளர்களுக்குதெரிவிக்கிறாரோ, அந்தச்செய்தியையேவிளம்பரநகல் (Advertisement Copy)என்கிறோம்.

ஒருசிலர்விளம்பரநகல்என்பதுவிளம்பரத்தில்சரக்கினைப்பற்றிகுறிப்பிடும் முக்கியபகுதியானஉடல்பகுதியைமட்டும்குறிப்பிடுகிறார்கள். விளம்பரநகல்என்பதுவிளம்பரத்திலுள்ளஉடல்பகுதியைமட்டுமல்லாமல், தலைப்பு, உதவித்தலைப்புஆகியவையும்ஆகும்.

செயலறிவும்திறமையும்இருக்குமானால்விளம்பரநகல்எழுதுபவருடையஎல்லாவிளம்பரநகல்களும்சிறப்பாகஅமையலாம்.

ஒவ்வொருவரும்விளம்பரநகல்எழுதுவதற்குமுன்பாக, விளம்பரநகல்எவ்வாறுஅமையவேண்டுமெனஒருதிட்டம்தீட்டிக்கொள்ளவேண்டும்.

விளம்பரநகல்அமைக்கும்போதுஎந்தெந்ததயாரிப்புகள்குறித்துவிளம்பரம் வெளியிடப்படஇருக்கிறது, தயாரிப்புகளையாரெல்லாம்வாங்குகிறார்கள். விளம்பரம்எந்தசாதனத்தின்மூலம்வெளியிடப்படஇருக்கிறதுபோன்றவிவரங்களைஅறிந்துகொள்ளவேண்டும்.

விளம்பரநகல்எழுதுபவர்தயாரிப்புகளின்முழுவிவரத்தையும்அறிந்திருத்தல் அவசியம். மேலும்விளம்பரதார்ருடையபோட்டியாளர்களையும்அறிந்திருக்கவேண்டும். அப்போதுதான்போட்டியாளர்களின்தயாரிப்புகளைக்காட்டிலும்எந்தவகையில்சிறப்புவாய்ந்தவைஎன்றுவிளம்பரநகலில்விளக்கிக்கூறமுடியும்.

விளம்பரநகல்வாடிக்கைக்காரர்களின்கவனத்தைக்கவரும்படிகவர்ச்சியாக இருக்கவேண்டும்.

மேலும்விளம்பரம்நினைவில்நிற்கும்படியும்எல்லோராலும்நம்பும்படியும், செயல்படுத்தும்படியும்அமைந்திருக்கவேண்டும்.

வரைப்படங்களை, புகைப்படங்களைச்சேர்த்தோ, அல்லதுபெரியஎழுத்துக்களுடன்கூடியவெவ்வேறுதலைப்புகளைச்சேர்ப்பதன்மூலமாகவோ, பலவர்ணங்களைச்சேர்த்தோவாடிக்கையாளர்களின்கவனத்தைக்கவரலாம்.

விளம்பரநகலின்இறுதியில்விளம்பரத்தைப்படிப்பவர்களை, தயாரிப்புகளைவாங்கும்படிக்குறிப்பிடவேண்டும்.

போஸ்டர்கள்அல்லதுசுவரொட்டிகளுக்குவிளம்பரநகல்எழுதும்போதுநான்குஅல்லதுஐந்துவார்த்தைகளுக்குமேல்இருக்கக்கூடாது. இந்தநகலுடன்ஓவியங்களையும்மிகச்சுருக்கமாகஅமைத்தால்மிகவும்பலனளிக்கும். எளிதில்புரிந்துகொள்ளும்படிஅமைக்கவேண்டும். விளம்பரநகலுடன்தயாரிப்பாளரின்பெயரையும்பெரியஅளவில்அமைக்கவேண்டும்.

பத்திரிகைகளுக்குவிளம்பரநகல்எழுதுவதாயின்விளம்பரநகல்களைநல்லமுறையில்விளக்கமாகஎழுதலாம். ஏனென்றால்கல்விகற்றவர்களேஇதனைஅதிகமாகப்படிக்கிறார்கள். விளம்பரநகல்வாடிக்கையாளர்களைஉடனடியாகச்செயல்படுத்தத்தூண்டவேண்டும். படமும்தலைப்பும்உள்ளவிளம்பரங்களையேஅதிகமானமக்கள்விரும்பிப்படிக்கிறார்கள்.

விளம்பரநகல்படித்தவர்களுக்காகமட்டுமேஎழுதப்படுமேயானால்இலக்கியநடையில்எழுதலாம்அல்லதுகல்வியறிவுகுறைந்தவர்களுக்காகவெளியிடப்படுமேயானால், விளம்பரநகல்பேச்சுவழக்கில்எழுதுதல்நலம்பயக்கும்.

விளம்பரநகல்தயாரித்தல் (copy writing)

விளம்பரநகல்என்பதுவிளம்பரத்தில்வாசகங்கள், அவற்றின்கருத்துமற்றும்விளக்கம்உள்ளடக்கியதாகும். விளம்பரநகல்எழுதுதல்ஓர்ஆக்கபூர்வமான, கலைத்திறன்மிகுந்தபணியாகும். விளம்பரநகல்எழுதுதல்சிலவிதங்களில்இயற்கையானபடைப்பாற்றலிலிருந்து(சுயவெளிப்பாட்டிற்காகஎழுதுதல் - Writing for self-expression) சிலவிதங்களில்மாறுபடுகிறது. இயற்கையானபடைப்புக்குக்கடிவாளம்அல்லதுகட்டுப்பாடுஅவசியமில்லை. (சிலவிதகட்டுப்பாடுகள்தரத்தைநிர்ணயிப்பவையாகஇருப்பினும், பொதுவாகஇயற்கையானபடைப்பாற்றலுக்குக்கட்டுப்பாடுஎன்பதுஇன்றியமையாததல்ல)

ஆனால்விளம்பரநகல்எழுதுதல்என்பதுசிலவிதிமுறைகளுக்குக்கட்டுப்பட்டபடைப்பாகும். விளம்பரத்தின்தன்மை, நோக்கம், திட்டம், விளம்பரவகை, உபயோகிக்கும்விளம்பரசாதனம் (media) மற்றும்விளம்பரம்யாருக்காகஎழுதப்படுகிறது (target group) என்பனபோன்றவிஷயங்களால்கட்டுப்பட்டஎழுத்தாகும். விளம்பரநகல்எழுதுபவர்எல்லாவிதத்திலும்மொழியைத்தெளிவாக, சரியாக, சிறப்பாகபொருத்தமானவகையில்கையாளத்தெரிந்தவராகஇருக்கவேண்டும். இலக்கியப்பிழை, அச்சுப்பிழைபோன்றவைஅறவேதவிர்க்கப்படவேண்டும்.

விளம்பரநகல்எழுதுபவர்ஒருகுறிக்கோளுடன்எழுதவேண்டும். அவர்தனதுசொந்தநோக்கத்தைஅன்றி, யாருக்காகவிளம்பரநகல்எழுதுகிறாறோஅவரதுநோக்கத்தைப்பூர்த்திசெய்யும்வகையில்எழுதவேண்டும்.

விளம்பரநாரர்ஒன்றுஅல்லதுஅதற்குமேற்பட்டவிளம்பரசாதனங்கள்வாயிலாககுறிப்பிட்டநுகர்வோரைத்திருப்திசெய்யமுற்படுகிறார்.

இக்குறிப்பிட்டநுகர்வோர்ஒருபொருள்பற்றியவிளம்பரத்தைப்பார்த்தஉடன்அப்பொருளைவாங்குவதுதமக்குப்பலவிதங்களில்பயன்அளிக்கும்எனநம்பச்செய்யும்வகையில்விளம்பரநகல்எழுதப்படவேண்டும்.

ஆல்ஃப்ரெட்பொலிட்ஸ் (Alfred Politz) கூறியுள்ளபடிவிளம்பரம்தயாரித்தல்என்பதுமிகத்தெளிவான, நுட்பமானநோக்கம்மேலும், அதைச்செயலாற்ற/நிறைவேற்றஉதவும்சிந்தனைத்திறன்மற்றும்விதிமுறைகளுக்குட்பட்டபடைப்பாற்றல்ஆகியனவற்றைஆதாரமாகக்கொண்டபணியாகும்

எனவேவிளம்பரநகல்தயாரிப்பவர்சிலவிதகட்டுப்பாடுகளைமேற்கொள்ளவேண்டும்.

1. செய்தித்தொடர்பு (communication check) கட்டுப்பாடு:

எழுதப்படும்விளம்பரம்மெய்ப்பித்துக்காட்டுதல்அல்லதுஇணங்குவித்தல்(Persuasion) பணியைச்சிறப்பாகசெய்துஅவ்வகையில்விற்பனைக்குஉறுதுணையாகவிளங்கும்படிஇருக்கவேண்டும்.

2. 'பிம்பம்' எனும்கட்டுப்பாடு (‘image' check):

எழுதப்படும்விளம்பரநகலில்உள்ளகருத்து (message) விளம்பரம்செய்யப்படும்பொருளுக்குஏற்கனவேமக்களிடையேஉள்ளசெல்வாக்குஅல்லதுவிளம்பரம்மூலம்தோற்றுவிக்கவிளையும்புதியநன்மதிப்பு (பிம்பம்) ஆகியனவற்றுக்குப்பொருத்தமாகஉள்ளதா? பண்டத்தின்பத்திரத்தன்மை (Product safety), கம்பெனிமீதுமக்களுக்குள்ளநம்பிக்கை (Company

dependability) மற்றும்வாழ்க்கைச்சூழல்அடிப்படையிலும் (ecological concerns) சட்டரீதியாகவும், நெறிமுறை (ethics) அடிப்படையிலும்ஏற்றுக்கொள்ளக்கூடியதாகஉள்ளதா? என்பதைஆராய்ந்துஇவற்றில்கவனம்செலுத்தவேண்டும்.

3. விளம்பரச்சாதனக்கட்டுப்பாடு (media check):

வானொலிமற்றும்தொலைக்காட்சியில்சாதாரணமாகஒருவிளம்பரத்திற்கு சிலவினாடிகள்அல்லதுஓரிருநிமிடங்களேஅளிக்கப்படும். இதழ்கள்மற்றும்செய்தித்தாள்விளம்பரத்தில்விளம்பரத்திற்கானஇடம்விலைக்கு வாங்கப்படுகிறது. எனவேகுறித்தஇடத்திற்குள்அல்லதுகுறித்தசிலவினாடிகளுக்குள்விளம்பரம்மக்கள்நினைவில்நிற்கும்டியாக. விளம்பரத்தின்கருத்திலும்பண்டத்தின்தரத்திலும்மக்கள்நம்பிக்கைகொள்ளும்படி செயலாற்றவல்லதாகஉள்ளதா? விளம்பரத்தயாரிப்புக்காகஉள்ளவசதிகள்மற்றும்தயாரிப்புசெலவுத்திட்டத்துக்குட்படுகிறதா? என்பனபோன்றபலஅம்சங்களைக்கவனிக்கவேண்டும்.

தொடர்முயற்சி

விளம்பரங்களில்மக்களின்கவனத்தைக்கவர்ந்தால்தான்குறிக்கோளைநிறைவேற்றமுடியும். எந்தஊடகத்தின்மூலமாகவெளிவந்தாலும்அதுநுகர்வோரின்முழுமையானகவனத்தைத்தன்பால்ஈர்த்தல்வேண்டும். ஒருமுறைபார்த்தஅல்லதுகேட்டவுடனேயேஅதற்குமயங்குபவராகஅதனைஅமைத்தல்திறமையானவிளம்பரத்திற்குச்சான்றாகும். ஆனால்அதேசமயம்நுகர்வோரைமனநிறைவுகொள்ளச்செய்யவேண்டும்என்பத

ற்காகஎந்தநிலையிலும்தவறானதும், பொய்யானதும், பொருந்தாததும்ஆகியதகவல்களைஅளித்துவிடக்கூடாது.

நாட்டுநலனினும்சமுதாயநலனிலும்அக்கறைகொண்டுவிளம்பரங்களை வெளியிடவேண்டும்.

இந்நலன்கட்குக்கேடுஏற்படும்வகையில்விளம்பரங்களைவெளியிடக்கூடாது.

எந்தஒருதனிமனிதனோ,குழுவோ, பகுதியினரோபுண்படும்படியாகவிளம்பரத்தைஅமைத்தல்கூடாது.

ஒருமுறைவிளம்பரத்தைப்பார்த்தவர்அல்லதுகேட்டவர்எளிதில்பலபணிகளுக்கிடையேஅதனைமறந்துவிடக்கூடாது.

எனவேபலஊடகங்களைப்பயன்படுத்திஅவரைநினைவில்கொள்ளுமாறுசெய்தல்வேண்டும்.

இஃதுஇயலாவிடில்ஒரேஊடகத்தில்பலமுறைஅல்லதுபலஇடங்களில்விளம்பரம்செய்துநினைவூட்டடல்வேண்டும். ரின்உலர்சலவைக்கட்டி, சலவைத்தூள், தொலைக்காட்சி, வானொலி, அச்சுஊடகம், புறவிளம்பரம், சில்லறைவிளம்பரம், அங்காடிவிளம்பரம், கண்காட்சிவிளம்பரம்ஆகியஅனைத்தையும்பயன்படுத்திஇன்றுஅனைத்துப்பகுதிமக்களும்அறியுமாறுசெய்ததோடுநிரந்தரமானகுறியீட்டுப்பெயரைப்பெற்றதே இதற்குத்தக்கசான்றுஎனலாம்.

நிறுவனம்தனதுமதிப்பையும்தகுதியையும்காப்பாற்றிக்கொள்ளும்நிலையில்விளம்பரங்களைஅமைத்தல்வேண்டும். நினைவூட்டுவதும், தரத்தையும்தகுதியையும்நிலைநிறுத்திக்கொள்வதும்விளம்பரத்திற்குஅவசியமானதாகும்.

நகைச்சுவைஉணர்வு

நகைச்சுவையைவிளம்பரத்திற்குக்கூட்டிமெருகேற்றுவதுவிளம்பரத்தின்மதிப்பையும்விளைவையும்அதிகப்படுத்தும்.

மனிதன்எப்படிப்பட்டநிலையிலிருந்தாலும்நகைச்சுவையைவிரும்புவான்.

எனவேநகைச்சுவைகூட்டிவிளம்பரத்தைஅளிப்பதுவிரும்பத்தக்கதும்,

வரவேற்கத்தக்கதுமாகும்.

இன்றுகுழந்தைகள்பயன்படுத்தும்விளையாட்டுப்பொருட்கள்,

உணவுப்பொருட்கள்,

ஆடைகள்ஆகியனவற்றின்விளம்பரங்கள்குழந்தைகளிடையேமிகுந்தசெல்வாக்குபெற்றிருப்பதன்காரணம்நகைச்சுவைஉணர்வைக்கலந்துஅளித்ததனாலேயேஎனலாம்.

விளம்பரவருகை

விளம்பரங்கள்நேரடியாகவும்மறைமுகமாகவும்தங்கள்பணியைச்செய்துகொண்டுள்ளன.

பொருளைப்பற்றியவிளம்பரம்வருவதும்பொருளைத்தயாரிக்கும்நிறுவனம்பற்றியவிளம்பரம்வெளிவருவதும்நடைமுறையாகும்.

அரசுவிளம்பரங்கள்செய்தியைச்சொல்லிஅறிவித்தலையும்,

விழிப்புணர்வையும்ஏற்படுத்துகின்றன.

அதனைப்போன்றேபொதுநலநோக்கிலானவிளம்பரங்களும்வெளிவருகின்றன.

ஒருசெய்தியையோஅல்லதுபொருளையோபற்றிவிளம்பரம்வரும்பொழுதுஅஃதுஅந்தநேரத்திற்குமட்டுமானதுஎன்றநிலையோடுஎப்பொழுதும்நினைவில்வைத்துக்கொள்ளவும்துணைபுரிகின்றன.

வணிகவிளம்பரங்களேஇப்பொழுதுஅதிகஅளவில்வெளிவருகின்றன. அடுத்து, திரைப்படத்துறையோடுதொடர்புடையவிளம்பரங்கள்நாளிதழ்களில்அதிகம்இடம்பெறுகின்றன. தொலைக்காட்சி,

வானொலிவிளம்பரங்களின்எண்ணிக்கைகள்நாளுக்குநாள்அதிகரித்துவருகின்றன.

விளம்பரத்தின்பயன்கள்

விளம்பரத்தினால்உற்பத்தியாளர்களும், விற்பனையாளர்களுக்கும்ஓரளவுக்குஅதிகசெலவுசெய்யவேண்டியிருப்பினும்கூட, அவர்கள்இதனைஇலாபகரமானமுதலீடுஎன்றேகருதுகிறார்களேதவிர்த்துஅதுவீண்செலவுஎன்றோ, தேவையற்றதென்றோகருதுவதில்லை. அதுபோன்றேநுகர்வோரும், விளம்பரத்தினால், தாங்கள்பண்டங்களுக்குஅதிகவிலைகொடுத்துவாங்கவேண்டியிருக்கிறதுஎன்று கருதுவதில்லை. எனவே, சுருக்கமாகக்கூறினால், விளம்பரத்துடன்தொடர்புகொண்டுள்ளஅத்துணைபேரும்பயனடைகிறார்களேதவிரவிளம்பரத்தினால்பாதிக்கப்படுவதில்லை.

விளம்பரத்தினால்ஏற்படும்நன்மைகளைப்பின்வருமாறுஅறியலாம்.

விளம்பரத்தினால்உற்பத்தியாளர்கள்அடையும்நன்மைகள்

1. ஆராய்ச்சிமிகுந்ததுஇவ்வுலகம். எனவே, பல்வேறுஆராய்ச்சிகள்மூலமாகஒவ்வோர்உற்பத்தியாளரும்பலவகையானபுதியபண்டங்களைக்கண்டுபிடிப்பதில்முனைந்திருக்கிறார்கள். அவ்வாறுஅவர்கள்ஆராய்ச்சியில்'ஈடுபடும்பொழுதுஅதிகம்செலவுசெய்வதைத்தவிர்த்தல்இயலாததாகும். அவ்வாறு, பெரும்செலவுசெய்துநீண்டஆராய்ச்சியின்பயனாககண்டுபிடிக்கப்பட்டபண்டங்களைநுகர்வோருக்குஅறிமுகப்படுத்தவிளம்பரமேமுக்கியசாதனமா

கஅமைகிறது.

விளம்பரப்படுத்தாவிட்டால்புதிதாகக்கண்டுபிடிக்கப்பட்டபண்டங்களைப் பற்றிநுகர்வோர்தெரிந்துகொள்ளவாய்ப்பில்லை.

பண்டங்களும்பயனற்றவையாகின்றன.

2. இக்காலத்தில்அதிகமுதலீடுசெய்துஉற்பத்தியின்அடிப்படையில்பண்டங்களைஉற்பத்திசெய்கிறார்கள்.

அவ்வாறுஉற்பத்திசெய்யப்பட்டபண்டங்கள்உடனுக்குடன்விற்பனைசெய்யப்படாவிட்டால்அவ்வுற்பத்தியாளருடையமுதல்முடக்கிவைக்கப்படுகிறது.

பண்டங்கள்விற்பனையாகாமல்இருப்பின்உற்பத்தியாளர்பெரும்நஷ்டமடைகிறார். விளம்பரத்தின்மூலம், உற்பத்தியாளர்தன்னுடையபண்டங்களைப்பற்றிமக்களுக்குத்தெரிவித்துத் தன்னுடையபண்டங்களைஉடனுக்குடன்விற்பதன்வாயிலாகமுதல்முடங்கிக்கிடப்பதைத்தவிர்ப்பதுடன்கூட,

தன்னுடையமொத்தவிற்பனையையும்பெருக்கிக்கொள்கிறார்.

3. சிறுஉற்பத்தியாளர்கள்சிறிதளவுமுதலுடன்உற்பத்தியைஆரம்பிக்கிறார்கள். எனவே, அவர்கள்உற்பத்திசெய்யும்பண்டங்கள்உடனுக்குடன்விற்பனையாகாவிட்டால்அவர்களுடையமுதல்முடங்கிதொடர்ந்துஅவர்கள்உற்பத்திசெய்வது பாதிக்கப்படலாம். ஆனால், விளம்பரத்தின்மூலமாக, சிறுஉற்பத்தியாளர்கள்தாங்கள்உற்பத்திசெய்தபண்டங்களைஉடனுக்குடன்விற்றுமுதல்முடங்குவதைத்தவிர்க்கிறார்கள்.

4. ஒருசிலபண்டங்கள்ஆண்டுமுழுவதும்ஒரேசீரானநிலையில்விற்பதில்லை.

விற்பனையில்அதிகஏற்றத்தாழ்வுகளைக்காணலாம்.

ஒருகுறிப்பிட்டபருவத்தில்அதிகவிற்பனையாகிஎஞ்சியபருவங்களில்அப்ப

ண்டங்கள்விற்பனையாவதேயில்லை.

அவ்வாறுவிற்பனையில்ஏற்படும்ஏற்றத்தாழ்வுகளைநீக்கிஆண்டுமுழுவதும்ஓரளவுக்குஒரேசீரானஅளவில்விற்பனையைஉண்டாக்கவிளம்பரம்உதவுகிறது.

5. உற்பத்தியாளர்கள்தாங்கள்உற்பத்திசெய்தபண்டங்களைநேரடியாகநுகர்வோர்களுக்குஅளித்தல்சிக்கல்நிறைந்ததாகும்.

   உற்பத்திசெய்தபண்டங்களைநாட்டின்பலபாகங்களிலும்மொத்தவிற்பனையாளர்களைஅமர்த்திஅவர்கள்மூலம்பண்டங்களைவிற்பனைசெய்தால்உற்பத்தியாளருடையசுமைகுறைகிறது. எனவே, உற்பத்தியாளர்கள்விளம்பரத்தின்மூலம்நாட்டின்பலபாகங்களிலும்தங்கள்பண்டங்களைவிற்பனைச்செய்வதற்காகமொத்தவிற்பனையாளர்களைநியமிக்கமுடிகிறது.

6. செய்தித்தாள்களிலும்பிறஊடகங்களிலும்விளம்பரம்வெளியிடப்படுவதினால்நுகர்வோர்விளம்பரப்படுத்தப்பட்டபண்டங்களைஅதிகம்வாங்கவிரும்புகிறார்கள்உற்பத்திஅதிகமாக்கப்படுவதால்பண்டங்களின்உற்பத்திச்செலவுகுறைகிறது.

7. விற்பனையைப்பெருக்குவதன்மூலமும்உற்பத்திச்செலவினைகுறைப்பதன்மூலமும்விளம்பரம்உற்பத்தியாளர்களுக்குஅதிகப்பொருளீட்டும்வாய்ப்பினைக்கொடுக்கிறது.

8. நடைமுறையில்உற்பத்தியாளர்கள்விளம்பரத்தின்மூலம்தங்கள்பண்டங்களைப்பற்றி, தொடர்ந்துவிளம்பரம்செய்துவருகிறார்கள். அவ்வாறு, உற்பத்தியாளர்கள்பண்டங்களைப்பற்றிதொடர்ந்துவிளம்பரம்செய்வதால்நுகர்வோர்அந்தஉற்பத்தியாளர்களுடையபண்டங்களைப்பற்றிநன்குஅறிந்துகொள்வதுடன்கூடஅந்தஉற்பத்தியாளர்களுடையதொழில்நன்மதிப்பும்உயர்கிறது.

9. தொழில்நன்மதிப்புஉயர்வதன்காரணமாகஅவர்களுடையநிறவனங்களின் புகழும்உயர்கிறது. அவ்வாறு. உற்பத்திநிறுவனங்களின்புகழ்உயர்வதால், அந்நிறுவனங்களில்பணிபுரியும்பணியாட்களின்மனவுறுதியும்நம்பிக்கையு ம்வளர்ச்சியடைந்துமிகுந்தஊக்கத்துடனும்ஆதரவுடனும்தங்கள்பணிகளை ப்புரிகிறார்கள்

10. விளம்பரம்உற்பத்தியாளர்களுக்குகுறைந்தஅளிப்புச்செலவில்பண் டங்களைவிற்பனைச்செய்யவழிவகுக்கிறது.

ஓர்உற்பத்தியாளர்விளம்பரத்தைக்கடைபிடிக்காது,

விற்பனைவகையாட்களைஅனுப்புதல்போன்றவேறுமுறைகள்மூலம்விற்ப னையைப்பெருக்கமுயல்வாரேயானால்செலவுமிகவும்அதிகமாகலாம்.

11. சந்தர்ப்பத்திற்கும்சூழ்நிலைக்குமேற்பஉற்பத்தியாளர்கள்பண்டங்க ளின்தன்மைகளில்மாற்றம்செய்கிறார்கள்.

அவ்வாறுபண்டங்களில்ஏற்படும்மாற்றங்கள்குறித்தும்பணிகளில்ஏற்படும் மாற்றங்கள்குறித்தும்உற்பத்தியாளர்கள்விளம்பரத்தின்மூலம்நுகர்வோருக் குஅறிவித்தால்தான்பண்டங்களின்விற்பனையும்பணிகளின்விற்பனையும் அதிகமாகும்.

செய்தித்தாளில்விளம்பரம்வெளியிடுவதன்மூலம்பண்டங்களின்மாற்றங்க ள்குறித்தசெய்தியினைமிகஎளிதில்நுகர்வோருக்குஅறிவிக்கமுடிகிறது.

சுருங்கக்கூறின்ஆயிரக்கணக்கானவிற்பனைவகையாட்கள்செய்யும்பணி யினைநாடுமுழுமைக்குரியசெய்தித்தாள்ஒன்றில்வெளியிடப்படும்விளம்ப ரம்எளிதில்செய்துவிடுகிறது.

12. உற்பத்தியாளர்கள்தங்கள்பண்டங்களைவிற்பனைச்செய்யும்மொத் தவணிகர்களுக்கும்சில்லறைவணிகர்களுக்கும்அவ்வப்பொழுதுசந்தர்ப்பத் திற்கேற்பபுதியஆணைகளைவெளியிடஅவசியம்நேரிடலாம்.

அதுபோன்றசூழ்நிலையில்தன்னுடையஆணைகளைவிளம்பரத்தின்மூலம்

பொதுப்படையாகத்தொடர்புகொண்டுள்ளஅனைத்துவணிகர்களுக்கும்அறிவிக்கமுடிகிறது.

13. உற்பத்தியாளர்தன்னுடையபண்டங்களுக்குப்புதுப்புதுபயன்பாட்டைக்கண்டுபிடிக்கலாம்.

அவ்வாறுதான்கண்டுபிடித்தபண்டங்களின்புதியபயன்பாட்டைநுகர்வோர்களுக்குத்தெரிவித்துநுகர்வோர்பயன்பெறும்படியும்பண்டங்களின்விற்பனைப்பெருகும்படியும்செய்யவிளம்பரம்வழிவகுக்கிறது.

14. ஒவ்வோர்உற்பத்தியாளருடையவியாபாரக்குறியினையும்குறியீட்டுப்பெயரினையும்உரிமைக்காப்பையும்பிறர்அத்துமீறிபயன்படுத்தாதவகையில்பாதுகாக்கவிளம்பரம்வாய்ப்பளிக்கிறது.

ஒவ்வோர்உற்பத்தியாளரும்தன்னுடையவியாபாரக்குறியையும்குறியீட்டுப்பெயரையும்அடிக்கடிவிளம்பரப்படுத்திமக்களிடையேநன்குபரவச்செய்கிறார்கள்.

விளம்பரத்தினடிப்படையில்அனைத்துஉற்பத்தியாளர்களும்மேற்குறிப்பிட்டவாறுநன்மைகளைஅடைகின்றனர்.

உற்பத்தியாளர்கள்மட்டுமின்றிஉற்பத்தியாளர்கள்உற்பத்திசெய்தபண்டங்களைவிற்பனைச்செய்யும்விற்பனையாளர்களும்அல்லதுவணிகர்களும்விளம்பரத்தினால்பயனடைகிறார்கள்.

எவ்விதப்பாகுபாடுமின்றிவிளம்பரம்மொத்தவணிகர்களுக்கும்சில்லறைவணிகர்களுக்கும்பணிபுரிகிறது.

விளம்பரத்தினால்வியாபாரிகள்அடையும்நன்மைகளாவன:

1. விளம்பரத்தின்மூலமாகத்தான்விற்பனையாளர்கள்,

உற்பத்தியாளர்கள்புதிதாகஉற்பத்திச்செய்யும்பண்டங்களைப்பற்றிமக்களுக்குஅறிவித்துவியாபாரத்தைப்பெருக்குகிறார்கள்.

பெரியவியாபாரிகளுக்கும்சிறியவியாபாரிகளுக்கும்பயன்படுத்தும்விளம்ப

ரசாதனத்தில்மாறுபாடுஇருக்குமேதவிரஎல்லாவியாபாரிகளும்பொதுவாக ஏதோஒருசாதனம்மூலம்விளம்பரத்தைவெளியிட்டால்தான்பண்டங்களை விற்பனைச்செய்யமுடியும்.

2. வியாபாரிகளும்விளம்பரத்தின்மூலம்தாங்கள்விற்பனைசெய்யும்பண்டங்களைப்பற்றிமக்களுக்குஅறிவித்துவியாபாரத்தைப்பெருக்குகிறார்கள்.
3. பண்டங்களைஉற்பத்திச்செய்யும்உற்பத்தியாளர்கள்வியாபாரிகளுக்குப்பண்டங்களின்தன்மைகள்குறித்தும்விலைமாற்றம்குறித்தும்அறிவிக்கலாம். அச்செய்திகளைவிளம்பரம்மூலமாகவியாபாரிகள்எளியமுறையில்அறியமுடிகிறது.

உற்பத்தியாளர்கள்,

வியாபாரிகள்மட்டுமின்றிநுகர்வோரும்.விளம்பரத்தினால்நன்மைஅடைகிறார்கள். மக்களுடையவாழ்க்கைத்தரமும், பண்பாடும்முன்னேறவிளம்பரம்வகைசெய்கிறது.

விளம்பரத்தினால்நுகர்வோர்அடையும்நன்மைகள்

1. தினமும்புதியபுதியபண்டங்கள்கண்டுபிடிக்கப்பட்டுசந்தைக்குஅளிக்கப்படுகின்றன.

   ஒவ்வொருபண்டத்திற்கும்புதியபயன்பாடுகண்டுபிடிக்கப்படுகிறதுஎனவேநுகர்வோர்எவ்விதசிரமுமின்றிதங்களுக்குத்தேவையானஎல்லாப்பண்டங்களையும்எளியமுறையில்வாங்கமுடிகிறது.
2. உற்பத்தியாளர்கள்தங்கள்பண்டங்களைப்பற்றிவிளம்பரம்வெளியிடும் பொழுது, விளம்பரத்தில்அவர்களுடையபண்டங்கள், எவ்வாறுசிறப்பத்தன்மைகளைப்பெற்றிருக்கின்றனஎன்றும், எவ்வகையில்அவைகள்போட்டியாளர்களின்பண்டங்களைவிடஉயர்ந்ததன்மைகளைப்பெற்றிருக்கின்றனஎன்றும்,

விளக்குவதுடன்பல்வேறுபண்டங்களின்விலைகளையும்குறிப்பிடுகிறார்கள்.

நுகர்வோர்தாங்கள்வாங்கும்பண்டங்களின்தன்மைகளைஅறிந்துவாங்குகிறார்கள்.

3. வாங்கியபண்டங்களைஉரியமுறையில்பயன்படுத்தாவிட்டால்பண்டங்களால்பயன்பாடுஎதுவுமில்லாமல்போகலாம்.

பண்டங்களைவாங்குபவர்களில்பெரும்பாலோர்அப்பண்டங்களைவாங்கியபிறகு,

அவைகளைஎப்படிக்கையாளவேண்டும்எதன்படிபயன்படுத்தவேண்டும் போன்றவிவரங்களைஅறிந்திருப்பதில்லை.

அந்தவிவரங்களையும்தாங்கள்வாங்கியபண்டங்களைஎவ்வாறுபயன்படுத்தவேண்டுமென்றகுறிப்புகளையும்நுகர்வோர்விளம்பரத்தின்மூலமாகஅறிகிறார்கள்.

4. விளம்பரம் -

பண்டங்கள்எவ்வெப்பொழுதுவிற்பனைக்குஅனுப்பப்படுகின்றனஎன்றுகுறிப்பிடுவதால்நுகர்வோர்பண்டங்கள்வாங்கவேண்டுமென்றபெரும்பொறுப்பினைநினைவில்நிறுத்திக்கொண்டிருக்கவேண்டியதில்லை.

ஆகையால்தான்வியாபாரிகள்தாங்கள்விற்பனைசெய்யும்பண்டங்களைப்பற்றிவிளம்பரம்செய்யும்பொழுது 'இப்பொழுதுவிற்பனைக்குத்தயார்' என்றுகுறிப்பிட்டுவிளம்பரப்படுத்துகிறார்கள்.

5. ஒருசிலபண்டங்களைநுகர்வோர்முறைப்படிமாற்றவேண்டியநிலைஇருக்கலாம்.

ஆனால்நுகர்வோர்தங்களுடையபல்வேறுஅலுவல்களுக்கிடையேஅப்பணியினைச்செய்யமறந்துவிடவாய்ப்பிருக்கிறது.

ஆனால்உற்பத்தியாளர்களும்,

விற்பனையாளர்களும்வெளியிடும்விளம்பரத்தின்மூலம்.

நுகர்வோர்அப்பணியினைப்பற்றிநினைவுகொள்கிறார்.

6. விளம்பரம் -

நுகர்வோர்பயனற்றதுஎன்றுகருதிஎறியக்கூடியபண்டங்களும், பயன்பாட்டைஏற்படுத்திநுகர்வோர்அப்பண்டங்களால்பயனுறும்வகையில், அப்பண்டங்களைப்பயன்படுத்தவழிவகுக்கிறது. எடுத்துக்காட்டாக 'லீக்கோ' அடுப்புக்கரிசாம்பலைப்பயனற்றதுஎனக்கருதிகுப்பையில்கொட்டிவந்தனர். ஆனால்லீக்கோஉற்பத்திநிறுவனத்தினர்விளம்பரத்தின்மூலமாகஅச்சாம்பலைப்பாத்திரங்களைத்துலக்கபயன்படுத்தலாமென்றுஅறிவித்தபிறகு, நுகர்வோர்அதைவீணாக்காது, உரியமுறையில்பயன்படுத்தமுடிகிறது.

7. விளம்பரம் -

ஒரேபண்டத்திற்குஎவ்வாறுபலவிதமானபயன்பாடுகள்இருக்கின்றனஎன்பதைவிளக்கிநுகர்வோர்அப்பண்டத்தினைபலவழிகளிலும்பயன்படுத்தவழிவகுக்கிறது. எனவே, விளம்பரம்ஒவ்வொருபண்டத்திற்குப்புதுப்பயன்பாட்டினைஆக்குவிக்கிறதுஎன்றுகூறினால்மிகையாகாது.

8. விளம்பரம்செய்யப்படும்பண்டங்கள்வணிகக்குறிகொண்டபண்டங்களாகவும், குறியீட்டுப்பெயர்கொண்டபண்டங்களாகவும்தான்இருக்கின்றன. வணிகக்குறிகொண்டபண்டங்களும்குறியீட்டுப்பெயர்கொண்டபண்டங்களும்நல்லதன்மைபடைத்தவைஎன்பதுபொதுக்கருத்தாகும். ஆகையால்நுகர்வோர்விளம்பரம்செய்தபண்டங்களைவாங்கும்பொழுது.

அவைநல்லதன்மைகொண்டபண்டங்கள்என்றகருத்துடனேயேவாங்குகின்றனர்.

9. விளம்பரம்செய்யப்படும்பண்டங்களுக்குஇடைநிலையர்தேவையில்லை. விளம்பரத்தின்மூலமாகஉற்பத்தியாளர்கள்தங்கள்பண்டங்களைப்பற்றிய எல்லாவிவரங்களையும்நுகர்வோருக்குஅறிவித்துவிடுவதால்.

நுகர்வோருக்குப்பண்டங்களைப்பற்றியஎவ்விதஐயமும்எழுவதில்லை.

ஆகையால்விளம்பரம்உற்பத்தியாளர்களுக்கும்நுகர்வோருக்கும்நேரடி தொடர்பினைஏற்படுத்திஅதன்வாயிலாகஉற்பத்தியாளர்கள்நேரடியாக வேதங்கள்பண்டங்களைநுகர்வோருக்குவிற்பனைச்செய்யவழிவகுக்கிறது.

10. விளம்பரத்தினால்உற்பத்தியாளர்களுக்கும்நுகர்வோர்களுக்கும்நேரடிதொடர்புஏற்படுவதன்காரணமாகஇடைநிலைவியாபாரிகள்பண்டங்களின்விலையைஅதிகமாக்கிவிற்பதுதவிர்க்கப்படுகிறது. விளம்பரம், நுகர்வோர்பண்டங்களுக்குஅதிகவிலைகொடுப்பதைதவிர்க்கவழிவகுக்கிறது.

11. ஒருநாட்டின்முன்னேற்றம், அந்நாட்டுமக்கள்பல்வேறானபண்டங்களைப்பயன்படுத்திஅதன்மூலம்அவர்களுடையவாழ்க்கைத்தரத்தைஉயர்த்திக்கொள்வதைப்பொறுத்தேஅமைந்துள்ளது. விளம்பரம்

'நேற்றையஇன்பப்பண்டங்கள்இன்றையஅவசியத்தேவைகள்'

என்றநிலையைஉருவாக்கிமக்கள்பலபண்டங்களைவாங்கிஅதன்மூலம்அவர்களுடையவாழ்க்கைத்தரத்தைஉயர்த்தவழிவகுக்கிறது.

12. பலவிதமானபண்டங்களைப்பற்றியவிளம்பரத்தைப்படிக்கும்நுகர்வோர்அப்பண்டங்களைவாங்கவேண்டுமென்றஅவாகாரணமாகஅதிகசிர

மத்துடன்உழைத்துஅதிகபொருள்ஈட்டமுயலுகின்றனர்.

ஆகவேவிளம்பரம்மக்களைநன்குஉழைக்கத்தூண்டுகிறதுஎனலாம்.

13. விளம்பரத்தின்காரணமாகஒவ்வொருநுகர்வோரும்விளம்பரப்படுத்தப்பட்டபண்டங்களைவாங்கவிரும்புகின்றனர்.

அதாவதுவிளம்பரம்ஒவ்வொருபண்டத்தினுடையபயன்பாட்டையும்அதிகமாக்குகிறது. எனவே, அப்படிப்பட்டபண்டங்களுக்குநுகர்வோர்அதிகவிலைகொடுக்கவும்தயாராகஇருக்கிறார்கள்.

14. விளம்பரம்உற்பத்தியாளர்களுக்குவிற்பனையைப்பெருக்கிஅதன்காரணமாகபெருவாரிஉற்பத்திக்குவழிவகுக்கிறது. இதனால்நுகர்வோர்' பண்டங்களைக்குறைந்தவிலைக்குவாங்கமுடிகிறது.

விளம்பரத்தினால்அரசும்பிறநிறுவனங்களும்அடையும்நன்மைகள்

சமீபகாலமாகவிளம்பரம், அரசாலும், விற்பனையில்ஈடுபடாதநிறுவனங்களாலும்பலவிதமானசெயல்களுக்குப்பயன்படுத்தப்பட்டுவருகிறது. சான்றாக, பொதுத்தேர்தல்சமயங்களிலும்மக்கள்தங்களுடையபெயரைவாக்குச்சீட்டுப்பதிவுஅதிகாரியிடம்எவ்வாறு, பதிவுசெய்துகொள்ளுதல்வேண்டுமென்றுவிளக்கம்கொடுக்கிறது.

விளம்பரத்தின்மூலம்அரசுமக்களின்பண்பாட்டைச்செப்பனிடமுடிகிறது. சான்றாக, இரயில்துறையினர்குறைந்தபயணமூட்டைகளுடன்பயணம்செய்வதுஇனிமையானதுஎன்றுவிளம்பரப்படுத்திபிரயாணிகள்குறைந்தபயணமூட்டைகளுடன்பயணம்செய்தல்வேண்டுமென்றுமறைமுகமாகஅறிவுறுத்துகின்றனர்.

இதுபோலவே,

விற்பனையில்ஈடுபடாதவணிகப்பொதுச்சங்கங்களும்சேவைமனப்பான்மையுடன்,

ஒருசிலசந்தர்ப்பங்களில்விளம்பரத்தின்மூலம்மக்களுக்குசிலசெய்திகளையும்விவரங்களையும்தெரிவிக்கின்றன.

சான்று:-மதுரைசித்திரைத்திருவிழாகாணவந்திருக்கும்பக்தர்களின்கவனத்திற்கு:

- குடிதண்ணீரைவீணாக்காதீர்கள்
- ஈ மொய்த்தபண்டங்களைவாங்காதீர்கள்
- கண்டஇடங்களையும்கழிப்பிடமாக்காதீர்கள்பொதுமக்கள்நலன்கருதிவெளியிட்டோர்: மதுரைமாநகராட்சி

இடஉதவி:

KAS சேகர், பஸ்ஸ்டாண்ட்,

மதுரை.

விளம்பரத்தினால்சமூகம்அடையும்நன்மைகள்

விளம்பரத்தின்காரணமாகச்சமுதாயமும்பலநன்மைகளைஅடைகிறது.

விளம்பரத்தினால்சமுதாயம்அடையும்நன்மைகளாவன.

1. விளம்பரத்தின்காரணமாகமக்கள்பலவிதமானபண்டங்களைவாங்குவதால் அவர்களுடையபொதுவானவாழ்க்கைத்தரம்உயர்கிறது.
2. உற்பத்திசெய்யப்படும்பண்டங்களின்தன்மைஉயர்வடைகிறது.
3. விளம்பரத்தின்மூலமாகவிற்பனையைப்பெருக்கிஅதன்காரணமாகஅதிக இலாபமடைவதால்,

   உற்பத்தியாளர்கள்அதிகப்பணம்செலவுசெய்துபுதியபண்டங்களைஉருவா

க்கவும்,

உற்பத்திசெய்யப்பட்டபண்டங்களுக்குபுதியபயன்பாட்டைஉருவாக்குகிறார்கள்.

4. விளம்பரத்தினால்தான்செய்தித்தாள்களும்,

பருவஇதழ்களும்குறைந்தவிலையில்கிடைக்கின்றன.

அந்தவருவாய்செய்தித்தாள்களுக்குஇல்லையெனில்,

ஒவ்வொருசெய்தித்தாளும்அதிகவிலையில்விற்கவேண்டியநிலைஏற்படலாம்.

5. விளம்பரம்மக்களுடையகருத்தில்மாபெரும்மாறுதலைஏற்படுத்துகிறது.
6. விளம்பரநகலில்ஓவியர்கள்வரைந்தஓவியங்களும்சேர்க்கப்படுவதால்விளம்பரம்ஓவியர்போன்றகலைஞர்களைஊக்குவித்துமுன்னேறவாய்ப்புஏற்படுத்துகிறது.
7. விளம்பரம்ஒருநாட்டின்மக்களுடையவாழ்க்கைநிலையைவிளக்கிக்காட்டுகிறது.

ஒருநாட்டின்பத்திரிகைகளில்வெளியிடப்படும்விளம்பரங்களைப்படிப்பதன்மூலம்அந்நாட்டுமக்களின்வாழ்க்கைநிலையைஎளிதில்புரிந்துகொள்ளமுடிகிறது.

விளம்பரத்தினால்மேற்குறிப்பிட்டநன்மைகள்இருப்பினும்விளம்பரத்தினால்பலகுறைபாடுகளும்உள்ளன. ஆரம்பகாலத்தில்விளம்பரம். எல்லோராலும்ஏற்றுக்கொள்ளப்படாததுடன்கூடசந்தேகக்கண்கொண்டும்நோக்கப்பட்டது.

அவசியமற்றதரக்குறைவானபண்டங்களைநுகர்வோர்மீதுதிணிப்பதற்கானவழிதான்விளம்பரம்என்றுமக்கள்கருதினர்.

விளம்பரத்தின்குறைபாடுகள்

1.விளம்பரம் தேவையற்றதுஎன்றும், வீண்செலவுஎன்றும்குற்றம்சாட்டப்படுகிறது. இக்கருத்தைஏற்றுக்கொள்வதுமுற்றிலும்தவறாகும். ஏனெனில்பொதுவாக, பண்டங்கள்உற்பத்திசெய்யப்பட்டால், உற்பத்தியாளர்களும், வியாபாரிகளும்தங்களுடையபண்டங்களைப்பற்றிநுகர்வோருக்குஅறிவித்தல் வேண்டும். அப்பொழுதுதான்உற்பத்திசெய்யப்பட்டபண்டங்களைவிற்பனைச்செய்யமுடியும். அவ்வாறுஅறிவிக்கவிளம்பரம்கடைபிடிக்கப்படுகிறது. விளம்பரமுறைகடைபிடிக்கப்படாவிட்டால், விற்பனைத்திறன் (Salesmanship) போன்றவேறுவிற்பனைப்பெருக்குமுறைகளைக்கையாண்டுதான்ஆகவேண்டும். இல்லையேல், உற்பத்திசெய்யப்பட்டபண்டங்களைவிற்பனைச்செய்தல்என்பதுஇயலாதகாரியமாகும். எனவே, வேறுமுறைகள்மூலம்அதிகம்செலவிடுவதற்குப்பதிலாகவிளம்பரம்மூலம்குறைந்தசெலவிடப்படுகிறது. விளம்பரம்மிகமிகசிக்கனமானதெனக்கூறலாம்.

2. விளம்பரம்மக்களுடையதேவைகளைப்பெருக்கிஅவர்களுக்குமுக்கியமில்லாதபண்டங்களையும்வாங்கத்-தூண்டுகிறதுஎன்பதுவிளம்பரத்தின்மீதானகுற்றச்சாட்டாகும். விளம்பரம்அவர்களை, விளம்பரப்படுத்தப்படும்பண்டங்களைவாங்ககட்டாயப்படுத்துவதில்லை. நுகர்வோர்விருப்பப்பட்டால்தான்பண்டங்களைவாங்குகின்றனர். விளம்பரம்மக்களை,

பல்வேறுபண்டங்களைவாங்கத்தூண்டுவதும்ஒருவகையில்நன்மைபயக்கக்கூடியதேயாகும். நாடுமுன்னேறவழிவகுக்கிறது.

3. விளம்பரம் - பண்டங்களைப்பற்றிபொய்யானகருத்துக்களை

வெளியிடுவதாகவும்அத்தகவல்களைநம்பி,

பண்டங்களைவாங்கும்மக்கள்ஏமாற்றப்படுகிறார்கள்என்பதும்குற்றச்சாட்டு.

ஒருசிலநேர்மையற்றஉற்பத்தியாளர்களும்விற்பனையாளர்களும்தங்கள்பண்டங்களைப்பற்றிதவறானசெய்திகளைக்கொடுத்துமிகைப்படுத்திவிளம்பரம்செய்கிறார்கள்.இப்படிப்பட்டவிளம்பரங்களைநம்பி,

பண்டங்களைவாங்கும்நுகர்வோர்ஏமாற்றப்படுகிறார்கள்.

விளம்பரம்இல்லாவிட்டால்கூடவேறுமுறைகளைக்கையாண்டுதங்களிடமுள்ளமட்டரகமானபண்டங்களைநுகர்வோரைஏமாற்றிவிற்பனைசெய்யஅதிகவாய்ப்பிருக்கிறது. ஆனால்,

அப்படிப்பட்டமோசடின்செயல்நீண்டகாலத்திற்குநிலைத்திருக்காது.

4.விளம்பரம்

நுகர்வோர்குறைபாட்டைஏற்படுத்துகிறதுஎன்பதுஅடுத்தகுற்றச்சாட்டாகும்.

ஒருசிலர்கூற்றுப்படிவிளம்பரங்கள்காரணமாகநுகர்வோர்பல்வேறுபண்டங்களைவாங்கவிருப்பப்படுகின்றனர். ஆனால்,

அவைகளைவாங்கஅவர்களிடம்போதியபணவசதிஇருப்பதில்லை. ஆகையால்,

தங்களுடையதேவைகளைப்பூர்த்திசெய்யமுடியவில்லையேஎன்றுவருத்தமடைவதால்அவர்களுடையஊக்கம்பாதிக்கப்படுகிறது.

இவ்வாறுசமூகத்தில்ஒருபகுதியினர்ஊக்கம்பாதிக்கப்படுதல்நாட்டுவளர்ச்சிக்குஉகந்ததல்லஎன்றகருத்துதெரிவிக்கப்படுகிறது.

5.

விளம்பரநகல்களில்பயன்படுத்தப்படும்வேண்டுகோள்களும்மனவெழுச்சிஏற்படு

த்தக்கூடியவேண்டுகோள்களாகவும்படங்களாகவும்இருக்கின்றனஎன்பதுஅடுத் தகுறைபாடாகும். எடுத்துக்காட்டாகச்சோப்புவிளம்பரம். தலையில்தேய்த்துக்கொள்ளக்கூடியவாசனைஎண்ணெய்விளம்பரம்ஆகியவைக ளில்அழகியபெண்கள்படங்கள்சேர்க்கப்படுகின்றன. இம்முறையினைவிளம்பரதாரர்கள்பெருவாரியானமக்களுடையவிருப்பப்படிகை யாளுவதால்இதைஒருகுறைபாடுஎன்றுகூறுதலேதவறாகும்.

6. விளம்பரத்தின்காரணமாகஒருசிலநிறுவனங்கள்தங்கள்நிறுவனங்களின்விற்ப னையைப்பெருக்கிக்கொண்டு, மற்றநிறுவனங்களின்விற்பனையைப்பாதிக்கின்றனஎன்பதுஅடுத்தகுறைபாடா கும். ஏனெனில், விளம்பரமென்பதுஒருசிலநிறுவனங்களுக்குமட்டும்உரித்தானதனிஉரிமையன்று , எல்லாநிறுவனங்களுக்குமேபொதுவானது. எல்லாநிறுவனங்களுமேபோட்டிமனப்பான்மையில்விளம்பரம்செய்யலாம். அவ்வாறுஎல்லாநிறுவனங்களுமேவிளம்பரம்செய்யும்உரிமைபெற்றிருக்கும்பொ ழுதுஒருசிலநிறுவனங்கள்விளம்பரம்காரணமாகமற்றநிறுவனங்களின்விற்பனை யைப்பாதிக்கின்றனஎன்பதுமுற்றிலும்தவறாகும்.

7. விளம்பரத்தில்சேர்க்கப்படும்படங்களும்வேண்டுகோள்களும்பாலுணர்ச்சியைத் தூண்டும்வகையில்அமைந்திருக்கின்றனஎன்பதுஅடுத்தகுற்றச்சாட்டாகும். ஒருசிலவிளம்பரதாரர்கள்வெளியிடும்விளம்பரங்கள்பாலுணர்ச்சியைத்தூண்டும் வகையில்அமைந்துள்ளனஎன்பதுசரியானதே. ஆனால், எல்லாவிளம்பரதாரர்களும்இக்குற்றச்சாட்டிற்குட்பட்டவர்கள்என்பதைஏற்றுக் கொள்ளுதல்இயலாது.

8. விளம்பரம்பண்டங்களின்விலையைக்கூடுதலாக்குகிறது.

9. விளம்பரதாரர்கள்விளம்பரசாதனங்களைக்கட்டுப்படுத்திவிடுவதாகவும், செய்தித்தாள், பருவஇதழ்கள்போன்றவிளம்பரச்சாதனங்கள்தனிவுரிமையின்றிவிளம்பரதாரர்களின்கட்டுப்பாட்டின்கீழ்இயங்குவதாகக்கூறப்படுகிறது.

10. ஒருசிலவிளம்பாதாரர்கள்தேவையற்றமுறையில்விளம்பரம்செய்துபணத்தைப்பாழடிக்கின்றனர்.

விளம்பரத்தினால்அடையும்நன்மைகளையும்விளம்பரத்தினால்ஏற்படுவதாகக்கருதப்படும்குறைபாடுகளையும்ஒப்பிட்டுப்பார்க்குமிடத்துகுறைபாடுகள்அதிகம்இல்லையெனலாம்.

நடைமுறையில்ஏற்படுகின்றஒருசிலகுறைபாடுகள்விளம்பரத்துடன்கூடியகுறைபாடுகளல்ல.

விளம்பரம்செய்பவர்களால்கடைபிடிக்கப்படும்தவறானகோட்பாடுகள்காரணமாகஏற்படக்கூடியகுறைபாடுகளாகும்என்பார்இராம. முத்தையன்.

வினாக்கள்

வ.எண்	ஐந்து மதிப்பெண் வினா	LOCF Mapping		
1	விளம்பர வரலாற்றை விளக்குக.	K2	CO5	PO4
2	விளம்பர நோக்கங்கள் யாவை?	K3	CO3	PO2
3	விளம்பரசாதன வகைகளை விளக்குக.	K2	CO4	PO1
4	தொலைக்காட்சி விளம்பரங்கள் குறித்து எழுதுக.	K1	CO3	PO2
5	விளம்பர நகலின் பயன்கள் யாவை?	K2	CO3	PO3

வ.எண்	எட்டு மதிபெண் வினா	LOCF Mapping		
1	இந்தியாவில் இதழ்வழி விளம்பர வளர்ச்சி குறித்து விவரிக்க.	K2	CO1	PO4
2	விளம்பர வகைகளை விளக்குக.	K5	CO4	PO5
3	விளம்பர சாதனங்களை தேர்ந்தெடுக்கும்போது கவனிக்க வேண்டியவை யாவை?	k2	CO1	PO2
4	வானொலி விளம்பரத்தின் நன்மை தீமைகளை விவரிக்க.	K1	CO2	PO1
5	விளம்பர நகல் தயாரித்தலைத் தொகுத்துரைக்க.	K2	CO3	PO3

அலகு- 2

விளம்பரநிறுவனங்கள்

விளம்பரநிறுவனங்களில்கவர்ச்சிமிகுதோற்றமாகவிளம்பரங்கள்நிலவுகின்றன. விளம்பரநிறுவனம்ஒருகுழுப்பணியாகும் (வல்லுநர்களின்கூட்டுச்செயலாகும்). ஆரம்பகாலத்தில்விளம்பரச்சாதனங்களில்இடஅளவையும்காலஅளவையும்நிர்ணயிக்கும்தரகர்களாகஇருந்தனர். அதன்பின்னர்விளம்பரத்தாரர்கள்அதிகம் - பெருகிவிட்டபடியால்அவர்களுக்கிடையில்ஏற்பட்டபோட்டியைச்சமாளிக்கவிளம்பரநிறுவனங்கள்சேவைசெய்யஆரம்பித்தன.

சிலவிளம்பரதாரர்கள்தங்களுடையதயாரிப்புப்பொருட்களுக்குளன்றுசுயமாகவிளம்பரநிறுவனத்தைஉருவாக்கினர். 1970 வரைவிளம்பரநிறுவனங்களின் 75% வருமானம்தரகுஅடிப்படையில்இருந்தது. பின்னர்ஆடம்பரப்பொருட்களுக்குஅதேசமயம்அதிகநாட்கள்உழைக்கக்கூடிய

பொருட்களானமோட்டார்கள், துணிதுவைக்கும்இயந்திரம், வி.சி.ஆர். போன்றவற்றுக்குமக்களுக்குவிழிப்புணர்ச்சிஏற்படும்வண்ணம், தனியாகவிளம்பரநிறுவனங்கள்மூலம்விளம்பரம்செய்யப்பட்டன. வளரும்நாடுகளில்விளம்பரநிறுவனங்கள்கீழ்க்கண்டகாலகட்டங்களில்வளர்ச்சியடைகின்றன. அதாவது, கல்விஅறிவுப்பெருக்கம், பொருளாதாரமுன்னேற்றம்மற்றும்நாகரிகம்பரவும்போதுஇதனால்பொருளைவாங்கும்திறனும்விரிவடைகின்றது.

வளரும்நாடுகளில்விளம்பரநிறுவனங்கள்

வளரும்நாடுகளில் (தென்பகுதியில்) உள்ளவிளம்பரநிறுவனங்கள்சிறியவையாகஉள்ளன. விளம்பரத்துறையில்எவ்வளவுவேகமாகமாறுதல்கள்வந்தாலும்புதிதாகவந்தவிளம்பரச்சாதனங்கள்விளம்பரத்தயாரிப்புச்செலவைஅதிகப்படுத்துகின்றன. உதாரணமாகவி.சி.ஆர், கேபிள்டி.வி. சேட்லைட்போன்றனவற்றிற்குவாசகர்கள்உள்ளனர். இவற்றிற்குவிளம்பரத்திட்டங்களைவகுப்பதுசிக்கலானஒன்றாகும். தொலைக்காட்சியில்விளம்பரத்திற்குஎனஅதிகநேரம்ஒதுக்கப்படுவதால்அத்தியாவசியப்பொருட்கள்மற்றும்கேளிக்கைப்பொருட்கள் (ஆடம்பரப்பொருட்கள்) விளம்பரப்படுத்தப்படுகின்றன. எல்லாப்பொருட்களையும்அதிகம்வாங்குகின்றனர். இதனால்சந்தையில்ஓர்இக்கட்டானநிலைமைஉருவாகின்றது.

ஒருபொருளைப்பலவிதங்களில்தயாரிப்பதால் (எ.டு. அமிர்தாஞ்சன், அமிர்தாஞ்சன்ஸ்ட்ராங், அமிர்தாஞ்சன்இம்ப்ருவ், அமிர்தாஞ்சன்ட்ராகன், அமிர்தாஞ்சன்இன்ஹேலர்)

அவற்றைத்தொலைக்காட்சிமூலமாகவிளம்பரம்செய்யும்போதும்செலவுஅதிகமாகிறது.

முன்புசிக்கனமானதும்இலாபகரமானதும்என்றுவிளம்பரநிறுவனங்களால்கருதப்பட்டகாலக்கட்டம்முடிவடையப்போகின்றது.

சிறியநிறுவனங்கள்இந்தச்சமயத்தில்தரகுஅடிப்படையைவிட்டுவிட்டுப்பெரியநிறுவனங்களைப்போன்றுதங்களுக்கெனதனித்துவத்தைஏற்படுத்திக்கொள்ளவேண்டியகட்டாயநிலைக்குஆளாகின்றன.

விளம்பரநிறுவனத்தின்பணிகள்

உற்பத்தியாளருக்குமக்கள்மனதைக்கவரும்வகையில்விளம்பரங்களைஅமைத்துத்தருவதில்எந்தச்சாதனம்பொருத்தமாகஇருக்கும்என்றுதேர்வுசெய்வதில் விளம்பரநிறுவனங்கள்பக்கபலமாகஇருக்கின்றன.

விளம்பரநிறுவனத்தின்முதல்வேலைவிற்பனைநிலவரத்தைத்தெரிந்துகொள்வது.

இஃதுஇரண்டுவகையாகப்பயன்படுகிறது.

ஒன்றுமுதலில்அறிமுகமாகும்ஒருபொருளுக்குஎத்தகையவரவேற்புஇருக்கும்என்பதைத்தெரிந்துகொள்ளமுடியும்.

இரண்டாவதுஏற்கனவேவிற்பனையில்இருக்கும்ஒருநிறுவனத்தின் (இதே) தயாரிப்புஇப்போதுஎந்தநிலையில்இருக்கிறதுஎன்பதைஅறிந்துகொள்ளமுடியும்.

இதற்குச்சந்தையியல்ஆய்வுஅவசியம்தேவை.

விளம்பரங்களைத்தயாரிப்பதற்குச்சந்தையியல்ஆய்வுஅத்தியாவசியமானஒன்றாகும்.

விளம்பரநிறுவனங்கள்தங்களிடம்உள்ளசிறந்தபேட்டியாளர்களைக்கொண்டுஆய்வுசெய்வர்.

இதற்கெனதயாரிக்கப்படும்வினாநிரல்தரம்செறிந்ததாகமனோதத்துவஅடிப்படையில்அமைந்திருக்கும்.

குடும்பத்தினரிடம்மூன்றுஅல்லதுநான்குமாதிரிசோப்புகளைக்கொடுப்பார்கள்.

இந்தச்சோப்புகளைஉற்பத்தியாளர்ஏற்கனவேதயாரித்துவழங்கியிருப்பர். மாதிரிசோப்புகளின்மூலம்பொருட்கள்நுரைக்கும்தன்மைஎல்லாம்ஒரேமாதிரியாகஇருக்கும். ஆனால்அறிமுகமாகியுள்ளபாமோலில், இண்டர்நேஷனல்லக்ஸ்சோப்பினைஇதற்குஉதாரணமாகக்கொள்ளலாம்.

ஒருசோப்புசிவப்புவண்ணஉறையில்ரோஜாவின்மணம்உடையதாகவும், மஞ்சள்வண்ணஉறையில்சந்தனமணம்உடையதாகவும், மற்றொன்றுபச்சைவண்ணஉறையில்எலுமிச்சைமணம்கொண்டதாகவும்இருக்கும். சிலசமயங்களில்இந்தச்சோப்புகளேஉலர்ந்தசருமத்திற்கு, எண்ணெய்ப்பசைஉள்ளசருமத்திற்கு, நடுத்தரமானசருமத்திற்குஎனத்தனித்தனிவண்ணங்களில்இருக்கும். இந்தச்சோப்புகளைஇலவசமாகவழங்கிவிட்டுஅவற்றைப்பயன்படுத்தச்சொல்வார்கள். இதுமுதல்கட்டஆய்வு(First Survey).

குறிப்பிட்டகாலஅளவுக்குப்பின்னர்மீண்டும்அதேகுடும்பங்களில்எந்தசோப்புஅவர்களுக்குப்பிடித்துள்ளதுஎன்பதைக்கேட்டுத்தெரிந்தகொண்டுகுறித்துக்கொள்வார்கள். இதற்குஇரண்டாம்கட்டஆய்வுஎன்றுபெயர் (Secondary Survey). சுமார் 1000-10,000 குடும்பங்களில்சர்வேஎடுத்ததில்எந்தெந்தசோப்புஎத்தனைகுடும்பங்களுக்குப்பிடித்துள்ளதுஎன்பதைத்துல்லியமாகக்கணக்கிட்டுவிடுவார்கள். இதற்குக்கணிப்பொறிபயன்படுத்தப்படுகிறது. மாநிலஅல்லதுமாவட்டவாரியாகத்தொகுக்கப்பட்டஇந்தமுடிவுகளைத்தான்சந்தையியல்ஆய்விலிருந்துபெறுகிறோம்.

புதியபொருள்அறிமுகம்

ஒருநிறுவனம்புதியமுகப்பவுடர்ஒன்றைவெளியிடவிரும்புகிறதுஎன்றுவைத்துக்கொள்வோம். இதுபற்றிவிளம்பரநிறுவனத்திற்குத்தெரிவிக்கப்படும்.

உடனேஅவர்கள்விற்பனைவாய்ப்புக்குறித்தசந்தையியல்ஆய்வைநடத்துவார்கள்.

பொதுவாகமுகப்பவுடரைக்குறித்துமக்கள்கருத்துஎன்ன?

அதிகமாகமுகப்பவுடர்உபயோகிப்பவர்யார்?

இப்போதுஇருக்கும்முகப்பவுடர்எந்தஅளவுக்குமனநிறைவுஅளிக்கின்றது?

புதுமையாகஎன்னசெய்தால்மக்கள்மத்தியில்வரவேற்புஇருக்கும்?

இப்படிப்பலசெய்திகளைஇந்தஆய்வின்வழியாகத்தெரிந்துகொள்வார்கள்.

இதைவைத்துக்கொண்டுதான்அந்தநிறுவனம்என்னமாதிரிமுகப்பவுடர்தயாரிக்கலாம்,

அதற்குஎப்படிஎல்லாம்விளம்பரம்செய்யவேண்டும்என்பதற்குவிளம்பரநிறுவனம்கருத்துரைவழங்கும்.

ஏற்கனவேசந்தையில்உள்ளபொருள்

சந்தையில்நல்லநிலையில்விற்பனையாகிக்கொண்டிருந்தஒன்றின்விற்பனைத்திடீரெனசரியத்தொடங்குகிறதுஎன்றால்அந்தத்தயாரிப்பின் தரத்தில்திடீரெனஏதாவதுமாற்றம்இருந்திருக்கவேண்டும்அல்லதுஅதைவிடச்சிறந்ததயாரிப்புஒன்றுவிற்பனைக்குவந்திருக்கவேண்டும்.

எதுஎப்படியோஅந்தநிறுவனத்தயாரிப்புவிற்பனைகுறைந்துவிட்டது.

இதற்கானகாரணத்தைஉடனடியாகக்கண்டுபிடித்துச்சரிசெய்யஉதவுவதுஇத்தகையசந்தையியல்ஆய்வுதான்.

உருவக்காட்சிஅமைப்பாளர் (உருவக்காட்சியாளர்)

ஆக்கப்படைப்புப்பிரிவின்இயக்குநர் (Creative Director) தரும்குறிப்புகளையும்ஆலோசனைகளையும்கருத்திற்கொண்டுசிந்தனையைத்தூண்டிவிட்டுமனக்கண்களால்பலகாட்சிகளைத்தங்கள்கற்பனைத்திறன்கொண்டு

நோக்குவர்.

உதாரணமாகலிரில்சோப்விளம்பரத்தைஎடுத்துக்கொண்டால்நீர்வீழ்ச்சியில்ஒரு பெண்குளிப்பதைக்கற்பனையாகக்கொண்டுஅதுதொடர்பானசெய்திகளைஇந்த ப்பிரிவில்உள்ளமற்றஓவியர், விளம்பரநகல்எழுதுவோர், ஆர்ட்டைரக்டர்போன்றோரிடம்கூறுவர்.

அதாவதுநீர்வீழ்ச்சியில்இருந்துகொட்டிக்கொண்டிருக்கும்தண்ணீரின்அளவு, நீர்வீழ்ச்சியின்சுற்றுப்புறச்சூழல், அப்பெண்ணின்உடை, முகபாவனைமுதலியனவற்றைஅழகாகவிளக்குவார்.

விளம்பரஓவியர்கள் (Advertising Artists)

விளம்பரத்தில்ஓவியங்கள்சேர்க்கப்படவேண்டுமாயின்அதற்குஇந்தவிளம் பரஓவியர்கள்கைவண்ணம்வெளிப்படுகிறது.

உருவக்காட்சிஅமைப்பாளர்கூறுகின்றபின்னணிக்காட்சிஅமைப்புடன்கூடியகற் பனைக்குஇந்தஓவியங்கள்உயிர்கொடுக்கின்றனர்.

தத்ரூபமானபின்னணியுட்ன்இவர்கள்வரைவர்.

விளம்பரநகல்எழுதுவோர் (Copy Writer)

இவர்களைச்சொற்சிற்பிஎன்றுவிளம்பரவட்டாரத்தில்அழைப்பர்.

இவர்கள்பலபக்கங்கள்எழுதிவிளக்கவேண்டியசெய்தியைஒருவரிஅல்லதுஇரண் டுவரிவிளம்பரவாசகம்வாயிலாகஅல்லதுநான்கேசொற்களில்புரியவைத்துவிடுவ ர்.

மக்கள்மத்தியில்அதிகவரவேற்புப்பெற்றவிளம்பரவாசகம்

1.Boost is the Secret of my energy, 2.பருகப்பருகப்பலம்பெருகும்பெருகும், 3. ஆரோக்கியம்இருக்குமிடம்அதுவேலைபாய்இருக்குமிடம், 4.

மூச்சுக்குமூச்சுபுதுமணம் - குளோசப், 5. அருண்கவைஅருஞ்சுவை, 6. மின்னலடிக்கும்வெண்மை - சூப்பர்ரின், 7. I Love You Rasna.

கணக்குத்தலைமைஅதிகாரியைஅடுத்துவிளம்பரநகல்எழுதுபவரேஅதிகமுக்கியத்துவம்வாய்ந்தவராகக்கருதப்படுகிறார்.

விளம்பரநகல்தான்மக்கள்பண்டங்களைவாங்கத்தூண்டுகிறது.

பத்திரிகைக்குநகல்எழுதுபவர்எழுதும்திறமைபெற்றிருப்பதுடன்மட்டுமன்றிஎழுதுவதில்ஆர்வம்உள்ளவராகவும்இருத்தல்வேண்டும்.

விளம்பரநகல்எழுதுவதுகடினமானஒருசெயலாகும்.

தேசியஅளவிலானவிளம்பரங்களுக்குமுதலில்ஒருமூலமொழியில்விளம்பரநகல்எழுதிப்பின்னர்மாநிலமொழிகளுக்குமொழிபெயர்ப்புச்செய்யப்படுகின்றன.

விளம்பரநிறுவனம்தேவையா?

விளம்பரதாரர்கள்அங்கீகரிக்கப்பட்டவிளம்பரநிறுவனங்கள்வாயிலாகவிளம்பரம்செய்யும்போதுஉண்மையிலேயேஇலாபமடைகிறார்கள்.

விளம்பரதாரர்நேரடியாகவிளம்பரச்சாதனத்தைஅணுகும்போதுகழிவுத்தொகையோரொக்கக்கழிவோகிடைக்காது.

விளம்பரதாரர்நேரடியாகவிளம்பரசாதனத்தைஅணுகினால்ரூ. 575க்குப் பதில்ரூ. 600 செலுத்தவேண்டும். மேலும்விளம்பரசாதனத்தில்இடம்மற்றும்காலம் (நேரம்) வாங்கப்பெரிதும்போட்டியிடவேண்டும். தனிநபருக்குஇடம்மற்றும்காலம் (எந்தநேரம்) விளம்பரச்சாதனத்திடம்இருந்துபெறுவதுஅவ்வளவுஎளிதுஅல்ல.

எனவேவிளம்பரநிறுவனம்அவசியம்தேவை.

விளம்பரநிறுவனத்தின்தகுதிகள்

1. விளம்பரம்செய்வதற்குத்தேவையானஓவியர், ஆராய்ச்சியாளர், விளம்பரநகல்எழுதுபவர்போன்றஅனைத்துஊழியர்களையும்கொண்டிருக்கவேண்டும்.
2. விளம்பரச்சாதனத்திற்குமுன்கூட்டியேகட்டவேண்டியவிளம்பரக்கட்டணத்தொகையைத்தாங்களாகவேகட்டிவிட்டுப்பின்னர்விளம்பரதாரர்களிடம்இருந்துபெற்றுக்கொள்ளக்கூடியவகையில்நிதிநிலைமைப்படைத்தவர்களாகஇருக்கவேண்டும்.
3. விளம்பரம்செய்யும்முன்செயலறிவுஅதிகம்பெற்றிருக்கவேண்டும்.

இந்தியவிருது

1984 மார்ச்மாதம்முதல்டைம்ஸ்ஆப்இந்தியாகுரூப்பத்திரிகைவிளம்பரத்துறையில்சிறந்தவர்களுக்குஅசோக்ஜெயின்என்றபெயரில்தம்பத்திரிகைக்குழுத்தலைவரின்பெயரில்விருதுகளைவழங்கிவருகின்றது.

விளம்பரத்துறைஇதழ்கள்

விளம்பரத்துறைசார்இதழ்கள்நிறையவேவருகின்றன.

அட்வர்டைசிங்&மார்க்கெட்டிங் (AGM), பிஸினஸ்இண்டியா, கம்யூனிக்கேட்டர்எனப்பலஉண்டு.

விதுராவில்விளம்பரத்துறைச்சார்ந்தசெய்திகள்அதிகஅளவில்இடம்பெற்றாலும்கூடவிளம்பரங்கள்இரண்டுஅல்லதுமூன்றுஎன்றஅளவிலேயேஇடம்பெறுகின்றன.

விளம்பரத்தைஏன்வெளியிடவேண்டும்? (Why?)

இஃதுஒவ்வொருவிளம்பரத்தையும்வெளியிடுவதற்குமுன்விற்பனையாளர்கள்மனதில்கொள்ளவேண்டியஅடிப்படையானகருத்தாகும்.

இதனால்இப்பொருளைவாங்குபவர்அடையும்இலாபம்என்ன?

என்பதையும்விற்பனையாளர்விளக்குதல்வேண்டும்.

உற்பத்திப்பொருளைப்பற்றியஆய்வு (Product research) இதற்குக்கைகொடுக்கிறது.

சான்றாக

1. விற்பனைப்பொருளில்அடங்கியுள்ளமூலப்பொருட்களைப்பற்றியதகவல்தருதல்.

   (எ.டு) காம்ப்ளானில்உடலுக்குவேண்டிய 23 மூலாதாரச் சத்துக்கள்அடங்கியுள்ளன. அவை...

2. போட்டியாகஉள்ளபொருளில்உள்ளவற்றையும்தெரிந்துகொண்டுஅதில்உள்ளகுறைகள்தம்தயாரிப்பில்நீக்கப்பட்டுவிட்டனஎன்றுகுறிப்பிடலாம்.

3. தம்பொருள்பற்றியசிறப்புக்குறிப்புகளைத்தரல்.

   (எ.டு) இதனால்என்னபயன்?

   'இதுநான்குவிதவேலைகளைஒருநொடியில்செய்கிறது' (மிக்ஸி)

4. பிறவற்றிலிருந்துஎவ்வாறுவேறுபடுகிறதுஎன்றுசொல்வது?

   (எ.டு) 'மஞ்சள்வில்லைத்தருகிறது. மஞ்சள்நிறசலவை:

   ஊதாவில்லைதருகிறதுநீலநிறசலவை,

   ஆலாவில்லைத்தருகிறதுஅப்பழுக்கற்றவெள்ளைவெளேர்சலவை'

   (சலவைசோப்பு)

5. எவ்வாறுசிக்கனமானது?

   (எ.டு) இதுசிக்கனமானதும்கூடஒருபக்கெட்தண்ணீரில்ஒரு ஸ்பூன் 'போதும்' (ஏரியல்சலவைத்தூள்)

விளம்பரத்தைஎப்படிவெளியிடவேண்டும்? (How?)

விளம்பரத்தின்வெளியீட்டுமுறையேஅதன்வெற்றியைத்தீர்மானிக்கின்றது.

விளம்பரத்தின்வெளியீட்டுமுறையைஅதன்வடிவமைப்பைக்கொண்டுமுடிவுசெய்யலாம். சிலவிளம்பரவடிவமைப்புகளில்தலைப்புத்தொடர் (Head Line) சிறந்திருக்கும். சிலவற்றில்படங்கள் (Photos and Drawings) கவர்ந்திழுக்கும். மேலும்சிலவற்றில்துணைத்தொடர்கள் (Sub-heads) சிறந்திருக்கும்.

விளம்பரங்களின்அளவு

இந்தியநாளிதழ்களின்அகலம்பொதுவாக 37.5 செ.மீ (4.7 செ.மீ × 8 பத்திகள்) உயரம்ஆகும்.

விளம்பரத்திட்டம்சிறக்க

விளம்பரத்திட்டம் (Advertisement Planning) சிறப்பாகஅமையபின்வரும்எட்டுக்குறிப்புகளைமனதிற்கொள்ளலாம்.

1. பொருளைவிற்பதற்காகவேவிளம்பரம்செய்யப்படுகிறது.

   விளம்பரம்செய்பவரின்விருப்புவெறுப்புகளைவெளிப்படுத்துவதற்கோவிளம்பரக்கலைநுட்பத்தைவெளிக்காட்டுவதற்கோவிளம்பரம்செய்யப்படவில்லை.

2. விளம்பரத்தைப்பார்த்தவுடன்நுகர்வோர்புரிந்துகொள்ளவேண்டும்.

   படித்துதான்புரிந்துகொள்ளவேண்டும்என்றநிலைகூடாது.

   கண்ணுக்குத்தான்முதலிடம்,கருத்துக்குஇரண்டாமிடம்.

3. விளம்பரம்தனக்காகவேசெய்யப்பட்டுள்ளதுஎன்றஉணர்வைவாசகர்மனதில்ஏற்படுத்தவேண்டும். 'தான்' என்றஉணர்வுமனிதரிடத்தில்ஆழமாகப்படிந்துள்ளதைநினைவிற்கொள்ளவேண்டும்.

4. விளம்பரத்தொடர்கள்மனதிற்பதிவனபோல,

   தெளிவாகவும்எளிமையாகவும்சுருக்கமாகவும்இருத்தல்வேண்டும்.

   வேண்டியதைமட்டும்சொன்னால்போதும்.

5. எண்ணங்களுக்குவண்ணம்தருவதுமுக்கியமானது.

சிந்தனையைக்கிளறுவதாகவும், சிறப்பிற்குரியதாகவும்மீண்டும்மீண்டும்நினைக்கக்கூடியதாகவும்விளம்பரம்அமையவேண்டும். (எ.டு) ஜவுளிக்கடல் (ஹாஜிமூசா, மதுரை)

6. நிறுவனத்தின்தனித்தன்மைவிளம்பரத்தில்புலனாகவேண்டும். விளம்பரத்தின்வடிவமைப்பைப்பார்த்தவுடன்அது 'இன்னாரின்விளம்பரம்' என்றுஅடையாளம்காட்டக்கூடியதாகஇருப்பதுநல்லது.

(எ.டு) கவாஸ்கர் - தினேஷ்சூட்டிங்

பட்டோடி - குவாலியர்சூட்டிங்

7. விளம்பரம்இப்படித்தான்அமையவேண்டும்என்றுஇலக்கணவரையறைஏதும்இல்லை. (The only hard and fast rule in advertising is that there is no hard and fast rule). ஒவ்வொருவிளம்பரமும்தன்னளவில்பிறவற்றிலிருந்துவேறுபட்டிருக்கவேண்டும்என்பதேவிளம்பரத்தின்சிறப்பாகும்.

பணிகள்

பொருளின்தரம்நிலைநிறுத்தப்பட்டால்அதன்விற்பனைஉறுதியாகமுன்னேறும். பொருளின்தரம்விற்பனைமுன்னேற்றத்தினால்மேம்படும். இத்தகையதரத்திற்குஉறுதிஅளிப்பதுவிளம்பரமேயாகும்.

அறிவித்தல்

தகவல்பரிமாற்றக்கூறுகளுள்ஒன்றானவிளம்பரம்முதலில்அறிவித்தலைச் செய்கிறது. அதனைப்பற்றியபொதுவானஅறிவையும்அதனைப்போன்றுசந்தையில்உள்ளபிறபொருட்களின்தரம், இவற்றுக்கானவேறுபாடு (ஏற்ற, இறக்கம்) ஆகியனவற்றையும்அறிவிக்கிறது.

செய்திவிளம்பரமாயின்செய்தியினைஎடுத்துரைக்கிறது.

அதன்மூலம்மக்களின்உள்ளத்தில்ஒருபுதியஎண்ணத்தைஉருவாக்கிஅவர்களைஒருமித்தமுடிவுக்குவரச்செய்கிறது.

சேவைவிளம்பரம்மற்றும்அரசுவிளம்பரமாயின்அஃதுஅறிவித்தலின்மூலம்மக்களுக்குஒருபுதியகருத்தைஉருவாக்கி, மக்களைஅதில்ஈடுபடச்செய்யவும், அதன்மூலம்சமுதாயஉயர்வினையும்சமூகமாற்றத்தையும்ஏற்படுத்தவும்உதவுகிறது.

உறுதியளித்தல்

ஒருவிளம்பரம்நுகர்வோரிடம்அப்பொருளைவாங்கவேண்டும்என்றஅவாவினைத்தூண்டிச்செயல்படவைக்கிறது.

அதன்மூலம்நுகர்வோர்அதனைவாங்குகிறார்.

பின்னர்அப்பொருளின்நிலைப்பும்,

தரமும்விளம்பரத்தால்உறுதிப்படுத்தப்படுகின்றன.

நிறுவனத்தைப்பற்றியநினைப்பிற்கும், தரத்திற்கும்உறுதியளிப்பதுவிளம்பரமே.

எண்ணத்திற்கும்உறுதியளிப்பதுவிளம்பரமே.

எனவேவிளம்பரம்உறுதியளிக்கிறதுஎன்றால்அதுதன்னளவில்முழுமையாகப்பயன்படுகிறதுஎன்பதேபொருளாகும்.

வசதிசெய்தல்

ஒருபொருளைப்பற்றிவிளம்பரம்வெளிவந்திருந்தால்அதுமக்களைச்சென்றடைந்திருக்கும்.

எனவேஅதனைவிற்பனைசெய்வதில்எவ்விதத்தொல்லையும்இருக்காது.

அதுபோலவேஒருபுதியகருத்து, எண்ணம்,

சிந்தனைபற்றிஒருவிளம்பரம்வெளிவந்திருந்தால்அதனைச்செயல்படுத்துவதில்எவ்விதத்தொல்லையும்இருக்காது.

சிறுசேமிப்பிற்கானஅரசுவிளம்பரத்தினையேஎடுத்துக்கொண்டுநோக்கினாலும் அதுமக்களைஈடுபடுத்தி, அறிவுறுத்திப்பயன்களைஅறிவிக்கிறது.

அதனைமுழுமையாகஉணர்ந்தமக்கள்சலுகைகளைஅனுபவித்துஎதிர்க்காலத்தை வளமானதாக்கஉரியமுயற்சிகளைப்பின்பற்றுவர்.

அரசின்வருடாந்திரச்சேமிப்புஇலக்கினைஎய்துவதற்கும்இத்தகையவிளம்பரம்பயன்படுகின்றது.

தெரிவுசெய்வதில்சுதந்திரம்

ஒருபொருளைவாங்கவேண்டும்என்றநிலைஉருவாகும்போதுஎதனைவாங்குவதுஎன்றஎண்ணஊசலாட்டம்எழுவதுஇயற்கை.

அப்பொழுதுஒருகுறிப்பிட்டநிறுவனம்வெளியிட்டபொருளைவாங்கவேண்டும்என்றமுடிவிற்குவரநுகர்வோருக்குவழிகாட்டுவதுவிளம்பரமே.

பலதரப்பட்டநிறுவனங்களின்பொருள்கள்அனைத்தையும்பற்றியவிளம்பரங்களையும்அறிந்தநுகர்வோர்தன்விருப்பப்படித்தேர்வுசெய்துகொள்ளவும்வாய்ப்பளிக்கிறது, எனவேபொருளின்சுதந்திரத்தேர்விற்குவிளம்பரம்துணைபுரிகிறது.

ஓர்ஊரில்திரையிடப்படும்பலபடங்களையும்விளம்பரங்கள்அறிவிக்கின்றன.

தான்எந்தத்திரைப்படத்திற்குச்செல்லவேண்டும்எனச்சுதந்திரமாகத்தீர்மானிக்க விளம்பரங்கள்உதவுகின்றன.

நுகர்வோரின்வழிகாட்டி

மனிதனிடம்விரும்பியவற்றைத்தேர்ந்துகொள்ளுதல்என்றஉரிமைவழங்கப்பட்டுள்ளது.

இதில்ஒருகுறிப்பிட்டபொருளைத்தெரிவுசெய்யவழிகாட்டியாகப்பயன்படுபவை விளம்பரங்களே.

பலவிதமானபொருட்களுக்குஇடையேபலநிறுவனங்கள்வெளியிட்டுள்ளஒருகுறிப்பிட்டபொருளைஅறிந்துஅதில்ஒன்றனைவாங்கத்தீர்மானிக்கவழிகாட்டியாகவ

ந்துஉதவுபவைவிளம்பரங்களே.

விளம்பரத்தின்நோக்கம்ஒன்றுக்குமேற்பட்டதாகஅமையும்பொழுதுஅதன்பணியு ம்ஒன்றுக்குமேற்பட்டதாகவிரிவடைகின்றது.

அந்நிலையில்அதுஒருகுறிப்பிட்டஇலக்கைமட்டுமேமையமாகக்கொள்ளா மல்தன்மையிலும்விளைவிலும்விரிவடைகின்றது.

எனவேஅதன்பயனைஒருகோணத்தில்நின்றுகணக்கிடமுடியாது.

ஒருபொருளுக்கானவிளம்பரத்தையும்ஒருநிறுவனத்திற்கானவிளம்பரத்தையும்இ தற்குச்சான்றாகச்சுட்டலாம்.

ஒருபொருளின்விளம்பரத்தின்தகுதியைஅஃதுஉணர்த்தும்பொருளின்விற் பனையின்மூலம்அறிந்துகொள்ளலாம்.

ஆனால்ஒருநிறுவனம்எனும்பொழுதுஅந்நிறுவனம்தயாரிக்கும்பலவிதப்பொருட் கள்,அந்நிறுவனத்தின்மதிப்பு,

எதிர்காலநினைப்புஆகியஅனைத்தும்ஒருங்கேகலந்ததாகஅதன்பயன்,

விளைவுஅமையும்.

ஒருவிளம்பரம்முழுப்பலனையும்கொண்டுஅமையவேண்டுமானால்,

அதுசரியானதகவல்களைஅளித்திருக்கவேண்டும்.

பார்த்துஅறிவதாயினும்கேட்டுஅறிவதாயினும்எதனைச்சொல்லவேண்டும்,

என்னசொல்லவேண்டும்என்பனவற்றைத்தீர்மானித்துக்கொள்ளவேண்டும்.

இவற்றின்பின்எப்படி,

எப்பொழுது,எங்கே,யார்சொல்லவேண்டும்என்பனவற்றைத்தீர்மானிக்கவேண்டு ம். இவைஒவ்வொருவிளம்பரத்திற்கும்தேவையானஒன்றாகும்.

விளம்பரஅமைப்பும்விளம்பரதிட்டஅமைப்பும் (visualisation and layout)

விளம்பரவாசகம்எழுதுபவர், ஓவியர்மற்றும்விளம்பரதயாரிப்புப்பணியாட்கள்அனைவரும்அவ்விளம்பரம்எப் படிஅமையவேண்டும்எனமுதலில்கற்பனைசெய்துதான்செயல்படுவார்கள், ஆனால்இவர்களதுபணிவிளம்பரஅமைப்பாளரின்பணியிலிருந்துசெய்தித்தாள் அல்லதுபத்திரிகைத்துறைவிளம்பரத்தில்உள்ளவிளம்பரதிட்டஅமைப்பாளரின் (layout artist)பணியிலிருந்துவேறுபடுகிறது.

விளம்பரஅமைப்பு (visualization) என்பதுவிளம்பரத்தின்கருத்தையும்அமைப்பையும்சிந்தனையில் (அமைப்பாளரின்) உருவாக்கும்பணி. ஆனால், விளம்பரத்திட்டஅமைப்பு (layout) என்பதுவிளம்பரத்தின்பல்வேறுபகுதிகளை - தலைப்பு, வாசகம், வரைபடம், குறியீட்டுப்பெயர், பண்டத்தின்பெயர், உற்பத்திசெய்யும்கம்பெனியின்பெயர், புகைப்படம்போன்றபலஅம்சங்கள்விளம்பரநகலில்எங்கெங்குஇடம்பெறவேண் டும்என்றுகலைத்திறனோடுஅமைக்கும்பணியாகும். இவ்வாறுவிளம்பரநகலின்அம்சங்களைவரிசைப்படுத்திஅமைத்தல்விளம்பரதிட் டஅமைப்புஎனப்படும்.

வானொலிமற்றும்தொலைக்காட்சிக்காகவிளம்பரம்அமைக்கும்போது, விளம்பரநகல்தயாரிப்பவர்இருவகைகளில்வானொலிநேயர்அல்லதுதொலைக் காட்சிபார்வையாளர்அவ்விளம்பரத்தைத்தமதுஉள்ளத்தில்உருவகப்படுத்திபுரிந் துகொள்ளஉதவுவார்: (1) காட்சிஅமைப்பு (scene- setting), (2)வார்த்தையினால்வர்ணனை(work-painting).

காட்சிஅமைப்பு-குறிப்பிட்டபண்டத்தின், அல்லதுகுறிப்பிட்டகம்பெனித்தயாரிப்புப்பண்டத்தின்விளம்பரத்துடன்குறிப்பிட் டஇசைத்துணுக்கு, ஒலிஅமைப்புஅல்லதுவிமர்சனவார்த்தை (comment)

அமைக்கப்படுகிறது.

இவ்விளம்பரத்தைதொடர்ந்துஅடிக்கடிகேட்பதால்அதுஅக்குறிப்பிட்டவிளம்பரம்என்பதை, அதைக்கேட்டமாத்திரத்தில்நேயர்கள்இளம்கண்டுகொள்வதோடு, விளம்பரம்செய்யப்படும்பண்டத்தின்பிம்பம் (image) அவர்கள்மனதில்பதிந்துவிடுகிறது. உதாரணமாக, கைவண்டிகள்இழுக்கப்படும்ஒலிவியாபாரிகளின்கூக்குரல், அதிகஜனநடமாட்டம்உள்ளஇடத்தின்குழப்பமானகுரல்கள், ரயில்இன்ஜின்சப்தம்ஆகியவைரயில்நிலையத்தைஎளிதில்உருவகப்படுத்திக் கொள்ளஉதவும்.

வார்த்தையினால்வர்ணிப்பதுஎன்பதுமுன்கூறியயுக்தியைக்காட்டிலும்நுணுக்கமானகலையாகும். சொல்லப்படும்வார்த்தையின்நேரடிப்பொருள்மற்றும்கருப்பொருளுக்குப்புறம்பானஉணர்வுப்பொருள்நிலைகள் (connotations) ஆகியனவற்றைத்திறம்படக்கையாண்டுதேவையானமனபிம்பத்தை (mental image) ஏற்படுத்துதலேஇதன்செயல்முறையாகும்.

தொலைக்காட்சிவிளம்பரத்தைப்பொறுத்தவரைவார்த்தையைவிட, காட்சியேபிரதானஅம்சமாகும். காட்சியில்மூலமாகவிளம்பரத்தின்கருத்தைத்திறம்படஉணர்த்துவதேதொலைக் காட்சிவிளம்பரம்செயலாற்றும்விதமாகும்.

விளம்பரஒழுக்கநெறிகள்

1. விளம்பரங்கள்இந்தியநாட்டின்சட்டங்களுக்குஉட்பட்டும், அவற்றைஅனுசரிப்பனவாகவும்அமையவேண்டும்.

2. சமுதாயஒழுக்கம், கண்ணியம், மதச்சம்பிரதாயங்கள்ஆகியனவற்றைச்சிதைக்காதவாறுஅமையவேண்டும்.

3. இந்தியஅரசியலமைப்புவிதிகளுக்கும்நோக்கங்களுக்கும்எதிரானதாகஅமைதலாகாது.

4. குற்றம், ஒழுங்குமீறல், வன்முறை, சட்டமீறல்என்பவற்றில்மக்கள்ஈடுபடத்தூண்டுவதாகஅமைதலாகாது.

5. குற்றச்செயல்களைநியாயப்படுத்துவதாகவோ, குற்றத்தின்உள்வயணங்களைவிவரிப்பதாகவோஅமைதலாகாது.

6. பிறநாட்டாருடன்ஏற்பட்டுள்ளநட்புறவைப்பாதிப்பதாகஅமைதலாகாது.

7. தேசியச்சின்னங்கள், தலைவர்கள், மாநிலத்தலைவர்கள், சமுதாயப்பெரியோர்கள்பற்றியஉருவகம்சிதையாதவாறுஅமையவேண்டும்.

8. சிகரெட்டுகள், புகையிலைசார்பொருள்கள்பற்றியவைகூடா.

9. குறிப்பானஒருசமயம்அல்லதுஅரசியல்தன்மையுள்ளதைமுழுமையாகஅல்லதுபகுதியாகமறுக்கும்வகையில்அமையலாகாது.

10. சமயத்தின்அல்லதுஅரசியல்தன்மையின்இறுதிஎல்லைக்குஒருவரைத்தூண்டுவதாகஅமையலாகாது.

11. தொழில்அல்லதுதொழிலாளர்உறவுகளைப்பாதிக்காதவகையில்அமையவேண்டும்.

12. கீழ்க்காணும்பணிகளுக்குவிளம்பரம்செய்யலாகாது. 1. அடகுவியாபாரம், 2. நாட்டுடைமைவங்கிகளல்லாத, பதிவுபெறாதசீட்டுநிதி, சேமிப்புத்திட்டம், 3. (போலித்) திருமணஏஜென்சி,

4. பதிவுபெறாதஅல்லதுஅனுமதிபெறாதவேலைவாய்ப்புப்பணிகள், 5. குறிகூறுதல்,சோதிடம், மாந்திரிகம், செப்படிவித்தைகள்.

13. குதிரைப்பந்தயம்முதலானசிலவிளையாட்டுகளில், பந்தயப்பணம்கட்டுவதற்கானமுற்குறிப்பு (betting tips) மற்றும்வழிகாட்டுதல்தொடர்பானபுத்தகத்திற்குவிளம்பரம்செய்யலாகாது.

14. மக்களிடம்படிந்துள்ளநம்பிக்கைகளுக்குவிரோதமானதைஇப்பண்டம்செய்யும்என்றுகூறக்கூடாது.

15. விஞ்ஞானச்செய்திகளையும், புள்ளிவிவரக்குறிப்புகளையும்பொறுப்புணர்வுடன்பயன்படுத்தவேண்டும். பொதுமக்களுடையபார்வையில், இப்பண்டம்விஞ்ஞானபூர்வமானதுஎன்றுதோன்றும்வகையில், தவறான, பொருத்தமில்லாத, குறைவான, எதிர்மாறானகுறிப்புகளைப்பயன்படுத்தக்கூடாது. வரையறைக்குஉட்பட்ட (limited) ஒருபுள்ளிவிவரத்தைஉலகம்தழுவியதாகக் (universal) கருதிவிடும்வகையில்காட்டக்கூடாது.

16. விளம்பரதாரர்தம்பண்டத்தின்விளம்பரம்பற்றியஒருபுகார்வரின், தம்கட்சியைநிரூபிக்கும்படியானசான்றுகள்வைத்திருக்கவேண்டும்.

17. மற்றொருதயாரிப்புப்பண்டம், மற்றொருவரதுபணிஆகியனவற்றைத்தாக்குதல்கூடாது.

18. சட்டநடவடிக்கைக்குஆட்படக்கூடிய, பதிப்புரிமையைமீறிய, வாணிகக்குறியீட்டுச்சட்டத்தைமீறிய, போலியானபண்டங்களுக்குவிளம்பரம்வெளியிடலாகாது.

19. பண்டத்தின்விலை, தரம்முதலியன, சொல்வடிவிலோஎழுத்துவடிவிலோ, சரியாகவும்துல்லியமாகவும்புலப்படவேண்டும். தவறானபொருள்படும்வகையில்இருத்தலாகாது.

20. விளம்பரதாரர்பண்டத்தைப்பற்றியஒருவரதுகடிதம், சான்றிதழ்பரிந்துரையைஉரியவடிவத்தில்உரியபொருளில்மட்டுமேமக்களுக்குத்தெரிவிக்கவேண்டும். (எ-டு) கண்டனம்தெரிவித்துஎழுதியகடிதத்தைஅங்கங்கேவெட்டிப்பாராட்டுக்கடிதம், போல்தோன்றும்படிவிளம்பரபடுத்தக்கூடாது.

21. இந்தியஅரசினால்அவ்வப்போதுவெளியிடப்படும்நெறிகள்திருத்தங்கள்ஆகியவற்றுக்குஉட்பட்டுஅமைதல்வேண்டும்.

விளம்பரநகலின்அமைப்பு (Copy Structure)

விளம்பரநகலின்அமைப்பைப்புரிந்துகொள்வதற்குவிளம்பரத்தின்பல்வேறுதனிமங்களைப் (elements) புரிந்துகொள்ளுதல்அவசியமாகும்.

விளம்பரநகலின்பல்வேறுதொகுதிகள் (தனிமங்கள்) பின்வருமாறு:

அ. தலைப்புமற்றும்உப-தலைப்பு (தேவையானால்)

ஆ.இடைநிலை(transitional copy)

இ. விளம்பரவாசகவிளக்கப்பகுதிஅல்லதுஉடற்பகுதி (body copy)

ஈ. இறுதிக்கருத்து (closing idea)

அ. தலைப்பு

விளம்பரத்தலைப்பின்முக்கியதன்மைகளில்ஒன்று. விளம்பரத்தின்இலக்கை (target group) உணர்த்துவதாகும். உதாரணமாககுறைந்தஅளவுகொழுப்புச்சத்துள்ளஉணவுப்பொருளுக்கானவிளம்பரத்தைப்பார்த்தமாத்திரத்தில்அஃதுஉடல்எடையைக்குறைக்கவிரும்புவோரின் கவனத்தைஆழமாகக்கவரும்வண்ணம்எழுதப்பட்டிருக்கவேண்டும். விளம்பரத்தின்உடற்பகுதியைவிடவிளம்பரத்தின்தலைப்புப்பகுதியேமிகமுக்கியமானதாகக்கருதப்படுவதுண்டு. ஏனெனில்தலைப்புக்கவர்ச்சிகரமாகஇருந்தால்தான்விளம்பரத்தின்உடல்பகுதியினைப்படிக்கிறார்கள்.

திறமைவாய்ந்தவிளம்பரநகல்எழுதுபவர்விளம்பரநகல்எழுதுவதற்குமுன்பாகவிளம்பரத்தின்தலைப்புக்குறித்துமுடிவுசெய்துவிடுவார். விளம்பரத்தலைப்புகள்பலபிரிவுகளாகவகைப்படுத்தப்பட்டுள்ளன. அவற்றில்சிலமுக்கியவகைகள்பின்வருமாறு:

1. **செய்தித்தலைப்பு** - செய்திவடிவில், நேரடியாகப்பண்டங்களில்அல்லதுபணிகளில்ஏற்பட்டுள்ளமாற்றங்கள்குறித்துஎழுதப்படும்தலைப்பு.

2. **கேள்விமுறைதலைப்பு** - 'நீங்கள்ஒரேமாதத்தில்ஆங்கிலம்கற்கவேண்டுமா?' என்பதுபோன்றஆவலைத்தூண்டும்தலைப்பு.

3. **'அழைப்புவிடுக்கும்' தலைப்பு** - (invitation method) உதாரணம் "அறுசுவைஎன்னஎன்பதைஅறியவேண்டுமா? எங்களதுபுதியஉணவுவகைகளைருசிக்கவாருங்கள்!' 'இதோ! உங்களுக்காகவே... குறைந்தசெலவில்அதிகலாபம்தரும்பயிர்பாதுகாப்புமுறை.

4. **உத்தரவுரிமைத்தலைப்பு** - (command type) அல்லதுவழிகாட்டும்தலைப்புஇவ்வகைத்தலைப்புகள்விளம்பரத்தைப்படிப்பவ

ரைசிலசெயல்கள்செய்யுமாறுஉத்தரவிடுகின்றன. உதாரணம் "இந்தபொன்னானசந்தர்ப்பத்தைநழுவவிடாதீர்", "அதிகம்பெற்றுஅவதிப்படாதீர்", சொட்டுநீலம்என்றுசொல்லாதீர்கள், ரீகல்சொட்டுநீலம்என்றுசொல்லுங்கள், "இன்றேவாங்குங்கள், மீனுமிக்ஸ்".

5. **அவாஏற்படுத்தும்தலைப்பு** - செய்தித்தாளைபடிப்பவர்களை, விளம்பரங்களைப்படிக்கத்தூண்டுவதுடன்விளம்பரப்படுத்தப்படும்பண்டங்களைவாங்கத்தூண்டும்விளம்பரத்தலைப்பு.

'விலைபாதியாகக்குறைக்கப்பட்டுள்ளது '

போன்றவிளம்பரத்தலைப்புஇதற்குஎடுத்துக்காட்டு.

6.இயற்சூழ்நிலைத்

தலைப்புவிலையுயர்ந்தபாணிப்பண்டங்களைவிற்பனைசெய்பவர்கள்அழகியகவர்ச்சிமிகுவார்த்தைகளைச்சேர்த்து,

இவ்வகைவிளம்பரத்தலைப்பைவெளியிடுகிறார்கள். எடுத்துக்காட்டாக, மிகச்சிறந்தது', 'பணிமுதல்வருக்காகவேதயாரிக்கப்பட்டதுணிகள்' போன்றதலைப்புகளைஇவ்வகைவிளம்பரத்தலைப்புக்குமேற்கோள்காட்டலாம்.

7. **சுலோகத்தலைப்பு** (slogan headline) விளம்பரதாரர்கள், விளம்பரப்படுத்தப்படும்பண்டங்களின்தன்மைகளைவிளக்கும்சுலோகத்தை (slogan) விளம்பரத்தலைப்பாகப்பயன்படுத்துவார்களேயானால், அதுசுலோகத்தலைப்புஎனப்படும். உதாரணம் "மெலிவானகுழந்தையைப்புஷ்டியாகவளர்க்கக்ளாக்சோகொடுங்கள்".

'உங்கள்கனவுநனவாகஇந்தியவங்கியின்சேமிப்புத்திட்டத்தில்சேருங்கள்'.

8. **உணர்ச்சிப்பெருக்கெடுக்கும்தலைப்பு** (Emotional) மக்களின்மனநிலையைப்புரிந்துகொண்டு,

அவர்கள்உணர்ச்சிப்பெருக்கெடுக்கும்வகையில்,வாக்கியங்களையோஅல்லதுபடங்களையோவிளம்பரத்தலைப்பில்சேர்த்துவிளம்பரவாசகர்களின்கவனத்தைக் கவரும்தலைப்பு: உதாரணம், "உங்கள்தலைமுடிஉதிர்கிறதா? கவலைப்படாதீர்கள் - 'நெல்லிக்கனிதைலம்’பயன்படுத்திநான்கேவாரங்களில்நல்லபயன்பெறுவீர்!', "ஒருதாயின்கவனக்குறைவால்இக்குழந்தைஊனமானது. நீங்கள்பொறுப்புள்ளதாயல்லவா? குழந்தைக்குபோலியோதடுப்புசொட்டுமருந்துகொடுங்கள்" போன்றவைஉணர்ச்சிப்பூர்வமானவிளம்பரத்தலைப்புவாசகங்களாகும்.

9.

சேர்க்கைத்தலைப்புஒருகுறிப்பிட்டதலைப்புமேற்குறிப்பிட்டதலைப்புவகைகளில்ஒன்றுக்குமேற்பட்டதலைப்புகளின்தன்மையைப்பெற்றிருக்குமேயானால், அத்தகையதலைப்பைச்சேர்க்கைத்தலைப்புஎனக்கூறுவோம். எடுத்துக்காட்டாகஒருதலைப்புசெய்தித்தலைப்பின்தன்மைகளையும், உடன்பயன்கொடுக்கும்தலைப்பின்தன்மைகளையும்அல்லதுஅவாதூண்டும்தலைப்பின்தன்மைகளையும்இயற்சூழ்நிலைதலைப்பின்தன்மைகளையும்ஒருங்கே பெற்றிருக்குமேயானால், அதுசேர்க்கைத்தலைப்புஎனலாம்.

மேற்குறிப்பிட்டமுக்கியவகைதலைப்புகளைத்தவிர்த்து, விளம்பரத்தலைப்பைமற்றொருவிதமாகவும்வகைப்படுத்துகிறார்கள்: பெயர்குறிப்புவிளம்பரத்தலைப்பு (Label Head line) பொறுக்குவிளம்பரத்தலைப்பு (Selective Head line)வினாமுறைதலைப்பு (Question head line) மயக்குவிளம்பரத்தலைப்பு (Spell binder head line) முழுஉண்மைவிளம்பரத்தலைப்பு (Big fact head line).

10.

பெயர்குறிப்புவிளம்பரத்தலைப்புஎன்பதுவிளம்பரத்தலைப்பிலேயேவிளம்பரப்ப டுத்தப்படும்பண்டத்தின்பெயரையும்விளம்பரதாரர்பெயரையும்கொண்டுள்ளதா கும். உதாரணம் "பொன்மேனிஎழிலைப்பெறஆர்கோவின்தங்கபுஸ்பம்சோப்பைஉபயோகியுங்க ள்"

11. **விளம்பரம்எல்லோருக்கும்பொருந்தாது**, குறிப்பிட்டவர்களுக்காகவெளியிடப்படுவதனால்அதுபொருக்குவிளம்பரதலைப் புடையதாகஇருக்கும். உதாரணம் 'புதுகார்வாங்கவிரும்புவர்கள்கவனிக்க".

12. **வினாத்தலைப்பு** - முன்கூறியபடிவினா - விடைமுறையில்எழுதப்பட்டிருக்கும். உதாரணம் - "முதுமைப்பருவத்தில்வசதியுடன்வாழவேண்டுமா? ஆயுள்இன்சூரன்சுகார்ப்பரேஷனின்விசேஷதிட்டத்தில்சேர்ந்துபயனடையுங்கள் " போன்றவிளம்பரம்.

13. **மயக்குவிளம்பரத்தலைப்பு** - என்பதுவிளம்பரப்படுத்தப்படும்பண்டங்களுடன்நேரடித்தொடர்பற்றிதலைப்புக ளைஉபயோகித்துவிளம்பரக்கருத்தைஉணர்த்துவது. உதாரணம் - "உங்கள்வாழ்க்கையின்மூன்றில்ஒருபகுதிஉறங்குவதிலேயேகழிக்கப்படுகிறது" - டன்லப்மெத்தைகம்பெனிவிளம்பரதாரர், தன்னுடையவிளம்பரத்தலைப்பில்தன்னுடையநிறுவனத்தின்அளவினையும்மதி ப்பினையும்சேர்த்துக்குறிப்பிட்டிருந்தால், அதுமுழுஉண்மைவிளம்பரத்தலைப்புடையதாகும். உதாரணம், 'ஒவ்வொருவினாடிக்கும்ஒருகோடிகாலணிகள்தயாரிக்கப்படுகின்றன'.

விளம்பரத்தலைப்புஎழுதுவதில்கடைபிடிக்கவேண்டியகோட்பாடுகள்

அ.

விளம்பரத்தலைப்புமிகச்சிறந்ததாகஅமையவேண்டுமானால்கீழ்க்குறிப்பிட்டுள்ளகோட்பாடுகளைகடைபிடித்தல்சாலச்சிறந்தது.

1. விளம்பரத்தலைப்பிற்கும், விளம்பரநகலின்உடற்பகுதிக்கும்தொடர்பிருத்தல்வேண்டும். அதேபோல்விளம்பரத்தலைப்புக்கும்விளம்பரத்தில்சேர்க்கப்பட்டுள்ளபடத்திற்கும்தொடர்பிருத்தல்அவசியமெனகருதப்படுகிறது. (நவீனயுக்திகளின்படிஇதுசற்றுமாறிவருவதுபோல்தோன்றினாலும்இன்னும்பெரும்பாலும்ஏற்றுக்கொள்ளப்படும்கொள்கையாகும்).

விளம்பரத்தலைப்பு, விளம்பரப்படம், பண்டங்களின்தன்மையைவிளக்கும் (விளம்பரத்தின்) உடற்பகுதிஆகியவைஒருமுகமாகசெயல்படாவிடின், விளம்பரநகல்வெவ்வேறுகூறுகளாகக்கருதப்பட்டுவிளம்பரம்உரியபயனைஅளிக்காமல்போகலாம்.

2. விளம்பரத்தலைப்பு, பெரும்பாலானோர்விளம்பரத்தைப்படிக்கத்தூண்டும்வகையில்எழுதப்படவேண்டும்.

3. விளம்பரத்தலைப்பில்விளம்பரநகல்எழுதுபவர் 'நீங்கள்','உங்கள்' 'உங்களுடைய' போன்றசொற்களைப்பயன்படுத்திவிளம்பரப்படுத்தப்படும்பண்டங்களால்விளம்பரங்களைப்படிப்பவர்கள்அடையும்பயன்களைக்குறிப்பிடவேண்டும்.

4. விளம்பரத்தலைப்புமிகவும்குறுகியதாகஅமைந்திருத்தல்வேண்டும்.சுமார்பத்துவார்த்தைகளுக்குமேல்இருக்கக்கூடாதுஅப்போதுதான்தலைப்புகவர்ச்சியாகவும் உடனடியாககவனத்தைஈர்க்கும்வகையிலும்அமையும்

ஆ. இடைநிலைநகல்

இதுவிளம்பரத்தலைப்புக்கும்விளம்பரத்தில்உடற்பகுதிக்கும்இடைப்பட்ட பகுதியாகும்.அனேகமாகஉபதலைப்புபோன்றஅமைப்பில்தோன்றலாம். விளம்பரத்தின்தலைப்புஏற்கனவேபண்டத்தின்மதிப்பைநுகர்வோர்க்குஉனர்த்தி விட்டால்உப-தலைப்புஅனேகமாகஅவசியமில்லை. அப்படியேஉபயோகப்படுத்தினாலும்அதன்பணிசுலபமாகிவிடுகிறது. சிலசமயம்உப-தலைப்புஅல்லதுபடத்தலைப்பு (Picture Caption) ஆகியவைபிரதானதலைப்பைமேலும்விவரிக்கும்வகையில்அமைந்துநுகர்வோர்க்கு, பண்டத்தைப்பற்றியவிவரங்களைஎடுத்துரைக்கஉதவும்.

இ.உடற்பகுதி

விளம்பரத்தின், விளம்பரப்படுத்தப்படும்பண்டங்களின்தன்மைகளைவிளக்கும்பகுதியினைவிளம்பரநகலின்உடற்பகுதி (body copy), என்பர். பெரும்பாலானோர், விளம்பரங்களைப்படிக்கும்பொழுது, விளம்பரத்தலைப்பினைமட்டும்படிப்பார்கள் - பண்டங்களின்விவரங்களைவிளக்கும்விளம்பரநகலின்உடற்பகுதியைப்படிப்பதில்லை. இருப்பினும்விளம்பரத்தலைப்பும், விளம்பரநகலில்சேர்க்கப்பட்டுள்ளபடமும்கவர்ச்சிகரமாக, அமையுமேயானால், நகலின்உடல்பகுதி, எல்லோராலும்படிக்கப்படும்.

விளம்பரநகலின்உடற்பகுதிகூடுமானவரையில்எல்லோராலும்புரிந்துகொள்ளப்படும்வகையிலும், கூடியவரைசிறியஅளவிலும்அமைந்திருத்தல்வேண்டும். விளம்பரநகலின்உடற்பகுதிஎந்தஅளவுஇருக்கவேண்டும்என்பதுவிளம்பரத்தின் தன்மையைப்பொறுத்துள்ளது.

வாடிக்கைக்காரர்கள்விளம்பரப்படுத்தப்படும்பண்டங்களில்மிகவும்அதிகஆவல் கொண்டவர்களாகஇருப்பின், விளம்பரநகலைப்படிக்கச்சலிப்படைவதில்லை.

விளம்பரநகலின்உடற்பகுதிநேரடிவிற்பனைப்பகுதி, நிறுவனப்பகுதி, நினைவூட்டும்பகுதி, அறிவிப்புப்பகுதி, விளக்கப்பகுதி, தன்னுரைப்பகுதி, உரையாடல்பகுதி, படமும்தலைப்பும்பகுதி, சேர்க்கைப்பகுதிஎனஒன்பதுவகைகளாகப்பிரிக்கப்படுகிறது.

1.நேரடி விற்பனைப்பகுதி (Straight Selling Part or Straight Sell Copy)

இதுவிளம்பரதாரருடையபண்டங்களின்சிறப்புத்தன்மைகளைவிளக்கி, நுகர்வோர்அப்பண்டத்தைவாங்குவதால்பெறக்கூடியநன்மைகளைவிவரிப்பதுடன், போட்டியாளரின்பண்டங்களைவிட (பிறகம்பெனிதயாரிப்புக்களைவிட) விளம்பரதாரரின்பண்டங்கள்எவ்வாறுஅதிகசிறப்புத்தன்மையுடையவையாகஉள்ளனஎன்பதையும்தெளிவுபடுத்தும்.

2. நிறுவனப்பகுதிஅல்லதுநிறுவனநகல் (Institutional Copy)

பண்டத்தின்விற்பனையைப்பெருக்குவதைக்காட்டிலும், விளம்பரதாரரின்நிறுவனத்துக்குநற்பெயர்ஈட்டுவதேஇவ்வகைவிளம்பரநகலின் முக்கியநோக்கமாகும். விளம்பரதாரரின்கொள்கைகளைவிளக்குவது, பணியாட்களுக்கும்நிறுவனத்தாருக்கும்உள்ளநல்லுறவைவிளக்குவதுபோன்றயுக்திகளைஉபயோகித்துவிளம்பரதாரருக்கும்அவரதுநிறுவனத்திற்கும்விளம்பரப் படுத்தப்படும்பண்டங்களுக்கும்மக்களிடையேநற்பெயரைஈட்டிக்கொள்ளமுயல்வதுஇவ்வகைவிளம்பரநகலின்பணியாகும்.

வேலைநிறுத்தம், அரசாங்கம்புதியசட்டம்இயற்றும்காலம்போன்றசிலசந்தர்ப்பங்களில்இவ்வகை

விளம்பரம்ஒருகுறிப்பிட்டகாரணத்திற்காகவெளியிடப்படுகிறது.

பெரியகம்பெனிகளேபெரும்பாலும்இவ்வகைவிளம்பரமுறையைஉபயோகிக்கின்றன.

இதுமக்களைஎளிதில்கவரஇயலாதபடியால்இவ்வகைவிளம்பரநகல்எழுதுபவர் உரியசந்தர்ப்பம்அறிந்துஇதைப்பயன்படுத்தவும்மிககவனமாகஇம்முறையைக் கையாளவும்அறிந்திருக்கவேண்டும்.

3. நினைவூட்டும்நகல் (Reminder Copy)

இவ்வகைநகல்நுகர்வோர்க்குவிளம்பரதாரர்பற்றியும்அவரதுபண்டங்களைப்பற்றியும்நினைவூட்டுவதற்காகஎழுதப்படுகிறது.

இதில்படங்கள்,சுலோகங்கள் (பழக்கப்பட்டவை) உபயோகப்படுத்தப்படலாம்இந்நகலில்குறியீட்டுப்பெயரைப்பெரியஅளவில்சேர்த்திருந்தால்அதுநிறுவனநகல்போல்தோன்றலாம்; பண்டங்களின்தன்மைகள்பற்றியவிவரம்அளித்தால்இதுநேரடிவிளம்பரநகல்போல்தோன்றலாம்.

ஆனால்இதன்அடிப்படைநோக்கம்மக்களுக்குவிளம்பரதாரர்பற்றியும்அவரதுபண்டங்கள்பற்றியும்நினைவூட்டுவதேஆகும்.

4. அறிவிப்புநகல் (Announcement Copy)

விளம்பரதாரரின்நிறுவனம்வேறுஇடத்திற்குமாற்றப்படும்பொழுதுநுகர்வோர்க்குமுகவரிமாற்றத்தைஅறிவிப்பதற்காகஅல்லதுதவிர்க்கமுடியாதகாரணத்தால்நிறுவனம்ஓரிருநாட்கள்செயல்படாதுஎனில்இவ்வகைவிளம்பரநகல்தயாரித்துஉபயோகப்படுத்தப்படும்.

5. விளக்கநகல் (Narrative Copy)

விளம்பரநகலில்சிறுகதைசேர்க்கப்பட்டுஅச்சிறுகதையுடன்விளம்பரப்படுத்தப்படும்பண்டங்களையும்இணைத்துதயாரிக்கப்படும்விளம்பரநகல். இதுநுகர்வோரதுகவனத்தைக்கவர்ந்துவிளம்பரத்தைமுழுவதுமாகப்படிக்கத்தூண்டுகிறதுசுவாரஸ்யமாகஅமைவதால்அதிகப்பயன்தரக்கூடியதாகவிளங்கலாம்.

6. தன்னுரைநகல் (Monologue Copy)

பண்டங்களைப்பற்றியதன்மைகளைஒரேநபர்விளக்கிக்கூறுவதுபோல்அமைக்கப்படும்விளம்பரநகல் 'தன்னுரைநகல்' எனப்படும். இதில்ஒருகுறிப்பிட்ட, முக்கியப்பொறுப்புவகிக்கும்நபர்கொடுத்தசான்றுரை (Testimonial) இணைக்கப்படலாம்.

7.படமும் தலைப்பும்நகல் (Picture Caption Copy)

நாடுமுழுவதற்குமானவிளம்பரத்தில்நேரடிவிற்பனைவிளம்பரநகலுக்குஅடுத்தபடியாகஇவ்வகைவிளம்பரநகல்களேபெரிதும்பயன்படுத்தப்படுகின்றன. இதழ்களிலும்செய்தித்தாள்களிலும்இதற்குஅதிகஇடம்தேவைப்படுகிறது. விளம்பரநகல்எழுதுபவர்இவ்வகைவிளம்பரநகலில்விளம்பரக்கருத்துக்குஏற்றவாறுபடங்களைஅல்லதுபுகைப்படங்களைத்தேர்ந்தெடுத்துஅவற்றுக்குஉரியதலைப்பிட்டுவிளம்பரநகலில்சேர்ப்பதுவழக்கம். மக்கள்பெரும்பாலும்படங்களால்கவரப்படுவார்கள்.

8. உரையாடல்நகல் (Dialogue Copy)

இரண்டுஅல்லதுஅதற்குமேற்பட்டநபர்கள்தங்கள்உரையாடலின்மூலம்விளம்பரதாரருடையபண்டங்களின்சிறப்புத்தன்மைகளைவிளக்கிக்கூறுவதுபோல் அமைந்திருப்பின்அஃதுஉரையாடல்விளம்பரநகல்எனப்படும். இவற்றில்படங்கள்சேர்க்கப்பட்டு, படங்களில்உள்ளவர்கள்உரையாடுவதுபோலஅமைக்கப்படுவதுண்டு. படத்தொடர்கதைபோன்றுபலபிரிவுகளில்படங்கள்வரைந்துஒவ்வொருபிரிவிலு

ம்விளம்பரப்படுத்தப்படும்பண்டங்களைப்பற்றித்தொடர்ச்சியாகக்கருத்துதெரிவிக்கப்பட்டு,

இறுதிப்படத்தில்பண்டங்களின்சிறப்புத்தன்மைகளும்முக்கியத்துவமும்விளக்கிக்கூறப்படுகின்றன.

9. சேர்க்கைநகல் (Combination Copy)

ஒருவிளம்பரநகல்மேற்குறிப்பிட்டவகைகளில்ஒன்றுக்குமேற்பட்டவிளம்பரநகலின்தன்மையைப்பெற்றிருக்குமேயானால்அதுசேர்க்கைவிளம்பரநகல்எனப்படும்நடைமுறையில்ஒவ்வொருசில்லறைவிளம்பரதாரரும்இவ்வகைவிளம்பரநகலையேதயாரிக்கிறார்கள்.

ஈ. இறுதிக்கருத்து

விளம்பரம்மூலம்விளம்பரப்படுத்தப்படும்பண்டத்தைக்குறித்துஅறிவுவிவரம், விருப்பம், தேர்வுமற்றும்நம்பிக்கைஏற்படுத்துவதுபோன்றயுக்திகளின்சிகரமாகவிளங்குவது. இறுதியில்நுகர்வோரை, விளம்பரப்படுத்தப்படும்பண்டத்தைவாங்கச்செய்வதே. அதாவது, விளம்பரத்தைப்படிப்பவர் (அல்லதுகேட்பவர் / பார்ப்பவர்) உள்ளத்தில்விளம்பரப்படுத்தப்படும்பண்டம்குறித்துநல்அபிப்பிராயம்ஏற்படுத்துதல், பிறகுகடைக்குச்சென்று, குறிப்பிட்டவிளம்பரத்தில்கண்ட, குறிப்பிட்டகுறியீட்டுப்பெயர்கொண்ட்பண்டத்தைக்கேட்டுவாங்கிப்பெறுதல் - இச்செயலைநிகழ்விப்பதேவிளம்பரத்தின்இறுதிப்பணியும்முழுப்பயனும்ஆகும். எனவே, விளம்பரத்தின் (விளம்பரநகலின்) இறுதிக்குறிப்புமிகக்கவர்ச்சிகரமாக, மக்கள்உடனடியாக (அப்பண்டத்தைவாங்குவதற்கான) நடவடிக்கைஎடுக்கத்தூண்டும்வகையில்அமையவேண்டும்.

விளம்பரதாரருக்குச்சாதகமானவிதத்தில்நுகர்வோரைச்செயல்படச்செய்வதற்கும், அதிலும்அவர்கள்சிரமமின்றி, தயக்கமின்றி, சுலபமாகச்செயல்படஉதவுவதற்கும்பலவழிமுறைகள்கையாளப்படுகின்றன.

(i) விலைக்குறைப்புக்கெனவிசேஷசலுகைக்கூப்பன்அளித்தல்.

(ii) பண்டம்சுலபமாகக்கிடைக்கும்என்பதைவலியுறுத்துதல்.

(iii) உடனடியாகச்செயல்படக்தூண்டுதல் - உதாரணமாக, 'முந்துங்கள்இச்சலுகைவிலைஇன்னும்சிலநாட்களுக்குமட்டுமே' என்பதைப்போன்றகுறிப்பு.

(iv) தவணைமுறையில்வாங்கப்படுவதற்கானவசதிஅளிக்கப்படுவதைஅறிவிக்கும்குறிப்பு.

(v) ஒருவிலையுயர்ந்தபொருளைவாங்கும்போதுஅத்துடன்இணைந்துசெயல்படவேண்டியஅவசியமானசாதனத்தைஇலவசமாகவழங்கப்படும்என்பதைஅறிவிக்கும்குறிப்பு - (உதாரணமாக, தொலைக்காட்சிசெட்வாங்கும்பொழுதுஅத்துடன்இலவசமாகபூஸ்டர்அல்லதுஆன்டென்னாவழங்கப்படலாம்).சுருங்கக்கூறவேண்டுமாயின், சிறப்பானவிளம்பரநகல்எழுதுவதற்குகீழ்க்கண்டகருத்துக்களில்கவனம்செலுத்தப்படவேண்டும்.

விளம்பரநகல்கீழ்க்கண்டதன்மைகளைக்கொண்டுள்ளதாஎன்பதைஉறுதிசெய்துகொள்ளவேண்டும்.

(i) உண்மையைப்பிரதிபலித்தல்மற்றும்நம்பகமானதாகஇருத்தல்.

(ii) எளிதில்படிக்கப்படக்கூடியதாக / எளிதில்புரிந்துகொள்ளப்படக்கூடியதாகஇருத்தல்.

(iii)

எளிமையானநடைமற்றும்மனிதத்தன்மைஅடிப்படையில்சுவாரஸ்யமானதாகஇ

ருத்தல்.

வினாக்கள்

வ.எண்	ஐந்து மதிப்பெண் வினா	LOCF Mapping		
1	சிறுகதையின் இலக்கணம் குறித்து விளக்குக.	K5	CO4	PO4
2	புதுகவிதையின் உருவ கட்டமைப்பை எடுத்துரைக்க.	K4	CO2	PO2
3	முன்னோக்கு உத்தி, பின்னோக்கு உத்தி – விளக்குக.	K2	CO4	PO1
4	சிறுகதை எழுதுவதற்கான பொதுபயிற்சியை விளக்குக.	K3	CO1	PO2
5	கவிதையின் வகைகளை விளக்குக.	K4	CO3	PO3

வ.எண்	எட்டு மதிபெண் வினா	LOCF Mapping		
1	சிறுகதையின் மாதிரி திட்ட வரைவினைத் தொகுத்துரைக்க.	K2	CO2	PO4
2	கவிதை எழுதுவதற்கான பொது பயிற்சிகள் யாவை?	K4	CO4	PO5
3	புதுக்கவிதை உருவாக்கம் குறித்து விவரிக்க.	k5	CO5	PO2
4	கவிதையில் யாப்பு கட்டமைப்பு குறித்து விவரி.	K3	CO4	PO1
5	சிறுகதை எழுதுவதற்கான உத்தி முறைகளைத் தொகுத்துரைக்க.	K2	CO3	PO3

அலகு - 3

விளம்பரங்களின்மொழிநிலை

இதழியல்துறையின்அங்கமாகத்திகழ்ந்தவிளம்பரம்இன்றுமக்கள்தொடர்புத்துறையின்அங்கங்களுள்செல்வாக்குப்பெற்றதாகத்திகழ்பதோடுதனித்துறையாகவும்காட்சியளிக்கிறது. அதுஒருதொழிலாகவேமாறிவிட்டது. கலைத்திறனும், பொருளாதாரமும்இதனோடுதொடர்புடையவை. இதுமக்களின்சுவைப்புத்திறனைநம்பித்தான்செயல்படுகிறது. கலைத்துறையில்மக்களின்அழகுணர்ச்சி, அதனைவெளிப்படுத்தும்மொழி, பண்பாடு, நாகரிகம்என்பனதொடர்புபட்டிருக்கும். விளம்பரம்ஒருதொழிலாகக்கருதப்படுவதால்குறைந்தமுதலீட்டில்நிறைந்தவருவாய்பெறுவதற்காகவிளம்பரங்கள்உள்ளனவோஎனநினைக்கத்தோன்றும். ஆனால்ஒன்றினைப்பலருக்கும்பொருள்செலவசெய்துதெரிவிப்பதேஅதுஒருதொழிலாகக்கருதப்படக்காரணமாகும்.

ஒருசெய்தியைப்பலருக்கும்தெரிவிக்கும்பொழுதுஅதனைஅவர்கள்மனங்கொள்ளும்வகையில்தெரிவித்தல்வேண்டும். அதற்குஇன்றையமொழிநிலைஅடிப்படைத்தேவையாகும். அத்தகையநிலையில்தான்மொழிஎளிமைப்படுத்தப்படல்வேண்டும்என்பதுபொருளுடையதாகிறது. ஆனால்மொழிக்கலப்பும், மொழிஎளிமைப்படுத்தப்படலும்சேர்ந்துமொழியின்இயல்பானதூய்மைத்தன்மையைஅழித்துவிடுகின்றன. மொழிக்கலப்புஇருந்தால்தெளிவாகவும்,

விரைவாகவும்அனைவரும்அறிந்துகொள்ளமுடியும்என்றஒருகருத்துப்பரவலாக இருந்துவருகிறது.

மொழிஎளிமைப்படுத்தப்படஏதுவாகிறதுஎன்னும்நோக்கத்தில்மொழிக்கலப்பாளர்கள்ஒருபுறம்செயல்படுகின்றனர்.

ஆனால்மொழிக்கலப்பின்றியும்விளம்பரங்கள்வெளிவந்துகொண்டிருக்கின்றன. பெரும்பான்மையானவிளம்பரங்கள்ஏதோஒருவகையில்மொழியின்தூய்மையைச்சிதைக்கின்றன.மனிதன்காலையில்விழித்துஎழுந்தவுடன்பயன்படுத்தும்பற்குச்சி, பற்பசை, பற்பொடிமுதலாகஇரவுபடுக்கச்செல்லும்பொழுதுபயன்படுத்தும்படுக்கை, மின்விசிறி, கொசுவத்திகள்வரைஅனைத்திலும்தானாகவிளம்பரத்தைப்பார்த்துப்பயன்படுத்துகிறான்அல்லதுவிளம்பரத்தால்கட்டாயப்படுத்தப்படுகிறான்.

அத்தகையநிலையில்தன்வாழ்க்கையோடுஒன்றிவிட்டவிளம்பரங்கள்பயன்படுத்தும்மொழிநிலையைத்தானும்தொடர்ந்துகண்ணுற்றபழக்கத்தினால்பயன்படுத்தமுனைகின்றான். புதியபொருள்கள்தோன்றும்போதுஅவற்றின்இயல்புகளைச்சுட்டும்சொற்களும் உடன்தோன்றுகின்றன. அச்சொற்கள்மக்களின்பேச்சுமொழியில்தரப்படும்பொழுது, ஏற்பவர்களால்உடனேசொற்களும், பொருள்களும்விரும்பிஏற்றுக்கொள்ளப்படுகின்றன.

இலக்கியமரபுகளும், வழக்கிலக்கணச்செய்யுள்இலக்கணமரபுகளும்மொழியின்தூய்மையைப்பேணிக்காக்கப்பயன்படுவன. 'கடிசொல்இல்லைகாலத்துப்படினே' எனத்தொல்காப்பியரேஏற்றுக்கொண்டவண்ணம்,

புதியபொருள்களின்வருகையும்அவற்றிற்குரியபுதியசொல்லாட்சியும்ஒருமொழியில்தவிர்க்கமுடியாதனவாகின்றன. புதியபொருள்களின்வண்ணம், வடிவு, அளவு, சுவை, பயன்ஆகியவைகளும்விளக்கப்படவேண்டியதேவைஇருத்தலால்விளம்பரங்களில்மொழியின்பயன்பாடுஓர்இன்றியமையாதஇடத்தைப்பெறுவதாகும்.

பகுப்பு

1. மரபிலக்கணத்தைப்போற்றாமை
2. பிறமொழிச்சொற்கலப்பு
3. வினாத்தொடர், வியப்புத்தொடர்களின்பயன்பாடு
4. வழக்குச்சொற்களின்ஆட்சி
5. சிறியதொடர்களைப்பயன்படுத்துதல்
6. அளவையியல்சிந்தனை
7. உய்த்துணரவைத்தல்
8. கவிதைநடை
9. மேற்கோள்களைப்பயன்படுத்துதல்
10. எதிர்மறைமுகத்தான்உணர்த்துதல்
11. எழுத்துவடிவங்களில்மாற்றம்
12. நிறுத்தற்குறியீடுகளின்பயன்பாடு
13. போலச்செய்தல்

மரபிலக்கணத்தைப்போற்றாமை

தமிழ்இலக்கணத்தில்கூறப்படும்மொழிமுதல்எழுத்துக்கள், மொழிஇறுதிஎழுத்துக்கள்என்றவரையறைகளைவிளம்பரங்களில்மிகஅதிகமாக மீறுகின்றனர்.

அதனைப்போன்றேபுணர்ச்சிஇலக்கணப்படியும்விளம்பரமொழிஅமைவதில்லை

.

இரட்டைமொழி

ஒருதொடரில்அசையோஅல்லதுசொல்லோஇரட்டித்துவந்துபொருள்தருவதாகஅமைவதனைஇரட்டைமொழிஎனலாம்.

ஓசைநயத்திற்கும்கவர்ச்சிகரமானதொடருக்கும்இதுபயனுடையதாகஅமைகின்றது.

இவ்வாறுஇரட்டித்துச்சுட்டப்படும்சொற்கள்விளம்பரங்களில்அதிகஅளவுபயன்படுத்தப்படும்.

"குளுகுளுஎலுமிச்சை

வழவழப்பானபீங்கான்

பரவசக்கிளுகிளுப்பு"

போன்றனஅசையிரட்டித்துவருதலுக்குச்சான்றுகளாம்.

சொற்கள்இரட்டித்துவந்துபொருளின்தன்மையைச்சிறப்பித்துக்கூறுவதால்இவைபடிப்பவருக்குஉந்துதலைஉண்டாக்கிப்பொருளைவாங்கத்தூண்டும்.

"வெள்ளைவெளேர்சலவை

அழுகைஅழுகையாவரது

பேஷ்பேஷ்

ரஸ்னாகோலாகோலா

முத்துமுத்தானவியர்வை"

முதலியனஇவ்வகைக்குச்சான்றுகளாகும்.

இவ்வாறுசொற்கள்இரட்டித்துவந்துபொருளைஅழகுசெய்வதோடு,

தொடர்முழுவதும்சொற்கள்அடுக்கிநிற்றலும்உண்டு.

"புத்தம்புதுக்காலை

புத்தம்புதுஉணர்வு

புத்தம்புதுஉணவு

புத்தம்புதுஎண்ணெய்"

எனஅடுக்கிவந்துபொருளைமேலும்சிறப்பித்துக்காட்டப்பயன்படுகின்றன. சொற்கள்இரட்டித்துவந்துபொருளைஅழகுசெய்வதும்ஒலிநயத்திற்காகஇரட்டித் துவருவதும்விளம்பரங்களில்காணப்படுவதாகும்.

"சிந்தல்இல்லைசிதறல்இல்லை

அதிகபயன்அதிகபலன்"

எனச்சொற்கள்இடையிட்டுஅடுக்கிவருதல்ஒலிநயம்கருதியவையாகும்.

ஒலிக்குறிப்புச்சொற்கள்அடுக்கிவரும்அமைப்புமுறைவிளம்பரங்களைஆற் றலும்உடையனவாய்ஆக்குகின்றன. அடைமொழிகளாய்அமையும்இவ்வடுக்குச்சொற்கள்பொருள்களின்சிறப்புக்க ளைவெளிப்படுத்துவனவாய்அமைகின்றன. எலுமிச்சைக்குக்குளுகுளுஎன்றஅடைமொழியும்பீங்கானுக்குவழவழப்புஎன்றஅ டைமொழியும்அப்பொருளின்அழகினையும், சிறப்பினையும்உணர்த்துவன.

குறுமொழி

சொற்களின்ஒலிகளைச்சிதைத்துஉருவாக்கும்மொழியேகுறுமொழி. நாகரிகம்கருதியும், வடமொழி, ஆங்கிலமொழிஆகியனவற்றின்கலப்பினாலும்குறுமொழிச்சொற்கள்தமிழிலும் அமைக்கப்படுகின்றன. கிளைமொழியில்பயன்படுத்தப்படும்கொச்சைவழக்காகியகுறுமொழிகள் (Slang) இவற்றின்வேறுபட்டவையாகும்.

மூலச்சொற்களின்பொருள்தெரியுமாறுஒவ்வோரசைகளைஇணைத்துஉரு வாக்கும்குறுகியசொல்லமைப்புஒருவகையாகும். புதுமை,

கவர்ச்சிஆகியவற்றின்காரணமாகஆங்கிலமொழியில்சுட்டப்படுவதனைப்போன்றேதமிழிலும்குறிக்கின்றனர். டான்டெக்ஸ், கோஆப்டெக்ஸ், என்டைஸ், ஈரோடெக்ஸ்என்பனஇத்தகையசொற்களுக்குச்சான்றுகளாகும்.

ஒலியன்வருகை

தமிழ்மக்கள்பேச்சிலும், எழுத்திலும்ஆங்கிலம்மற்றும்வடமொழிச்சொற்களைத்தமிழ்மொழியில்எழுதவேண்டியும், உணர்த்தும்முறையில்அழுத்தம்தரவேண்டியும்இணைந்தமெய்யொலிகளைமொழிக்குமுதலில்பயன்படுத்துகின்றனர். விளம்பரங்களிலும்இந்நிலையைக்கையாள்கின்றனர்.

ட்ரூ, ஸ்டல், க்ரீம், க்ளாஸிக், ஸ்டெயின்லெஸ்ஸ்டீல், ப்ளவுஸ், ஸ்பரிசம், க்ளினிக்முதலியனஇதற்குச்சான்றுகளாகும். டகரம்மொழிமுதலாகாதுஎனஇலக்கணநூலார்கூறியிருப்பினும்விளம்பரத்தமிழில் 'ட' வருக்கத்தைமொழிக்குமுதலாக்கியுள்ளனர். டயர், டாக்டர், டிராக்ஷன், டுமீல், டிடர்ஜெண்ட், டெஸர்ட்ஸ், டாப்டக்கர், டிரே, டைனிங்ஹால்முதலியனடகரம்மொழிக்குமுதலில்வந்ததற்குச்சான்றுகளாகும். ஆங்கிலச்சொற்கள்தமிழ்ஒலியின்மரபிற்குஏற்பமாற்றப்படாமல்அவ்வாறேஏற்கப்பட்டுள்ளன.

பிறமொழிக்கலப்பு

பிறமொழிச்சொற்களைத்தொடர்களின்இடையேகலந்துஎழுதுகின்றனர். பலஇடங்களில்ஆங்கிலத்தொடர்களைஅப்படியேதமிழ்எழுத்துக்களால்எழுதுகின்றனர். அதாவதுஅவற்றைஒலியமைப்புமாறாமல்தமிழில்எழுதுகின்றனர்.

விளம்பரங்களிலும்பேச்சுவழக்குப்போலஇருமொழிஅமைப்புமுறையாண்டும்காணப்படுகின்றது.

குறிப்பாகஆங்கிலமொழிச்சொற்களின்கலப்பேமிகஅதிகமாகஉள்ளது.

வடமொழிச்சொற்கலப்பும்ஓரளவுஉள்ளது.

வடசொற்களைத்தமிழ்மொழியில்மிகுதியாகக்கலக்காமல்காத்துக்கொள்ளப்பல்வேறுமுயற்சிகளைமேற்கொண்டுஅதில்வெற்றிகண்டதமிழகம், இன்றுஆங்கிலச்சொற்கள்வரம்பிகந்துகலப்பதைத்தடுக்கமுடியாமல்நிற்கிறது.

மில்க், டிட்டர்ஜெண்ட், பெயிண்ட், துள்ஸிமிக்ஸ்இத்தொடர்களில்காணப்படும்இரண்டுமெய்யெழுத்துக்கள்மொழியிறுதியில்இணைந்துவரும்அமைப்புமுறைதமிழ்ஒலியமைப்பிற்குமுரண்பட்டதாகும். ஆங்கிலஒலிப்புமுறைஅவ்வாறேதமிழ்மொழியில்ஏற்கப்பட்டுள்ளது.

ஆங்கிலஒலிநயத்தினைத்தமிழ்மொழியில்காணப்படும்இயைபுத்தொடைபோலக்குறித்துள்ளனர்.

"செயலிலேஹிட்
விலையிலேபிட்
கொசுக்களைஅழிப்பதிலேசூப்பர்ஹிட்
இப்போதுவருகிறதுஜெட்"

என்பதுமேலதற்குச்சான்றாகும்.

ஆங்கிலச்சொற்களைத்தொடர்களின்இடையிடையேஅப்படியேதமிழில்எழுதமுற்பட்டுநிலைநிறுத்தியுள்ளனர்.

"ஜண்டுபாம்தடவுங்கள்
சோப்பும்ஷாம்பும்இனிஎதற்கு
உதயம்பாத்பவுடர்இருக்கவேஇருக்கு"

"10 பிளேடுகள்கொண்டபேக்கில் 11 பிளேடா?"

"ஆயிரம்ரூபாயில்உங்களால்மாருதிகார்அல்லது

கைனடிக்ஹோண்டாஅல்லதுவிசிஆர்அல்லது

சன்னிபஜாஜ்அல்லதுஓர்ஏர்கூலரையாவது

வாங்கமுடியுமா?"

இவைஆங்கிலச்சொற்கள்கலந்துஎழுதப்பட்டதொடர்களுக்குச்சான்றுகளாகும். ஆங்கிலச்சொற்களைஅப்படியேதொடராகத்தமிழில்எழுதும்நிலைக்குச்சான்றுகளாவன.

"ஜில்ஜில்ஸ்பெஷல்"

'திஃபேமிலிஷாப்"

"ஐ லவ்யூரஸ்னா"

"பிரிமியர்மில்ஸ்ப்ளவுஸ்பிட்ஸ்"

முதலியன.

ஒருபொருளின்பெயர், ஒருநிறுவனத்தின்பெயர்முதலியனவற்றைஆங்கிலத்தில்குறிப்பதும், ஏனையவற்றைத்தமிழில்குறிப்பதும்சிலவிளம்பரங்களில்பின்பற்றப்படுகின்றன. இன்றையநிலையில்விளம்பரமொழியில்தூய்மைஅல்லதுதனித்தன்மைஎன்பது காணமுடியாதஒன்றாகிவிட்டது.

வினாத்தொடர், வியப்புத்தொடர்

விளம்பரங்கள்சிறியதொடர்களால்வினாக்களையும்வியப்புத்தொடர்களையும்கொண்டுஅமைக்கப்படும். இதனால்அதனைப்பற்றிஅறிந்துகொள்ளவேண்டும்என்றஆவல்எழும்.

"பாத்தீங்களா! பாத்தீங்களா!!

கேட்டீங்களா! கேட்டீங்களா!!

வாங்கிட்டீங்களா! வாங்கிட்டீங்களா!!"

எனவினாமுறைஅடுக்குத்தொடர்களில்வியப்புடனும், ஐயப்பாட்டுடனும், அமைவதுண்டு.

"கல்கண்டுகசக்குதாம்புரியுதா

கோகுலம்வந்தாச்சுதெரியுதா?"

"கேட்டீங்களாச்சேதியை?"

"கண்டதெல்லாம்எதுக்கு? உஜாலாஇருக்கு"

"உங்கள்பூஜைஅறையில்பிரகாசமாகஎரியும்

விளக்குத்திரியின்விலைஒரேஒருபைசாதான்

என்றுஉங்களுக்குத்தெரியுமா?"

முதலியனமேலதற்குச்சான்றுகளாகும்.

பொருள்களைஉற்பத்திசெய்வோர்தங்களுடையபொருள்களின்தரத்தைமக்களிடையேஅறிமுகப்படுத்தும்போதுவியப்புத்தொடர்களால்உணர்த்திமக்கள்மனத்தில்அழியாதஒருபதிவினைஏற்படுத்துகின்றனர். இலவசம்! இதோஅறிமுகம்! சிலநாட்கள்மட்டுமே! போன்றசொற்களையும், தொடர்களையும்பலஇடங்களிலும்காணமுடிகிறது.

"திருமணஏற்பாடுகளைஎங்களிடம்விட்டுவிடுங்கள்!

வேறெந்தநிறுவனமும்தராதஒன்று!"

போன்றனஇவற்றுக்குச்சான்றுகளாகும். மேலும் 'அப்பப்ப்பப்பா! ஏ.விடின்னாஏ.வி.டிதான்போன்றனஒலிக்குறிப்பில்அடுக்கிவியப்பைஏற்படுத்தி உணர்வூட்டுவதாகும், மின்னுவதெல்லாம்பொன்னேதான்!" என்பனபோன்றஉறுதியளிக்கும்தொடர்களையும்காணமுடிகிறது.

வழக்குச்சொற்களின்ஆட்சி

பேச்சுமொழியில்பயன்படுத்தும்வழக்குச்சொற்களைஎழுத்துமொழியிலும் பயன்படுத்துவதுநடைமுறையிலுள்ளமுறையாகும். இதனைவிளம்பரங்களிலும்காணமுடிகிறது.

"கண்டதெல்லாம்எதுக்குஉஜாலாஇருக்கு"

"கோகுலம்வயதுஒன்பதாச்சு"

"சிவராமன்மககல்யாணத்திலேஎல்லாமே

ஏ ஒன்ஒரேதடபுடல்தான்"

"அழுகைஅழுகையாவரது

மூக்கைஅடைக்கரதுகண்லலாம்தண்ணிவரது

அம்மாஎன்னவோகொண்டுவராங்க

ஆஹாஜலதோஷம்பறந்தேபோச்சு"

வழக்குச்சொற்களைஅதிகமாகஅமைப்பதன்காரணம்எளிமைமட்டுமன்று. நன்குபடித்தவர்கள்மட்டும்விளம்பரத்தைக்காண்பதில்லை. கல்வியறிவற்றோரும், கிராமப்பகுதியில்உள்ளவர்களும்பயன்பெறவேண்டும்என்றுவிளம்பரங்கள்வெளியிடப்படுவதால்அவர்கள்பயன்படுத்தும்மொழியைஅவர்களுக்குப்புரியும்வகையில்எளிமையாகஅமைக்கின்றனர். மற்றவிளம்பரங்களைவிடஇவ்வாறுஅமையும்விளம்பரங்கள்சிறப்புடையன..வழக்குச்சொற்களைப்பயன்படுத்தும்விளம்பரங்கள்வணிகவிளம்பரங்களாகவேஅமையும். குறைந்தமதிப்புடைய, அனைவருக்கும்பயன்படுகின்றபொருள்களைப்பற்றியவிளம்பரங்களில்தான்வழக்குச்சொற்கள்அதிகஅளவுஇடம்பெறுகின்றன.

சிறியதொடர்களைப்பயன்படுத்துதல்

விளம்பரங்களில்சிறியதொடர்களைப்பயன்படுத்துவதால்அதற்காகச்செல விடப்படும்தொகையின்அளவும்குறைவாகஇருக்கும். விளம்பரங்களைக்காண்போர்எளிதில்பொருள்விளங்கிக்கொள்ளமுடியும். சிறுவயதினர் ' முதல்அனைவருக்கும்புரியும். இவ்வாறுஅமைப்பதில்நகல்தயாரிப்போரின்பங்குகடினமும், பொறுப்பும்உடையதாகிறது. சிறியதொடர்விளம்பரங்களில்மொழியமைப்பின்அழகுவெளிக்காட்டப்படும். சுருங்கச்சொல்லல், விளங்கவைத்தல், நவின்றோர்க்குஇனிமைஎன்றஅழகுகள்இவ்வமைப்பினால்விளையும்பயன்களாகும்.

"மின்னுவதெல்லாம்பொன்னேதான்"

"உயரஉயரப்பறந்தாலும்ஊர்க்குருவிபருந்தாகாது"

"சவுக்குநடுவீர்சவுக்கியமாயிருப்பீர்"

"நீங்கள்இல்லாமலாஇந்தப்போட்டி"

"வெறும்வாதமா? உத்திரவாதமா? முடிவுசெய்யுங்கள்"

"ஆறிலிருந்துஅறுபதுவரைலக்ஷ்மிவேட்டிகள்"

இவைசிறியதொடர்களைப்பயன்படுத்திவெளிவரும்விளம்பரங்களுக்குச்சான்றுகளாகும். இவைபோன்றசிறியதொடர்கள்ஏவல்தொடர்களாகவும்வியங்கோள்தொடர்களாகவும்அமைக்கப்படுவதும்உண்டு.

"படியில்நிற்காதே!பயணத்தைமுடிக்காதே"

"நில்லுங்கள்! குளியல்சோப்பைகேசத்திற்கு

உபயோகிக்காதீர்" வாழ்க,வருக, வளர்க

என்றசுவரொட்டிவிளம்பரங்கள்.

"வாங்கவாங்கவரதராஜுசில்க்ஸ்"

எனும்விளம்பரம்ஆகியனமேலதற்குச்சான்றுகளாகும்.

"பணம்பண்ணலாம்வாங்க" என்பதும்இவ்வகையே. சிறியதொடர்அமைப்புக்களைப்பயன்படுத்துதல்என்பதுஇன்றையமொழிப்பயன்பாட்டில்மிகஇன்றியமையாதகூறாகஉள்ளது.

இவ்வகைத்தொடரமைப்புக்களில்பழமொழிகள்பலபயன்படுத்தப்படுகின்றன.

அளவையியல்சிந்தனை

மேற்கோள், ஏது, எடுத்துக்காட்டுளனஅளவியல்முறையில்பொருள்கள்விளம்பரம்செய்யப்படும் போதுஅவற்றின்தாக்கம், மக்கள்மனத்தில்ஒருவகைஒழுங்கினைஏற்படுத்தும். ஏன்? எதற்கு? எப்படி? என்றவினாக்களுக்குவிடைகூறும்வகையில்வளர்ந்துஒன்றனைநிறுவஎடுத்துக் கொள்ளும்பாங்கேஅளவையியல்அணுகுமுறையாகும்.

வரையறுக்கப்பட்டஅமைப்புமுறைகளைஇவ்வகைவிளம்பரங்கள்புலப்படுத்தும்.

"மின்னுவதெல்லாம்பொன்னேதான்"

"உயரஉயரப்பறந்தாலும்வார்க்குருவிபருந்தாகாது. இது

உண்மை.

எங்கள்போட்டியாளர்களால்எங்களைவீழ்த்தமுடியாது”

"உருவாகும்உறவுகள்இதமானஸ்பரிசங்கள்என்றென்றும்

இனியவைநிலையானசொந்தமாய்எப்போதும்

தொடர்பவை

ஆனால்அவைகோல்ட்ஸ்அணியும்ஆடவருக்கேஉரியவை"

இவையனைத்தும்அளவையியல்சிந்தனையின்அடிப்படையில்எழுந்தவிளம்பரங்களுக்குச்சான்றுகளாகும்.

இவற்றைப்படிக்கும்போதுமாற்றுச்சிந்தனையும்மனத்தில்தோன்றுவதுஇயல்பு.

ஆனால்அதனைஉறுதிசெய்துகொள்ளவும்,

உண்மைத்தன்மையைஅறியவும்அவ்விளம்பரத்தின்தொடர்ச்சியைஅறியமுயல்வர்.

உய்த்துணரவைத்தல்

ஒருபொருளைவிளம்பரம்செய்பவர்அதன்கூறுபாடுகள்எல்லாவற்றையும் கூறவேண்டும்என்றநியதிஇல்லை.

நுகர்வோருடையசிந்திக்கும்ஆற்றலுக்குவாய்ப்புத்தருவதாகப்பலவிளம்பரங்கள் அமைக்கப்படுகின்றன.

விளம்பரதாரர்ஒன்றனைக்கூறிவிட்டுமற்றொன்றனைஉய்த்துணரவைப்பதன்மூலம்பாதிச்செலவைமட்டுமேசெய்கிறார்.

ஆனால்முழுப்பயனையும்பெறுகிறார்எனலாம்.

பொருளுக்குத்தகுந்தபடிஇவ்வுய்த்துணரவைத்தல்பயன்படுத்தப்படும்.

இதுநடைமுறையில்அதிகமாகப்பயன்படுத்தப்படுகிறது. .

எதிர்மறையாகஉணர்த்துவதன்மூலம்தங்கள்பொருள்களைஉய்த்துணரவைப்பதும், பொருள்களின்தரம்,

விலைஆகியனவற்றைக்கூறுவதன்மூலம்அவற்றைவாங்கவேண்டும்என்றமுடிவுக்குக்கொண்டுவருவதும்,

ஏனையபொருள்களிடம்இத்தகையசிறப்புக்கள்இல்லைஎனஉணர்ந்துகொள்ளச் செய்வதும்இவ்வகைவிளம்பரங்களின்பயன்களாகும்.

நரசுஸ்காபிவெகுமதிகொடுக்கறாங்களாமே' என்றுசொன்னவர்,

'இதோபோறேன்நரகஸ்காபிவாங்க' எனக்கூறிமுடிக்கிறார்.

இவ்வாறுவிளம்பரம்அமைந்துள்ளது.

இவ்விளம்பரத்தில்வெகுமதிக்காகஅவர்காப்பித்தூள்வாங்கச்செல்கிறார்என்றுமுடிவுசெய்வதைவிடநரசுஸ்காபித்தூளேவாங்கிக்கொண்டிருப்பவர்வெகுமதியும்உடன்கிடைப்பதால்அதனைவிரைவில்பயன்படுத்திக்கொள்ளவிரும்புகிறார்எனக் கருதுவதேசிறப்பாகிறது. எந்தப்பொருளாயினும், சிறியபரிசுப்பொருளுடகிடைப்பதாயின்அதனைப்பெறவிரும்புவதேமனிதஇயல்பாகும்.

மனிதனிடம்இயல்பாகஅமைந்துள்ளஇத்தகையஅற்பஆசைகளைநிறைவேற்றுவதாகஅமையும்விளம்பரங்கள்தாங்கள்எழுந்தநோக்கங்களைநிறைவேற்றுவனவாய்அமைகின்றன.

வலியும்நோவும்வாட்டும்போதுஆறுதல்பெறநீங்கள்நாடுவது..?'

இவ்விளம்பரத்தில்மருந்துகளைநாடுவோம்என்பதும்இவ்வலிநிவாரணியைநாடினால்அவைநீங்கும்என்பதும்உய்த்துணர்த்தப்படுகின்றது.

கவிதைநடை

விளம்பரங்களில்பேச்சுவழக்கேயன்றிக்கவிதைநடையும்ஏற்றுக்கொள்ளப்படுகின்றது. ஓசைநயமும், கவிதைஅமைப்புமுறையும்கொண்டதொடர்கள்விளம்பரங்களில்பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

“எங்கும் IHFD பற்றியேபேச்சு

எல்லோருக்கும்சொந்தவீடுஉறுதியாச்சு

பங்குகொண்டேநல்லபலன்அடைவோமே

அதன்விளைவினால்லாபம்பெறுவோமே!"

என்றஇந்நடை 'எங்கும்சுதந்திரம்என்பதேபேச்சு' என்றபாரதியார்பாடலின்எதிரொலியாகஅமைந்தது.

கவிதைத்தொடர்கள், திரைப்படத்தொடர்களைஅப்படியேஏற்றுவிளம்பரங்களில்பயன்படுத்துதலும்உண்டு.

"இந்தப்புன்னகைஎன்னவிலை"

"பொன்மேனிஉருகுதே

என்ஆசைப்பெருகுதே"

“கல்லிலேகலைவண்ணம்கண்டான்"

என்பனதிரைப்படப்பாடல்வரிகள்விளம்பரங்களில்பயன்படுத்தப்பட்டமைக்குச் சான்றுகளாகும்.

மேற்கோள்களைப்பயன்படுத்துதல்

தன்னுடையகருத்தைஉறுதிசெய்யவும், பிறருடையகருத்தைஒப்புமைப்படுத்தவும்சான்றாதாரம்சுட்டவும், எங்கிருந்துஇக்கருத்துஉருவானதுஎன்பதைஉணர்த்தவும்மேற்கோள்களைச்சுட்டும்முறைவிளம்பரங்களில்காணப்படுவதாகும்.

ஒருகுறிப்பிட்டஇனிப்புமற்றும்பலகாரங்களைவிற்பனைச்செய்யும்நிறுவனம்தொடர்ந்துபுராண, இதிகாசங்களைமேற்கோள்களாகச்சுட்டிகுறிப்பிட்டதினங்களின்சிறப்புக்கூறிஅதன்பின்தம்நிறுவனத்திற்குவிளம்பரம்செய்துள்ளது.

"தும்பிமுகத்தோனேதுணையாவாய்எந்தனுக்கு

வம்பெதுவும்வாராதுவழியளித்துக்காத்திடுவாய்”

என்னும்தோத்திரஅடிகள்மேற்கோள்களாகச்சுட்டப்பட்டுள்ளன.

"வானம்பொழிகிறது, பூமிவிளைகிறது.

அதைஅடக்குஅடக்குஎன்கிறது

டார்ட்டாயிஸ்கொசுவத்திச்சுருள்"

என்றதொடர்கள்திரைப்படஉரையாடல்பகுதியைமேற்கோளாகச்சுட்டுவன.

எதிர்மறைமுகத்தான்உணர்த்துதல்

உடன்பாட்டில்கூறுவதுபொதுவானஇயல்பு.

எதிர்மறைமுகத்தான்உணர்த்துவதுஅதனைவிடமிகவும்வலிமைவாய்ந்தது.

"வேண்டவேவேண்டாம்

இந்ததடீயில்நிறமில்லை

இந்ததடீயில்சுவையில்லை

இந்ததடீயில்திடமில்லை

நிறமிருந்தால்சுவையில்லை

சுவையிருந்தால்திடமில்லை

எந்ததடீயில்இந்தமூன்றுகுணமும்இருக்கு"

என்றஇட்தொடர்கள்எதிர்மறைமுகத்தான்பிறவற்றைமறுத்துபுருக்பாண்ட்டீநிறு வனத்தார்தம்கருத்தைநிலைநாட்டுவதாய்உள்ளன.

'காறல்இல்லை, கசப்பில்லை' எனஇதயம்நல்லெண்ணெய்விளம்பரமும், 'ஸ்டிராங்கானகெமிக்கல்ஸ், ஸ்டிராங்கானவாசனைஎதுவும்பயன்படுத்துவதுஇல்லை' என்றஹமாம்சோப்பின்விளம்பரமும்எதிர்மறைமுகத்தான்உணர்த்தும்விளம்பரங் களாகும்.

எழுத்துவடிவங்களில்மாற்றம்

ஆங்கிலஎழுத்துக்களைப்போலத்தனிஎழுத்துக்கள், கூட்டுஎழுத்துக்கள்என்றஅமைப்புமுறைதமிழில்இல்லை. எழுத்துக்களின்வரிவடிவஅமைப்பைமாற்றும்பொழுதுபுதுமையாகத்தோன்றுவ தால்காண்பவர்மனம்அதில்ஈடுபடும்எழுத்துக்கள்மிகச்சிறியஅளவிலோ, வரம்பிகந்தபெரியஅளவிலோ, இரண்டும்.

கலந்தவகையிலோவிளம்பரங்களில்பயன்படுத்தப்படுகின்றன. இசையோடுகலந்தவைஅல்லதுதொடர்புடையவைஎன்பதைக்காட்டஎழுத்துக்கள்காற்றில்மிதந்துசெல்வதைப்போன்றுகுறியீடாய்உணர்த்துவர்.

நிறுத்தக்குறியீடுகளின்பயன்பாடு

ஒருதொடரில்பொருள்தொடர்ச்சி, முடிவு, பிறர்கருத்துபோன்றவற்றைவிளக்குவதுநிறுத்தக்குறியீடுகளாகும். ஒருமொழியின்பொருள்புலப்பாட்டிற்குத்தொடர்களில்அமைக்கப்பெறும்நிறுத்தக்குறியீடுகள்இன்றியமையாதவை.

"அன்பு, பரிவு, அமைதி, அரவணைப்பு, நேசம், நம்பிக்கைஎன்னும்
பூரணபாதுகாப்பு, வங்கிகளில் 'வைப்பு' என்னும்உற்சாகமற்ற
முதலீடுஅல்லது "பங்குமார்க்கெட்" என்னும் "மதில்மேல்
பூனைமுதலீடுகளுக்குஎதிராகப் "பச்சைக்கொடி" காட்டுங்கள்"

என்னும்இவ்விளம்பரத்தில்பலகுறியீடுகள்குறிக்கப்பட்டுள்ளன. இவைஇல்லாவிட்டால்அவர்கள்நினைத்தபொருளைப்பெறமுடியாது, படிப்பவர்களும்புரிந்துகொள்ளமுடியாது. குறியீடுகள்அத்தொடரைப்பயனுடையதாக்குகின்றன. அவைஇல்லாவிடில்பொருள்தெளிவற்றதாகிவிடும்.

போலச்செய்தல்

போலச்செய்தல்என்பதுமனிதஇயல்புகளுள்ஒன்று. விளம்பரங்களிலும்இம்முறைபின்பற்றப்படுகிறது.

மக்களிடையேபயின்றுவரும்பழமொழித்தொடர்களைப்போன்றேதமதுசெய்தியைஅமைத்தலும்ஒருவிளம்பரத்தினைப்போன்றேமற்றொருவிளம்பரத்தினை அமைத்தலும்இவ்வகையில்அடங்கும். 'அகத்தின்அழகுமுகத்தில்தெரியும்'

என்றபழமொழியினை 'வீட்டின்அழகுகதவில்தெரியும்' எனப்புதுமொழியாகமாற்றியமைத்துள்ளனர்.

"சோப்பும்ஷாம்பும்இனிஎதற்கு

உதயம்பாத்பவுடர்இருக்கவேஇருக்கு”

என்றவிளம்பரம், 'அமுதும்தேனும்எதற்கு' என்றதிரையிசைப்பாடல்வடிவத்துடன்அமைக்கப்பட்டுள்ளது.

"மரம்வளர்ப்பீர்மழைபெறுவீர்சேமிப்பீர்செழிப்படைவீர்" போன்றசமுதாயநலத்தொடர்பானஅரசுவிளம்பரங்களைப்போன்று 'சவுக்குநடுவீர்சவுக்கியமாயிருப்பீர்' என்றுவிளம்பரம்செய்துள்ளனர்.

"நல்லாரைக்காண்பதுவும்நன்றேநலம்மிக்கநல்லார்சொல்கேட்பதுவும்நன்றேஎன்றஇலக்கியத்தொடரை 'வல்லாரைஉண்பதும்நன்றே' எனவிளம்பாவடிவம்கொடுத்துவெளியிட்டுள்ளனர்.

போலச்செய்தல்முறைஅச்சுஊடகத்தைவிடஒலி, ஒளிஊடகங்களில்அதிகமாகக்காணப்படுகிறது. இருபத்துமூன்றுமூலாதாரஊட்டச்சத்துக்கள்அடங்கியதுகாம்ப்ளான்எனஅளவு கோலுடன்கூடியபடத்தினைவிளம்பரம்செய்தனர்.

"துணிகளையும்அவற்றின்நிறங்களையும்

ஏரியலைவிடச்சிறப்பாகவேறெந்தடிட்டர்ஜெண்டும்

பாதுகாப்பதில்லை"

என்றவிளம்பரத்தில்பலபிறநிறுவனப்பொருட்கள்பயனும், நிலைப்புத்தன்மையும், தகுதியும்இல்லாதனஎனக்குறித்துள்ளனர். இன்றுவெளிவரும்விளம்பரங்களில்உலர்சலவைக்கட்டிகள், துகள்கள்,

சொட்டுநீலம்ஆகியபொருள்களுக்கானவிளம்பரங்களில்தான்போலச்செய்தல்முறையும்போட்டிவிளம்பரமுறையும்மிகஅதிகமாகக்காணப்படுகின்றன.

தயாரிப்பாளர்கள்தங்கள்பொருள்களின்வண்ணம், வடிவு, அளவு, சுவைஆகியனவற்றில்போலச்செய்வதைப்போலவிளம்பரம்செய்வோரும்தங்கள் மொழிநடை, வெளிப்பாட்டுஉத்திஆகியயாவற்றிலும்ஒருவிளம்பரத்தைஅடியொற்றியேசெல்கின்றனர். இவ்வாறுவிளம்பரங்கள்அமைவதற்குஒரேநிறுவனம்பலபொருள்களைவிளம்பரப்படுத்துவதும்காரணமாகலாம்.

மக்கள்உள்ளத்தில்பொருள்களைப்பற்றியஎண்ணங்களைப்பதியவைப்பதற்காகஏற்றுக்கொள்ளப்படும்மொழிநடை, காண்பவர்உள்ளத்தில்ஒருவகைப்பதிவினைஉண்டாக்குவதால்அவர்கள்மொழியும்விளம்பாமொழியாகவேஅமையும்நிலைஏற்படவாய்ப்புள்ளது. விளம்பரங்களில்மொழிகளைஅமைக்கும்உத்திமுறைமக்களிடையேவிளம்பரமொழிநடைஉருவாகவும்காரணமாய்விளங்கக்கூடும்.

விளம்பரம்தொடர்பானசட்டங்கள்

1.இந்தியக் குற்றவியல்சட்டம் (Indian Penal Code), 1868

குற்றவியல்சட்டம்செய்துதவறுக்குத்தண்டனைஉறுதிஎன்கிறது.

2.மருந்து - ஒப்பனைப்பொருள்கள்சட்டம் (The Drugs and Cosmetics Act), 1940

தரம்குறைந்த, மற்றும்தரமில்லாதமருந்து–ஒப்பனைப்பொருள்களின்விளம்பரம்தடைசெய்யப்பட்டுள்ளதுஇந்தியஅரசின்ம

ருந்துப்பரிசோதனையாளர் (Analyst)

ஒருமருந்துபற்றித்தரும்அறிக்கையைவிளம்பரத்திற்குப்பயன்படுத்துவதும்குற்ற மாகும். இதற்குஅபராதமும்,இச்சட்டட்தில்ஆயுர்வேத, சித்த, யூனானிமருந்துத்தயாரிப்புகளின்விளம்பரங்கள்பற்றியதனிப்பிரிவுகள்உண்டு.

3.திரைப்படச் சட்டம், 1952

விளம்பரத்திரைப்படங்கள்தணிக்கைக்குரியவை. உள்நாட்டுப்பாதுகாப்பு, வெளிநாட்டுஉறவுகள், சமுதாயஒழுங்கு, நாகரிகம்ஒழுக்கவரம்புகளுக்குஅவைஉட்பட்டுஇருக்கவேண்டும். தனிநபர்அவதூறு, நீதிமன்றத்தைஅவமதித்தல், ஒருவரைக்குற்றம்செய்யத்தூண்டுதல், குற்றத்தைநியாயப்படுத்தல்ஆகியனசெய்யும்விளம்பரப்படங்கள்தடுக்கப்படும்மீ றித்திரையிட்டால்அபராதமும்சிறையும்விதிக்கப்படும்.

4.நீதிமன்றத்தை அவமதித்தல் (தடுப்புச்) சட்டம், 1952

நீதிமன்றத்தின்தீர்ப்பு, நடைமுறை, ஒழுங்குகள், நீதிபதிகள்செயல்மற்றும்நீதிமன்றஅமைப்பினைஅவமதித்துவிளம்பரம்வெளியி ட்டால், இச்சட்டத்தின்படி, ஆறுமாதச்சிறையும், இரண்டாயிரரூபாய்அபராதமும்விதிக்கப்படும்.

5.பதிப்புரிமைச் சட்டம், 1957

பதிப்புரிமைச்செய்யப்பட்டபடைப்புகளைஉரிமைபெற்றுவெளியிடவேண் டும். இல்லையெனில்தண்டனைஉண்டு.

6.இந்தியப் பாதுகாப்புச்சட்டம், 1971

இந்தியமக்களின்பாதுகாப்பு, 'பொதுநலம், ராணுவநடவடிக்கைகள், போர்த்தளவாடவிவரங்கள்ஆகியனவற்றுக்குஎதிராகவிமர்சித்து,

விளம்பரங்கள்வெளியிடுதல்இச்சட்டத்தின்படிகுற்றமாகும். இதனால். பிரதிகள்பறிமுதலாகும். அச்சகம்மூடப்படும். அபராதமும்சிறையும்உண்டு.

7.மருந்து மற்றும்அற்புதச்சிகிச்சை (விளம்பரத்தடுப்புச்) சட்டம் (Drug and Magic Remedies (Objectionable Advertisement Act)), 1954

பத்திரிகைகளிலும்பிறசாதனங்களிலும், 'பால்வினைநோய்'களுக்கானசிகிச்சை, ஆண்மையைஊக்குவிக்கும்மருந்துகள், பெண்களுக்கேஉரியசிலநோய்களுக்குரியமருந்துகள்-எனப்பலதவறானமற்றும்பொய்யானவிளம்பரங்கள்வருகின்றன. சுயவைத்தியம்செய்துகொள்ளத்தூண்டி, தீங்குபயக்கும்மருந்துகளையும்கருவிகளையும்பயன்படுத்தச்செய்து, அப்பாவிமக்களைஇவைஏமாற்றிக்கெடுக்கின்றன. ஹிப்னாடிசம்மற்றும்மந்திரதந்திரங்களால்குணப்படுத்தும் "அற்புதச்சிகிச்சை" விளம்பரங்களும்இவ்வாறே. இவற்றையெல்லாம், எவ்வடிவில், எவ்வாயிலின்மூலம்வந்தாலும், இச்சட்டம்பொதுமக்கள்நலத்தைமுன்னிட்டுத்தடைசெய்கிறது. இக்குற்றத்திற்கு, அபராதமும்சிறையும்உண்டு.

8.சின்னம், பெயர்கள் (தவறானவழிப்பயன்படுத்தல்தடைச்சட்டம்) (The Emblems and Names (Prevention of Improper Use) Act), 1950

ஐக்கியநாடுகள்சபையின் (U.N.O) பெயர், சின்னம், முத்திரை (Seal), இந்தியதேசியக்கொடி, பெயர், சின்னம், முத்திரை, அசோகசக்கரம், மையஅரசு - மாநிலஅரசுகளின்சின்னங்கள், தேசியத்தலைவர்கள், குடியரசுத்தலைவர்,

ஆளுநர்மாளிகைகள், நீதிமன்றங்கள் - இவற்றைவெளிப்படையாகவோ, குறிப்பாகவோ, விளம்பரங்களில்பயன்படுத்துதல்குற்றமாகும்.

9.இந்திய ஒப்பந்தச்சட்டம் (Indian Contract Act), 1872

இதுவிளம்பரநிறுவனங்களின்உரிமைகளையும்கடமைகளையும்வரையறுக்கிறது.

10.இந்திய அஞ்சலகச்சட்டம் (Indian Post Office Act), 1898

அநாகரிக, ஆபாசப்படங்கள், சொற்கள், புகைப்படங்கள், அச்சு, சிற்பம், ஓவியம் - கொண்டபுத்தகம், கார்டுமுதலானவற்றைஉடையவிளம்பரங்களைஅனுப்புவதுஇச்சட்டத்தின்படிகுற்றமாகும்.

11.பரிசுப்போட்டிச் சட்டம் (Prize Competition Act), 1955

பரிசுப்போட்டிகளைக்கட்டுப்படுத்தவும், ஒழுங்குபடுத்தவும்இச்சட்டம்பயன்படுகிறது. மாதத்திற்கு ரூ.1,000-க்கும் மேற்பட்டபரிசுவழங்கும்போட்டிகளைஇதுதடுக்கிறது. இப்போட்டித்தொடர்பானவிளம்பரங்கள்வெளியிடக்கூடாது.

12.எடை அளவுகள்தரச்சட்டம் (Standard of Weights and Measures Act), 1976

அரசுவெளியிட்டுள்ளஅளவைமுறைகளையேமக்கள்பயன்படுத்தவேண்டும்அவற்றுக்குமாறுபட்டஅளவையைக்கூறும்எந்தவிளம்பரமும்பொதுமக்கள்அறிவிப்பும்தடைசெய்யப்பட்டுள்ளன.

13. வாணிக, வர்த்தகக்குறிகள்சட்டம் (Trade and Merchandise Marks Act), 1958

வாணிகவளர்ச்சியால்விளம்பரங்களும்பெருகிவிட்டன. வாணிகக்குறிகள்முதலியனவற்றைவிளம்பரங்கள்உள்ளிட்டஎல்லாவகையரலும்

பாதுகாப்பதுஇச்சட்டம். பண்டத்தின்தரம், அளவு, எடை, பாக்கிங்அமைப்பு, அதன்மீதுள்ளசொல், எண், குறி, தலைப்பு, வண்ணம், எழுத்தமைப்புஇவையெல்லாம்இச்சட்டத்தால்பாதுகாக்கப்படும். இதைமீறிவிளம்பரம்செய்வதோபண்டத்தைவிற்பதோகுற்றமாகும்.

14. இளைஞர் (தீங்குபயக்கும்வெளியீடு) சட்டம் (Young Person Harmful Publication Act), 1956

இளைஞர்உள்ளத்தைக்கெடுத்துஊறுபயக்கும்வெளியீடுகளையும்விளம்பரங்களையும்அச்சிடுவதையும்விற்பதையும்சுற்றுக்குஅல்லதுவாடகைக்குவிடுவதையும்காட்சிப்படுத்துவதையும்இச்சட்டம்தடுக்கிறது. இதற்குஅபராதம்முதலியதண்டனைகள்உண்டு.

15. ஏகபோகமற்றும்கட்டுப்பாடுள்ளவர்த்தகநடைமுறைச்சட்டம் (Monopolies and Restricted Trade Practices Act - MRTP)

1970 ஜுன்முதல்நாளிலிருந்துஇச்சட்டம்அமலுக்குவந்தது. அதற்கானதனிஆணையகம்செயல்படுகின்றது. (1) அதன்தலைவராகநீதிபதிஜெ.எல். , (RTPE of 1975; Decision 30 Jul'76) விசாரணைக்காகஅவர்முன்புவந்தது. விளம்பரஏகபோகஉரிமைத்தொடர்பானதுஅம்மனு.

நீதிபதிநாயன்இதுதொடர்பானஅனைத்துஅம்சங்களையும்பரிசீலனைசெய்துமனுவைத்தள்ளுபடிசெய்தார். தம்தீர்ப்பில்அவர்குறிப்பிட்டசெய்திகளில்சிலஇங்கேகுறிக்கத்தகும். "யாரிடமிருந்துதான்விளம்பரம்பெறவேண்டும்என்றுபத்திரிக்கையைக்கட்டுப்படுத்தக்கூடாது. இன்னாருக்குத்தான்விளம்பரத்தைக்கொடுக்கவேண்டும்என்றுஒருவிளம்பரநிறு

வனத்தையும்கட்டுப்படுத்தக்கூடாது. தங்கள்பத்திரிகைச்சங்கத்திலிருந்து, சிலநிபந்தனைகளுக்குட்பட்டு, ஒருகுறிப்பிட்டபத்திரிகையைச்சங்கம்நீக்கக்கூடாது. தேசியமற்றும்மதச்சார்பற்றநிலைமைகளுக்குமுரணாக, சங்கத்தில்சேர்ப்பதற்கும்கட்டுப்பாடுவிதிக்கக்கூடாது". இத்தீர்ப்பினால்விளம்பரத்துறையில்ஏகபோகம்தவிர்க்கப்பட்டது. அவ்வகையில்இதுமுக்கியமானதொருதீர்ப்பாகும்.

பொய்யானஅல்லதுதவறாகநம்பச்செய்கிறவிளம்பரங்கள்பற்றியபுகார்களைப்பதிவுசெய்துஇதுநடவடிக்கைஎடுக்கமுடியும். சான்று: பெங்களூர்மெக்கோட்ரானிக்ஸ்நிறுவனம்தான்விநியோகிக்கும்மர்பிரேடியோமுதலானசாதனங்களைவாங்குபவர்கட்கிடையேபோட்டிநடத்திஇலவசப்பரிசுகளைவழங்குவதாகவிளம்பரம்செய்தது. உண்மையில், அப்பரிசுப்பொருட்களின்விலையைத்தன்பண்டங்களின்மீதுஏற்றிவிட்டது. இதுபற்றியபுகார்வந்தபோதுஎம்.ஆர்.டி.பி. ஆணையகம்இதனைஆராய்ந்துவிளம்பரத்தையும்போட்டியையும்தடைசெய்துதன்தீர்ப்பைவழங்கியது.

விளம்பரத்தரக்குழு (Advertising Standards Council) இந்தியாவில்நிறுவப்பட்டுள்ளது. போலியானமற்றும்சட்டவிரோதமானவிளம்பரங்களைத்தடுக்கவும், பல்வேறுவிளம்பரங்களையும்விளம்பரநிறுவனங்களையும்தரக்கட்டுப்பாட்டிற்குள்கொண்டுவரவும், அக்குழுமுயல்கிறது. முன்சொன்னஎம்.ஆர்.டி.பி. நிறுவனத்துடன்இணைந்துஅதுசெயல்படுகிறதுஎன்றாலும்,

பலநேரங்களில்விளம்பரமோசடிகள்நடந்தபின்பேஅவைசெயல்படநேர்கிறது.

இதுதான்இதிலுள்ளபரிதாபம்.

வினாக்கள்

வ.எண்	ஐந்து மதிப்பெண் வினா	LOCF Mapping		
1	விளம்பரத்தில் மொழியின் பயன்பாடு குறித்து எழுதுக.	K3	CO4	PO4
2	விளம்பரத்தில் நிறுத்தக் குறியீட்டின் பயன்பாட்டை விளக்குக.	K4	CO3	PO2
3	விளம்பரத்தில் மேற்கோளை எவ்வாறு பயன்படுத்த வேண்டும் என்பதை விளக்குக.	K3	CO4	PO1
4	விளம்பர சட்டம் பயன்படுத்துவதன் நோக்கங்களை விளக்குக.	K2	CO3	PO2
5	விளம்பரங்களில் போல செய்தல் சரியானதா? நிறுவுக.	K4	CO3	PO3

வ.எண்	எட்டு மதிபெண் வினா	LOCF Mapping		
1	விளம்பரம் தொடர்பான சட்டங்களைத் தொகுத்துரைக்க.	K2	CO1	PO4
2	விளம்பரங்களின் மொழிநிலை குறித்து விவரிக்க.	K4	CO4	PO5
3	விளம்பரங்களில் வழக்கு சொற்களின் பயன்பாட்டை விவரி.	k5	CO2	PO2
4	விளம்பர சட்டங்களின் நன்மை தீமைகளை ஆராய்க.	K3	CO4	PO1
5	விளம்பரங்களில் பிறமொழி கலப்பு குறித்து விவரிக்க.	K4	CO3	PO3

அலகு – 4

சிறுகதைஎழுதுதல்

சிறுகதை

சிறியஅளவில்இருப்பதால் “சிறுகதை“ என்றுபெயர்பெற்றது. சிறுகதைஎன்பதுஉரைநடையால்அமைந்தசிறியபுனைக்கதையாகும். சிறுகதைஎன்பதுதனித்தகலைவடிவம்ஆகும். கதைகேட்பதும், கதைசொல்லுவதும்மனிதசமூகத்தில்காலங்காலமாகத்தொடர்ச்சியாகப்பின்பற்றப்படும்ஒருகலையாகும்.மேலைநாட்டினரின்வருகையால்தமிழ்மொழிக்குக்கிடைத்தபுதியவகைஇலக்கியம்சிறுகதை.

ஏதேனும்ஒருநிகழ்ச்சி, ஒருசம்பவம்ஓரிருகதாபாத்திரம்எனஏதேனும்ஒன்றைமட்டும்கதைக்கருவாய்கொண்டுஅதன்மீதுகதைநிகழ்வுகளைப்புனைவதேசிறுகதையாகும். சிறுகதையில்ஒருசிறுஉணர்ச்சியோ, அல்லதுகருத்தோகதையின்கருவாகஇருக்கும். வாழ்க்கையின்ஒருசிறியபகுதிகூடசிறுகதையாகப்புனையப்பட்டது. ஒருசிறுநிகழ்வைக்கதைக்கருவாகக்கொண்டுஅதற்குத்தகுந்தாற்போலகதாபாத்திரங்களைஅமைத்து, சுவையாகச்சொல்லப்படும்கதையேசிறுகதையாகும்.

1.சிறுகதை - இலக்கணம்

1. சிறுகதைஅளவில்சிறியதாகஇருக்கவேண்டும்.

2. சிறுகதையில்ஒருமனிதர்அல்லதுஒருவர்உணர்ந்தஒருநிகழ்ச்சிஅல்லதுஒருசிக்கல்தான்இடம்பெறுதல்வேண்டும்.

3. ஒருசிலகதாபாத்திரங்கள்மட்டுமேஇடம்பெறுதல்வேண்டும்.

4. அளவுக்குஅதிகமானகற்பனைகளும், வருணனைகளும்இடம்பெறக்கூடாது .

5. அளவானஏற்றசொற்களால்கதைஅமைக்கப்படவேண்டும்.

6.பாத்திரங்களின்உரையாடல்கள்சொற்சிக்கனத்தோடுஇருக்கவேண்டும்.

7.

அரைமணிநேரத்திலிருந்துஒன்றரைமணிநேரத்திற்குள்படித்துமுடிக்கக்கூடியதா ய்இருக்கவேண்டும்.

8.

குதிரைப்பந்தயத்தின்தொடக்கமும்முடிவும்போலவிறுவிறுப்பாகஇருக்கவேண்டு ம்.

9. தனிமனிதஅல்லதுசமுதாயவாழ்க்கையைச்சுவையோடுபிரதிபலிக்கவேண்டும்.

10. சிறுகதையைநம்பக்கூடியஉண்மைத்தன்மையுடன்அமைத்தல்வேண்டும்.

11. ஒரேஒருகதைக்கருவைமட்டும்கொண்டிருக்கவேண்டும்.

12. ஒரேமூச்சில்படித்துமுடிக்கக்கூடியதாகஇருக்கவேண்டும்.

13.

சிறுகதையின்தலைப்புவாசகரின்உள்ளத்தைக்கவரும்வகையில்அமைக்கப்பட வேண்டும்.

14.சிறுகதையின்முடிவுஇன்பகரமாகவோஅல்லதுதுன்பியலாகவோஅமையலாம்

.

”ஒருசிறந்தசிறுகதைசிறியதாகஇருக்கவேண்டும்என்றுஅவசியம்இல்லை. சிறுகதைஒருசிறுகலைவடிவம்என்றகொள்கையேதவறானகொள்கை. சிறுகதைஎன்பதுபிரச்சினைகளைஅலகிடும்படைப்பன்று. பிரச்சினைகளைத்தீர்ப்பதற்கானத்தீர்வுகளைக்கொண்டதாகும்”

- ஃபிராங் ஓ கானர்

”கதைஎழுதும்போதுஉரியஇடத்தில்பேனாதானாகநின்றுவிடவேண்டும்”என்பார்

.

– தி.ஜானகிராமன்.

2. சிறுகதைதலைப்பு

ஒருகதைவெற்றிபெறவேண்டுமானால்அதன்தலைப்புசுவைபடஅமைத்திருத்தல்வேண்டும்.வாசகர்உள்ளத்தில்பதியும்வண்ணம்கவர்ச்சிகரமாகவும்இருத்தல்அவசியம்.தலைப்பு, கதையின்முழுஅமைப்பையும்நிழல்வடிவில்காட்டக்கூடியஆற்றல்பெற்றுத்திகழவேண்டும். சிறுகதையைநெற்றியிலிட்டதிலகம்போன்றதுஎனலாம். கதைக்கருத்தைஉள்ளடக்கியஆலம் விதைப்போன்றதுஎனலாம். ஒருகோட்டையின்நுழைவாயில்எனலாம். கதையின்தொடக்கத்தைவைத்து, பொருளைவைத்து, பாத்திரத்தைவைத்து, சிலசொற்களைஅடிப்படையாகவைத்துதலைப்புகள்அமையலாம்.

3. சிறுகதையின்தொடக்கம்

குதிரைப்பந்தயம்போலசிறுகதையின்தொடக்கமும்முடிவும்இருத்தல்வேண்டும். சிறுகதையின்முதல்வாக்கியம், வாசகரைக்கவர்ந்திழுக்கவேண்டும்.கதைப்பொருளுக்கும், கதையின்கருவிற்கும்ஏற்றதொடக்கங்கள்அமையும்போதேசிறுகதைகள்வெற்றிபெறுகின்றன.கதைமாந்தரைஅறிமுகப்படுத்தி - கதைநிகழும்இடம்,காலம்போன்றவற்றைவருணித்து -

கதையில்நேரடியாகநுழைந்து - கதைமாந்தர்கூறுவதுபோல் - பலவகையாகஒருசிறுகதையின்தொடக்கம்அமையலாம்.

4. சிறுகதையின்முடிவு

சிறுகதையின்முடிவுஇன்பமாகவும்அமையும். துன்பமாகவும்அமையும், கதையின்தன்மைக்கேற்பவேமுடிவுநிலையில்கலையழகுகாணப்படும்.ஒருநல்ல சிறுகதையின்தொடக்கம், ஆர்வத்தையும்கற்பனையையும்தூண்டுவதைப்போல், அதன்முடிவும்படிப்பவர்நெஞ்சில்பற்பலஎண்ணச்சுழல்களையும்உணர்வுஅலைகளையும்ஏற்படுத்தும் வகையில்அமைதல்வேண்டும்.ஒருசிறந்தஆசிரியர்தம்கதைக்குத்தரும்முடிவு, கதையைமுடித்துவைப்பதோடுஅமையாமல்,படிப்பவர்உள்ளத்தில்கதைபற்றியசிந்தனைகளைமுடிவில்லாமல்எழுப்பிக்கொண்டிருக்கும்படிசொல்லுதல்அவசியமாகும்.

5. சிறுகதையின்உச்சநிலை

சிறுகதையின்உச்சநிலைஎன்பதுகதையினைப்படிப்பவர்கள்எதிர்பாராதவகையில்அல்லதுஉணர்ச்சிக்கொந்தளிப்பின்உச்சியில்கதையைமுடித்தலாகும். சிறுகதையின்உச்சநிலையேஒருசிறந்தகதையைவாசகர்மனதில்பதியச்செய்யும்.படைப்பாளரின்தனித்தன்மையைவெளிப்படுத்துவதுகதையின்உச்சநிலையேஆகும். கதையில்அடுத்தடுத்துஎன்னநிகழுமோஎன்றஎதிர்பார்ப்பினைஏற்படுத்தி, அதன்பிறகேஉச்சநிலைக்குக்கொண்டுசெல்லவேண்டும்.சிறுகதையின்கதையம்சம்தொய்வின்றிபயணிக்கஉச்சநிலைபயன்படும். கதையின்உச்சநிலையேமுடிவினையும், சிறந்தபயனையும்தரும். கதைப்போக்கு,கதைமாந்தர்கள்மூலமாகவேஉச்சநிலைஉயிர்பெறும். சிறந்தஉச்சநிலையேசிறுகதையின்வெற்றிக்குஅடிப்படையாகஅமையும்என்பர்.

6.சிறுகதையின் அமைப்பு

சிறுகதைவிறுவிறுப்புடன்தொடங்கி, நெகிழ்ச்சித்தன்மைஇன்றி, உச்சநிலைக்குச்சென்று,வாசகரின்மனதைகவர்ந்திழுக்கும்விதமாகமுடிவினைப் பெற்றுஅமையவேண்டும். சிறுகதை,

1. வாசகர்களைசோர்வடையச்செய்யக்கூடாது.
2. சிறுகதைஉணர்ச்சியோட்டம்மிக்கதாகஅமைதல்வேண்டும்.
3. கதையோட்டம் சங்கிலித்தொடர்போலகதாபாத்திரங்களைப்பின்னிப்பிணைந்துசெல்ல வேண்டும்.
4. கதைக்கருஎளிமையாகஇருத்தல்வேண்டும்.
5. நல்லசிறுகதைக்குத்தொடக்கமும்முடிவும்சிறப்பாகஅமைதல்வேண்டும்.
6. சிறுகதைவாசகர்களுக்குநம்பிக்கையூட்டும்வகையிலும், சமுதாயத்தேவையைநிறைவேற்றும்விதமாகவும்அமையவேண்டும்.
7. சிறுகதையில்காதல்,வீரம்,சோகம், நகை, வியப்பு, வெறுப்பு, அச்சம், அன்பு, கருணைஎன்றஉணர்ச்சிகளுள்ஒன்றோபலவோகலந்துஉருவாகவேண்டும்.
8. சிறந்தகதை, கற்பனை, வருணனை, நடைஆகியவற்றைக்கொண்டிருக்கவேண்டும்.

7.கூற்று வடிவம்

கதாபாத்திரங்களின்கூற்றுஎளியநடையில்அமையவேண்டும். குறைந்தபொருள்பொதித்தஎளிமையானஉரையாடல்களைக்கதையில்அமைக்க வேண்டும்.கதைக்கருவைகூற்றுவழியாகவெளிப்படுத்தும்போதுஒன்பதுநிலைக ளில்வெளிப்படும். அவை,

1.தன்கூற்று

2. அயற்கூற்று

3. இயல்பானகூற்று

4. உரைநடைவடிவிலானகூற்று

5. கடிதங்கள்வாயிலானகூற்று

6. காட்சிகளின்வழியானகூற்று

7. அனுபவங்களைச்செய்திகளாகக்கூறும்கூற்று

8. பிறர்எண்ணுவதைஉள்வாங்கிக்கூறும்கூற்று

9.கருத்தியல் அடிப்படையிலானகூற்று

8. சிறுகதைக்கூறுகள்

சிறுகதைக்கூறுகளுள்குறிப்பிடத்தக்கனஆறுஎனலாம்அவை.

அ. கருப்பொருளும்உரிப்பொருளும்

ஆ. கதைப்பின்னல்

இ. பாத்திரப்படைப்பு

ஈ. நோக்குநிலை

உ. பின்னணி

ஊ. குறியீடு

அ. கருப்பொருளும்உரிப்பொருளும்:

கதைப்பொருள்என்பதுவேறு; உரிப்பொருள்என்பதுவேறு. ஒருகதைஎதைப்பற்றியதுஎன்றுகூறுவது, கதைப்பொருள்; ஒருகதைஎதைஉணர்த்துகிறதுஎன்பதைக்காட்டுவதுஉரிப்பொருள். ஒருசிறுகதைக்குள்இந்தக்கூறுமுதன்மையாகஇடம்பெறவேண்டும்.

கதைக்கரு:

1. சிறுகதையின்உயிர்த்துடிப்பேகதைக்கருதான்.

2. கதைக்கருஉயிர்த்துடிப்பும், வீரியமும்உடையதாகஇருக்கவேண்டும்.

3. கதைக்கருபுதியகருத்து, புதியவிளக்கம், ஒருபுதுப்பார்வை, ஒருபுதியஅம்சம்கொண்டதாகஇருக்கவேண்டும்.

4. கதைக்கருஇலக்கியத்தரத்தோடுஅமைந்திருந்தால்கூடுதல்சிறப்பாகஅமையும்.

5.கதைக்கருவே அனைத்திற்கும்காரணமாகஅமைவதால்சிறந்தமுறையில்கதைக்கருவைத் தேர்ந்தெடுக்கவேண்டும்.

காலவேகத்திற்கும்மாற்றத்திற்கும்தகுந்தாற்போலகதைகளின்வடிவத்திலும்மாற்றங்கள்வந்துகொண்டேஇருக்கிறது.

இரண்டுமணித்துளிகளில்படித்துமுடிக்கக்கூடியகதைகள்ஒருபக்கக்கதையாகமாற்றம்பெற்றது.

தற்போதுநிமிடக்கதைகளாகச்சுருங்கிப்போய்விட்டது.

அந்தகதைகளும்மைக்ரோகதைகளாகஉருமாற்றம்அடைந்துகொண்டேவருகிறது.

ஆ. கதைப்பின்னல்:

கதைஎன்பதுவேறு, கதைப்பின்னல்என்பதுவேறு, கதைக்கருவுக்குஏற்பஒருகதையில்இடம்பெறும்நிகழ்ச்சிகளைப்பொருத்தமாகச்சுவைபடப்பின்னுதல்இதுவாகும். ஆவலைத்தூண்டும்தொடக்கம், சுவையானநிகழ்ச்சிகளில்பின்னல், சிந்தனையைத்தூண்டும்முடிவுஎன்றுகதைப்பின்னல்அமையவேண்டும்.

இ. பாத்திரப்படைப்பு:

ஒருசிறுகதையின்வெற்றித்கதைமாந்தரைத்திறம்படப்படைத்துக்காட்டுவதில்தான்உள்ளது. பிறகதைக்கூறுகளைவிடப்பாத்திரப்படைப்பேமுதன்மையானது. இதுமனிதவாழ்வு, இயற்கைபற்றிஅறியும்ஆர்வம்போன்றவற்றைநிறைவுசெய்கிறது. சிறுகதையில்நிகழும்நிகழ்ச்சிகளேபாத்திரப்படைப்பைப்பெரும்பாலும்முழுமையாகஉணர்த்தஇயலும், சிறுபான்மையைவருணனைகள்உணர்த்தும். முரண்என்பதுசிறுகதையின்சிறப்பானஓர்உத்தியாகும்.

ஈ. நோக்குநிலை:

இது, சிறுகதையாரால்கூறப்படுகிறதுஎன்பதைக்குறிக்கிறது. ஆசிரியரேகதைகூறுவதுபோல்அமைப்பது. பெரும்பாலானகதைகளின்அமைப்புஇது. படர்க்கைக்கூற்றுநோக்குநிலை. கதைமாந்தருள்ஒருவர்தானேகதைகூறுவதாகத்தன்மைக்கூற்றில்அமையும்.

உ. பின்னணி:

ஒருசிறுகதைஏதேனும்ஓரிடத்தில்நிகழ்வதாய்அமைந்திருத்தல்வேண்டும். குறிப்பிட்டகாலத்தைச்சார்ந்ததாய்இருத்தல்வேண்டும். இதுஇடப்பின்னணி,காலப்பின்னணிஎனஇருவகைப்படும்.

கதைநிகழும்இடம்காலம், பருவநிலை, சமுதாயஅமைப்புகள், சுற்றுச்சூழ்நிலைகள். மனநிலைபோன்றவற்றைஉள்ளடக்கியதுபின்னணியாகும்.

ஊ. குறியீடு:

ஒருகலைஞர், தன்படைப்பில்சிலவற்றைவெளிப்படையாகக்கூறலாம். சிலவற்றைக்குறிப்பாகப்புலப்படுத்தியிருப்பார். சிலகதைகளில்மட்டுமேஇதுஅமையும்.மேலேகூறப்பட்டசிறுகதைமரபுகளும்சிறு கதைக்கூறுகளும்ஒன்றாகஇணைந்துஓர்ஒருமுகவிளைவைஏற்படுத்தவேண்டும். படிப்பவருக்குஒருநிறைவைத்தரவேண்டும்.சிறுகதைகள்,தொடக்கம், வளர்ச்சி, சிக்கல், உச்சக்கட்டம், முடிவுஎன்னும்ஐந்துமுதன்மைக்கூறுகளைக்கொண்டிருக்கவேண்டும்.கதையின் போக்குகதைக்கருவோடுதொடர்புகொண்டிருக்கவேண்டும். கதைகளுக்குள்கிளைக்கதைகள், அதிககற்பனைகள். வருணனைகள்இடம்பெறக்கூடாது.

சிறுகதைஉருவாக்கம்

ஒருசிறந்தசிறுகதைஉருவாகபதினான்குஅம்சங்கள்முதன்மைத்தேவையாகஅமையும்என்பர்.அவை,

1.கதைக்கரு 2. மோதல்தன்மை

3.கால அளவு 4. இடப்பின்னணி

5.நோக்குநிலை 6. பாத்திரஅமைப்பு

7.தொடக்கநிலை 8. வளர்ச்சிநிலை

9.உச்சநிலை 10. முடிவுநிலை

11. உத்திநிலை 12.நடைப்போக்கு

13. புடைப்பெயர்வு 14.கதாபாத்திரத்தை மையப்படுத்துதல்

1. கதைக்கரு

கதையின்தலைப்பிற்குத்தகுந்தாற்போலகதைக்கருவைஉருவாக்கவேண்டும்.

படைப்பாசிரியர்உருவாக்கவேண்டியசிறுகதையின்தலைப்பு”வறுமையின்சிறுமை”என்பதைக்கதைக்கருவாகக்கொள்ளவேண்டும்.

2. மோதல்தன்மை

வறுமையின்சிறுமைஎன்றகதைக்கருவைசிறந்தமுறையில்விளக்கவேண்டுமானால்பொருள்வளமுள்ளசெல்வந்தரின்செயல்பாடுகளையும், வறுமையில்வாழும்ஒருவரின்வாழ்க்கையையும்,உருவாக்கிமோதவிடுதல்வேண்டும். இந்தச்சிறுகதையின்மோதல்செல்வச்செழிப்பிற்கும், வறுமைக்கும்இடையேஉள்ளதாகும்.

3,காலஅளவு

1. வறுமையின்சிறுமையைவிளக்கசிலஆண்டுகள்மட்டும்காலஅளவினைநிர்ணயித்தால்போதுமானதாகும்.

2. உழைப்பின்மூலம்முன்னேறும்ஒருவரின்வாழ்க்கைச்சிறப்பையும், உழைக்காமல்சுரண்டிமுன்னேறும்ஒருவரின்வாழ்க்கைமுறையையும், சுரண்டல்மூலம்வறுமையாக்கப்பட்டவரின்ஒருவரின்நிலையையும், உழைக்காமல்துன்பப்படும்.

ஒருவரின்வாழ்க்கைநிலையையும்விளக்கஒருஎட்டுஆண்டுகள்காலஅளவாகக் கொள்ளலாம்.

4. இடப்பின்னணி

1. வறுமையின்சிறுமைஎன்றகதைக்கருவிற்குஏற்றஇடமாகக்கிராமத்தைத்தேர்வுசெய்யலாம்.

2. கிராமியச்சூழலில்தான்வறுமையின்நிலைஅதிகமாகக்காணப்படும்.

3. கிராமத்திலுள்ளவர்கள்உழைத்துஅலுத்தமனிதர்களுக்குவறுமையும், வெறுமையும்மட்டுமேமிஞ்சும்.

4. உழைப்பாளியின்வறுமையைவிளக்கும்போது, அதைப்போக்கும்நிலையையும்எடுத்துக்கூறலாம்.

5. நோக்குநிலை

1. வறுமையின்சிறுமையைஎடுத்துக்காட்டும்கதைக்கருவாகஅமைப்பதால்படர்க்கைஅல்லதுமுன்னிலைநிலையில்அமைக்கலாம்.

2. வறுமையின்சிறுமையைவிளக்கவும், அதனைமாற்றும்வழிமுறைகளைஎடுத்துச்சொல்லவும்மூன்றாவதுநபரின்வாழ்வியலைஅகநோக்கிலும், புறநோக்கிலும்பதிவுசெய்வதேசிறப்பாகஇருக்கும்.செல்வத்தின்சிறப்பையும், வறுமையின்சிறுமையையும்எடுத்துக்கூறஇந்நோக்குநிலைசிறப்பாகஇருக்கும்.

3. படர்க்கைக்கூற்றுஎன்பதால்அவர், அவர்கள்என்றேகதாபாத்திரங்களின்செயல்பாட்டினைஎடுத்துக்கூறவேண்டும்.

6. பாத்திரஅமைப்பு

1.

கதைநிகழும்இடம்கிராமமாகஇருப்பதால்கல்விஅறிவுகுறைவானஒருதொழிலாளியைஅல்லதுதொழில்நஷ்டமடைந்தஒருவியாபாரியைபாத்திரமாக்கலாம்.

2.

முறையானகல்வியறிவில்லாதகாரணத்தினால்பொருளாதாரஇழப்புஏற்பட்டஒருவரைபாத்திரமாகத்தேர்ந்தெடுக்கலாம்.

3. செல்வமுடையவர்ஒருவரைபாத்திரமாகஅமைக்கலாம்.

4.

செல்வமுடையவரின்சிறப்பையும்வறுமையின்கோரப்பசியினையும்பார்க்கும்ஒருசிலகிராமமக்களையும்கதாபாத்திரமாக்கலாம்.

5.

கிராமியபாத்திரங்களாகஇருப்பதால்பாத்திரங்களின்பெயர்களும்கிராமியப்பின்னணியோடுஅமைக்கவேண்டும்.

6. கதாபாத்திரங்களின்பெயர்களைபாண்டி, அழகுஎன்றுவைக்கலாம். அந்தப்பாத்திரங்களின்உருவத்தையும்குறிப்பிடலாம். பெயரினைப்பஞ்சர்பாண்டி, அழகுசுப்புகுன்றுகுபேரன்என்றுவைத்துக்கொள்ளலாம்.

7.தொடக்கநிலை

கதையின்தொடக்கநிலைகிராமத்தின்செழுமையையும், கதாபாத்திரத்தின்வறுமையையும்உரையாடல்மூலமாகவும், மூன்றாவதுமனிதரின்படர்க்கைக்கூற்றாகஅமைக்கலாம். ஆரம்பக்கோட்டைசூரியனின்வெளிச்சத்தில்கண்விழித்துக்கொண்டது. கதிர்களின்ஒளியில்செடிகள்சுவாசம்தொடங்கியது.

பஞ்சர்பாண்டிமட்டும்கண்விழிக்கவேயில்லைஎன்றுதொடக்கம்அமைப்பதில்க தைக்கருபற்றியஅறிமுகம்தொடங்கும்வாசகர்களுக்குஆர்வமும்ஏற்படும்.

8.வளர்ச்சிநிலை

கதையின்வளர்ச்சிநிலையில்கதாபாத்திரத்தின்ஆரம்பகாலவாழ்க்கையைஎ டுத்துக்கூறலாம்.கல்வியறிவில்லாதசூழலால்முறையானசேமிப்பின்றியும், வருமானத்தைமீறியசெலவீனங்களையும், வரவு-செலவுபார்க்காதசூழ்நிலையினையும்வளர்ச்சிநிலையில்கூறலாம்.

9. உச்சநிலை

கதைக்கருவின்உச்சநிலையாகபஞ்சர்பாண்டிஉணவிற்கேகஷ்டப்படும்சூ ழ்நிலையையும்,கிராமத்துமனிதர்கள்யாரும்உதவிக்குவராதசூழ்நிலையினையும் உச்சநிலையாகக்கூறலாம்.

10. முடிவுநிலை

வறுமையின்சிறுமையைபஞ்சர்பாண்டிஉணர்வதாகவும், உழைப்பின்மூலமும், திட்டமிடுதல்மூலமும், சிறுசேமிப்பின்மூலமும்பஞ்சர்பாண்டிஉயரமுடியும்என்பதைஉணர்வதாகமுடிக்க லாம். இந்தமுடிவைநோக்கியேகதைநிகழ்வும். உரையாடல்களும்அமைக்கப்படவேண்டும்.

11.உத்திநிலை

கதைக்குரியகாலஅளவுஎட்டாண்டுகளாகஅமைக்கப்பட்டுள்ளதால்பின் னோக்குஉத்திமுறையில்கதையினைஎடுத்துக்கூறலாம். கதையில்பஞ்சர்பாண்டிஆரம்பத்தில்தொழில்தொடங்கியதையும், பின்னர்பொருளாதாரத்தைஇழந்துவறுமையில்வாடும்நிலையினையும்பின்னோ க்கிக்காட்டிவிட்டு, நிகழ்காலச்சூழலுக்குவந்துகதையினைநகர்த்திச்செல்லலாம்.

12. நடைப்போக்கு

கதைக்கருமுழுமையும்கிராமியச்சூழலைமையமாகக்கொண்டிருப்பதால்கல்விஅறிவில்குறைந்தகிராமமக்களின்உரையாடல்களைஅமைத்துக்கொள்ளவேண்டும். கிராமியமனிதர்களின்பேச்சுவழக்குநடையைபயன்படுத்தலாம். பேச்சுவழக்குநடையாயினும்செல்வந்தரின்செயல்பாட்டைநாகரிகபேச்சுவழக்கினையும்ஓரளவுகலந்துஎழுதலாம்.

13. புடைப்பெயர்வு

கதாபாத்திரத்தின்இன்றையசூழ்நிலைக்கானகாரணத்தைஇரண்டுஅல்லதுமூன்றுபின்னோக்குகளில்அமைத்துக்கூறலாம். அவை,

1. கிராமம்செழுமையாகமுன்புஇருந்ததுஎன்றும்

2. முறையானதிட்டமிடுதல்இன்றிசெலவுசெய்தலேவறுமைக்கானகாரணம்என்றும்

3. இந்தவறுமைநிகழ்வுமாறஎன்னவெல்லாம்செய்யலாம்? என்றுகூறிநிகழ்காலத்திற்குக்கதையைநகர்த்தலாம்.

14. கதாபாத்திரத்தைமையப்படுத்துதல்

இந்தக்கதையில்பஞ்சர்பாண்டியும், அழகுசுப்பு, குன்றுகுபேரன்ஆகியமூன்றுகதாபாத்திரங்களைமட்டுமேமுதன்மைப்படுத்தவேண்டும். பிறபாத்திரங்களைமுதன்மைப்படுத்தவேண்டியதுஇல்லை.

சிறுகதையின்உத்திகள்

சிறுகதையில்கதாபாத்திரத்தின்உணர்ச்சியைக்கருத்தாகமாற்றஉதவும்வடிவங்கள்அனைத்துமேஉத்திகள்ஆகும்.

சிறுகதைஒருகுறிப்பிட்டபக்கவரையறைக்குள்திறம்படஅமையபல்வேறுஉத்திகளைப்படைப்பாளர்கள்பின்பற்றுவார்கள்.

கதைக்களத்திற்குத்தகுந்தசிறந்தஉத்திகள்மூலமேசிறுகதைகள்புதுமையினைநிகழ்த்தும். படைப்பாளரின்தனித்திறமையைவெளிப்படுத்துவதேஉத்திகள்தான்.

எனவே,கதையில்மிகச்சரியானஉத்திகளைப்பயன்படுத்திவாசகர்கள்மனம்ரசிக்கும்படிஅமைக்கவேண்டும்.

1.தலைப்பு	2.தொடக்கம்
3. காலஅளவு	4.நோக்குநிலை
5.கதாபாத்திரம்	6. முன்னோக்குஉத்தி
7. பின்னோக்குஉத்தி	8. உரையாடல்முறை
9.நாடகப்பாங்கு	10.களம்
11. நடை	12. புடைப்பெயர்வு
13. திருப்புமுனை	14. சுருக்கம்
15. சூழல்	16. முடிவு

1.தலைப்பு

சிறுகதையின்தலைப்புஎன்பதுகதையின்பெயரைச்சுட்டிநிற்கும். கதைக்கருவினைவாசகர்கள்புரிந்துகொள்ளும்வண்ணம்எளியவடிவில்கலைத்தன்மையோடுதேர்ந்தெடுக்கவேண்டும். தலைப்புகதையின்நோக்கம், போக்கு, இயல்பினைச்சுட்டிக்காட்டும்.

கதையின்தலைப்புகள்

1. நேரடியாககருத்தைஉணர்த்தும்தலைப்புகள் (இளைப்பாறும்சுமைகள்)
2. கதைக்கருவைவிளக்கும்பொருள்களின்பெயர்கள் (வேட்கை)
3. கதைமாந்தர்களின்பெயரைத்தலைப்பாகக்கொள்ளுதல் (பூசணிக்காய்அம்பி)
4. கதையாசிரியரின்கருத்தைப்புலப்படுத்துவன (வாழ்க்கைஒருஜீவநதி)

எனப்பல்வேறுதலைப்புகளைத்தேர்ந்தெடுக்கலாம்.

2.தொடக்கம்

சிறுகதையின்தொடக்கம்வாசகர்களுக்குஆர்வத்தைத்தூண்டும்வகையில் அமைக்கவேண்டும்.சிறுகதையின்தொடக்கம்அதுஎந்தவகையைச்சேர்ந்தகதைஎன்பதைப்புலப்படுத்தவேண்டும்.சிறுகதையின்தொடக்கத்தைமூன்றுவகையாகஅமைக்கலாம். அவை,

1. கதைக்கருஅறிமுகம்
2. ஆர்வத்தைத்தூண்டும்வகை
3. களத்தை உணர்த்தும்தொடக்கம்

கதைக்கருவினைஉரையாடல்மூலமோ,

அல்லதுபாத்திரங்களின்குணநலன்கள்மூலமாகவோஅறிமுகப்படுத்தலாம்.

ஆர்வத்தைத்தூண்டும்வகையானக்கதையினைகேள்விகளின்அடிப்படையிலோ அல்லதுதிகில்ஊட்டும்சுவாரஸ்யமானநிகழ்வுகளின்மூலமோஅறிமுகப்படுத்தலாம். களத்தைஉணர்த்தும்தொடக்கம்இரண்டுநிலைகளில்அமையலாம். அவை,

1. கதைச்சூழலை அறிமுகப்படுத்தும்களம்
2. கதாபாத்திரங்களைஅறிமுகப்படுத்தும்களம்

சிறுகதையின்தொடக்கத்தில்அதைஉணர்த்தும்கருவினைஅறிமுகப்படுத்திவிட வேண்டும்.கதையின்கருவினைஉணர்த்தும்பாத்திரப்படைப்புஅல்லதுஅவர்கள் பேசும்உரையாடல்மூலம்வெளிப்படுத்தவேண்டும்.

கதையின்முதல்பகுதிவாசகர்களின்ஆர்வத்தினைஅதிகரிக்கும்வகையில்அமைத்தல்சிறப்பாகும்.

3. காலஅளவு

சிறுகதைகள்குறித்தநேரத்திற்குள்படித்துமுடிக்கக்கூடியதாகஇருக்கவேண்டும்.

சிறுகதைஅரைமணிநேரம்முதல்இரண்டுமணிநேரத்திற்குள்படித்துமுடிக்கக்கூடியதாகஇருக்கவேண்டும்என்பார்எட்கர்ஆலன்போ.

சிறுகதைஒருதனிமனிதவாழ்க்கைமுழுவதையும்அல்லதுவாழ்க்கையின்ஒரு பகுதியினைமட்டும்சுவாரஸ்யமாகச்சொல்லலாம்.

சிறுகதையின்காலஅளவுகதையின்கட்டமைப்பைதீர்மானிப்பதால் ”கதைக்கருவுடன்தொடர்புடையகாலப்பகுதியைமட்டும்அளவுகோலாகக்கொள் ளலாம். கதையின்கருப்பொருளைவரிசையாகவும், காட்சிகளின்சூழ்நிலைகளாலும், கதாபாத்திரங்களின்செயல்பாடுகளாலும்அடுத்தடுத்துஎடுத்துக்கூறவேண்டும்”பு துமைப்பித்தனின்”கடவுளும்கந்தசாமிப்பிள்ளையும்” என்றசிறுகதைசென்னையின்பெருநகரவீதிகளில்தொடங்கிஇதழ்களுக்குமாத சந்தாஇருபத்திஐந்துரூபாய்வைத்துவிட்டுமறைந்துவிடுவதுவரைகாலப்பரப்புவ ரிசையாகஅமைத்துள்ளது.

4.நோக்குநிலை

வாசகர்மனதில்நம்பகத்தன்மையைஏற்படுத்துவதேநோக்குநிலையாகும். நோக்குநிலைசிறுகதையின்கட்டமைப்பைஅல்லதுவடிவத்தினைமாற்றியமைக்க க்கூடியதாகும்.சிறுகதையாசிரியர்களின்நோக்குநிலையைமூன்றுநிலைகளில்கூ றலாம். அவை,

1.தன் கூற்று

2. கதைமாந்தர்கூற்று

3. மூன்றாவதுமனிதரின்கூற்று

மூன்றாவதுமனிதர்கூற்று:மூன்றாவதுநபர்படர்க்கைக்கூற்றில்கதைக்கருவினை யோ,கதாபாத்திரங்களின்பண்புநலன்களைமூன்றாவதுஒருமனிதர்கூறுவதாகக்க தையைஅமைப்பதுஎன்றுமூன்றுநிலையில்கூறலாம்.

சிறுகதைஆசிரியர்கூற்றில்அமையும்போதுவாசகர்களைமுன்னர்வைத்துச் சொல்வதுபோலஇருக்கும்.

கதாபாத்திரம்தன்னைப்பற்றிநேரடியாகஅறிமுகம்செய்யும்போதுதன்கூற்றில் சொல்வதுபோலஇருக்கும்.

மூன்றாவதுநபர்ஒருவர்சொல்வதுபோலகதையின்போக்கைஅமைப்பதுபடர்க் கைக்கூற்றில்அமையும்,

கதையாருடையகூற்றில்சொல்வதுஎன்பதைமுடிவுசெய்வதைநோக்குநிலைஎன்ப ர்.கதையின்பாத்திரப்படைப்பு, கதைப்பின்னல், வளர்ச்சி, கதையின்அமைப்பு, கதையின்நடைஅனைத்தையுமேநோக்குநிலையேகட்டுப்படுத்தும்.

தன்கூற்று:உயர்திணைமனிதர்களோஅல்லதுஅஃறிணைப்பொருள்களோகதை சொல்வதுபோலஅமைப்பது.

கதைமாந்தர்கூற்று:கதையாசிரியர்நோக்குநிலையில்கதைசொல்வதுபோலகதா பாத்திரங்களின்தன்மையினைஎடுத்துக்கூறுவது.

5. கதாபாத்திரம்

சிறுகதையின்நிகழ்ச்சிஓட்டத்திற்குத்துணைசெய்யும்பாத்திரங்களின்சொல் லும், செயலுமேகதையின்சீரானஓட்டத்திற்குத்துணைசெய்யும்.

1.

சிறுகதையில்நான்குமுதல்ஆறுகதாபாத்திரங்கள்மட்டுமேபோதுமானது.

இதில்ஒருமுதன்மைப்பாத்திரத்தைமட்டும்மையப்படுத்திக்கொண்டுஇதரபாத்திர ங்களைத்தேவைப்படும்இடங்களில்கூறவேண்டும்.

சிறுகதையின்கதாபாத்திரங்களின்பண்பினைமட்டும்அடிப்படையாகக்கொண்டு கதைக்கருவினைவிளக்கிக்கதையினைக்கூறவேண்டும். கதைமாந்தர்களை,

1.முதன்மைப் பாத்திரம்

2. துணைமைப்பாத்திரம்

எனஇரண்டாகப்பிரிக்கவேண்டும்.

கதாபாத்திரங்களின்அனைத்துச்செய்திகளையும்கதையினில்கூறிவிடமுடியாது.

கதைக்குத்தேவையானஒருசிறியசெய்தியினைமட்டும்கூறினால்போதுமானதாகும்.கதையின்தொடக்கத்திலேயேகதாபாத்திரம்பற்றியஅறிமுகத்தைக்கூறிவிடுதல் சிறப்பாகும்.இல்லையெனில்சிறியஅளவிலாவதுஅறிமுகப்படுத்தவேண்டும். கதையினில்பாத்திரங்களைக்கொண்டேகதையின்மோதலையும்உருவாக்கவேண்டும். கதைச்சிக்கலைஅவிழ்க்கவேண்டும். தேவைப்படும்இடங்களில்துணைமைக்கதாபாத்திரத்தைக்கொண்டும்உரையாடல்களைநகர்த்திச்செல்லலாம்.

6. முன்னோக்குஉத்தி

கதையில்பின்னல்நிகழவிருப்பதைமுன்பேகுறிப்பிட்டுக்காட்டுவதுமுன்னோக்குஉத்தியாகும்.கதையைஒருகுறிப்பிட்டகாலஅளவுமுன்னோக்கிக்கொண்டுபோகும்போதுஒருகுறிப்பிட்டமாதங்கள்,ஆண்டுகள்ஆகியவற்றைஅளவுகோலாகக்கொள்ளவேண்டும். இந்தஉத்தியைக்கையாள்வதில்கவனம்வேண்டும். இல்லையெனில்கதையில்விறுவிறுப்புக்குறையவாய்ப்புஏற்படும்.

7. பின்னோக்குஉத்தி

ஒருகதையைச்சொல்லிக்கொண்டேபோகிறபோதுகடந்தகாலநிகழ்வுகளை ஒருகதாபாத்திரத்தின்நினைவோட்டமாகஎடுத்துக்கூறுவதுபின்னோக்குஉத்தியாகும். கதையோடுதொடர்புடையநிகழ்ச்சியைஏற்புடையஇடத்தில்வெளிக்கொண்டுவரவும், கதாபாத்திரத்தின்மனஉணர்வினைவெளிப்படுத்தவும்இந்தஉத்திபயன்படும். கடந்தகாலநிகழ்ச்சியினைப்பின்னோக்கிக்கூறும்போதுநிகழ்காலநிகழ்ச்சிக்குவலுசேர்க்கஇயலும்பின்னோக்குஉத்தியைஇரண்டுநிலைகளில்அமைக்கலாம்.

1. கதாபாத்திரங்கள்முன்னர்நடந்ததைநினைத்துப்பார்த்தல்
2. கதாயாசிரியர்சொல்வதுபோலவும்அமைக்கலாம்.

பின்னோக்குஉத்தியினைகதையின்சிறப்பானஓட்டத்திற்குவலுசேர்க்கப்பயன்படுத்துவர்.

1.கதையில் ஏதேனும்ஒருகாரணம்காட்டவும்

2. கதையோட்டத்தில்வேறுபாடுகளைக்காட்டவும்

3. கதையோட்டத்திற்குவலிமைசேர்க்கவும்

4. கதையில்மோதலைஏற்படுத்தவும்பயன்படுத்தலாம்.

இதயவேந்தனின்"பசி"என்றசிறுகதையில்ஐந்துவேளைதொடர்பட்டினினாய்இதைஅவரால்மறக்கமுடியவில்லை.

அவ்வேளையில்இளமைக்காலத்தில்தாயின்அரவணைப்பைநினைத்துப்பின் னோக்குச்சிந்தனையில்ஆழ்கிறார். "இட்லி. தோசைஇரவுமீந்ததுகொடுத்தால்அப்படியேமடியில்சுருட்டிவந்துஎனக்குத்தருவாள். தங்கையும்விடாமல்பங்குகேட்பாள். அடிச்சீ / அவன்தான்பசிதாங்கமாட்டான்னுதெரியும்லடீ. அம்மாவுக்குஎன்னையும், என்பசியையும்நன்றாகத்தெரியும்என்றுகூறுவதில்கதையின்நிகழ்வுக்குஇந்நிகழ்வுவலுவூட்டுகிறது.

இந்தஉத்திகடந்தகாலத்தைக்காட்டவும்,நிகழ்காலத்தைவேறுபடுத்திக்காட்டவும் பயன்படுகிறது.

8.உரையாடல் முறை

சிறுகதைகளில்இடையிடையேஇடம்பெறும்உரையாடல்கள்கதையைவாசகர்கள்எளிதாகப்புரிந்துகொள்வதற்கும், கதாபாத்திரங்களின்பண்புநலன்களைக்குறிப்பதாகத்தெரிந்துகொள்வதற்கும்துணைசெய்யும். உரையாடல்இன்றிசிறுகதைகள்அமைவதில்லை. கதைக்கருவிற்குஏற்பஉரையாடல்கள்அதிகமாகவோஅல்லதுகுறைவாகவோஅமையும், கதையின்நிகழ்ச்சியைப்புலப்படுத்திக்காட்டஇவ்வுத்திபயன்படுகிறது.

இதயவேந்தனின்”இல்லை”என்னும்சிறுகதையில்”கப்பூர்”கிராமமக்களைச்சந்திக்கஅதிகாரிசெல்கிறார். அங்குமக்களைச்சந்தித்து, மக்களிடம்மனுக்களைவாங்கிபடித்துவிட்டுப்பலகேள்விகளைமக்களிடம்கேட்கிறார்.

தண்ணிஇல்லியா?

ஆமாங்க

சேரிலகுடிக்கதண்ணீர்பைப்புஇல்ல,

பொதுக்குழாயேஇல்லியாக்கும்அவன்தலைவர்பக்கம்திரும்பினான்.

நான்பலமுறைஎழுதிக்குடுத்திருக்கேன்சார்..

ஏரிகொளமாகிலும்இல்லைங்க....

ரேசன்அட்டைஇல்லியா?....

இல்லஇல்லன்னுசொல்றீங்களே...

என்னதான்இருக்குது? இந்தஊர்ல...

இல்லஇல்லன்னுசொல்றதுக்குஉயிரோட

நாங்கதான்இருக்கம்சாமி.....

என்றஉரையாடலில்அடிப்படைவசதிகள்இல்லாதகிராமத்தைவாசகர்கண்முன்நிறுத்துகிறது.

9.நாடகப் பாங்கு

சிறுகதைஎன்பதுஉரைநடைபுனைகதைவடிவமாகும். நாடகத்தின்அமைப்பில்எழுதப்படும்சிறுகதைகளில்உரையாடல்கள்அதிகமாகஇருக்கும்.

கேள்விகள்கேட்டுபதிலளிக்கும்வடிவில்கதைகளின்போக்குஅமைவதுண்டு.

இரவுபனிரெண்டுமணிஇருக்கும். பரீட்சைக்குப்படித்துக்கொண்டிருந்தசிவாபுத்தகத்தைமூடிவைத்துவிட்டுபடுக்கச் சென்றான். அப்போதுஅவன்அப்பாவின்அறைக்குவெளியேஇருந்தவராண்டாவில்நான்குநபர்கள்பேசிக்கொண்டிருந்துவிட்டுவிடைபெறஇருந்தனர். அவர்களதுபேச்சுகளைஒட்டுக்கேட்டசிவாஅதிர்ந்தான். "சார், நாங்கள்போலியானதொலைக்காட்சிப்பெட்டிகள்,ஒலிநாடா, டிரான்ஸிடர், பீரோ, நாற்காலிகள்என்று, நிறையதயாரித்துவிட்டோம். உங்கள்கடையில்தான்நம்திட்டம்ஆரம்பிக்கவேண்டும்.

10. களம்

சிறுகதைக்கானகதையின்அடிப்படையில்களத்தினைத்தீர்மானிக்கவேண்டும். கிராமப்புறப்பின்னணி, நகரப்பின்னணி, போன்றகளங்களையும்பள்ளி, கல்வி, வறுமை, வரதட்சணைப்போன்றசமூகச்சிக்கல்களாகஇருந்தால்கதாபாத்திரத்தின்பெயர்மற்றும்சூழல்களைஅடிப்படையாகக்கொண்டுகளத்தினைத்தீர்மானிக்கவேண்டும். கிராமப்புறப்பின்னணிஎன்றால்கிராமப்புறகதாபாத்திரங்களின்பெயரினையும், நகரக்கதைக்களமெனில்நாகரிகச்சூழல்பின்னணியில்கதாபாத்திரங்களின்பெயரினையும்தேர்வுசெய்யவேண்டும்.

11. நடை

சிறுகதையின்மொழிநடைஎளிமையாகஇருத்தல்வேண்டும். படைப்பாளர்கள்எழுதும்முறையையே"நடை" என்கிறோம். ஒவ்வொருஎழுத்தாளருக்கும்ஒவ்வொருநடைஇருக்கும்படைப்பாளர்அதிகமாக வாசிப்புபழக்கம்உடையவராகஇருப்பதும், அதிகமாகஎழுதும்போதுமட்டுமேதனித்தநடைபழக்கம்கைவரப்பெறும்.

படைப்பாளர்தன்கருத்தியலைஎப்படி, எம்முறையில்எழுதுகிறார்கள்என்பதேநடைஆகிறது.மொழிகளைநேசிப்பவர்களுக்கும், மொழியார்வம்உடையவர்களுக்கும்புதியசொல்லாடல்களைஉருவாக்கும்மொழியாளுமைஉடையவர்களால்மட்டுமேசிறந்தநடையைக்கையாளமுடியும். கதையில்தனித்தமிழ்ச்சொற்களையோ, வட்டாரவழக்குக்கொச்சைச்சொற்களையும்தவிர்த்துவாசகர்கள்அனைவருக்கும் புரியும்எளியநடையில்இருக்கவேண்டும். தனித்ததெளிவானநடையில்சொல்லாட்சி,தொடர்அமைப்பு, உவமை, எதுகை, மோனை, முரண்களால்கதையைவாசகர்மனதில்பதியவைக்கநடைபயன்படுகிறது. கதாபாத்திரங்களின்உரையாடல்சூழலுக்குஏற்றவாறு, காலத்திற்குஏற்றவாறுபொருத்தமாகஅழகியநடையில்வெளிப்படுத்தவேண்டும். உரையாடல், வசனங்கள்தெளிவாகஅமைந்துவிட்டால்கதைகூறுவதுஎளிமையாகிவிடும்.

நடையில்எளிமை, வலிமை, பொருத்தம், புதுமை, குறிப்புணர்த்தல், விரைவுபோன்றஇடம்பெறவேண்டும். நடையில்தொகையுரை, வருணனை, சொல்லாட்சி, தொடராட்சிஉவமையாட்சிஆகியநடையியல்கூறுகள்இடம்பெறவேண்டும்.

தொகையுரை - பாத்திரங்களின்உரையாடலுக்கும், வருணனைக்கும்நடுவேபடைப்பாளிகதையைஇணைத்துஎழுதுவதுஆகும்.

வருணனை - கதாபாத்திரங்களின்உணர்வுகளைவெளிப்படுத்ததேவைப்படும்போதுமட்டும்

பயன்படுத்துதல்.

சொல்லாட்சி - தனித்த, பொருளாழம்மிக்கசொற்களால்கதாபாத்திரத்தின்உரையாடலை அமைத்தல்.

தொடராட்சி - பொருளாழம்மிக்கசொற்களால்சிறியவாக்கியங்களில்கருத்தினைக்கூறுதல்,

உவமையாட்சி - கதையின்சூழலுக்குஏற்பதேவைப்படின்சரியானஉவமைகளைப்பயன்படுத்துதல்
.

இந்தநடையியல்கூறுகள்சிறுகதையில்அமைந்துவிட்டால்காலத்தால்அழியாதகதையாகவாசகர்மனதில்பதிந்துவிடும்.

12. புடைப்பெயர்வு

சிறுகதையில்புடைப்பெயர்வுஎன்பதுசிறப்பானமுறையில்அமையவேண்டும்.

கதையின்ஒருபகுதியிலிருந்துஇன்னொருபகுதிக்குள்நிகழ்ச்சிகள்நடைபெறுவதற்காகக்கூறுவதேபுடைப்பெயராகும்.கதையோட்டத்தில்திடீரென்றபுடைப்பெயர்வைஅமைத்துவிடக்கூடாது. பின்னோக்குஉத்தியினைப்பயன்படுத்தி, கதைச்சூழலுக்குஏற்பபுடைப்பெயர்வைஅமைக்கவேண்டும்.

ஒருநிகழ்வுதொடங்கிமுடிகிறஇடத்தில்"அதுமுடிகிறது" என்பதைத்தெளிவாகஉணர்த்தவேண்டும்.

13. திருப்புமுனை

கதைதொடங்கிபயணிக்கும்போதும்கதையின்உச்சத்திற்குச்செல்லும்போதும்எதிர்பாராததிருப்பங்களைஅமைத்துகதையில்ஆர்வத்தைத்தூண்டலாம்.

கதாபாத்திரங்களின்செயல்களால்எதிர்பாராதநிகழ்ச்சிகளைஅமைக்கலாம்.

தீயவன்ஒருவன்எதிர்பாராதஒருகாரணத்தால்திருந்துவதுபோலவும்குற்றவாளிஒருவன்

'ஏதேனும்ஒருநிகழ்வினைப்பார்த்துதிருந்துவதுபோலவும்கதையில்கூறலாம்.

திருப்புமுனைகள்கதைமுடிவினைநோக்கிப்பயணிக்கஉதவும்.

வாசகர்களுக்குஆர்வத்தைத்தூண்டதிருப்புமுனைநிகழ்வுகள்பயன்படும்.

கதையின்போக்கிற்கும், வளர்ச்சிக்கும், முடிவுக்கும்

திருப்புமுனைஇன்றியமையாதஒன்றாகும்.

14.சுருக்கம்

சிறுகதைஎன்பதுநீண்டகதையானபுதினமல்ல. சொற்சுருக்கத்தோடு, அழகியநடையில்வாசகரின்நினைவாற்றல்சிந்தனையைத்தூண்டும்விதத்தில்அமைவதாகும்.

சிறுகதைஐந்துஅல்லதுஆறுபக்கங்களுக்குள்ளாகவோஅல்லதுஆயிரம்சொற்களுக்குள்ளாகவோஅமைக்கவேண்டும்.

கருத்தைமட்டும்விளக்கும்அழகியசொற்களால்சுருக்கமாகக்கூறவேண்டும்.

கற்பனைகளோ,

வருணனைகளோஇல்லாமல்கதைக்கருவிற்குமட்டுமேமுக்கியத்துவம்தரும்வகையில்சுருக்கிச்சொல்லவேண்டும்.

15. சூழல்

சிறுகதையின்பாத்திரப்படைப்பிற்கும்,

கதைப்பின்னல்வளர்ச்சிக்கும்சூழல்இன்றியமையாததாகும்.

சிறுகதையில்வசியம்ஏற்பட்டால்மட்டுமேசூழல்குறித்தசிறியவருணனைகதைக்கருவோடுசேர்த்துக்கூறவேண்டும். கதாபாத்திரங்களின்மகிழ்ச்சிக்கும், துன்பியலுக்கும்சூழல்பயன்படுத்தலாம். சூழ்நிலைக்குறியீடாகவும்காட்டலாம்.

கதாபாத்திரத்தின்வறுமைக்குபட்டமரத்தினையும்,

வசதியானசூழலுக்குபச்சைபசேல்என்றபசுமையானஇடத்தையும்குறியீடாகஅமைத்துக்கூறலாம்.

முடிவு

சிறுகதையின்தொடக்கத்தைப்போன்றேமுடிவும்முக்கியத்துவம்பெறல்வேண்டும், கதைபடிப்போரின்கவனத்தையும், ஆர்வத்தையும்இறுதிவரையில்கவரக்கூடியதாய்இருக்கவேண்டும்.சிறுகதையின் முடிவுஇன்பியலாகவோஅல்லதுதுன்பியலாகவோஅமையலாம். கதையின்தொடக்கத்தைமுடிவுசெய்தஉடனேமுடிவையும்இறுதிசெய்யவேண்டும் கதையின்மையக்கருவுக்குஏற்றமுடிவினைக்கூறுதலவேண்டும். சிறுகதையின்முடிவுஇரண்டுநிலையில்அமையலாம்

1. கதைக்கருவைபுலப்படுத்தும்முடிவு
2. படைப்பாளர்கருத்தைவெளிப்படுத்தும்முடிவு

கதையின்முடிவுபகுதியில்முதன்மைப்பாத்திரம்இடம்பெறுதல்அவசியமாகும். கதையின்உச்சப்பகுதியைஅடுத்துமுடிவுவருவதால்அதைசுருக்கமாகக்கூறவேண்டும். கதையின்முடிவுவாசகர்களைச்சிந்திக்கத்தூண்டவேண்டும்.

சிறுகதையின்மாதிரித்திட்டவரைவு

சிறுகதைஎழுதத்தொடங்குவதற்குமுன்கதைப்போக்குகுறித்துஒருதிட்டவரைவைஉருவாக்கிக்கொள்ளவேண்டும்.

1. கதைமூன்றுமுதல்ஐந்துபக்கங்களுள்இருப்பதுபோல்அமைத்துக்கொள்ளலாம்.
2. கதையின்தொடக்கம்முதல்முடிவுவரைகதையின்போக்குசரியாகப்பயணிக்கிறதா? என்றுசரிபார்க்கவேண்டும்.

3. கதையின்களம், காலம், சூழல்,முதன்மைப்பாத்திரத்தினநிலை, எண்ணங்கள்,

உணர்வுகள்,பாத்திரங்களுடன்பொருந்துவதாகஅமையவேண்டும்.

4.

கதையின்நோக்குநிலைபடர்க்கையில்அமைந்துள்ளதைஉறுதிப்படுத்தவேண்டும்.

கதையின்போக்குபடர்க்கையில்தொடங்கிதன்மைக்கூற்றில்முடிக்காதவண்ணம் பார்த்துக்கொள்ளவேண்டும்.

5. கதையின்கருவிற்குத்தகுந்தாற்போன்றுஇரண்டுஅல்லது. மூன்றுமுதன்மைக்கதாபாத்திரங்களையும்,இரண்டுஅல்லதுமூன்றுதுணைகதாபாத்திரங்களையும்உருவாக்கிக்கொள்ளவேண்டும்.

அந்தந்தப்பாத்திரங்களின்தன்மைக்குஏற்பஉரையாடல்களைஅமைக்கவேண்டும். துணைமைப்பாத்திரங்களுக்குஅதிகஉரையாடல்களும், முதன்மைப்பாத்திரங்களுக்குக்குறைவாகவும்உரையாடல்கள்அமைந்துவிடக்கூடாது.

6.உரையாடல்கள்

கதாபாத்திரத்தின்உருவம்மற்றும்செயல்பாடுகளுக்குஏற்பஅமைக்கப்படவேண்டும்.உரையாடல்கள்கதாபாத்திரங்களுக்குப்பொருத்தமாகஉள்ளதா? என்பதைஉறுதிசெய்துகொள்ளவேண்டும்.

7. கதையின்நிகழ்வுகளைநிரல்படஅமைக்கவேண்டும். முதன்மைக்கதாபாத்திரத்திற்குநிகழ்ந்தஅனைத்துச்செய்திகளையும்காலவரிசைப்படி, சுவாரஸ்யம்குறையாமல்எடுத்துக்கூறப்படுதல்வேண்டும்.

8.

கதாபாத்திரங்களுக்குஏற்பட்டநிகழ்வுகளைப்பத்திபத்தியாகப்பிரித்துக்கூறவே

ண்டும். ஒருபத்தியமைப்பிற்குள்ஒருநிகழ்வுமட்டுமேசொல்வதுசிறப்பாகும். ஒருபத்திக்குள்ஒருநிகழ்வுசொல்வதேஅழகியலாகும். ஒரேபத்திக்குள்பல்வேறுசெய்திகளைத்திணிக்கக்கூடாது.

9. கதாபாத்திரங்களின்உரையாடல்களைஎளிமையாகஅமைக்கவேண்டும். நீண்டஉரையாடல்களுக்குப்பதிலாகசிறியசிறியஉரையாடல்களைஅமைக்கவேண்டும். உரையாடல்களில்புதியசொல்லாடல்களையும், பொருள்பொதிந்தசொற்களையும்பயன்படுத்தவேண்டும்.

10.தொடர்களில் இலக்கணப்பிழை, எழுத்துப்பிழைஇன்றிஎழுதுதல்வேண்டும். தேவையற்றஇடங்களில்குறியீடுகள்இடுவதைத்தவிர்க்கவேண்டும்.

11.கதை ஆரம்பம், வளர்ச்சி, உச்சம், முடிவுநோக்கிசரியானமுறையில்அமைக்கப்பட்டுள்ளதாஎன்பதைசரிபார்க்கவேண்டும்.

12. கதையில்தேவையின்றிகற்பனைகளையும், வருணனைகளையும்புகுத்தக்கூடாது. தேவையானஇடங்களில்சமையலில்பயன்படுத்தும்உப்பினைப்போலகற்பனை, உவமை, வருணனைகளைப்பயன்படுத்தவேண்டும்.

13.கதையின் அமைப்பும், கதையின்நகர்வும்வாசகர்களின்மனக்கண்முன்நிகழ்வதுபோலவும்,தன்னுடைய வாழ்க்கையில்நடந்தசம்பவங்களின்கோர்வைபோலஅமைந்துள்ளதாஎன்பதைப் பார்க்கவேண்டும்.

14.கதையின் போக்குளந்தஓர்இடத்திலும்தொய்வின்றி, விறுவிறுப்பாகஅமைக்கப்படவேண்டும்.

15. சீரானஇடைவெளியில்படித்துமுடிக்கக்கூடியதாகஇருக்கவேண்டும்.

சிறுகதைஎழுதுவதற்கானபொதுப்பயிற்சிகள்

சிறியஅளவில்அமைக்கப்பெறும்ஒருசிறுகதையில்முதன்மையானமூன்று கூறுகள்இடம்பெறவேண்டும். அவை,

1. கதாபாத்திரத்தின்நெருக்கடியானசூழ்நிலையிலிருந்துமீண்டுவருதல்.

2. நெருக்கடியில்இருந்துமீண்டெழகதாபாத்திரம்எடுக்கும்செயல்களின்விளைவுகள்

3. இறுதித்தீர்வு

இந்தமூன்றுகூறுகளோடுமேலும்ஒருநான்குகூறுகளைவரையறுத்துஅமைக்கவேண்டும்.

அவை,

1. கதைப்பாத்திரங்கள்

2.கதைத்திட்டம்

3.கதை நிகழும்சூழ்நிலை

4.கதையின் குரல்

1. இந்தநான்கும்செம்மையுறஅமைந்தால்கதைஅழகியவடிவத்தைப்பெறும்.

2. சிறுகதைபடைப்பவர்கள்நிறையகதைகளைவாசித்தறியவேண்டும். ஒருகதையின்அமைப்புபோக்கு,உரையாடல்கள், சிக்கல்கள், சிக்கலுக்கானத்தீர்வு, கதைக்குப்பொருத்தமானபாத்திரப்படைப்புஅமைக்கப்பட்டுள்ளதா?

என்பதைக்கற்றறிந்துதெளியவேண்டும்.

ஒருசிறந்தகதைவாசகனுக்குமேற்கண்டவைகளைத்தெளிவுபடுத்தும்.

3.

கதையின்கருவினைவாழ்வில்நடந்தசுவையானநிகழ்வுகளில்இருந்துதேர்ந்தெடுத்தல்சிறப்பாகும்.பத்திரிகைமற்றும்மக்கள்தகவல்தொடர்பு, காட்சிஊடகங்களில்வெளிவந்தசுவையானநிகழ்ச்சியாகவும்அமையலாம்.

4.

கதையிலுள்ளபாத்திரப்படைப்புகள்குடும்பஉறவுகளில்உள்ளமனிதர்கள்போலவும், பல்வேறுநிகழ்விடங்களில்நேரில்சந்தித்தமனிதர்கள், அவர்களின்தனித்தன்மைகள்போன்றவற்றைஉன்னிப்பாகக்கவனித்துஅதைப் போலவேகதைகளிலும்கதாபாத்திரங்களைஅமைக்கவேண்டும்.

5.

கதையின்சூழல்நடக்கும்இடப்பின்னணியையும்அந்தஇடத்தின்காட்சிகளையும், அங்குக்கேட்கும்ஓசைகள்போன்றவற்றையும்இடப்பின்னணியோடுஅமைத்துக் காட்டவேண்டும்.

6.

கதையின்பாத்திரப்படைப்புகள்குறித்துதிரும்பத்திரும்பபலமுறைநிகழ்வுகளோடு பொருத்திப்பார்த்துஎழுதிப்பழகவேண்டும்.

7.

கதைக்கருவினைவளர்ச்சிப்பாதையில்கொண்டுசெல்லஎழுத்துப்பயிற்சிஇன்றியமையாததாகும்.

8.

கதைக்கருவுக்குத்தகுந்தாற்போல்ஒருதிட்டவரைவைஉருவாக்கிக்கொண்டுசிறுகதைபடைப்பதுஎன்பதுசிறந்தமுறைகளில்ஒன்றாகும்.

9.

திட்டவரைவியலைஅடிப்படையாகக்கொண்டுமூன்றுமுதல்ஐந்துபக்கங்களுக்குள்கதையைமுடிக்கவேண்டும்.

10.

நாம்படைத்தகதையைப்பலமுறைபடித்துப்பார்க்கவேண்டும்சிறுகதையின்அனைத்துக்கூறுகளும்பொருந்திவருகிறதாஎனப்படித்துப்பார்த்துத்தெரிந்துகொள்ளவேண்டும்.

மாதிரிச்சிறுகதை

பொன்னகரம்

புதுமைப்பித்தனின்சிறுகதை

பொன்னகரத்தைப்பற்றிக்கேட்டிருக்கிறீர்களா?

நமதுபௌராணிகர்களின்கனவைப்போல்அங்குஒன்றுமில்லை.

பூர்வபுண்ணியம்என்றுசொல்லுகிறார்களே. அந்தத்தத்துவத்தைக்கொண்டு, நியாயம்என்றுசமாதானப்படவேண்டியவிதிதான்.

ஒருசிலமகாராஜர்களுக்காகஇம்மையின்பயனைத்தேடிக்கொடுக்கக்கடமைப்பட்டுவசிக்கும்மனிதத்தேனீக்களுக்குஉண்மையில்ஒருபொன்நகரந்தான்அது.

ரயில்வேதண்டவாளத்தின்பக்கமாக, சாராயடிப்போவுக்குப்போகிறதேஒருசந்து. அதுதான்அங்கு 'மெயின்' ரஸ்தா, கைகோர்த்தநான்குபேர்வரிசைதாராளமாகப்போகலாம்.

எதிரேவண்டிகள்வராவிட்டால், இதற்குக்கிளையாகஉள்வளைவுகள்உண்டு. முயல்வளைகள்போல்.

இந்தத்திவ்வியப்பிரதேசத்தைத்தரிசிக்கவேண்டுமானால்...

சிறுதூறலாகமழைசிணுசிணுத்துக்கொண்டிருக்கும்பொழுதுசென்றால்தான்கண் கொள்ளாக்காட்சியாகஇருக்கும்வழிநெடுகச்சேற்றுக்குழம்புகள்சாலையோரமாக 'முனிசிபல்தங்கை - அல்ல, யமுனைதானேகறுப்பாகஇருக்கும் ?- அதுதான். பிறகுஓர்இரும்புவேலி, அதற்குச்சற்றுஉயரத்தள்ளிஅந்தரயில்வேதண்டவாளம்.

மறுபக்கம், வரிசையாகமனிதக்கூடுகள் - ஆமாம். வசிப்பதற்குத்தான்! தண்ணீர்க்குழாய்கள்? இருக்கின்றன. மின்சாரவிளக்கு? ஞாபகமில்லை? சாதாரணஎண்ணெய்விளக்கு. அதாவதுசந்திரன்இல்லாதகாலங்களில் (கிருஷ்ணபட்சத்தில்) ஏற்றிவைத்தால்போதாதா?

பொன்னகரத்துக்குழந்தைகளுக்கு 'மீன்பிடித்து' விளையாடுவதில்வெகுபிரியம்அந்தமுனிசிபல்தீர்த்தத்தில்மீன்ஏது? எங்கிருந்தபணக்காரவீடுகளிலிருந்தோ, சிலசமயம்அழுகியபழம், ஊசியவடை, இத்யாதிஉருண்டுவரும். அதுஅந்தஊர்க்குழந்தைகளின்ரகசியம்.

ரயில்வேதண்டவாளத்தின்பக்கத்தில்விளையாடுவதில்என்னஆனந்தமோ ? வேலிஇருக்கத்தான்செய்கிறது. போகக்கூடாதுஎன்றசட்டம்குழந்தைகளுக்குத்தெரியுமா? 'போனால்'பெற்றோருக்குத்தான்கொஞ்சம்பாரம்ஒழிந்ததே! குழந்தைகள்தான்என்ன, 'கிளாக்ஸோ' 'மெல்லின்ஸ்பூட்' குழந்தைகளா, கம்பிஇடையில்போகமுடியாமலிருக்க? புகைந்தோடும்அந்தஇரும்புநாகரிகத்திற்கு, வரிசையாகநின்று 'குட்மார்னிங்சார்' என்றுகத்துவதில்ரொம்பஆனந்தம்அவர்களுக்கு, அதுதான்அவர்களுக்குக்கிடைக்கும்ஆரம்பஆங்கிலக்கல்வி.

ஐந்துமணிக்குஅப்புறந்தான்ஊர்கலகலவென்றுஉயிர்பெற்றுஇருக்கும்.

அப்பொழுதிருந்துதான்அவ்வூர்ப்பெண்கள்தங்கள்வேலையைச்செய்வார்கள். சாராயவண்டிகள், தண்ணீர்எடுக்கவரும்பெண்கள்! அங்குத்தண்ணீர்எடுப்பதுஎன்றால்ஒருபாரதப்போர்இளவயதில்நரைத்ததுபோல் பஞ்சுபடிந்ததலை. மாசடைந்தகண்கள் - விடியவிடியமின்சார 'ஸ்பின்டிலை'ப் (கதிர்) பார்த்துக்கொண்டுஇருந்தால், பிறகுகண்என்னமாகஇருக்கும்? கண்கள்தாம்என்னஇரும்பா? உழைப்பின்ஆரோக்கியத்தால்ஏற்பட்டகட்டமைந்தஅழகுஆரோக்கியமா? அதுஎங்கிருந்துவந்தது? பாக்டீரியா, விஷக்கிருமிகள், காலராஇத்யாதிஅங்கிருந்துதானேஉற்பத்திசெய்யப்படுகின்றன! எப்படியாவதுஉயிர்வாழவேண்டும்என்றுஆசையிருந்தால்எல்லாம்நடக்கும்பழையகற்காலத்துமனிதன், புலிசிங்கங்களுடன்குகையில்வாழ்ந்துவந்தான். அவைகளும்அவனைக்கொன்றன. அவனும்அவைகளைக்கொன்றான். அதற்காகவலிமையற்று, வம்சத்தவிருத்திசெய்யாமல்செத்தொழிந்தாபோனான்? வாழ்க்கையேஒருபெரியவேட்டை. அதற்கென்ன?

கழுத்தில்ஒருகருப்புக்கயிறு - வாழ்க்கைத்தொழுவின்அறிகுறி. அதைப்பற்றிஅங்குஅதிகக்கவலையில்லை. அதுவேறுஉலகம்ஐயா. அதன்தர்மங்களும்வேறு. அம்மாளுஒருமில்கூலிவயதுஇருபதுஅல்லதுஇருபத்திரண்டிற்குமேல்போகாது. புருஷன் 'ஜட்கா' வைத்திருக்கிறான். சொந்தவண்டிதான். அம்மாளு, முருகேசன் (அவள்புருஷன்), அவன்தாயார்,தம்பி,முருகேசன்குதிரை - ஆகநபர்ஐந்துசேர்ந்ததுஅவர்கள்குடும்பம். இருவருடையவரும்படியில்தான். இவர்கள்சாப்பாடு - (குதிரைஉள்பட), வீட்டுவாடகை,போலீஸ் 'மாமூல்'. முருகேசன்தம்பிதிருட்டுத்தனமாகக்கஞ்சாஅடிக்கக்காசுஎல்லாம்இதற்குள்தான்.

எல்லாரும்ஏகதேசக்குடியர்கள்தான் 'டல்ஸீஸ்'னின்பசியைமறக்கவேறுவழி? பசி. ஐயா, பசி! 'பத்தும்பசிவந்திடப்பறந்துபோம்' என்றுவெகுஒய்யாரமாக, உடம்பில்பிடிக்காமல்பாடுகிறீரே.

அங்குநீர்ஒருநாள்இருந்தால்உமக்குஅடிவயிற்றிலிருந்துவரும்அதன்அர்த்தம்!

அன்றைக்குமுருகேசனுக்குக்குஷி, அவனும், அவன்குதிரையும் 'தண்ணிபோட்டு' விட்டுரேஸ்விட்டார்கள். வண்டி'டோக்கர்' அடித்தது. ஏர்க்கால்ஒடிந்தது. குதிரைக்குபலமானகாயம். முருகேசனுக்குஊமையடிவீட்டில்கொண்டுவந்துபோடும்பொழுதுபேச்சுமூச்சில் லை. நல்லகாலம்குடித்திருந்தான். இந்தமாதிரிவலிதெரியாமலாவதுகிடக்கவீக்கத்திற்குஎன்னத்தையோஅரைத்துப் பூசினாள்அம்மாளு. அப்பொழுதுதான்சற்றுபேசினான். அவனுக்குப்பால்கஞ்சிவேண்டுமாம்!

அம்மாளுவுக்குக்கூலிபோடஇன்னும்இரண்டுநாள்இருக்கிறதுவீட்டில்காசேது?

அம்மாளுதண்ணீர்எடுக்கவருகிறாள்.

'கும்'மிருட்டுபஞ்சாங்கத்தின்படிஇன்றைக்குச்சந்திரன்வரவேண்டும். ஆனால், அதுமேகத்தில்மறைந்துகொண்டால்முனிசிபாலிடிஎன்னசெய்யமுடியும்? எப்பொழுதும்போல்இரைச்சல்தான். ஒருவாறுதண்ணீர்பிடித்தாய்விட்டது. திரும்பிவருகிறாள்.

சந்தின்பக்கத்தில்ஒருவன் - அம்மாளுவின்மேல்ரொம்பநாளாகக்கண்வைத்திருந்தவன்.

இருவரும்இருளில்மறைகிறார்கள்.

அம்மாளுமுக்கால்ரூபாய்சம்பாதித்துவிட்டாள். ஆம். புருஷனுக்குப்பால்கஞ்சிவார்க்கத்தான்!

என்னமோகற்பு, கற்புஎன்றுகதைக்கிறீர்களே! இதுதான்ஐயா, பொன்னகரம்!

மரபுகவிதைஎழுதுதல்

கவிதைஇலக்கணம்

இலக்கியவடிவத்தில்காலத்தின்முந்தியவடிவம்கவிதையாகும். இலக்கியவடிவங்களுள்கவிதைவடிவம்சிறந்ததாகும். கவிதையைஒருசொற்கலைஆக்கம்என்றுகூறுவர். சிறுகதைமன்னனானபுதுமைப்பித்தன், "கவிதையைக்கலைகளின்அரசிஎன்றும்கல்லாதகலை" என்றும்கூறுகிறார். மிகப்பெரியஉள்ளடக்கத்தைவெளிப்படுத்தும்குறுகியஎழுத்துவடிவமேகவிதை யாகும். கருத்தைவிதைப்பதுகவிதை. கவிதையைஅறிஞர்கள்கீழ்க்கண்டவாறுகுறிப்பர்.

கவி - கவிஞனைக்குறிக்கும்

கதை - கவிதையின்பொருளைஉணர்த்தும்

விதை-கவிதைக்கானக்கருப்பொருளைஉணர்த்தும்.

இயற்கைசார்ந்துவாழும்மனிதனின்உள்ளத்தில்உதிக்கும்மின்னல்சார்ந்த உணர்வுகளைச்செம்மையாகவும், சுருக்கமாகவும்சொல்லும்வடிவமேகவிதையாகும்.

கவிஞர்சிற்பிகவிதையின்அழகை 'கவிதைகள்காலத்தின்உதடுகள்' என்றுகூறுகிறார். சுந்தரராமசாமி, கவிதையைஜீவத்துடிப்பின்மௌனப்பதிவு' என்றுவிளக்கம்கூறுகிறார். ச.அகத்தியலிங்கம், 'சிறந்தகவிதைஎன்பதுஎங்களைப்பற்றிப்பேசுவதாகவேஇருக்கவேண்டும்' என்றுகூறுவார். மேலைநாட்டுஅறிஞரானமில் (Mill) ‘உணர்ச்சிஇயல்பாகவேஉருவெடுக்கும்இடமானசிந்தனையும்சொற்களுமேகவிதை' என்றுகூறுகிறார். அறிஞர்ஜான்சன், 'அறிவையும்கற்பனையையும்சேர்த்துஇன்பத்தைஉண்மையோடுஇணைத்துவைக்கும்கலையேகவிதையாகும்' என்றுகூறுகிறார்.

கவிதை, உணர்ச்சி, கற்பனை, கருத்து, வடிவம்ஆகியநான்கையும்கொண்டிருக்கவேண்டும். 'கவிதையின்உயிர்உணர்ச்சி' என்றுதோழர்ப.ஜீவானந்தம், அ.ச.ஞானசம்பந்தன்போன்றோர்கூறுகின்றனர்.

- க.ப.அறவாணன்கவிதையின்உயிர் 'உணர்த்துமுறை' என்கிறார்.
- நா.வானமாமலைகவிதையின்உயிர் 'கருத்து' என்கிறார்.
- க.நா.சுப்ரமணியம்கவிதையின்உயிர் 'வடிவம்' என்கிறார்.
- ந.பிச்சமூர்த்திகவிதையின்உயிர் 'ஓசை' என்கிறார்.

பொதுநிலையில்கவிதைக்குஉயிர்கற்பனை, உணர்ச்சி. கருத்து, வடிவம்,உத்தி, வடிவம், ஓசைஉள்ளிட்டஅனைத்தும்என்றுகூறஇயலும். எனவே, கவிதைஎன்பதுஅழகியல்உணர்ச்சியைஓசைநயத்துடன்இணைத்துசொற்களால்

சேர்க்கப்பட்டஓர்எழுத்துஇலக்கியகலைவடிவமாகும்.

கவிதையின்கருத்தியலைதெளிந்தநீரோடைபோலக்கூறவேண்டும்.

படைப்பாளிதான்உணர்ந்த,

அனுபவித்தஉணர்வுகளைப்பிறரும்உணர்ந்துகொள்ளும்படிஉள்ளதைஉள்ளவாறேகூறுவதுகவிதைக்கலையாகும். கவிமணி,

“உள்ளத்தில்உள்ளதுகவிதை -இன்பம்

உருவெடுப்பதுகவிதை

தெள்ளத்தெளிந்ததமிழில் - உண்மை

தெரிந்துரைப்பதுகவிதை”

என்றுகவிதைக்குஇலக்கணம்கூறுகிறார்.

கவிதைகள்ஒலிஅழகுடனும், பொருள்நயத்துடனும்அமைவதால்அதைஅனைவரும்நினைவில்வைத்துக்கொள்ளஇயலும். கவிதையின்வடிவத்தைஇலக்கணவரைமுறைப்படிஅமைத்துவிடலாம். கவிதையின்வடிவம்என்பதுஉடல்தான். அந்தஉடலுக்குஉயிர்அல்லதுஆத்மாஇருக்கும்போதுதான்இயங்கமுடியும். அதுபோல்கவிதையின்கருப்பொருள்உயிர்த்தன்மையுடன்உணர்ச்சிகள்கலந்துகூறப்படவேண்டும்.

கவிதையின்வகைகள்

காலமாற்றத்தின்காரணமாககவிதைக்கலையில்பல்வேறுமாற்றங்கள்ஏற்பட்டுக்கொண்டேஇருக்கிறது. இருப்பினும்கவிதையைஇரண்டுமுதன்மைவகையாகப்பிரிக்கின்றனர். அவை,

1. மரபுக்கவிதை
2. புதுக்கவிதை

1. **மரபுக்கவிதை**

யாப்பின்கட்டமைப்பைப்பெற்றும், இனியஓசைநயங்களைஉள்வாங்கியும், சீரும்தளையும்சிதையாமல்வரையறுத்தஅமைப்பில்பாடல்புனைவதுமரபுக்கவிதைஆகும். 'மரபு' என்னும்சொல்தொன்றுதொட்டுவரும்முறைமையைஉணர்த்துவதோடு, பழக்கவழக்கங்கள், விழுமியங்கள், கலாசாரம், தொடர்ச்சியானவரலாறுபோன்றவற்றைஇணைத்தேபொருள்கூறுகிறது. எழுத்து, அசை, சீர், தளை,அடி,தொடைஎன்றுசெய்யுளின்உறுப்புகள்அமையப்பெற்று, ஓசைநயத்தோடுஅமைந்தபாடல்களேமரபுக்கவிதையாகும். பொதுநிலையில்இலக்கணவரன்முறைக்குஉட்பட்டதுமரபுக்கவிதையாகும்.

நான்குவகைபாக்களின்ஓசைக்குத்தகுந்தாற்போலசொற்களைஅமைத்துப் பாடுவதுமரபுக்கவிதையாகும். மரபுக்கவிதைகள்வைரம்போல்எழுதுவதுகடினம், புரிந்துகொள்வதுகடினம், வைரத்தின்தரத்தையும், அமைப்பையும்எல்லோராலும்உணர்ந்துகொள்ளமுடியாது. அதன்தரம்தெரிந்தவர்களால்மட்டுமேஉணரமுடியும். அதைப்போல்தான்மரபுக்கவிதையும், எழுதுவதற்குச்சற்றுகடினம். இலக்கணம்பயின்றவர்களுக்குமட்டுமேபுரியக்கூடியதாகும்.

கவிதைச்சுவை

கவிதைதனிக்கட்டமைப்பைஉடையதாகும். தொல்காப்பியர்செய்யுளியலில்கூறும் 34 உறுப்புகளில்ஐந்துமட்டுமேஅடிப்படைக்கூறாகும்.

"மாத்திரைஎழுத்தியல், அசைவகைஎனாஅ

யாத்தசீரேஅடியாப்புஎனாஅ" (தொல்.செய்.310)

மாத்திரை, எழுத்து, அசை, சீர், அடிஎன்றஐந்தில்மாத்திரைதவிர்த்தபிறநான்கும்கவிதைகட்டமைப்பிற்குஇன்றியமையாததாகும். இந்தக்கட்டமைப்பேகவிதையின்நயத்தைக்கூட்டும். பிறஇலக்கியபடைப்புகளைவிடகவிதைசிறப்பிடம்பெறுவதுஅதன்நயத்தாலேஆகும்.

"சிறுகோட்டுப்பெரும்பழம்தூங்கியாங்குஇவள்

உயிர்தவச்சிறிதுகாமமோபெரிதே" (குறுந்.18)

என்றகுறுந்தொகைப்பாடலில்

'சிறுகோட்டுப்பெரும்பழம்'என்றசொல்பலாப்பழத்தைச்சிறப்புடன்குறிக்கிறது.

கவிதையின்சிறப்பைக்காட்டிநிற்கிறது.

கவிதையின்சுவையைஅதிகரிக்கச்செய்வனஉவமையும், உருவகமும்ஆகும். சிறந்தநயத்தால்உருவாகும்கவிதைசெறிவுடையதாகஇருக்கவேண்டும். 'செறிவு' என்பதுபடைப்பாளிசொல்லவரும்கருத்திற்குத்தேவையானசொற்களைமட்டும்பயன்படுத்துவதாகும். சங்ககாலமரபுக்கவிதைகளில் 'செறிவுஉயிர்நாடியாக' விளங்கியதைக்காணமுடியும்.

'நெடுஞ்செவிக்குறுமுயல்'

'பனிபடுநெடுவரை'

'நடுங்குநடைக்கிழவி'

செறிவைப்போன்றேகவிதையைச்சிறப்படையச்செய்வதுஓர்ஒழுங்கானவரிசைமுறைகள்ஆகும்.

கவிதையில்சரியானசொற்வரிசைஅமைப்பதுபடிப்பவரைக்கவர்ந்திழுக்கும்ஆற்றலுடையதாகும்.

"யாயும்ஞாயும்யாராகியரோ

எந்தையும்நுந்தையும்எம்முறைக்கேளிர்

யானும்நீயும்எவ்வழிஅறிதும்

செம்புலப்பெயல்நீர்போல

அன்புடைநெஞ்சம்தாம்கலந்தனவே" (குறுந்-40)

சங்கஇலக்கியப்கூற்றுப்பாடல்களும்அதற்கேற்றவரிசைமுறையில்தொகுக் கப்பட்டுள்ளதுகுறிப்பிடத்தக்கதாகும்.

"மாவெனமடலும்ஊர்பபூவெனக்

குவிமுகிழ்எருக்கங்கண்ணியும்சூடுப

மறுகினார்க்கவும்படுபபிறிது

மாகுபகாமங்காழ்கொளினே" (குறுந்தொகை-17)

இப்பாடலில்காமநோயானதுஅதிகரிப்பதால்பனைமட்டையால்செய்ததேரில்குதி ரையைப்பூட்டிஆடவர்அதில்ஊர்ந்துசெல்வர்.

குவிந்தஅரும்பைஉடையஎருக்கம்பூமாலையைஅணிந்துகொள்வர்,

தெருவில்பிறர்தம்மைக்கண்டுஆரவாரித்தாலும்அதைப்பற்றிக்கவலைப்படமாட் டார்கள்.

தாம்எண்ணியதுநிறைவேறாவிட்டால்வேறுசெயல்களையும்செய்வர்என்றுஅடுக் கடுக்கானசெயல்களைவரிசைப்படுத்திக்கூறியிருப்பதுகவிதைக்கானசிறந்தஅழ கியல்முறையாகும்.

கவிதைக்குமேலும்சுவையூட்டுவது 'ஒருமை' என்கிறஉத்திமுறையாகும்.

கவிதையின்கட்டமைப்பைவலிமைப்படுத்தும்,

வலுப்படுத்தும்ஒருசிறந்தகூறேஉத்தியாகும்.

கவிதையின்பாடுபொருளுக்குஏற்பஉத்திமுறையைஅமைக்கவேண்டும்.

இந்தஉத்திமுறைகவிதையின்கருத்தைத்திரும்பத்திரும்பபல்வேறுவகைகளில்வ லியுறுத்திக்கூறும், தமிழ்க்கவிதைகளில்அடுக்குத்தொடர்இரட்டைக்கிளவி,

இரட்டைத்தொடை, இயைபு, போன்றவைஇதன்அடிப்படையில்அமைந்ததுஆகும்.

அடுக்குத்தொடர் :- அகவன்மகளே! அகவன்மகளே!

இரட்டைக்கிளவி :- குறுகுறுவெனநெடுமகள்

இரட்டைத்தொடை:-ஒக்குமேஒக்குமேஒக்குமேஒக்கும்

இயைபு:-

"சிறியகள்பெறினேஎமக்குஈயும்மன்னே

பெரியகள்பெறினேயாம்பாட

தான்மகிழ்ந்துஉண்ணும்மன்னே...

இனிப்பாடுநருமில்லை"

பாடுநருக்கொன்றுஈகுநருமில்லை.

நான்குவகைப்பாக்களில்கலிப்பாவின்தரவுஒன்று, தாழிசைமூன்றுஎனஅமைத்துஒரேகருத்தினைமூன்றுவிதமாகத்திரும்பத்திரும்ப கூறுவதன்மூலம்படைப்பாளியும், வாசகரும்வெற்றிபெறுகிறார்கள். இந்தவகையானஉத்திகள்மூலம்சொற்களின்அடையாளம்மங்கிப்போய், அந்தச்சொற்கள்புலப்படுத்தும்உணர்ச்சியேமேலோங்கிநிற்கும். கவிதைகளில்திரும்பத்திரும்பஒருசொல்லோ, ஒருசொற்றொடரோபயன்படுத்தும்முறையால்கவிதையும்வெற்றிபெறும். வாசகனும்வெற்றிபெறுவான். இந்தஉத்திமுறைசங்கஇலக்கியப்பாடலிலும், நாட்டுப்புறஇலக்கியங்களிலும்அதிகம்காணமுடியும்.

கவிதையின்சிறப்பிற்குஅங்கதமும்முரணும்கூடவலுசேர்க்கும். அங்கதம்என்றஇலக்கியவகைதனிவகைஇலக்கியமாகவேவளர்ச்சியடைந்துள்ளது. அங்கதம்என்பதுநகைச்சுவையும், புலமைநுட்பமும்,

திறனாய்வுநோக்கமும்கொண்டஓர்இலக்கியஉத்திஆகும்.

அங்கதம்சமுதாயமேம்பாட்டைஅடிப்படையாகக்கொண்டதுஎன்றும், தீமைகளையும்குற்றங்களையும்கண்டனம்செய்யும்பாடல்என்றும்ஆங்கிலஅகராதிகள்வரையறைசெய்கின்றன.

தனிநபர்களின்உடைமைக்குப்பாதுகாப்புஇல்லாதசூழ்நிலையைஞானக்கூத்தன் அங்கதத்தோடுகூறுகிறார்.

"திண்ணைஇருட்டில்எவரோகேட்டார்

தலையைஎங்கேவைப்பதாம்என்று

எவனோஒருவன்சொன்னான்

களவுபோகாமல்கையருகேவை!"

என்னும்கவிதைநாட்டில்பாதுகாப்பற்றநிலைதொடர்வதைசுட்டிச்சுவையளிக்கிறது. அதோடுமனிதஇனத்தைச்சிந்திக்கவும்வைக்கிறது.

மரபுக்கவிதைகளில்முரண்தொடைஎன்றுகூறப்படும்மாறுபட்டஇருபொருள்களைஅடுத்தடுத்துஇணைத்துப்பார்ப்பதில்இருந்துபெறப்பட்டஉத்திமுறையே முரணாகும்.

"இருள்பரந்தன்னமாநீர்மருங்கில்

நிலவுகுவித்தன்னவெண்மணல்ஒருசிறை

இரும்பின்அன்னகருங்கோட்டுப்புன்னை

பொன்னின்அன்னநுண்தாதுஉறைக்கும்."

இந்தமாதிரியானகவிதைகள்சுவையினைஅதிகரிப்பதோடுநினைவில்வைத்துக் கொள்ளவும்பயன்படும். ஈரோடுதமிழன்பனின்,

“கரியைப்

பூமி

வைரமாகமாற்றுகிறது - எமது

கல்விநிலையங்களோ

வைரங்களைக்

கரிகளாக்கித்தருகின்றன" (ஈரோடுதமிழன்பன்கவிதைகள்)

என்னும்கவிதையில்தரமற்றபொருளைத்தரமுள்ளவைகளாகமாற்றுவதையும், தரமுள்ளபொருள்களைத்தரமற்றதாகமாற்றுவதையும்முரண்சுவையோடுகூறுகிறார்.

கவிதைக்கலையினைபடிமம்,குறியீடு, சிலேடைபோன்றவையும்சிறப்படையச்செய்யும்என்பர். உவமை, உருவகம்என்பனமேன்மேலும்இறுகியநிலையில்தான்படிமம்தோன்றுகிறது. முற்றுருவகப்பாங்கில்அமைந்து, தெளிவானதோர்அகக்காட்சியைவழங்கும்ஆற்றல்உடையதேபடிமம்ஆகிறது. மேலும், படிமம்என்பதுசொல்லவருகின்றகருத்தைஅல்லதுஒன்றைமனக்கண்ணில்காணுமாறுசொற்களின்உதவியால்காட்சிப்படுத்துவதுபடிமமாகும். சங்கஇலக்கியஅகநானூற்றில்,

"இருள்துணிந்தன்னகுலவுமயிர்க்குருளை" (அகம்.201)

அடர்த்திமிக்ககருமைநிறத்துடன்காணப்படும்குட்டிக்கரடியின்தோற்றத்தைஇருளோடுஒப்புமைசெய்யப்பட்டுள்ளபடிமமாகும்.

கவிதையைஅழகாக்கும்கலைகளில்ஒன்றுகுறியீடாகும். குறியீடுஎன்பதுசொல்லவந்ததைநேரடியாகச்சொல்லாமல்சிலகுறியீடுகளைப்பயன்படுத்திச்சொல்வதேஆகும். சொல்என்பதேகுறிப்பிட்டபொருளைஉணர்த்தும்குறியீடாகும் .வறுமையில்வாடும்மனிதர்களை,

"இலையுதிர்காலம்இல்லாமலேயே

உதிருகின்றஉயர்திணைமரங்கள்"

என்னும்கவிதையில்மரங்கள்கூடஒருகுறிப்பிட்டபருவத்தில்தான்இலைகளைஉதிர்க்கும். ஆனால், பட்டினிச்சாவில்துயருறும்மனிதர்களின்இழப்புபருவங்கள்இல்லாமலேதொடர்கதைஆகிறதுஎன்கிறார்.

சிலேடைஎன்பதுஒருசொல்இருபொருள்படவருவதாகும். கவிதையைசிறப்படையச்செய்யும்உத்திகளில்இதுவும்ஒன்றாகும்.

"நஞ்சிருக்கும்தோலுரிக்கும்நாதன்முடிமேலிருக்கும்வெஞ்சினத்தால்பற்பட்டால்மீளாது -

விஞ்சுமலர்த்தேம்பாயுஞ்சோலைத்திருமலைராயன்வரையில்பாம்பாகும் வாழைப்பழம்"

என்றகாளமேகப்புலவரின்சிலேடைபாடல்பாம்புக்கும்வாழைப்பழத்திற்கும்உள்ளபொருளைக்கூறுகிறது.

இந்தஉத்திமுறைகள்அனைத்தும்கவிதையின்சிறப்பிற்குவழிவகுக்குமேதவிரகவிதையின்கருப்பொருளாலும், புனையும்கவிஞரின்திறத்தாலும், கவிதைஇயற்றும்காலத்தால்மட்டுமேகவிதைமுதன்மைபெறும்.

கவிதைகள்வாழ்க்கைக்குவழிகாட்டும்உன்னதநிலையில்அமையசமுதாயத்தோடுநெருங்கியதொடர்புடையபாடுபொருளைக்கொண்டிருக்கவேண்டும். இந்தப்பாடுபொருளைச்சிறப்படையச்செய்யவேஉத்திகளும், உவமைகளும், கவிதைசிறக்கஉறுதுணையாகமட்டும்நிற்கும். கவிதைஉண்மையில்இருந்துபிறக்கவேண்டும். நிஜங்கள்மட்டுமேகவிதையின்கம்பீரமாகும். நிழல்கள்கவிதைக்குவலுசேர்க்குமேஒழியவழிகாட்டாது. கவிதைகவிதையாகவேபிறக்கஉண்மைஅவசியமானஒன்றாகும்.

"எங்கள்குடிசையில்

அடிக்கடிசாமிஆடுவாள்

அம்மாஏனோதெரியவில்லை

அன்றும்இன்றும்

குடிசைக்கேவருகிறதுசாமி

மாடிக்கேபோகிறதுவரம்"

என்றகாசிஆனந்தனின்கவிதையும், கவிஞர்இன்குலாப்,

"உழைப்பதற்காக

உடலைவளைக்கும்

கோணல்களுக்குஏற்பவே

குலவேறுபாடுகள்

ரொம்பக்குனிபவன்

கீழ்ச்சாதி

குனியவேமறுப்பவன்

மேல்சாதி"

போன்றகவிதைகள்சிறப்படையசமூகப்பிரச்சனையில்உள்ளஉண்மையைபாடு பொருளாக்கியதேஆகும்.

கவிதையின்யாப்புகட்டமைப்பு

'கவிதைகள்சொற்களாலானவையாகும்.

சொற்களைக்கருத்தாழமிக்ககருத்துகளோடும்,

அழகியலோடும்பொருத்திஉருவாக்கப்படும்கலையுருவமேகவிதைஆகும்'.

தொல்காப்பியம்குறிப்பிடும்

"செய்யுள்மொழியால்சீர்புனைந்துயாப்பின்அவ்வகைதானேஅழகெனப்படுமே"

என்றநூற்பாவின்பொருளானசிறந்தசொற்களால்சீர்களைஒருஅழகியலோடுபொலிவுபடஅமைத்துசெய்யுள்உருவத்தைஉருவாக்குவதுஆகும்.

மேலைநாட்டுஅறிஞரான "போந்தாரின்" என்றகருத்துக்குறிப்பிடத்தக்கதாகும்.

மரபுக்கவிதைகள்இலக்கணக்கட்டுப்பாடுகள்உடையவைஆகும். இலக்கணஉருவத்திற்குள்மரபுக்கவிதைபடைக்கும்போதுநான்குவகைபாக்களின் அமைப்பைஅறிந்துஎழுதவேண்டும்.

ஆசிரியப்பா

கலிப்பா

பரிபாட்டு - முதலில்தோன்றியபாவடிவங்கள்

ஆசிரியப்பாவில்சங்கஇலக்கியங்களில்பலபாடல்கள்அமைந்துள்ளன. கலிப்பாவில்கலித்தொகையும், பரிபாட்டில் 'பரிபாடலையும்பாடினர்' அகம், புறம்என்றஇருவகைமரபுசார்ந்தபாடல்களில்வஞ்சிப்பாவிலும்பாடப்பட்டன. பழந்தமிழர்களின்அகப்புறவாழ்வுமரபுநீதிமரபாகசங்கம்மருவியகாலத்தில்தோன்றியது. நீதியினைஎடுத்துச்சொல்லஎளியபாமரபுஉருவானது. நீதியினைஉரக்கச்சொல்லவும். மனனம்செய்யவும்வெண்பாயாப்புமரபு 'கி.பி.5-ஆம் நூற்றாண்டு' அறிமுகமானது. கி.பி.7-ஆம் நூற்றாண்டிற்குப்பிறகுநீதியோடுபக்தியையும்பரப்பும்நோக்கத்தில்ஆழ்வார்களும், நாயன்மார்களும்விருத்தப்பாமரபினைப்பின்பற்றத்தொடங்கினர்.

கவிதையில்கூறப்பட்டயாப்பின்கட்டமைப்பில்ஏற்பட்டசிறியசிறியமாற்றங்களேபுதியபாவடிவங்கள்தோன்றக்காரணமாகஅமைந்தன. செய்யுள்உறுப்புகளின்எண்ணிக்கைசீர்களின்அமைப்பியலில்ஏற்பட்டமாறுபாடுகளாகப்புதியபாவினங்களும்துறை, தாழிசை, விருத்தம்எனத்தோன்றியது. கவிதையின்கட்டமைப்புவெளிஉருவம், வடிவம், ஓசையமைப்பில்ஏற்பட்டசிறியசிறியமாறுதல்களும், தொடை,

அடிவரையறைகளில்ஏற்பட்டநெகிழ்ச்சிகளுமே 'இலக்கணத்தில்ஒழிபியல், புறனடைஎன்றகட்டமைப்புஏற்படக்காரணமாகஅமைந்தது. இந்தயாப்புநெகிழ்ச்சியேவசனகவிதை, புதுக்கவிதைதோன்றக்காரணமாகஅமைந்ததுஎனலாம்.

வசனகவிதை, புதுக்கவிதைகளுக்குவடிவமில்லைஎன்றுகூறினாலும்அந்தக்கவிதைகளும்உரைநடைவடிவத்திலிருந்துமாறுபட்டஒருவடிவஅமைப்பைக்கொண்டுள்ளதுஎன்பது மறக்கஇயலாதஉண்மையாகும்.

யாப்பின்இலக்கணத்தைக்கூறும் 'தொல்காப்பியம்' செய்யுளியலைஅடிப்படையாகக்கொண்டேவீரசோழியம், இலக்கணவிளக்கம், தொன்னூல்விளக்கம், சிதம்பரப்பாட்டியல், சிதம்பரச்செய்யுள்கோவைபோன்றநூற்கள்தோன்றினாலும்அமிர்தசாகரர்எழுதி யயாப்பருங்கலம், யாப்பருங்கலக்காரிகைநூல்களேஇன்றுபெரும்பான்மையாகப்பின்பற்றப்படுகிறது. இருபதாம்நூற்றாண்டில்புலவர்குழந்தையின்யாப்பதிகாரம்போன்றநூற்கள்வந்தாலும்யாப்பருங்கலக்காரிகையேதமிழ்கூறும்நல்லுலகம்இன்றுவரைபின்பற்றுகிறது.

பல்வேறுஇலக்கணக்கூறுகளைஅடிப்படையாகக்கொண்டுஓசையின்பத்தோடுகவிதையின்கருவும், உருவும்திறம்படப்பாடப்படுவதுகவிதையாகும். இந்தக்கவிதைகளில்சொற்சேர்க்கைஎன்பதுஇன்றியமையாததுஆகும். இந்தச்சொற்சேர்க்கைக்குச்சீர்என்றுபெயராகும்.

சொற்சேர்க்கை>சீர்கட்டமைப்பு

சீர்கட்டமைப்பு>அசைஅமைப்பு

அசைகட்டமைப்பு>அடிஅமைப்பு

அடிகட்டமைப்பு>குறளடி, சிந்தடி, அளவடி, நெடிலடி, கழிநெடிலடி

குறளடி

"காதற்கொழுநனைத்

தீதில்தொழுது

வானுலகடைந்தனள்

மானுடமங்கையே”

சிந்தடி

"தேனினும்இனியவாழ்வை

வானிலும்பெறுதல்வேண்டி

நானிலம்தன்னில்வேள்வித்

தூநெறிதழைக்கச்செய்தான்"

இந்தமரபமைப்பில்தான்பாரதி, பாரதிதாசன். கவிமணி, கண்ணதாசன்போன்றோர்இருபதாம்நூற்றாண்டிலும்கவிதைபடைத்தனர். பழமையானயாப்புமரபிலும்இருபதாம். நூற்றாண்டில்சொற்சேர்க்கையோடுபாடல்கள்புனையப்பட்டுள்ளது. கவிஞர்செல்லப்பனின்கவிதைஒன்றில்தமிழன்னையின்இயல்பினை,

"தொன்றுதொட்டெழில்குன்றிடாதவள்

தூயநல்லொளிவளர்ப்பவள்

சொல்லும்யாவரும்வெல்லுமாறுஅருள்

தூவிநாள்தொறும்காப்பவள்"

நாமக்கல்கவிஞரின்பராசக்திபாடலில்,

"நூறென்றுமனிதர்க்குநீதந்தவயதினில்

கூறென்றுபலநோய்கள்பங்கிட்டுக்கொள்வரையோஆரெம்மைக்கா

ப்பவர்அன்னையேஉன்னையன்றிபாரெம்மைக்கடைக்கண்ணால்

தேவிபராசக்தி".

என்றபாடலில் 'முதல்சீரில்' வரும்சொல்இணைந்தேஉள்ளது. இந்தப்பாடலைசீர்பிரித்தாலும், அசைகளைப்பிரித்தாலும் (கூர் + என்றுயார் + எம்மைபார் + அம்மை) வடிவம்மாறாது.

எனவே, கவிதைஎன்பதுசொற்களால்ஆனஅடிகள்என்றுஅறியலாம். செய்யுளில்சீர்களைஇணைக்கும்முறையில்ஓசைவரும். ஓசைகளில்ஏற்படும்வேறுபாடுகளால்பாக்கள்கட்டமைக்கப்படும். பாக்களின்வேறுபாட்டிற்காகவருபவைதளைகளும்தொடைகளாகும். மரபுக்கவிதையின்கட்டமைப்பில்யாப்பின்உறுப்புக்களானஎழுத்து, சீர், தளை, அடி, தொடைஆகியனமுறைப்படிஅமையும்.

"எழுத்தசைசீர்தளைஅடிதொடைதூக்கோடு

இழுக்காநடையதுயாப்பெனப்படுவேழு"

- இலக்கணவிளக்கம்

"எழுத்தசைசீர்தளைஅடிதொடைதூக்கோடு

இழுக்காமரபின்இவற்றோடுபிறவும்" - பல்காயனார்

"எழுத்துஅசைசீர்தளைஅடிதொடைஆறும்வழுத்தியசெய்யுள்மருஉ

றுப்புஎனவேழு"

-தொன்னூல்விளக்கம்

"எழுத்தசைசீர்தளைஅடிதொடைதூக்கோடு

இழுக்காநடையதுயாப்பெனப்படுமே" –

யாப்பருங்கலம்

என்றேயாப்பிற்குஇலக்கணம்வகுத்திருப்பதால்யாப்பின்கட்டமைப்பைஅறியஎழுத்து, சீர், தளை, அடி, தொடைபற்றிஅறிவதுஇன்றியமையாததுஆகும்.

அசை

அசைக்குஅடிப்படைஉயிரெழுத்துகளாகும்.

சீர்களைப்பிரிப்பதற்குஅசைகள்பயன்படுகிறது.

எழுத்துகள்அசைத்துஇசைப்பதுஅசையாகும்இந்தஎழுத்துகள்தனித்தும், சேர்ந்தும்வருவதேஅசையாகும்.

தமிழ்எழுத்துக்கள்இருநூற்றிநாற்பத்துஏழும்சீர்களில்இடம்பெறும்.

இந்தச்சீர்கள்இரண்டுவகையாகவரும். அவை,

1) நேரசைஓரலகுபெறும்.

2) நிரையசை - இரண்டுஅலகுபெறும்.

1) நேரசை :நேரசைநான்குவிதமாகவரும். நிரையசைநான்குவிதமாகவரும்.

ப - தனிக்குறில்

பா - தனிநெடில்

பல் - தனிக்குறில்ஒற்று

பால் - தனிநெடில்ஒற்று

நிரையசை:

நிரையசைநான்குவிதமாகவரும். அவை.

1) பல - இருகுறில்இணைந்துவரும்

2) பலாகுறில்நெடில்இணைந்துவரும்

3) பலம்இருகுறில்ஒற்றுஇணைந்துவரும்

4) பலாம்குறில், நெடில், ஒற்றுஇணைந்துவரும்

அசைபிரிக்கும்முறை

1. அசைபிரிக்கும்போதுமெய்யெழுத்துக்கள்கணக்கில்கொள்ளப்படமாட்டாது.

2. மெய்யெழுத்துகள்அசைபிரிக்கப்பயன்படுமேஒழியஅசைகளாகக்கொள்ளப்பட மாட்டாது.

3. அசைஒருசீரில்மட்டுமேபார்த்தல்வேண்டும்.

4. அசைகளைப்பிரிக்கும்போது 'சொற்களுக்குப்பொருள்பார்க்கக்கூடாது'

5. சந்திபிரித்துஅசைபிரிக்கக்கூடாது. சந்தியோடுதான்அசைபிரிக்கவேண்டும்.

6. ஐ, ஔஆகியநெடில்எழுத்துகள்மேலேறியமெய்யெழுத்துக்களைநெடில்எழுத்தாகக் கொள்ளுதல்வேண்டும்.

அகரமுதலஎழுத்தெல்லாம்ஆதி
பகவன்முதற்றேஉலகு

அகரமுதலஎழுத்தெல்லாம் ஆ/தி

பகவன்முதற்றேஉலகு -

2. *சீர்கள்*

- அசைகளால்ஆனதுசீர்ஆகும்.
- சீர்என்னும்சொல் 'ஒழுங்கு' என்னும்பொருளைக்குறித்துவரும்.
- அசைகள்தனித்துநின்றும், சேர்ந்துநின்றும்சீர்களைப்பெற்றுவரும்.

- தளைகளைஇனம்காணசீர்கள்இன்றியமையாததுஆகும்.
- செய்யுளின்அடிகளுக்குச்சீர்உறுப்பாகவரும்.
- பெரும்பாலும்ஒருசீரில்நான்குஅசைகள்வரைவரும்.
- சீர்கள்நான்குவகைப்படும். அவை,

1. ஓரசைச்சீர் **2. ஈரசைச்சீர்**

3. மூவசைச்சீர் **4. நாலசைச்சீர்**

1. ஓரசைச்சீர்

1. ஒருசீர்தனித்துநின்றுசீராவதுஓரசைச்சீராகும்.

2. தனித்துவந்தநேரசையும், நிரையசையும்ஓரசையாகும்.

3.ஓரசைச்சீர் வெண்பாவின்ஈற்றடியின்இறுதிச்சீராய்வரும்.

4. ஓரசைச்சீரின்வாய்ப்பாடுநாள், மலர், காசு, பிறப்புஎன்றநான்காகும்.

5. ஓரசைச்சீரைஅசைச்சீர்என்றும்அழைப்பர்.

'கற்ககசடறகற்பவைகற்றபின்

நிற்கஅதற்குத் | தக' | - ஓரசைச்சீர் -

நிரையசைபாலொடுதேன்கலந்தற்றேபணிமொழி

வாலெயிலூறிய | நீர்' - ஓரசைச்சீர் - நேரசை

2. ஈரசைச்சீர்

1. இரண்டுஅசைகளால்ஆனதுஈரசைச்சீர்களாகும்.

2.ஓரசைச்சீர்

இரண்டோடுதனித்தனியேகூடிவரும்நேரசைஇரண்டும்நிரையசைஇரண்டும்ஈரசைச்சீர்களாகும்.

1)நேர்/நேர்= தேமாமாச்சீர்

2)நிரை/நேர் = புளிமாமாச்சீர்

3) நிரை/நிரை = கருவிளம் - விளச்சீர்

4)நேர்/நிரை -கூவிளம்விளச்சீர்

மாவில்முடிவதுமாச்சீராகும். மாச்சீர்இரண்டாகும்.

விளத்தில்முடிவதுவிளச்சீராகும். விளச்சீர்இரண்டாகும்.

'கற்ககசடறகற்பவைகற்றபின்

நிற்கஅதற்குத்தக.

கற்/க - நேர்/நேர் - தேமா - மாச்சீர்கள்

கற்/பவை -நேர்/நிரை–கூவிளம் - விளச்சீர்கள்

கச/டற - நிரை/நிரை–கூவிளம் - விளச்சீர்கள்

கற்ற/பின் - நேர்நிரை-கூவிளம் - விளச்சீர்கள்

நிற்/ க -நேர்நேர்–தேமா -மாச்சீர்கள்

அதற்/குத் - நிரைநேர்–புளிமா -மாச்சீர்கள்

தக - நிரை–மலர் -மாச்சீர்கள்

மரபுக்கவிதைஎழுதுபவர்கள்இங்ஙனம்அசைபிரித்தலைமுழுமையானமுறையில்தெரிந்துவைத்திருத்தல்அவசியமாகும்.

ஈரசைவெண்பாவின்ஈற்றடியில்இறுதிச்சீராகவரும்அசைகள்இரண்டுவிதமாகவரும். அதற்குநாள், காசு,மலர், பிறப்புஎன்றவாய்ப்பாடுகள்உண்டு.

- ஈரசைச்சீரைஇயற்சீர்என்றும்அழைப்பர்.
- ஆசிரியப்பாவில்ஈரசைச்சீர்அதிகம்வருவதால்அகவல்சீர்என்றும்அழைப்பர்.

3. மூவசைச்சீர்

- மூன்றுஅசைகளால்ஆனதுமூவகைச்சீராகும்.

- ஈரசைச்சீர்நான்கின்இறுதியிலும்தனித்தனியேகூடிவரும்நேரசைநான்கும், நிரையசைநான்கும்ஆகியஎட்டும்மூவசைச்சீர்களாகும்.
- தேமா, புளிமா, கருவிளம், கூவிளம்ஆகியநான்குஈரசைச்சீர்களின்இறுதியிலும்தனித்தனியே நேரசைநான்கும் / நிரையசைநான்கும்கூடிவரும்.
- மூவசைச்சீர்கள்நேரசையில்முடிந்தால்காய்ச்சீர்என்றும். நிரையசையில்முடிந்தால்கனிச்சீர்என்றும்அழைக்கப்படும்.
- மூவசைச்சீர்எட்டாகும். அவை,

    1. காய்ச்சீர்நான்கு
    2. கனிச்சீர்நான்கு

1)நேர்நேர்நேர் - தேமாங்காய்

2)நிரைநேர்நேர் - புளிமாங்காய்

3) நேர்நிரைநேர் - கூவிளங்காய்

4) நிரைநிரைநேர் -கருவிளங்காய்

5) நேர்நேர்நிரை–தேமாங்கனி - காய்ச்சீர்வெண்சீர்

6) நிரைநேர்நிரை = புளிமாங்கனி

7) நேர்நிரைநிரைகூவிளங்கனி

8) நிரைநிரைநிரை = கருவிளங்கனி -கனிச்சீர், வஞ்சிஉரிச்சீர்

காய்ச்சீர்கள்நான்கும்வெண்பாவிற்குஉரியன.

எனவேகாய்ச்சீரைவெண்சீர்கள்என்றும்அழைப்பர்.

கனிச்சீர்கள்நான்கும்வஞ்சிப்பாவிற்குஉரியன. எனவே,

அவற்றைவஞ்சிஉரிச்சிஎன்றும்அழைப்பர். காய்ச்சீர்நான்கும், கனிச்சீர்நான்கும்கலிப்பாவிற்கும்வரும்.

(எ.கா)

பொன்னார்மார்பின்புனைகழற்கால்கிள்ளிபேர்உள்ளேனென்றாமுலக்கை பற்றினேற்கெளீனோமனனொடுவாயெல்லாம்மல்குநீர்க்கோழிப் புன்னாடன்பேரேவரும்.

பொன/னா/ரா - நேர்நேர்நேர் - தேமாங்காய்

மன/னொ/டு - நிரைநேர்நேர் - புளிமாங்காய்

றா/முலக்/கை - நேர்நிரைநேர்கூவிளங்காய்

புனை/கழற்/கால்-நிரைநிரைநேர்-கருவிளங்காய்_ -காய்ச்சீர்

கனிச்சீர்

பூந்தாமரைப்போதலமரத்
தேம்புனலிடைமீன்திரிதரும்
வளவியனிடைக்களவியன்மகிழ்
வினைக்கம்பலைமனைச்சிலம்பவும்

பூந்/தா/மரைப் =நேர்/நேர்நிரை - தேமாங்கனி

தேம்/புன/லிடை=நேர்|நிரைநிரைகூவிளங்கனி

வினைக்/கம்/பலை = நிரை/நேர்/நிரை - புளிமாங்கனி

மனைச்/சிலம்/பவும் - நிரை|நிரை|நிரை–கருவிளங்கனி

4. நாலசைச்சீர்

1) நான்குஅசைகளால்ஆனசீர்நாலசைச்சீர்களாகும்.

2) மூவசைச்சீர்எட்டின்இறுதியிலும்தனித்தனியேவரும்நேரசைகள்எட்டும், நிரையசைகள்எட்டும்ஆகியபதினாறும்நாலசைச்சீர்களாகும்.

3)மூவசைச்சீர்எட்டின்இறுதியிலும்வரும்நேரசைச்சீரைப்

(நேர்/நேர்/நேர்/நேர்) பூச்சீர்என்றுஅழைப்பர்.

மூவசைச்சீர்எட்டின்இறுதியிலும்வரும்நிரையசைச்சீரை

(நேர்/நேர்/நேர்/நிரை) நிழற்சீர்என்றுஅழைப்பர்.

4) பூச்சீர்எட்டும் 'தண்பூ' நான்கும் 'நறும்பூ'

நான்குமாகும்.நிழற்சீர்எட்டும்தண்ணிழல்நான்கும்,

நறுநிழல்நான்குமாகும்.

நாலசைச்சீர்மொத்தம்**பதினாறு**ஆகும்.

(எ.கா) அங்கண்வானத்தமரரசரும்

வெங்களியானைவேல்வேந்தரும்

வடிவார்கூந்தலமங்கையரும்

கடிமலரேந்திக்கதழ்ந்நிறைஞ்சச்

சிங்கஞ்சுமந்தமணியணைமிசைக்

கொங்கலிரசோகின்குளிர்நிழற்கீழ்ச்

செழுநீர்ப்பவளத்திரள்காம்பின்

முழுமதிபுரையும்முக்குடைநீழல்

அங்/கண்/வா/னத் = நேர்/நேர்/நேர்/நேர் = தேமாந்தண்பூ

வடி/வார்/கூந்/தல் = நிரை/நேர்/நேர்/நேர் = புளிமாந்தண்பூ

வெங்/களி/யானை = நேர்/நிரை/நேர்/நேர் = கூவிளந்தண்பூ

கடி/மல/ரேந்/திக் = நிரை/நிரை/நேர்/நேர் = கருவிளந்தண்பூ

சிங்/கஞ்/சுமந்/த = நேர்/நேர்/நிரை/நேர்/நேர் = தேமாநறும்பூ

கொங்/கலி/ரசோ/கின் = நேர்/நிரை/நிரை/நேர் = கூவிளம்நறும்பூ

செழு/நீர்ப்/பவ /ளத் = நிரை/நேர்/நிரை/நேர் = புளிமாநறும்பூ

முழு/மதி/புரை/யும் = நிரை/நிரை/நிரை/நேர் = கருவிளம்நறும்பூ

நாலசைச்சீர்கள்

1.நேர்/நேர்/நேர்/நேர் - தேமாந்தண்பூ

2. நிரை/நேர்/நேர்/நேர் = புளிமாந்தண்பூ

3.நேர் /நிரை/நேர்/நேர் = கூவிளந்தண்பூ

4. நிரை/நிரை/நேர்/நேர் -கருவிளந்தண்பூ

5.நேர்/நேர்/நிரை/நேர் = தேமாநறும்பூ - பூச்சீர்கள்

6. நிரை/நேர்/நிரை/நேர் = புளிமாநறும்பூ

7. நேர்/நிரை/நிரை/நேர் = கூவிளம்நறும்பூ

8. நிரை/நிரை/நிரை/நேர் = கருவிளம்நறும்பூ

1.நேர்/நேர்/நேர்/நிரை = தேமாந்தண்ணிழல்

2.நிரை/நேர்/நேர்/நிரை = புளிமாந்தண்ணிழல்

3.நேர் /நிரை/நேர்/நிரை = கூவிளம்தண்ணிழல்'

4.நிரை/நிரை /நேர்/நிரை = கருவிளம்தண்ணிழல்

5.நேர்/நேர்/நிரை/நிரை = தேமாநறுநிழல்

6.நிரை/நேர்/நிரை/நிரை = புளிமாநறுநிழல்

7.நேர் /நிரை/நிரை/நிரை = கூவிளநறுநிழல்

8. நிரை/நிரை/நிரை/நிரை = கருவிளநறுநிழல் - நிழற்சீர்

- நாலசைச்சீர்களைப்பொதுச்சீர்கள்என்றுஅழைப்பர்.
- பெரும்பாலும்நாலசைச்சீர்கள்செய்யுளில்வருவதில்லை.
- தளைகொள்ளும்போதுபூச்சீர்எட்டையும்காய்ச்சீர்போலகொண்டுஎண்ணப்படும்.

- ➢ நிழற்சீர்எட்டையும்கனிச்சீர்போலகொண்டுஎண்ணப்படும்.
- ➢ ஓரசைச்சீர்இயற்சீர்போலக்கருதப்படும்.

தளை

- ❖ இரண்டுசீர்கள்ஓசைஅமைப்பினால்கட்டப்படுவதுதளைஆகும்.
- ❖ 'தளை' என்னும்சொல் 'கட்டு' என்னும்பொருளைஉணர்ந்துவரும்.
- ❖ சீர்களால்ஆனதுதளைஆகும்.
- ❖ நின்றசீரின்ஈற்றசையும், வரும்சீரின்முதலசையும்ஒன்றிவருவதும்ஒன்றாமல்வருவதும்தளைஆகும்.
- ❖ ஒன்றிவருதல்என்பதுஒன்றுபோல்வருவதுஆகும் (நேர்/நேர், நிரை/நிரை)
- ❖ ஒன்றாமல்வருதல்என்பதுசீர்கள்மாறிவருவதுஆகும் (நேர்/நிரை, நிரை/நேர்)
- ❖ தளைகள்ஏழுவகைப்படும். அவை

ஒன்றியதளைகள்நான்கு

1. நேரொன்றாசிரியத்தளை
2. நிரையொன்றாசிரியத்தளை
3. வெண்சீர்வெண்டளை
4. ஒன்றியவஞ்சித்தளை

ஒன்றாததளைகள்மூன்று

1. இயற்சிர்வெண்டளை
2. கலித்தளை
3. ஒன்றாதவஞ்சித்தளை.

1. நேரொன்றாசிரியத்தளை (மா>நேர்)

மாச்சீர்முன்நேரசைவருவதுநேரொன்றாசிரியத்

தளையாகும். (மாமுன்நேர்)

அன்/புதம்/பி

நேர்நேர்

தேமாநேர் =நேரொன்றாசிரியத்தளை.

2. நிரையொன்றாசிரியத்தளை (விளம்>நிரை)

விளச்சீர்முன்நிரையசைவருவதுநிரையொன்றாசிரியத்தளையாகும்.

(விளம்முன்நிரை)

திரு/மணமக/ளிர்

நிரை நிரை

கருவிளம்நிரை = நிரையொன்றாசிரியத்தளை.

3. வெண்சீர்வெண்டளை (காய்>நேர்)

வெண்சீர்வெண்டளைமூவசைச்சீர்களானகாய்ச்சீர்முன்வரும்.

காய்ச்சீர்முன்நேரசைவருவதுவெண்சீர்வெண்டளையாகும்.

இல்/வாழ்/வான்என்/பான்

நேர்நேர்நேர்

தேமாங்காய்>நேர் = காய்முன்நேர்

4. இயற்சீர்வெண்டளை :ஈரசைச்சீர்களில்மட்டும்வரும்சீராகும் .

இயற்சீர்வெண்டளைஇரண்டுமுறைகளில்வரும்.

மாமுன்நிரையும், விளமுன்நேரும்வரின்இயற்சீர்வெண்டளைஆகும்.

- மா>முன்நிரைவருதல்

கற்/க கச/டற

நேர்நேர்>நிரை

தேமா>நிரை = இயற்சீர்வெண்டளை

- விளம்முன்நேர்வருதல்

பெருங் | கடல்நீத்/து

நிரைநிரை

கருவிளம்>நேர் = இயற்சீர்வெண்டளை

5.கலித்தளை (காய்>நிரை)

காய்ச்சீர்முன்நிரையசைவரின்கலித்தளைஆகும்.

மூவசைச்சீரில்மட்டுமேகலித்தளைவரும்.

அன்/பிற்கும்உரி/யதே

நேர்நேர்நேர்

தேமாங்காய்>நிரை = காய்>நிரை :கலித்தளை

6. ஒன்றியவஞ்சித்தளை (கனிச்சீர்முன்நிரை)

மூவசைச்சீரில்மட்டுமேஒன்றியத்தளைகள்வரும்

கனிச்சீர்முன்நிரையசைவருவதுஒன்றியவஞ்சித்தளையாகும்.

செந்|தா/மரைமலர் | மிசை

நேர்நேர்நிரை

தேமாங்கனி>நிரை :கனி>நிரை = ஒ.வ.தளை

7. ஒன்றாதவஞ்சித்தளை (கனிச்சீர்முன்நேர்)

கனிச்சீர்முன்நேரசைவருவதுஒன்றாதவஞ்சித்தளையாகும்.

செந்தா/மரை/பூத்தது

நேர்நேர்நிரை

தேமாங்கனி>நேர் = கனிமுன்நேர்

1) ஆசிரியத்தளைகள் = ஆசிரியப்பா

2)வெண்டளைகள் = வெண்பா

3) வஞ்சித்தளைகள் = வஞ்சிப்பா

4) கலித்தளை =கலிப்பா

ஆசிரியத்தளைகள்பெரும்பாலும்சங்கப்பாடல்களிலும், வெண்டளைகள்சங்கம்மருவியநூல்களிலும்வஞ்சித்தளைகள்மதுரைக்காஞ்சி, பட்டினப்பாலைஆகியநூல்களிலும், கலித்தொகைகலிப்பாவிலும்பாடப்பட்டுள்ளது.

அடி

- 'அடி' என்றசொல்லுக்கு 'அடுக்கிவருதல்' என்றுபொருளாகும்.
- சீர்களாலும், தளைகளாலும்ஆனதுஅடியாகும்.
- சீர்கள்பலதொடர்ந்துவந்துஒருஅடியாகநின்றுசெய்யுளுக்குஉறுப்பாகவரும்.

அடிகள்ஐந்துவகையாகும். அவை

1) குறளடி :இரண்டுசீர்களால்ஆனதாகும்

2) சிந்தடி :மூன்றுசீர்களால்ஆனதாகும்.

3) அளவடி :நான்குசீர்களால்ஆனதாகும்.

4) நெடிலடி :ஐந்துசீர்களால்ஆனதாகும்.

5) கழிநெடிலடி :ஐந்திற்கும்மேற்பட்டசீர்களால்ஆனதாகும்.

குறளடி :பூந்தாமரைபோதலமரத்

தீம்புனலிடைமீன்திரிதரும்.

சிந்தடி :நிற்கஅதற்குத்தக.

அளவடி :கற்ககசடறகற்பவைகற்றபின்

நெடிலடி :நின்றான்அடிக்கீழ்ப்பணிந்தார்வினைநீக்கிநின்றார்.

கழிநெடிலடி :

"இரைக்கும்அஞ்சிறைப்பறவைகள்எனப்பெயர்இனவண்டுபுடைசூழ"

- இரண்டடி :வெண்பாவில்சிற்றெல்லையாகவரும்.
- மூன்றடி :வஞ்சிப்பாவில்சிற்றெல்லையாகவரும்.
- மூன்றடி :ஆசிரியப்பாவில்சிற்றெல்லையாகவரும்.
- நான்கடி :கலிப்பாவின்சிற்றெல்லையாகும்.

தொடை

1.தொடுக்கப்படுவதுதொடையாகும்.

2.பலஅடிகளிலும்,

சீர்களிலும்எழுத்துக்கள்ஒன்றிவரத்தொடுப்பதுதொடையாகும்.

3.

அழகியமலர்களால்மாலைதொடுக்கப்படுவதுபோலஅழகியசொற்களால் தொடுக்கப்படுவதுதொடையாகும்.

4. செய்யுளின்ஓசைக்கும்,

இனிமைக்கும்,சிறப்புக்கும்தொடைஇன்றியமையாததாகும்.

5.'தொடையற்றப்பாட்டு நடையற்றுப்போகும்' என்பதுபழமொழியாகும்.

தொடைஎட்டுவகைப்படும். அவை,

1. மோனைத்தொடை
2. எதுகைத்தொடை
3. இயைபுத்தொடை
4. முரண்தொடை
5. அளபெடைத்தொடை
6. அந்தாதித்தொடை
7. இரட்டைத்தொடை

8. செந்தொடை

1. மோனைத்தொடை

அடிகள்தோறும் /

அடிக்குள்சீர்கள்தோறும்முதல்எழுத்துஒன்றிவருவதுமோனைத்தொடையாகும்.

(எ.கா)

"அறிவுடையார்ஆவதறிவார்அறிவிலார்

அஃதறிகல்லாதவர்"

சீர்கள்தோறும்முதலெழுத்துஒன்றிவருவதுசீர்மோனையாகும்.

2. எதுகைத்தொடை

அடிகள்தோறும்முதலெழுத்துஅளவொத்துநிற்க,

இரண்டாம்எழுத்துஒன்றிவருதல்எதுகைத்தொடையாகும்.

(எ.கா)

கற்ககசடறக்கற்பவைகற்றபின்

நிற்கஅதற்குத்தக

இந்தக்குறளில்இரண்டாம்எழுத்துஒன்றிவந்துள்ளது.

3. இயைபுத்தொடை

அடிகள்தோறும்இறுதிஎழுத்துஅல்லதுசொல்ஒன்றிவரத்தொடுப்பதுஇயை புத்தொடையாகும்.

(எ.கா)

என்னருமைக்காதலிக்குவெண்ணிலாவே

இளையவளாமூத்தவளாவெண்ணிலாவே

இப்பாடலில்முதலடியிலும்இரண்டாம்அடியின்இறுதிச்சொல்லும்வெண்ணிலா வேஎன்றுஒன்றிவந்துள்ளது.

4. முரண்தொடை

செய்யுளைச்சொல்லாலோ,

பொருளாலோமுரண்படத்தொடுப்பதுமுரண்தொடையாகும்.

(எ.கா)

1. முற்பகல்செய்யின்பிற்பகல்விளையும்

2. கூந்தல்கருப்புகுங்குமம்சிவப்பு

இந்தச்சொற்றொடர்களில்முற்பகல், பிற்பகல், கருப்பு, சிவப்புபோன்றசொற்கள்முரண்பட்டுவந்துள்ளது.

5. அளபெடைத்தொடை

அடியில்அல்லதுசீர்களில்முதலெழுத்துக்கள்அளபெடுத்துவருதல்அளபெடைத்தொடையாகும்.

(எ.கா)

ஓஒதல்வேண்டும்ஒளிமாழ்குஞ்செய்வினை
ஆஅதுமென்னுமவர்

இக்குறளில்ஓ,ஆஆகியஇருஎழுத்துக்கள்அளபெடுத்துவந்துள்ளது.

6.அந்தாதித் தொடை

முதல்அடியின்ஈற்றுச்சொல்அல்லதுஎழுத்துஅடுத்தஅடியின்முதல்சொல்லாகஅல்லதுமுதல்எழுத்தாகஅமைப்பதுஅந்தாதித்தொடையாகும்.

(எ.கா)

ஆசனத்திருந்ததிருந்தொளிஅறிவனை
அறிவுசேர்உள்ளமொடுஅருந்தவம்புரிந்து

இப்பாடலில்முதல்அடியின்இறுதிச்சீரான 'அறிவனை' என்றசொல்லில்உள்ளஎழுத்துச்சீர்அடுத்தஅடியில்வரும் 'அறிவுசேர்' என்றசொல்லின்முதல்எழுத்தாகவந்துள்ளது.

7. இரட்டைத்தொடை

ஓரடிமுழுவதும்ஒரேசொல்லேவரத்தொடுப்பதுஇரட்டைத்தொடையாகும்.

(எ.கா)

அன்பேஅன்பேஅன்பேஅன்பே

அன்புக்கும்ஆருயிர்க்கும்உள்ளஉறவே

இப்பாடலில் 'அன்பே' என்றசொல்ஓரடிமுழுவதும்வந்துள்ளது.

8. செந்தொடை

செய்யுளில்எவ்வகைத்தொடையும்வராமல்சொற்களைஇயல்பாகத்தொடுப்பதுசெந்தொடையாகும்.

(எ.கா)

பூத்தவேங்கைவியன்சினையேறி

மயிலினம்அகவுநாடன்

இப்பாடலில்எந்தத்தொடைகளும்வரவில்லைஎன்பதுகுறிப்பிடத்தக்கதாகும்.

பாவகைகள்

1. 'பா' என்றசொல்லுக்குப் 'பாட்டு'. 'செய்யுள்' என்றுபலபொருள்கள்உண்டு.

2. இலக்கணத்தோடு, ஒருபொருளைமுழுமையாகவிளக்கும்அமைப்புக்குப் 'பா' என்றுபொருள்.

3. பாநான்குவகைப்படும். அவை, 1.வெண்பா,2. ஆசிரியப்பா, 3. கலிப்பா. 4. வஞ்சிப்பா.

4. பிற்காலத்தில் 'விருத்தப்பா' என்றபுதியபாமுறைஅறிமுகப்படுத்தப்பட்டது.

1) வெண்பா

1. ஈற்றடிமுச்சீராகவும், ஏனையஅடிகள்நாற்சீராகவும்வரும்.

2. இயற்சீரும், வெண்சீரும்வரும்.

3. இயற்சீர்வெண்டளையும், வெண்சீர்வெண்டளையும்வரும்.

4. பிறதளைகள்வாரா.

5. ஈற்றுச்சீர்நாள், மலர், காசு, பிறப்புஎன்னும்வாய்ப்பாட்டில்ஒன்றைப்பெற்றுவரும்.

6. செப்பலோசைபெற்றுவரும்.

7. ஈற்றுஅடியின்இறுதிச்சீரில்நேர்வந்தால்நாள், நிரைவந்தால்மலர்என்றுவரும்.

நேர் -நாள், நேர் / நேர்–காசு

நிரை - மலர், நிரை / நேர் (நிரைபு) - பிறப்புஎன்றுமுடியும்.

செப்பலோசை

செப்பலோசைஎன்பதுஒருவர்மற்றொருவருக்குஅவர்கேட்கும்பொருளைஎடுத்துச்செப்புவதுசெப்பலோசைஆகும்.

இதுமூன்றுவகைப்படும்.

1. ஏந்திசைச்செப்பலோசை - இறுதிச்சீர்தவிரபிறசீர்கள்காய்ச்சீராகவரும்.

2. தூங்கிசைச்செப்பலோசை - இறுதிச்சீர்தவிரபிறசீர்கள்இயற்சீர்வெண்டளையாய்வரும்.

3. ஒழுகிசைச்செப்பலோசைஇயற்சீர்வெண்டளையும், வெண்சீர்வெண்டளையும்கலந்துவரும்.

வெண்பாவின்வகைகள்

செய்யுளில்உள்ளஅடிகளின்எண்ணிக்கையைஅடிப்படையாகக்கொண்டு வெண்பாவினைஐந்துவகையாகப்பிரிக்கலாம். அவை,

1. குறள்வெண்பா - இரண்டுஅடிகள்

2. சிந்தியல்வெண்பா -மூன்றுஅடிகள்நேரிசைச்சிந்தியல்வெண்பா, இன்னிசைச்சிந்தியல்வெண்பா - சிந்தியல்வெண்பாஇரண்டுவகைப்படும். அவை,

3. நேரிசைவெண்பா- நான்குஅடிகள்

4. இன்னிசைவெண்பா - நான்குஅடிகள்

5. பஃறொடைவெண்பா - 12 அடிகள்வரைவரும்.

1. குறள்வெண்பா

வெண்பாவின்இலக்கணங்களைப்பெற்று, இரண்டுஅடிகளில்முடிவதுகுறள்வெண்பாஆகும்.

(எ.கா)

அகரமுதலஎழுத்தெல்லாம்ஆதி
பகவன்முதற்றேஉலகு

2. சிந்தியல்வெண்பா

வெண்பாவின்இலக்கணத்தைப்பெற்று, மூன்றுஅடிகளில்முடிவதுசிந்தியல்வெண்பா. இதுஇரண்டுவகைப்படும். அவை,

1. நேரிசைச்சிந்தியல்வெண்பா - தனிச்சீர்பெற்றுவரும்.

(எ.கா)

நற்கொற்றவாயில்நறுங்குவளைத்தார்கொண்டு
சுற்றும்வண்டார்ப்பப்புடைத்தாளே- பொற்றேரான்
பாலைநல்வாயில்மகள்

இச்செய்யுளில்இரண்டாம்அடியின்இறுதிச்சீர்தனிச்சீராய்வந்துள்ளதால்நேரிசைச்சிந்தியல்வெண்பாஆயிற்று.

2. இன்னிசைச்சிந்தியல்வெண்பாதனிச்சீர்பெற்றுவராது.

(எ.கா)

பாடுபட்டுத்தேடிப்பட்டமும்பெற்றவன்

நாடெல்லாம்வேலைக்குவீணாய்அலைந்தபின்வைத்தானோர்பெட்டிக்க

டை

இச்செய்யுளில்தனிச்சீர்வராமல்மூன்றடிகளில்முடிந்ததால்இஃதுஇன்னிசைசிந்தியல்வெண்பாஆயிற்று.

3.நேரிசை வெண்பா

1. வெண்பாவின்பொதுஇலக்கணம்பெற்றுவரும்.

2. நான்கடிஉடையதாய்வரும்.

3. இரண்டாம்அடியின்இறுதிச்சீர், தனிச்சீரில்வரும்

4. ஒருவிகற்பமாகவோ, பலவிகற்பமாகவோவரும்.

5.

விகற்பம்எனப்படுவதுஒருசெய்யுளின்அடிகளில்இருக்கும்தொகைகளில்விளக்கம்ஆகும்.

நான்குஅடிகளும்ஒரேஎதுகைபெற்றுவந்தால்ஒருவிகற்பம்ஆகும்.

இருஅடிகள்ஒருஎதுகையும்மற்றஇருஅடிகள்வேறொருஎதுகையும்பெற்றுவந்தால்அதுஇருவிகற்பமாகும்.

(எ.கா)

சாதிஇரண்டொழியவேறில்லைசாற்றுங்கால்

நீதிவழுவாநெறிமுறையில் - மேதினியில்

இட்டார்பெரியோர்இடாதார்இழிகுலத்தோர்

பட்டாங்கில்உள்ளபடி.

இரண்டாம்அடியின்இறுதிச்சீர்தனிச்சீராகவந்துள்ளது.

4. இன்னிசைவெண்பா

1. வெண்பாவின்இலக்கணம்பெற்றுவரும்.

2. நான்கடிஉடையதாய்வரும்.

3. தனிச்சொல்வராது.

4. ஒருவிகற்பமாகவோ, பலவிகற்பமாகவோவரும்.

(எ.கா)

அங்கண்விசும்பின்அகனிலாப்பாரிக்கும்
திங்களும்சான்றோருமொப்பர்மன்திங்கள்
மறுவாற்றும்சான்றோர்அஃதாற்றார்தெருமந்து
தேய்வர்ஒருமாசுறின்.

இப்பாடல்மூன்றுவிகற்பத்தால்வந்தஇன்னிசைவெண்பாபாடல்ஆகும்.

5. பஃறொடைவெண்பா

1.பல்+தொடை = பஃறொடை

2. பலஅடிகளைப்பாட்டால்தொடுப்பதுபஃறொடை

3. ஐந்தடிமுதல்பன்னிரண்டுஅடிவரைபாடப்படும்.

4. இறுதியடிதவிரஎல்லாஅடிகளிலும்நான்குசீர்கள்வரும்.

5. ஈற்றடிசிந்தடியாகஅமையும்.

6. பஃறொடைவெண்பாஇருவகையில்வரும்.

7. நேரிசைபஃறொடை, இன்னிசைபஃறொடைதனிச்சீர்பெற்றுவந்தால்நேரிசை, தனிச்சொல்பெறாததுஇன்னிசைபஃறொடைஆகும்.

(எ.கா)

நன்றியறிதல்பொறையுடைமைஇன்சொல்லொடு
இன்னாதஎவ்வுயிர்க்கும்செய்யாமை- கல்வியொடு

ஒப்புரவுஆற்றஅறிதல்அறிவுடைமை

நல்லினத்தாரோடுநட்டல்இவையெட்டும்

சொல்லியஆசாரவித்து

2) ஆசிரியப்பா

1. நாற்சீர்உடையஅளவடியாய்வரும்.

2. ஆசிரியச்சீரும். பிறசீர்களில்காய்ச்சீர்வரும்.

3. ஆசிரியத்தளைகளும், பிறதளைகளும்மயங்கிவரும்.

4. அகவல்ஓசையுடையதாய்வரும்.

5. ஈற்றடியின்இறுதிச்சீர். எ. ஏ. ஈ. ஐ, ஆய், என்.ய்பெற்றுவருவதுசிறப்பாகும்.

6. ஆசிரியப்பாவின்சிற்றெல்லைமூன்றடி: பேரெல்லைஆயிரம்அடிவரைவரலாம்.

7. இதனை 'அகவற்பா' என்றும்அழைப்பர்.

ஆசிரியப்பாவின்வகைகள்

ஆசிரியப்பாநான்குவகைப்படும். அவை,

1. நேரிசையாசிரியப்பா
2. இணைக்குறள்ஆசிரியப்பா
3. நிலைமண்டில ஆசிரியப்பா
4. அடிமறிமண்டிலஆசிரியப்பா

1. நேரிசையாசிரியப்பா

1. ஆசிரியப்பாவின்இலக்கணத்தைப்பெற்றுவரும்.

2. எல்லாஅடிகளும்அளவடியாய்வந்துஈற்றுஅயலடிமட்டும்மூன்றடிபெற்றுவரும்.

(எ.கா)

"நிலத்தினும்பெரிதேவானினும்உயர்ந்தன்று

நீரினும்ஆரளவின்றேசாரற்

கடுங்கோற்குறிஞ்சிப்பூக்கொண்டு

பெருந்தேன்இழைக்கும்நாடனொடுநட்பே"

குறுந்தொகை, பா.எ.3)

இச்செய்யுளில்இறுதியடியின்முந்தியஅடிமட்டும்மூன்றுசீர்களால்வந்துள்ளது.

2. இணைக்குறள்ஆசிரியப்பா

1. ஆசிரியப்பாவின்இலக்கணத்தைப்பெற்றுவரும்.

2. முதலடியும், ஈற்றடியும்நான்குசீர்களைப்பெற்றுவரும்.

3. இடையில்வரும்அடிகள்குறளடியாகவும், சிந்தடியாகவும்வரும்.

(எ.கா)

நீரின்தண்மையும்தீயின்வெம்மையும்

சாரச்சார்ந்து

தீரத்தீரும்

சாரல்நாடன்கேண்மை

சாரச்சாரச்சார்ந்து

தீரத்தீரத்தீர்ப்பொல்லாதே

இச்செய்யுளில்முதலடியும்,

இறுதியடியும்தவிர்த்தபிறஅடிகள்அனைத்தும்குறளடியாகவும்,

சிந்தடியாகவும்வந்துள்ளது.

3. நிலைமண்டிலஆசிரியப்பா

1. ஆசிரியப்பாவின்இலக்கணத்தைப்பெற்றுவரும்.

2. எல்லாஅடியும்அளவடியாகவருவதுநிலைமண்டிலஆசிரியப்பாஆகும்.

(எ.கா)

"அரியதுகேட்கின்வரிவடிவேலோய்!

அரிதரிதுமானிடர்ஆதல்அரிது

மானிடர்ஆயினும்கூன்குருடுசெவிடு

பேடுநீங்கிப்பிறத்தல்அரிது

………………………………………………………………

வானவர்நாடுவழிதிறந்திடுமே "

இச்செய்யுளில்எல்லாஅடிகளும்அளவடியாகவந்துள்ளது.

4. அடிமறிமண்டிலஆசிரியப்பா

1. ஆசிரியப்பாவின்இலக்கணத்தைப்பெற்றுவரும்.
2. எல்லாஅடிகளும்அளவடியாய்வரும்.
3. அடிகளைமுதல் / நடு / இறுதியடிகளாகவைத்துப்பொருள்கொண்டாலும்ஓசையும்பொருளும்மாறாமல்இருப்பது
4. ஒவ்வொருஅடிக்குள்ளும்பொருள்நிறைவடைந்துவிடும்.

(எ.கா)

தீர்த்தமென்பதுசிவகங்கையே

ஏத்தருந்தலம்எழிற்புலியூரே

மூர்த்தியம்பலக்கூத்தனதுருவே

இச்செய்யுளின்அடிகளைமுதல், இடை, இறுதியாகமாற்றிமாற்றிஅமைந்தாலும்பொருளும், ஓசையும்மாறாமல்வரும்.

3) கலிப்பா

1. நான்குசீர்களைப்பெற்றுவரும்.

2. மாச்சீர்இரண்டும், விளங்கனிச்சீர்இரண்டும்தவிரபிறஎட்டுசீர்களும்வரும்.

3. கலித்தளையேபெரும்பாலும்வரும்.

4. நேரொன்றாசிரியத்தளைதவிரபிறதளைகளும்வரலாம்.

5. தரவு, தாழிசை, அராகம், அம்போதரங்கம், தனிச்சொல், சுரிதகம்என்றஆறுஉறுப்புகளைப்பெற்றுவரும்.

6. துள்ளலோசைபெற்றுவரும்.

கலிப்பாவின்வகைகள்

கலிப்பாநான்குவகைப்படும். அவை,

1. ஒத்தாழிசைக்கலிப்பா
2. கொச்சகக்கலிப்பா
3. வெண்கலிப்பா
4. கலிவெண்பா

1. ஒத்தாழிசைக்கலிப்பா

1. கலிப்பாவின்இலக்கணத்தைப்பெற்றுவரும்.

2. ஒத்தாழிசைக்கலிப்பாமூன்றுவகைகளைஉடையது.

3. நேரிசைஒத்தாழிசை, அம்போதரங்கஒத்தாழிசைக்கலிப்பா, வண்ணகஒத்தாழிசைக்கலிப்பாஆகும்.

1. நேரிசைஒத்தாழிசைக்கலிப்பா

தரவு, தாழிசை, தனிச்சொல், சுரிதகம்என்னும்நான்குஉறுப்புகளைப்பெற்றுவரும்.

2. அம்போதரங்கஒத்தாழிசைக்கலிப்பா

தரவு, தாழிசை, அம்போதரங்கம், தனிச்சொல், சுரிதகம்ஆகியஐந்துஉறுப்புகளைப்பெற்றுவரும்.

3. வண்ணகஒத்தாழிசைக்கலிப்பா

தரவு, தாழிசை, அராகம், அம்போதரங்கம், தனிச்சொல். சுரிதகம்என்னும்ஆறுஉறுப்புக்களைப்பெற்றுவரும்.

தரவு - எறித்தருகதிர்தாங்கி

....

மான்இழைமடவரல்தாயிர்நீர்போறீர்

மூன்றடித்தாழிசை-

"பலவுறுநறுஞ்சாந்தம்படுப்பவர்க்குஅல்லதை

மலையுளேபிறப்பினும்மலைக்கவைதாம்என்செய்யும்?

நினையுங்கால்நும்மகள்நுமக்குமாங்குஅனையளே

சீர்கெழுவெண்முத்தம்அணிபவர்க்குஅல்லதை

நீருளேபிறப்பினும்நீர்க்கவைதாம்என்செய்யும்?

தேருங்கால்நும்மகள்நுமக்கும்ஆங்குஅனையளே

ஏழ்புணர்இன்னிசைமுரல்பவர்க்குஅல்லதை

யாழுளேபிறப்பினும்யாழ்க்குஅவைதாம்என்செய்யும்?

சூழுங்கால்நும்மகள்நுமக்கும்ஆங்குஅனையளே

தனிச்சொல் - எனஆங்கு

இறந்தகற்பினாட்குஎவ்வம்படர்ன்மின்

சுரிதகம் - சிறந்ததன்வழிபடீஇச்சென்றனள்

அறம்தலைபிரியாவாறும்மாற்றுஅதுவே"

(கலித்தொகை-9)

இப்பாடல்பதினோரடித்தரவும்அசைநிலையாகியதனிச்சொல்லும்மூன்றடித்தாழிசையும், மூன்றடிசிறுமைபெற்றசுரிதகமும்வந்துள்ளது.

2. கொச்சகக்கலிப்பா

1. கலிப்பாவின்இலக்கணத்தைப்பெற்றுவரும்.

2. தரவு, தரவினை, தாழிசைஆகியஉறுப்புகளைப்பெற்றுவரும்.

கொச்சகக்கலிப்பாஐந்துவகைப்படும். அவை,

1. தரவுக்கொச்சகக்கலிப்பா

2. தரவினைக்கொச்சகக்கலிப்பா

3. சிஃறாழிசைக்கொச்சகக்கலிப்பா

4. பஃறாழிசைக்கொச்சகக்கலிப்பா

5. மயங்கிசைக்கொச்சகக்கலிப்பா

தரவுக்கொச்சகக்கலிப்பாவின்இலக்கணம்

1. பெரும்பாலும்நான்கடிப்பாக்களேவரும்.சிறுபான்மையாக 5, 6, 7, 8 அடிஅமைந்தபாடல்கள்வரும்.

2. நாற்சீர்உடையதாய்வரும்.

3. ஒவ்வொருஅடியின்முதல்சீரிலும், மூன்றாம்சீரிலும்மோனைஅமைவதுசிறப்பாகும்.

4. ஈற்றடியின்இறுதிச்சீர்எப்படியும்முடியலாம்.

5. துள்ளல்ஓசைபெற்றுவரும்.

(எ.கா)

"வானாகிமண்ணாகிவளியாகிஒளியாகி

ஊனாகிஉயிராகிஉண்மையுமாய்இன்மையுமாய்க்

கோனாகியானெனதென்றவரவரைக்கூத்தாட்டு

வானாகிநின்றாயைஎன்சொல்லிவாழ்த்துவனே"

இப்பாடல்நான்குஅடித்தரவுக்கொச்சகக்கலிப்பாவாகும்.

இப்பாடல்வெண்தளையால்அமைந்துள்ளது.

3.கலிவெண்பா

1. கலிப்பாவின்இலக்கணத்தைப்பெற்றுவரும்.
2. வெண்பாவிற்குவரும்வெண்தளைகள், ஈற்றடிமுச்சீர்உடையதாய், வெள்ளோசைத்தழுவிவரும்.

(எ.கா)

"மரையாமரல்கவரமாரிவறப்ப

வரைஓங்குஅருஞ்சுரத்துஆர்இடைச்செல்வோர்

……….……………………………………………………………………………

துன்பம்துணையாகநாடின்அதுஅல்லது

இன்பமும்உண்டோஎமக்கு" (கலித்தொகை-1)

4. வஞ்சிப்பா

1. இருசீர்அடிகளாலும் / முச்சீர்அடிகளாலும்வரும்.
2. சிற்றெல்லைமூன்றடிபேரெல்லைபலஅடிகள்வரைவரும்.
3. இருவகையானவஞ்சித்தளையும்வரும்.
4. பிறசீரும், தளையும்சிறுபான்மையாகவரும்.
5. தனிச்சொல்லும், சுரிதகமும்பெற்றுவரும்.
6. தூங்கல்ஓசையுடையதாய்வரும்.
7. ஈற்றுச்சீர்ஏகாரத்தில்முடிவதுசிறப்பாகும்.

வஞ்சிப்பாஇரண்டுவகைப்படும்:

1. குறளடிவஞ்சிப்பா

2. சிந்தடிவஞ்சிப்பா

1. குறளடிவஞ்சிப்பா

1. வஞ்சிப்பாவின்இலக்கணம்பெற்றுவரும்.

2. இரண்டுசீர்கொண்டபலஅடிகள்வரும்.

3. தனிச்சொல்லும், சுரிதகமும்பெற்றுவரலாம்.

(எ.கா)

பூந்தாமரைப்போதலமரத்
தேம்புனலிடைமீன்திரிதரும்
வளவயலிடைக்கவையின்மகிழ்
வினைக்கம்பலைமனைச்சிலம்பவும்

இப்பாடலின்ஒவ்வோர்அடியிலும்இரண்டுசீர்கள்கொண்டஅடியாய்அமைந்துள்ளன.

2) சிந்தடிவஞ்சிப்பா

1. வஞ்சிப்பாவின்இலக்கணம்பெற்றுவரும்.

2. ஒவ்வொருஅடியிலும்மூன்றுசீர்கள்வரும்.

(எ.கா)

'எறிவெண்டிரைக்கடல்சூழ்புவிஎளிதெய்தினும்

இறைவந்துடைப்பொழுதுய்திடலுளதெனினும்'

இப்பாடலில்ஒவ்வோர்அடியும்மூன்றுசீர்கள்கொண்டஅடிகளாய்அமைந்துள்ளன
.

பாவினங்கள்

ஆசிரியப்பா, வெண்பா, கலிப்பா, வஞ்சிப்பாஎன்னும்நான்குவகையானபாக்களுக்கும்இனமானஉருவம்பெற்றபாடல்கள்பாவினமாகும். நான்குவகைப்பாக்களுக்கும்பாவினங்கள்மூன்றுஆகும். அவை,

தாழிசை, துறை, விருத்தம்

பாவினங்களுக்குச்சீர், அடிஎண்ணிக்கையும்வாய்பாட்டுஅமைப்பும்மட்டுமேகருத்தில்கொள்ளப்படும். வெண்பாவின்பாவினங்கள்மூன்றாகும்.

1. தாழிசை -வெண்டாழிசை
2. துறை - வெண்டுறை
3. விருத்தம் - வெளிவிருத்தம்

'தாழிசை' என்பதுகுறைந்தஅடிகளையும்இனியஓசையையும்உடையதாகும். இதுதனியொருபாடலாகவரின் 'தாழிசை' என்றும், ஒருபொருளின்மேல்மூன்றடுக்கிவந்தால்அதனை 'ஒத்தாழிசை' என்றும்அழைப்பர்.

- குறள்தாழிசை : குறள்வெண்பாவில்கலித்தளைஇரண்டறக்கலந்துசெப்பலோசைசிதைந்து வருவதாகும்.
- வெள்ளத்தாழிசை :இன்னிசைசிந்தியல்வெண்பாஒருபொருள்மேல்மூன்றடுக்கிவருவதாகும்.
- ஆசிரியத்தாழிசை :1.வெண்டளைகள், ஆசிரியத்தளைகள்கலித்தளைஆகியமூன்றுதளைகளுக்குள்ஒன்றோ, பலவோமூன்றடிகளில்அமைவதாகும்.

2. இறுதியடிசிந்தடியாகவும், ஏனையஅடிகள்அளவடியாகவும்வரும்.

1. அளவொத்தஅளவடிகள்மூன்றுகொண்டு, ஒருபொருள்மேல்மூன்றடுக்கிவருவதாகும்.

2. ஒருபொருள்மேல்தனித்தும்வரும்.

❖ கலித்தாழிசை:1. இரண்டடிகளிலும், பலஅடிகளிலும்வரும்.

2. ஈற்றடிசீர்கள்மிகுந்துவரும்.

3.ஏனையஅடிகளில்சீர்கள்ஒத்தும்ஒவ்வாதும்வரும்.

வஞ்சித்தாழிசை :

1. குறளடிகள்நான்குகொண்டுஅமைவதுவஞ்சித்தாழிசையாகும்.

2. அடிகள்அனைத்திலும்ஓரெதுகைவரவேண்டும்.

3. ஒருபொருள்மேல்மூன்றடுக்கிவரவேண்டும்.

துறை

➢ பாவினங்களில்துறையும்ஒன்றாகும்.

துறைநான்குவகைப்படும். அவை,

1. குறள்வெண்செந்துறை

அளவொத்தஇரண்டடிகளில்அளவடி, நெடிலடிகழிநெடிலடியில்வரும்.

2. ஆசிரியத்துறை -

நான்கடிகளைப்பெற்றுஏதேனும்ஓர்அடியில்சீர்கள்குறைந்துவருவதாகும்.

3.கலித்துறை

நெடிலடியானஐந்துசீர்களைப்பெற்றுவருவதாகும்.

4.வஞ்சித்துறை

குறளடிகள்நான்கைப்பெற்றுதனித்துவருவதாகும்.

விருத்தம்

- பாவினங்களில்விருத்தமும்ஒன்றாகும்.
- அளவொத்தநான்குஅடிகளைஉடையதுவிருத்தமாகும்.
- விருத்தத்தை 'மண்டிலம்' என்றும்அழைப்பர்.

விருத்தம்நான்குவகைப்படும். அவை,

1.வெளிவிருத்தம் : 1. பெரும்பாலும்நான்குஅடிகளில்வரும்.

2. சிறுபான்மையாகமூன்றடிகளிலும்வரும்.

3. அடிகள்தோறும்ஒரேதனிச்சொல்லைப்பெற்றுவரும்.

4. தனிச்சொல்லினைத்தவிர்த்துஅடிகள்தோறும்நான்குசீர்கள்வரும்.

2. ஆசிரியவிருத்தம் :நான்கடிகளாய்தம்முள்அளவொத்துவருவதுஆசிரியவிருத்தமாகும்.

3.கலி விருத்தம் :நான்குசீர்களைஉடையஅளவடிநான்கினைப்பெற்றுவரும்.

4. வஞ்சிவிருத்தம் : சிந்தடிநான்கினைப்பெற்றுவரும்.

ஓசைகள்

- 'ஓசை' அல்லது 'தூக்கு' என்பதுசெய்யுளின்முதன்மைக்கூறுகளில்ஒன்றாகும்.
- சீர்களுக்கிடையேஉள்ளதளைகளின்தன்மையினைஒட்டிஓசைகள்வேறுபடும்.
- பாவகையினைவேறுபடுத்திக்காட்டுவதேஓசைஆகும்.
- பாக்களுக்குஓசைஎன்பதுஉயிர்போன்றதாகும். ஓசைகெடின்பாசெழுமையடையாது.

ஓசைகள்நான்குவகைப்படும். அவை,

1. அகவற்பா (ஆசிரியப்பா) -அகவலோசை

2. வெண்பா - செப்பலோசை

3. கலிப்பா - துள்ளலோசை

4. வஞ்சிப்பா - தூங்கலோசை

'அகவல்' என்பதுஅழைத்தல்என்னும்பொருள்உடையதாகும்.

அகவலோசை

:இரண்டுநபர்களின்உரையாடல்கள்போல்அமையாமல்ஒருவர்மட்டும்உரையாடுவதாகஅமைவதுஅகவலோசைஆகும். அகவலோசைமூன்றுவகைப்படும். அவை,

1. ஏந்திசைஅகவல்:நேரொன்றாசிரியத்தளையால்வரும்.

2. தூங்கிசைஅகவல் :நிரையொன்றாசிரியத்தளையால்வரும்.

3. ஒழுகிசைஅகவல் :ஆசிரியத்தளைகள்இரண்டும்கலந்து வரும்.

செப்பலோசை : செப்பல்என்றால்உரைத்தல், செப்புதல், விடைகூறுதல்என்றுபொருள்படும்.

வினாவிற்குவிடைகொடுப்பதுபோன்றஓசைஇருப்பதால்**செப்பலோசைமூன்று**வகைப்படும்.அவை,

1. ஏந்திசைச்செப்பல் :வெண்சீர்வெண்டளையால்வரும்.

2. தூங்கிசைச்செப்பல் :இயற்சீரில்பாமுடிந்தால் (ஈரசைச்சீர்) செப்பலோசை

3. ஒழுகிசைச்செப்பல் :இயற்சீரும், வெண்சீர்வெண்டளையும்கலந்துவரும்போதுவரும்.

தூங்கலோசை :

'தூங்கல்என்றால் 'தொங்கல்' என்றும்பொருளுடையதாகும். நீண்டசீர்களால்அமைந்திருப்பதாலும், தூங்கலோசைஎன்றுபெயர்வந்திருக்கலாம். தூங்கலோசைமூன்றுவகைப்படும். அவை,

1. ஏந்திசைத்தூங்கல் :ஒன்றியவஞ்சித்தளையால்வரும்.

2. அகவல்தூங்கல்: அலைகள்துள்ளுவதுபோலசொற்கள்அமைந்திருப்பதால்துள்ளலோசைஎன்றுபெயர்வந்திருக்கலாம். **துள்ளலோசைமூன்றுவகைப்படும்.**அவை,

1. ஏந்திசைத்துள்ளல்: கலித்தளையால்மட்டும்வரும்.

2. அகவல்துள்ளல்: வெண்சீர்வெண்டளையும், கலித்தளையும்விரவிவரும்போதுவரும்.

3. பிரிந்திசைத்துள்ளல்: கலித்தளையோடுபலதளைகளும்விரவிவரும்போதுவரும்.

மரபுக்கவிதைஉருவாக்கம்

கவிதைஎன்பதுஅழகியல்உணர்ச்சியைஓசைநயத்துடன்கூடியஅல்லதுஒத்திசைபண்புச்சொற்களால்கோர்க்கப்பட்டஇனியஎழுத்துஇலக்கியக்கலைவடிவமாகும்.

எழுத்துமொழியிலுள்ளஒலியன்அழகியல், ஒலிக்குறியீடுகள், மற்றும்ஓசைஆகியவற்றுடன்இடம், இயல்பானபொருள்ஆகியவற்றைவெளிப்படையாகக்காட்டுவதேஆகும்.

இந்தக்கவிதைகள், இயற்கைக்காட்சிகள், வாழ்வியல்நிகழ்வுகள், இயற்கைப்பேரிடர்கள், சமூகம்சார்ந்த, அரசியல்சார்ந்தநிகழ்வுகள், இன்பியல்,

துன்பியல்சார்ந்தநிகழ்வுகளில்கவிதைகள்பிறக்கலாம்.

கவிதைகள்படைப்பாளனின்உணர்ச்சிமேலீட்டால்எந்தஇடத்திலும்பிறக்கலாம்.

மனதிற்குள்அடைகாத்துவைத்துஒருகுறிப்பிட்டகாலத்திற்குப்பிறகும்பிறக்கலாம்.

மரபுக்கவிதைகள்

கருப்பொருள் (உள்ளடக்கம்)	உருவம் (வடிவம்)

யாப்புஅமைப்பு - ஆசிரியப்பா, வஞ்சிப்பா, வெண்பா, கலிப்பா, மருட்பா

மொழியமைப்பு - சொற்கள்,சொற்றொடர்கள்இலக்கணக்கூறுகள்

கவிதைஉருவாக்கம்என்பதேபல்வேறுபண்புகளைக்கொண்ட, பல்வேறுபொருள்களைக்கொண்டஒருசொற்கலைஆக்கமாகும்.

கவிதைஎழுதும்போதுகரு, அதன்உருவம், பாவடிவம், கூற்றுவடிவம், சூழ்நிலைகள், மொழியின்கட்டமைப்புப்போக்கு, ஒழுங்கு, ஒருமைப்பாடு, வாக்கியசமனிலைஆகியஅனைத்தும்இணைந்தேகவிதைகள்உருவாக்கப்படுகின்றன.

மரபுக்கவிதையாக்கத்திற்குத்தமிழின்இலக்கணக்கூறுகள்நன்றாகத்தெரிந்திருக்கவேண்டும். மொழிகளின்கட்டமைப்பிற்குள்கவிதையின்வடிவமும், ஓசையும்அமரும்வகையில்மரபுக்கவிதைகள்எழுதப்படவேண்டும். இருப்பினும்பொதுநிலையில்மரபுக்கவிதைகள்இயற்றசிலபண்புகள்இன்றியமையாததாகக்கருதப்படுகிறது. அவை,

1. கவிதைக்கானகருப்பொருட்கள் (கரு).

2. கவிதைக்கானவடிவம்.

3. எடுத்துக்கொண்டகவிதைப்பொருள்பற்றியஆழமானசிந்தனை.

4. கவிதைக்கானயாப்புகட்டமைப்புகள்.

5. யாப்பின்கட்டமைப்புக்குள்பொருந்துமாறுசொற்களைஉருவாக்குதல்.

6. கவிதைப்பொருளுக்கானமிகச்சரியானசொல்தேர்வு

7.பொருளைஉணர்த்தும்உத்திமுறைகளானஉவமை.உருவகம், படிமம், குறியீடு, முரண்போன்றவற்றைத்தேர்வுசெய்தல்.

8. பொருளுக்குத்தகுந்தசொற்களைஅடுக்குதல், செம்மைப்படுத்துதல்.

9. செம்மைப்படுத்தப்பட்டசொற்களால்கவிதையின்முதற்படிதயாரித்தல்.

10. இலக்கணப்பிழைகளைச்சரிசெய்தல்.

11. கவிதைக்கானஇறுதிவடிவம்அளித்தல்போன்றவற்றைமுறைப்படிசெய்ய வேண்டும்.

யாரடிவானமகள், சாத்திரப்பொய்யும்சரித்திரமெய்யும்என்றஇருமரபுக்கவிதைகள்உருவாக்கப்பட்டுள்ளது.

1. இயற்கையையும், மானுடப்பெண்ணாகக்கற்பனைசெய்துஅதைப்பற்றியஎண்ணங்களைவெளிக்கொண்டுவருதல்.

2. சிறுகுழந்தையின்அனைத்துசெயல்பாடுகளையும்நிலவின்செயல்பாடுகளோடுஉவமைப்படுத்துதல்.

3. உவமைக்குரியஒப்பீட்டுச்சொற்களைநிரல்படுத்துதல். இப்படியாகஒப்பீட்டுச்சொற்களைத்தேர்வுசெய்தபிற்பாடு, எதுகை, மோனை, இயைபு,

முரண்போன்றஉத்திகளைப்பயன்படுத்திக்கவிதைக்குரியஉருவத்தையும்,

வடிவத்தையும் (உள்ளடக்கத்தையும்) உருவாக்கவேண்டும்.

சாத்திரப்பொய்யும்சரித்திரமெய்யும்என்றகவிதையில்

1. பேரறிஞர்அண்ணாபற்றியகுறிப்புகளையும்அவரின்பேச்சாற்றல், எழுத்தாற்றல், பகுத்தறிவுசிந்தனை, சமூகஅக்கறை, தமிழ்மொழிப்பற்றுபற்றியக்குறிப்புகளைத்தொகுக்கவேண்டும்.

2. தமிழ்மொழியின்மீதுகட்டமைக்கப்பட்டபொய்பிரச்சாரங்களையும் 'நீஷபாஷை' என்றபிரச்சாரத்தைப்பற்றியகுறிப்புகளைஎடுத்தல்.

3. அறிஞர்அண்ணாவின்ஆட்சிச்சிறப்பினையும்உழைப்பாளர்களுக்கும், பாமரர்களுக்கும்ஆட்சிப்பொறுப்பில்இருந்தபோதுசெய்தநற்காரியங்கள்பற்றியும்தொகுக்கவேண்டும்.

இப்படியாககருத்துக்களைச்சேகரித்தபின்எதுகை, மோனை, இயைபுஉத்திமுறைகளுக்குத்தகுந்தாற்போலகவிதைக்குரியஉருவத்தையும், உள்ளடக்கத்தையும்உருவாக்கவேண்டும்.

யாரடிவானமகள்

யாருமில்லாத்தீவினிலேஎன்னிரவு–பனித்

தூறலுடன்பூமணக்கும்பொன்னினைவு

எழுதுகோல்இளம்மகள்கொஞ்சம்நிலவு
எங்கோவிண்மீன்உதிர்ந்திங்குவரவு
நழுவிநழுவிவிழிவழிப்பார்வை
நாடகம்காட்டும்நர்த்தனம்கூட்டும் !

மலர்ச்சரக்கரங்கள்என்தோள்தழுவும்
மார்பின்ஒத்தடம்முதுகினில்உருளும்
கலகலஇசையுடன்புன்னகைபுரளும்
இருசிறகுஇருபுறம்முளைக்கும்பறக்கும்

சிறுயிடைஅசையும்பின்னிடைதளும்பும்
சின்னதாய்மின்னல்தோன்றியேமறையும்
துறுதுறுதனமோகுலுங்கும்கொல்லும்!
குறுகுறுநாசிமூச்சோகொதிக்கும்!
புருவநெளிவோகொடியெனவளையும்
சுருளும்திரள்முடிகாதோரம்தளையும்
கருவிழிவிண்வெளிவரையும்விரியும்
கதைபலசொல்லும்கனவில்மிதக்கும்!

அசைவில்தென்றல்! இதழில்கன்னல்!
அங்கம்எங்கும்ஆனந்தப்பொங்கல்!
தசையின்வியர்வைமுத்துத்தொங்கல்!
தளிர்நிறமச்சம்பேரெழில்உச்சம்!

காலடிநளினம்சிற்பக்கற்பனை!

கலையும்தாவணிஓவியத்தோரணை!

நாலடிநடக்கப்பின்புறம்ஊர்வலம்!

யாரடிவானமகள்! இதயப்பூக்கள்!

சாத்திரப்பொய்யும்சரித்திரமெய்யும்

காஞ்சியில்பிறந்தநல்லார்

கலைகளில்சிறந்தார்! வல்லார்!

வாஞ்சையால்தமிழர்நாமும்வரவேற்றோம்!

தலைமைஏற்றார்!

பூஞ்சையாய்என்னவாழ்க்கை

புறப்படுபுரட்சிசெய்வோம்!

ஓய்ந்துபோய்கிடந்தநம்மை

ஓரணிகொண்டார்! வென்றார்!

மேடையில்தமிழ்த்தாய்நின்றாள்

மிளிர்ந்திடும்எழுத்தில்வந்தாள்!

சாடையில்காதல்பேசி

திரையினில்கண்ணடித்தான்

நாடகம்எதிலும்எங்கும்

நடப்பினில்எல்லாம்பாய்ந்தான்!

பாடலில்குதித்தான்நெஞ்சம்

பரப்பெலாம்சிலிர்த்தாள்கன்னி!

வடக்கிருந்துவந்தகுள்ளன்

வக்கணைபுனைந்துவிட்டான்!

தொடர்கதைஅளந்துவிட்டான்

தனித்தமிழ்தரமழித்தான்!

நடந்தகதைஇதுதான்காஞ்சி

நகரத்துக்குள்ளர்பேச்சில்

வடபுலம்அசந்தேஅஞ்சி

வதங்கியேநடுங்கிப்போச்சு!

அண்ணாஅரசுகண்டார்!

ஆட்சித்தமிழாய்ஆண்டார்!

சொன்னார்அதையேசெய்தார்!

துவண்டோர்நலிந்தோர்வாழ்வில்

எண்ணாதனவும்செய்தார்

இன்னும்மேலும்செய்தார்!

பொன்னாள்இதுவோஎன்றே

புரியும்வேளைப்போனார்!

புதுக்கவிதைஎழுதுதல்

தமிழ்க்கவிதைமரபுமிகநீண்டபாரம்பரியமிக்கதாகும்.

காலத்தின்தேவைக்குஏற்பவும்,

சூழ்நிலைக்குஏற்பவும்கவிதைகளின்வடிவத்திலும்,

பாடுபொருள்களிலும்மாறுதல்கள்ஏற்பட்டுக்கொண்டேஇருக்கும்.

"பழையனகழிதலும்புதியனபுகுதலும்

வழுவலகாலவகையினானே"

என்றநன்னூல்நூற்பாவிற்குஏற்பசங்கப்பாடல்கள்முதல்இன்றையபாடல்கள்வரைபல்வேறுமாற்றங்களைப்பெற்றுவருகிறது.

தொல்காப்பியம்பொருளதிகாரத்தில்குறிப்பிடும்

“விருந்தேதானும்

புதுவதுகிளந்தயாப்பின்மேற்றே"

என்றநூற்பாவின்பொருளுக்குஏற்பதமிழ்க்கவிதைகள்வடிவத்திலும், உள்ளடக்கத்திலும், பொருளிலும்புதுப்புதுமாற்றங்கள்தோன்றிக்கொண்டேஇருக்கின்றன. மரபுக்கவிதையின்பாரம்பரியமிக்கநடையினைச்சென்றடையவேண்டும்என்றநோக்கமேபுதுக்கவிதைதோன்றகாரணமாகக்கூறலாம்.

புதுக்கவிதைஇலக்கணம்

இலக்கணவரன்முறைகளுக்குஉட்படாதகவிதைபுதுக்கவிதையாகும். முண்டாசுகவிஞன்பாரதியின்கூற்றுப்படி.

"சுவைபுதிதுபொருள்புதிதுவளம்புதிது

சொற்புதிதுசோதிமிக்க

நவகவிதை"

என்றஇலக்கணம்புதுக்கவிதைக்குச்சரியானஇலக்கணமாகஅமையும்.

ந.பிச்சமூர்த்தி:கருத்துக்களின்இசையே, உணர்வின்சலனமே, கவிதைசிருஷ்டியின்ஒருமையேபுதுக்கவிதைஆகும்என்கிறார்.

சி.சு.செல்லப்பா:"ஒட்டுமொத்தமாககருத்துகளின்அங்கக்கட்டுதான்புதுக்கவிதைக்குஅடிப்படையானஇலக்கணம்.

இந்தஅங்கக்கட்டுக்குஉதவும்வகையில்யாப்பைக்கடைப்பிடித்தும், நெகிழ்த்தும், மீறியும்புதுவிதிகள்சேர்க்கும்" என்கிறார்.

சி.மணிபுதுக்கவிதையின்இலக்கணத்தை

"யாப்புடைத்தகவிதை
அணையுடைத்தகாவிரி
யாப்பற்றகவிதை
இயற்கையெழில்இருக்க
செயற்கையணிஎதற்கென்று
உடையுடன்ஒப்பனையும்
நீக்கிவிட்டகன்னி"

கவிஞர்மு.மேத்தாஅவர்கள்புதுக்கவிதைக்குப்புதுக்கவிதைவடிவிலேஇலக்கணம் கூறுகிறார்.

"இலக்கணச்செங்கோல்
யாப்புச்சிம்மாசனம்
எதுகைப்பல்லக்கு
மோனைத்தேர்கள்
தனிமொழிச்சேனை
பண்டிதபவனி
இவைஎதுவும்இல்லாத
கருத்துக்கள்தம்மைத்
தாமேஆளக்
கற்றுக்கொண்ட
புதியமக்களாட்சிமுறையே
புதுக்கவிதை"

கவிஞர்வைரமுத்துஅவர்கள்புதுக்கவிதையின்இலக்கணத்தை,

"புதுக்கவிதை

என்பது

சொற்கள்கொண்டாடும்

சுதந்திரதினவிழா"

என்றுவிளக்கம்கூறுகிறார்.

"உள்ளத்தில்உள்ளதை

உள்ளபடிசொல்லுவதில்

பரத்துவம்!

இது

வேலிஇல்லாத

காற்று

கரைஇல்லாத

கடல்"

என்றுவிளக்கம்கூறுகிறார்.

சு.இளங்கோஅவர்கள்புதுக்கவிதையின்இலக்கணத்தை

கவிஞர்முத்துச்சண்முகன்அவர்கள்புதுக்கவிதையின்இலக்கணத்தை, "பொருள்தருகின்றமுறையில்சொற்களைஇணைத்துத்தொடராகக்கொண்டு, அத்தொடர்களைஅடிகளாகக்கொள்வதேபுதுக்கவிதைஇலக்கணம்எனலாம்" என்றுகூறுகிறார்.

இரா.இராசேந்திரன்அவர்கள்புதுக்கவிதைஇலக்கணம்என்னும்நூலில்புதுக்கவிதையின்இலக்கணத்தைப்புதுமையானமுறையில்எடுத்துக்கூறுகிறார்.

"புதுக்கவிதைக்குஇரண்டுஉறுப்புகள்வேண்டும். அவை,

1. முதல்உறுப்பு 2. துணைஉறுப்பு

முதல்உறுப்பில்,

"அவற்றுள்

சொல்லேசீரடிஅடியேஎனாஅ

அடியின்தொடரேதொடைவகைஎனாஅ

நுதலியஐந்தும்முதலுறுப்பாகும்" (நூ.6)

யாப்பிலக்கணத்திற்குஉள்ளஉறுப்புகள்ஆறும்எந்தெந்தமுறையில்புதுக்கவிதையில்எடுத்துக்கூறப்பட்டுள்ளதுஎன்கிறார்.சொல்,சீர், அடி,அடித்தொடர், தொடைவகைஐந்தும்முதல்உறுப்பாகும்.

துணைஉறுப்பில்படிமம், குறியீடுஆகியஇரண்டும்அடங்கும்என்கிறார். கவிதையின்ஓசை, உரைவீச்சு, தலைப்பிடல், செய்யுட்சொல், கூற்று, உரையாடல், நாட்டுப்புறவடிவம், வடிவமாற்றம், வகையுரைஆகியஒன்பதும்புதுக்கவிதைஇலக்கணத்துள்ஒழிபாய்வருவனவாகும் என்கிறார்.

புதுக்கவிதையின்உருவம்

புதுக்கவிதையின்வடிவம்குறித்துபல்வேறுகருத்தியல்கள்காணப்படுகின்றன. மரபுக்கவிதையின்உருவக்கட்டுஇல்லாவிடினும்சொற்களுக்கும்இன, இயைபுஅடிப்படையில்ஒருவரையறையில்பாடவேண்டும். இன, இயைபாகஉள்ளதைவரிகளாகஒன்றின்கீழ்ஒன்றாகஅமைந்திருப்பதைபுதுக்கவிதைகளில்காணலாம்.

கவிஞர்பொன்மணிவைரமுத்துபுதுக்கவிதையின்உருவம்பற்றிமூன்றுகருத்துக்களைக்கூறுகிறார். அவை

1. யாப்பிலிருந்துவிடுபட்டுப்பாடுதல், ஆயினும்யாப்பிலிருந்துவேண்டியபோதுவிடுபட்டுவேண்டாதபோதுஅகவல், விருத்தம்போன்றசாயலில்புதுப்பொருள்பாடுதல்.

2.உருவம்முதன்மைப்படுத்தப்படாமலிருத்தல்.

ஓசைநோக்கப்படாமல்கவிதைக்குள்கவிதை, வெவ்வேறுஉருவம், வெவ்வேறுஒலிநயம்அமைதல்.

3.உணர்வுக்கூர்மையுள்ளமனதின்கட்டுப்படுத்தப்படாதவடிகாலாய்சொடுக்கிவீசப்பட்டசாட்டையடியாய்க்கவிதையைஅமைத்தல்.

போன்றவைஇன்றையபெரும்பாலானபுதுக்கவிதைகளுக்குப்பொருந்திவருவதைக்காணலாம். புதுக்கவிதைகள்பொதுநிலையில்உருவம், செறிவு, இருக்கம்உடையதாகஅமையவேண்டும். புதுக்கவிதைகளின்வரிஒருதொடராகவும், ஒருபேச்சுநிறுத்தமாகவும்அமையலாம். பேச்சுச்சொற்கள்பேச்சொலி, தொனிச்சொல், தொடர்புணர்வு, சொற்களைப்படமாக்கிக்காட்டுதல், கருத்துக்களைப்படிமக்காட்சியாக்கிக்காட்டுதல், சமுதாயத்தைப்படமாக்கிக்காட்டுதல், புதியபுதியவெளிப்பாட்டுமுறைகளைக்கொண்டிருக்கவேண்டும்என்பர்.

எல்லாஇலக்கியவகைகளுக்கும்ஒருவடிவம்இருப்பதுபோலவேபுதுக்கவிதைக்கும்ஒருவடிவம்உண்டுஎன்பர். கவிஞர்பா.மதிவாணன், "மொழியால்வெளிப்படுத்தப்படுகிறஎதற்கும்ஒருவடிவம்உண்டு... உண்டெனல்புதுக்கவிதைக்கும்வடிவம்உண்டென்பதுபெறப்படுகிறது". புதுக்கவிதைக்குவடிவஅமைப்புபடைப்பாளிக்குப்படைப்பாளிவேறுபடும். கவிதையின்பாடுபொருளுக்குஏற்பபலவடிவம்பெறும்.

- ஒருபத்தியாகஅமையலாம்.
- பலபத்திகளாகஅமையலாம்.
- பத்திகள்ஒரேஅளவாகவும்அமையலாம்.

- பத்திகளுக்குள்அளவுகள்வேறுபடலாம்.
- ஒருசீர்கொண்டும்அமையலாம்.
- இரண்டுசீர்கொண்டவகையாகவும்அமைக்கலாம்.
- படிமங்களாகஅமையலாம்.
- குறியீடுகளாகஅமையலாம்.
- அங்கதமாகஅமையலாம்.
- சந்தத்தோடுஅமையலாம்.
- உத்திவடிவங்களில்அமையலாம்
- அடுக்குமுறைகளில்அமையலாம்.
- சித்திரவடிவத்தில்அமையலாம்.
- உரையாடல்வடிவத்தில்அமையலாம்.

புதுக்கவிதைகள்இரண்டுசீர்கொண்டஒருவரிக்கவிதைமுதல்ஐந்நூற்றுக்கும் மேற்பட்டவரிகள்கொண்டநெடுங்கவிதைகளாகவும்அமையலாம். புதுக்கவிதையின்வரிஅமைப்புகள்படைப்பாளியின்உணர்ச்சிக்கும்பாடுபொருளின்தன்மைக்கும்ஏற்பவேறுபடும். ஒருவரியில்ஒருசிந்தனைநிறுத்தம்இருக்கும். அஃதுஓர்அடைத்தொடர், எச்சத்தொடர்அல்லதுமுற்றுத்தொடராகஇருக்கும்.

1. புதுக்கவிதையில்சீர்அமைப்பு

புதியபாடுபொருள், புதியசிந்தனை, புதியவடிவம். எல்லோருக்கும்புரிந்திடும்பொருள்புலப்பாடுஅடிப்படையிலேயேபுதுக்கவிதைஎன்றசொல்லாட்சிபுதுமைகருதியேபுதுக்கவிதைக்குவழங்கப்பட்டிருக்கலாம். புதுக்கவிதைக்குவரிவரையறைஇல்லாதகாரணத்தினால்ஒருவரியில்ஒருசீரும், இரண்டுசீர்களும், சிறுபான்மையாகமூன்றுசீர்களும்வரலாம். மனிதர்களின்குரல்வளம்போலஅடிகளில்சீர்கள்ஏற்றஇறக்கத்துடன்அமையலாம்

. சிறுகுழந்தைகளின்உரையாடல்களிலும், பெரியமனிதர்களின்உரையாடல்களிலும்சொற்கள்வித்தியாசமானமுறையில்அமைவதுபோலபுதுக்கவிதைகளில்சொற்சீர்கள்அமைகின்றன.

ஓர்அடியில்ஒருசீர்மட்டும்வரும்புதுக்கவிதை,

“எங்கள்

வீட்டுக்

கட்டில்

குட்டி

போட்டது

தொட்டில்" - எஸ். வைத்தியலிங்கம்

"மனிதரில்

சிலந்தியும்

பெண்டிருள்

சிதலும்

உண்டு" - நகுலன்கவிதைகள்

இந்தக்கவிதையில்ஒவ்வொருசொல்லும்ஓர்அடியாகநின்றுஅழுத்தமானநகைச்சுவைஉணர்வைவெளிப்படுத்துகிறது. இரண்டுசீர்கள்மட்டும்புதுக்கவிதை,

"ஆணுக்கும்பெண்ணுக்கும்

ஓரெழுத்துவித்தியாசம்

சிறகுஆணுக்கு

விறகுபெண்ணுக்கு

மையல்ஆணுக்கு

சமையல்பெண்ணுக்கு

சரித்திரம்ஆணுக்கு

சாத்திரம்பெண்ணுக்கு

துடுப்புஆணுக்கு

அடுப்புபெண்ணுக்கு

ஆணுக்கும்பெண்ணுக்கும்

ஓரெழுத்தேவித்தியாசம்." - (நிர்மலாமோகன்கவிதைகள்)

இந்தக்கவிதைகள்இரண்டுசீர்கள்மட்டும்வந்துஓரெழுத்துமற்றும்மாறிசொல்லவந்தகருத்தியலைநச்செனவிளக்கிக்கூறுகிறது. மூன்றுசீர்கவிதை,

"ஏற்பதுஇகழ்ச்சிஎன்றால்எங்கிருந்துஈயவருவாய்?"

(ந.பிச்சமூர்த்திகவிதைகள், ப.122)

நான்குசீர்களிலும்சங்கஇலக்கியபாடல்மரபைப்பின்பற்றியும்புதுக்கவிதைகள்படைக்கப்பட்டுள்ளது. கவிப்பிரியாவின்கவிதையொன்று,

"ஈன்றுபுறந்தருதல்என்றலைக்கடனே

பள்ளியில்சேர்த்தல்தந்தைக்குக்கடனே

தட்டடித்துக்கொடுத்தல்தச்சர்க்குக்கடனே

சத்துணவுவழங்குதல்வேந்தர்க்குக்கடனே

சடுதியாய்ச்சாப்பிட்டச்சாதனையின்றிச்

சாலையில்உறங்குதல்காளைக்குக்கடனே"

இன்றையசமூகச்சிக்கலைஎள்ளல்நடையில்அழகுறவிளக்குகிறது.

ஒரேகவிதையில்ஒருசீர்முதல்நான்குசீர்கள்வரையும்அமைந்தகவிதைகளும்உண்டு.

வேதனை

அரசமரம்

அத்தனையும்

வெட்டிஎறியணும்

கோயில்படிக்கட்டுகள்

அத்தனையும்

உடைத்துப்போடணும்

பரிகாரம்
சொன்னஜோசியரைஎல்லாம்
கழுவில்ஏத்தணும்....

மருத்துவச்சிகள்
அத்தனைபேரையும்
உயிரோடும்கொளுத்தணும்

குழந்தைக்காக
இரண்டாவதுதிருமணம்
கணவன்செய்ததினத்தில்செய்யணும்.

(ராஜன்ஸ்ரீநிவாஸ், முத்திரைக்கவிதைகள், ப.51)

ஓரடியில்ஓர்எழுத்துமட்டும்அமைந்தும்கவிதைகள்உருவாக்கப்படுகிறது. அந்தஎழுத்துக்கள்சுட்டும்பொருளுடன்தொடர்புடையதோற்றத்தைஉணர்த்துதல் வேண்டும்.

எ	எ	தூ
ன	த்	ங்
க்	த	கா
கு	னை	த
த்	ந	இ
தெ	ட்	ர
ரி	ச	வு
யு	த்	க
ம்	தி	ள்

ர

ங்

க

ள்

எ

ன்

று

என்னும்அமுதபாரதியின்கவிதைநட்சத்திரங்களின்சிதறல்களைஎழுத்துச்சிதறல், சொற்சிதறல்மூலம்உணர்த்துவதோடு, நடுஅடியில்இரவின்நீளத்தைஅழகுறவிளக்குகிறது.

2. சந்தஅமைப்பு

படைப்பாளியின்உணர்ச்சிக்கும்பாடுபொருளுக்கும்ஏற்றஇயற்கையானவடிவநிலையேபுதுக்கவிதையின்சந்தமாகக்கருதப்படுகிறது. கவிதையின்உயிரோட்டச்சிந்தனையின்வேகத்திற்குஏற்பகவிதையின்சந்தம்அமைகிறது. பலவேறுபுதுக்கவிதைகளில்யாப்பின்அமைப்பியல்முறைகள்காணக்கிடைக்கிறது. ஓரசைச்சீர்களானமாச்சீர், விளச்சீர்மற்றும்மூவசைச்சீர்களானகாய்ச்சீர், கனிச்சீரும்காணக்கிடைக்கிறது.

"மழைராணிமோகத்தில்
மயங்கிவிட்டமாரிப்பெண்
மலைவேடரைத்தேடி
மனதைவிட்டுப்பேசலுற்றாள் "

(ந.பிச்சமூர்த்தி கவிதைகள்,ப.82)

என்றகவிதையில்எதுகைச்சந்தம்வந்துள்ளது.

"சித்தத்தினால்கொண்ட

பித்தத்தினால்

எனதுரத்தத்தினால்

காதல்யுத்தத்தினால்...

....

கண்பார்த்ததும்

கெண்டைகால்பார்த்ததும்

உன்னைப்பெண்பார்த்ததும்

தள்ளிப்பின்பார்த்ததும்" (வைரமுத்துகவிதைகள்)

என்றகவிதையின்மோனை, எதுகை, இயைபுநயமும்வெளிப்பட்டுவந்துள்ளது.

சந்தம்என்பதுயாப்பின்ஓசைஒழுங்கால்மட்டுமல்லகருத்துஒழுங்காலும்ஏற்படும்.

சந்தஓசைகளுக்குத்தகுந்தாற்போல்அமையும்கவிதைகள்வாசகர்களைக்கவர்ந்தி ழுக்கும்ஆற்றல்பெற்றவையாகும்.

3.எதுகை

புதுக்கவிதைகள்எளிமை, புதுமை, புதியசமுதாயத்தைப்படைத்தல், மக்களைப்பாடுதல்போன்றஅடிப்படைக்கருத்தியலைஅடிப்படையாகக்கொண்டு பாடப்படும்போதுவாசகர்களின்மனதில்கவிதையைப்பதியச்செய்யசிலஉத்திமு றைகளைக்கையாளுவதுஉண்டு.

அந்தஉத்திவகையில்ஒன்றுதான்எதுகையாகும்.

கவிதையின்வெவ்வேறுஅடிகளின்அல்லதுசீர்களின்முதலெழுத்துஅளவொத்துநி ற்க, இரண்டாவதுஎழுத்துஒன்றிவருதல்எதுகையாகும்.

"படைவீரர்களைப்

படைக்கவேண்டியகல்வி

நடைநோயாளிகளைத்தயாரித்தது"

(வைரமுத்துகவிதைகள், ப.53)

"ஒன்றிலிருந்துஒன்று

ஒன்றிலிருந்துஒன்று

ஒன்றிலிருந்துமற்றொன்று

ஒன்றுடன்ஒன்றுஒன்றினால்ஒன்று"

(வைரமுத்துகவிதைகள், ப.56)

என்னும்கவிதையில்எதுகைவெளிப்பட்டுவந்துள்ளது.

எதுகை,மோனைகள்புதுக்கவிதைகளில்இடம்பெறும்போதுகவிதையின் வெளிப்பாட்டுத்திறன்சிறக்கும். வாசகர்மனதில்எளிதில்இடம்பெறும்.

4. மோனை

புதுக்கவிதைகளுக்குயாப்பிலக்கணமரபுகள்இல்லாதநிலையில்வாசகர்களைக்கவரும்நோக்கத்தினில்மோனைபோன்றஉத்திமுறைகளைப்பயன்படுத்தியும்கவிதைபடைக்கலாம்.

அடிகள்தோறும்அல்லதுசீர்கள்தோறும்முதலெழுத்துஒன்றிவருவதுமோனைஆகும்.

"பாவம்அவர்கள்

பணம்என்றால்

பிணத்தோடும்கூடுவார்கள்"

(ஓர்அழுகைஆதரவுதேடுகிறது, ப. 48)

"தோள்களைப்பிடித்துத்

தொங்கிக்கொண்டிருக்கும்

தோல்விகளைநாம்

துரத்தியடிப்போம்" (மேத்தாகவிதைகள், ப.47)

"என்பெயர்தமிழன்

என்இனம்தமிழினம்!

என்மொழிதமிழ்மொழி!

என்வழிதமிழ்வழி!" (மேத்தாகவிதைகள், ப.39)

போன்றகவிதைகளில்பா, ப,பி,தோ்,தொ,து,என, என்போன்றஎழுத்துவடிவம்மோனைவடிவம்பெற்றுஇருக்கிறது.

5.அடியளவு

தமிழில்கவிதையின்வடிவமும்நடையும்மாறிக்கொண்டேவருகிறது. கவிதையின்வடிவத்தில்மேலைநாட்டுவடிவங்களின்தாக்கம்இருப்பதால்உருவத் திலும், உள்ளடக்கத்திலும்மாற்றம்ஏற்பட்டுக்கொண்டேஇருக்கிறது. பா.கோவிந்தராசுஅவர்கள்புதுக்கவிதையின்உருவம்சிக்கனமானது. செறிவானதுஇறுக்கமானது, எச்சத்தொடர்களைஅதிகம்பெற்றிருப்பது. உரைநடைவடிவம்கலந்தது. பேச்சுமொழிகலந்தது, கருத்தைக்காட்சிப்படுத்துவது, குறிப்புப்பொருளைத்தரவல்லதுஆகும்என்றுகூறுகிறார். மரபுக்கவிதையின்தாக்கமும்புதுக்கவிதைகளில்வெளியிடப்படுவதால்ஆத்திசூடி யைப்போலவேஒருவரிக்கவிதைகளும்பத்துப்பாட்டுநூற்களைப்போலநூற்றுக்கு ம்மேற்பட்டஅடிவரையினைக்கொண்டிருக்கும்.

கவிதைகளும்படைக்கப்படுகின்றன.

ஓர்அடி :தெய்வம்அம்மா/ அழகென்பதுமனம்.

இரண்டுஅடிகள்:இரவிலேவாங்கினோம்விடியவேஇல்லை

(அரங்கநாதன்)

மூன்றுஅடிகள்:மழைபெய்தால்குடியானவன்போற்றுகிறான்

குயவன்தூற்றுகிறான் (பித்தன், ப. 38)

நான்குஅடிகள்:வாஸ்கோடகாமா

வலம்வந்தபோதே

காலைச்சுற்றிக்கொண்டது

காலனிவிரியன்.

(அம்மா, அப்பா, ப.13)

ஐந்துஅடிகள் : காவிரியைக்

கேட்டால்

கன்னடத்தில்

பேசுகிறது

ஏதும்புரியவில்லை

(ஊர்சுற்றிவந்தஓசை,ப.99)

இவைபோன்றுபல்வேறுஅடிகளிலும், சிறியஅடிகளிலும்மட்டுமின்றிகாவியவடிவில்நீண்டகவிதைகளும்எழுதப்பட்டுள்ளது. ந.பிச்சமூர்த்தியின்காட்டுவாத்து, வழித்துணை, சிற்பியின்மௌனமயக்கங்கள், மு.மேத்தாவின்காவியம்ஒருகாவியம், வைரமுத்துவின்கவிராஜன்கதைபோன்றகாவியவடிவங்களிலும்புதுக்கவிதைகள் எழுதப்பட்டுள்ளன.

உத்திவடிவமுறைகள்

படைப்பாளர்கள், கவிதைகளின்பாடுபொருளைவெளியிடும்உத்திமுறைகள்பலஆகும். கவிதையின்கருப்பொருளைஉணர்த்தும்முறையை 'உத்தி' என்பர். கவிதையின்கருத்தியலைபயிலும்வாசகர்களுக்குப்புரியும்விதமாகவும்விரைவாகவும்ஆழமாகவும்மனதில்பதியும்வண்ணமும்எடுத்துக்கூறவும்உத்திமுறைகள்பய

ன்படுகின்றன. எதுகை, மோனை, சீர், தளைஆகியஅடிவரையறைக்குள்கருத்தைஅடக்கத்தெரியாதவர்களும்கருத்தைச் செறிவாகபுலப்படுத்தவேண்டும்என்றுநினைப்பவர்களும்உத்திமுறைகளில்கூற லாம். புதுக்கவிதைவெளிப்படுத்தும்உத்திகள்பலஆகும். அவற்றுள்குறிப்பிடத்தக்கன

1) உவமை	2) உருவகம்
3) படிமம்	4)குறியீடு
5) அங்கதம்	6) முரண்
7) சிலேடை	8) இருண்மை
9)விடுகதைத்தன்மை	10) உரையாடல்வடிவம்
11) கேள்விபதில்முறை	12)நாட்டுப்புறப்பாடல் வடிவம்
13) அடுக்கியல்முறை	14) சொல்லுடைப்பு
15) கட்புலவடிவம்	16) கடிதமுனை
17) ஏளனக்கவிதை	18) வருணனை
19) இலக்கணை	20) மறிதருதல்

போன்றவைகவிதைகளின்அழகியலைமுதன்மைப்படுத்தும்உத்திகளாகும்.

1)

உவமை:தெரிந்தபொருளைக்கொண்டுதெரியாதபொருளைப்புலப்படுத்துவதற் காகஉவமைதோன்றியதுஎன்பர். வினை, (செயல்) பயன், வடிவம், நிறம்என்னும்நான்கின்அடிப்படையில்தெரிந்தபொருளைக்கொண்டுதெரியாத பொருளைக்குறித்துஉணர்த்துவதுஉவமைஆகும்.

கவிதையின்பொருளைஉணர்த்தும்முறைகளில்முதலிடம்பெறுவதுஉவமையாகு ம்.

'காதல்தியாகிகள்'என்னும்கவிதையில்**மு. மேத்தா**அவர்கள்,

"தேசவரலாற்றில்

இடம்பெறாமல்போன

தியாகிகளைப்போல

ஆயிரக்கணக்கான

இளைஞர்களின்

பெயர்கள்

விடுபட்டுவிட்டன...

உன்

திருமண

அழைப்பிதழில்" (மு.மே.க, ப.330)

கவிஞன்வைத்தீஸ்வரன்கவிதைகளில்

"யானைத்தந்தம்போலவே

பிறைநிலா

வெட்டிஎறிந்தநகம்போலவே

பிறைநிலா

அறுத்தெடுத்தபூசணிக்காய்

கீற்றுப்போல

பிறைநிலா"

போன்றகவிதைகளில்உவமைகளின்மூலம்படைப்பாளிகளின்கருத்தைஅழகான முறையில்எடுத்துக்கூறுகின்றன.

2.உருவகம்

உவமையும்பொருளும்வேறுவேறல்ல.

இரண்டும்ஒன்றேஎனக்கருதுமாறுசெறிவுறஅமைவதுஉருவகமாகும்.

அதாவதுஉவமையாகஉள்ளபொருளுக்கும்உவமிக்கப்படும்பொருளுக்கும்வேறு பாடுதோன்றாமல்இரண்டும்ஒன்றுஎன்றஉணர்வுதோன்றஇரண்டையும்ஒற்று

மைப்படுத்துவதுஉருவகமாகும். 'புல்' என்னும்பொருள்குறித்துநா.காமராசனின்கவிதைஉருவகத்திற்குஅரண்சேர்க்கிறது.

"பச்சைநிறத்தின்விளம்பரமே!

குசேலரின்உணவுக்களஞ்சியமே!

குதித்தோடும்கடல்நீரைக்காதலிக்காமலே

உப்புருகிபெற்றுவிட்ட

ஓவியப்புல்லே"

என்றுகுறிப்பிடுவதுசிறப்பம்சமாகும்.

உருவகம்கவிதையின்அடர்த்தியைஅதிகரிக்கச்செய்யும்.

கருத்துப்புலப்பாட்டுமுறையைச்செறிவாக்கித்தருவதாகும்.

3) படிமம்

கவிஞர்இரா.இராசேந்திரன்புதுக்கவிதையின்துணைஉறுப்புகளாகபடிமம், குறியீடுஆகியஇரண்டையும்எடுத்துக்கூறுகிறார்.

"துணையுறுப்பு

படிமம்குறியீடானஇருவகைத்தாகும்" (பு.க.இ.ப.42)

'படிமம்' என்றசொல்லைஆங்கிலத்தில் 'image' என்றுசொல்வர். படிமம்என்றசொல்லுக்குக் 'காட்சி' என்றுபொருளாகும்.

இந்தச்சொல் 'இமொகோ' (imago) என்றஇலத்தின்மொழிச்சொல்லிலிருந்தும், 'இமித்திரை' (imitari) ஆகியஇரண்டுசொற்களைஅடியொற்றிப்பிறந்தசொல்லாகும்.

படைப்பாளிகவிதையில்விளக்கவந்தஒருகாட்சியையோ, கருத்தையோகாட்சிப்படுத்திக்காட்டுகிறஉத்திப்படிமம்ஆகும்.

படிமம்அருவப்பொருளையும்உருவப்பொருள்ஆக்கிக்காட்டும்தன்மைவாய்ந்தது ஆகும்.

படைப்பாளிசொல்லவந்தகருத்தினைஅழகியசொற்களால்ஓவியமாக்கிமனத்திரையில்வரைந்துகாட்டுவதேபடிமம்ஆகும்.

பாடற்கருத்தினைவாசகரின்மனக்கண்ணில்காட்டும்நிழற்படமேபடிமமாகும்.

கவிதைக்குச்செறிவையும்,

இறுக்கத்தையும்தரும்படிமம்கருத்தினுள்இரண்டறக்கலந்துவிடும்.

கவிக்கோஅப்துல்ரகுமானின் 'மின்னல்"

கவிதையில்படிமத்தின்அழகியலைக்காணலாம்.

மின்னலைநான்குகாட்சிகள்மூலம்விளக்குகிறார்.

"வானஉற்சவத்தின்
வானவேடிக்கை - காட்சி 1

முகிற்புற்றுகக்கும்
நெருப்புப்பாம்புகள் - காட்சி 2

கறுப்புஉதட்டின்
வெளிச்சஉளறல் - காட்சி 3

இடிச்சொற்பொழிவின்
சுருக்கெழுத்து" - காட்சி 4

உருவகத்தின்வளர்ச்சிநிலையேபடிமம்என்பர். ஒருகிராமத்தில்பயன்பாடின்றிக்கிடக்கும்கோயிலைசி.மணியின்கவிதைபடம்பிடித்துக்காட்டுகிறது.

"சிலந்திகூடுகட்டி
வௌவால்குடிபுகுந்து
புல்லும்காளானும்புரையோடி
நாற்றம்பொறுக்கமுடியாத
பாழடைந்தகோவில்..." (இதுவரை., ப52)

படிமக்கவிதைகளின்பொருள்வாசகர்களுக்குப்புரிந்துகொள்வதுசற்றுக்கடினமாகஇருப்பினும், கவிதையின்சொற்பொருளைச்சுருங்கச்சொல்லவும், மறைத்துக்காட்டவும், சிந்தனையைத்தூண்டவும், பொருளைஒருமுகப்படுத்தவும்படிமம்பயன்படுகிறதுஎன்றுகூறலாம்.

4) குறியீடு

குறியீடுஎன்பதுஒன்றைபிறிதொன்றாகப்புலப்படுத்திக்காட்டுவதாகும். சங்கஇலக்கியப்பாடல்களில்கூறப்பட்டுள்ளஉள்ளுறை, இறைச்சிஎன்பதின்வளர்ச்சிநிலையேகுறியீடாகும். அறிஞர்மா.கோவிந்தராசுஅவர்கள் "உவமையின்செறிவுஉருவகம், உருவகத்தின்வளர்ச்சிபடிமம், படிமத்தின்முதிர்ச்சிகுறியீடுஆகும்" என்கிறார். அதாவதுகுறிப்புப்பொருளினைக்குறிக்கும்சொற்களின்வளர்ச்சிமுதிர்ச்சியே 'குறியீடு' என்றுகூறலாம். கவிஞனின்கருத்தைநேரடியாகக்கூறாமல்மறைமுகமாகக்கூறுவதில்தான்படைப்பின்ஈர்ப்புத்தன்மையேவெளிவரும். குறியீடுபுதுக்கவிதையின்உள்ளடக்கத்தோடுமிகநெருங்கியதொடர்புடையதாகும். இரா.இராசேந்திரன்அவர்கள்புதுக்கவிதையின்இலக்கணம்என்னும்நூலில்,

"சுருங்கச்சொல்லல்இடக்கரடக்கல்

மறைத்துக்கூறல்இடக்கரடக்கல்

அங்கதமாக்கல்என்றஐந்தும்

குறியீடுதோன்றக்காரணம்" (பு.இ.ப.,53)

என்கிறார்.

கருத்துப்புலப்பாட்டிற்குத்தடைக்கற்கள்ஏற்படும்பொழுதெல்லாம்குறியீடுகள்மூலம்கருத்தியல்கள்வெளிப்படுத்தப்படுகின்றது.

கவிக்கோஅப்துல்ரகுமானின்

"வரங்களேசுபங்கள்

ஆகுமென்றால்

இங்கே

தவங்கள்

எதற்காக?"

கவிதையில்வரம், சாபம்ஆகியஇரண்டுசொற்களும் 'திட்டம்' என்பதற்குக்குறியீடாகப்பயன்படுத்தப்பட்டுள்ளது.

கவிஞர்மு.மேத்தாவின் 'அரளிப்பூ' கவிதை 'குறியீட்டுக்கவிதைக்குச்சிறந்தஉதாரணமாகப்பயன்படுத்தப்பட்டுள்ளது.

"பூக்களிலேநானுமொரு

பூவாய்த்தான்பிறப்பெடுத்தேன்

பூவாகப்பிறந்தாலும்

பொன்விரல்கள்தீண்டலையே! நான்

பூமாலையாகலையே"

நாட்டுப்புறப்பாடல்வடிவத்தில்அமைந்துள்ளஇக்கவிதையில்வரும்அரளிப்பூக்கள்இளம்விதவைகளுக்குக்குறியீடாகப்பயன்படுத்தப்பட்டுள்ளது.

5) அங்கதம்

அங்கதம்என்பதுஒருவகையானகேலியாகும். அங்கதக்கவிதைகள் 'தீமையானநிகழ்வுகளையும், அறிவின்மையையும்கண்டிக்கும்விதமாகஅமையும். சமகாலநடப்பியல்நிகழ்வுகளில்எதிரிடைப்பதிவுகளாகஅங்கதக்கவிதைகள்அமையும்.

மனிதத்தவறுகளைநகைச்சுவைஉணர்வுடன்சுட்டிக்காட்டித்திருத்தும்ஆற்றலுடையகவிதைகள்அங்கதமாகும்.

பொதுநிலையில்நகைச்சுவையும்புலமைநுட்பமும், திறனாய்வுநோக்கும்கொண்டஓர்இலக்கியஉத்தியாகும்.

"திண்ணைஇருட்டில்எவரோகேட்டார்
தலையைஎங்கேவைப்பதாம்என்று
எவனோஒருவன்சொன்னான்
களவுபோகாமல்கையருகேவை!" (ஞானக்கூத்தன்)

என்றகவிதைதனிநபர்உடைமைகளுக்குப்பாதுகாப்புஇல்லாதசூழ்நிலையைநாசூக்காகஏளனம்செய்கிறது.

"கதவுகளையெல்லாம்
திறந்துவைத்திருக்கிறார்கள்
கண்களைமட்டும்
மூடிவிட்டு" (மேத்தாகவிதைகள்)

அறிவியலின்அரசுவளர்ச்சியால்கிடைத்திருக்கும்நன்மைகளைநுகரமுடியாமல்மனிதஇனம்காணப்படுவதைஇந்தக்கவிதைகண்டிக்கிறது.

6. முரண்

ஒன்றுக்குஒன்றுஎதிரானவைகளைக்கொண்டுஅமைப்பதுமுரண்என்னும் உத்திமுறையாகும்.

மாறுபட்டஇரண்டுபொருள்களைஅடுத்தடுத்துஇணைத்துப்பார்ப்பதில்சுவையும்

கூடும். நினைவிலும்நிற்கும்.

முரண்உளவியல்சார்ந்தஒருவிதஉத்திஎன்றும்கூறுவர்.

முரண்பட்டசிந்தனைஉலகமனிதர்களிடம்இயல்பாகவேஇருக்கக்கூடியதாகும்.

முரண்களில்எப்பொழுதும்அழகுகொலுவீற்றிருக்கும்.

கவிதைகளின்கருப்பொருளைக்கூர்மைப்படுத்தமுரண்கள்பயன்படும்என்பர்.

முரண்உத்தியால்புதுக்கவிதையின்நுட்பம்தெளிவாகப்புலப்படும்.

"புதியபாடைகளில்

பழையபிணங்கள்" (சுட்டுவிரல், ப.23)

கவிக்கோஅப்துல்ரகுமானின்இந்தக்கவிதைவரிகள்குறிப்புமுரணில்வந்துள்ளது.

'பாடை'

என்னும்சொல்மொழியையும்பிணங்கள்என்றசொல்பாடத்திட்டத்தையும்குறிப் பாகஉணர்த்துகிறது. புதிய X பழையஎன்றசொற்கள்சொல்முரண்ஆகும்.

"நாங்கள்

சேற்றில்

கால்வைக்காவிட்டால்

நீங்கள்

சோற்றில்

கைவைக்கமுடியாது"

என்றகவிதையில்சொல்முரண்அழகுபடஅமைந்தது.

நாங்கள்×நீங்கள்சேறு×சோறு, கை x கால்போன்றசொற்கள்முரண்களாகும்.

முரண்உத்திவாசகர்களைக்கவர்ந்திழுக்கும்ஆற்றலுடையதுஆகும்.

முரண்கள்கவிதையின்மொழிநடையைமெருகுகூட்டுவனவாகும்.

புதுக்கவிஞர்கள்முரண்உத்தியினைஅதிகம்பயன்படுத்துகின்றனர்.

7) சிலேடை

சிலேடைஎன்பதுஒருசொல்இருபொருள்படவருவதாகும். அல்லதுஒருசொற்றொடர்இருபொருள்படவருதலையும்குறிக்கும். சிலேடைகவிதைகள்பெரும்பாலும்சொல்லலங்காரத்திற்குமட்டுமேபயன்படக்கூடியதாகும்.

"கவிதையும்கண்ணீரும்

ஒண்ணுதான்!

உள்ளுக்குள்ஒளிஞ்சிருந்து

படக்குன்னுவெளியேவரும்!

கண்ணுக்குஒளிகொடுக்கும்

கவலையெல்லாம்போக்கிவைக்கும்!"

ஒருசிலபுதுக்கவிஞர்கள்சிலேடைஉத்தியைப்பயன்படுத்தியும்கவிதைகள்படைத்துவருகிறார்கள்.

8) இருண்மை

சொல்லுக்கும்அஃதுஉணர்த்தும்பொருளுக்கும்இடையிலானதொடர்புபலவற்றில்புரியும். சிலஇடங்களில்புரியாது. அதற்கானசரியானபுரிதலும்அறியஇயலாது. புதுக்கவிதையாசிரியர்கள்பலர்இந்தஉத்திமுறையைப்பயன்படுத்திக்கவிதைபடைத்துவருகின்றனர். வெளிநாட்டினரின்தாக்கத்தினால்தமிழ்க்கவிதைஉலகில்அறிமுகமானதுஇருண்மைஉத்திஆகும். இருண்மைக்கவிதைகளின்நடைஎளிமையாகஇருக்கும். பொருள்புரிந்துகொள்ளுவதில்சிரமங்கள்அதிகம்இருக்கும். இருண்மைக்கவிதைகளில்உணர்ச்சிகளுக்குஇடமில்லை. அறிவுக்குமட்டுமேமுதலிடம்தரப்படும்.

"நிஜம்நிஜத்தைநிஜமாக
நிஜமாகநிஜம்நிஜத்தை
நிஜத்தைநிஜமாகநிஜம்
நிஜமும்நிஜமும்நிஜமாக
நிஜமேநிஜமேநிஜம்
நிஜம்நிஜம்நிஜம்" (ஆத்மாநாம்கவிதை)

இந்தக்கவிதைமார்டன்ஆர்ட்போலவேபுதிராகவேஉள்ளது.

இந்தக்கவிதைகள்முதலில்புரியாததுபோலவிளங்கி,

படிக்கப்படிக்கப்புரியும்தன்மையுடையதுஆகும்.

நகுலனின்கவிதைஇருண்மைக்கவிதைக்குஒருசான்றாகும்.

"நான்ஒருஉடும்பு
ஒருகொக்கு
ஒருஒன்றுமேயில்லை" (நகுலன்கவிதைகள்)

இந்தமாதிரியானகவிதைகளும்அவ்வப்போதுவெளிவந்துகொண்டுதான்இருக்கிறது.

9) விடுகதைத்தன்மை

புதுக்கவிதையைசிறப்படையச்செய்யும்உத்திவகைகளில்விடுகதையும்ஒன்றாகும்.

கவிதைகளின்பொருள்களைப்புதியதாகச்சொல்லும்சூழ்நிலையில்இந்தஉத்திமுறைகையாளப்படுகிறது. கவிஞர்இரா.சம்பத்அவர்கள், "தமிழ்ப்புதுக்கவிதைகளில்விடுகதையின்புதிர்த்தன்மைஆளப்படும்இடங்களில்எல்லாம்சுருக்கமும்பலசிந்தனைகளைஎழுப்பும்ஆற்றலும்இவற்றால்கவித்துவமும்கட்டுக்கோப்பும்அமைவதைக்காணலாம்" என்றுகூறுகிறார்.

"நாக்கிருந்தும்

யாரையும்

ஏசுவதில்லை

பேனா' (பத்மாவதிகவிதைகள்)

தமிழில்ஹைக்கூவடிவக்கவிதைகள்பெரும்பாலும்விடுகதைவடிவிலேயேஅமைந்திருக்கும்.

புதுக்கவிதைகளில்விடுகதையின்புதிர்த்தன்மைஆளப்படும்இடங்களிலெல்லாம்சுருக்கமும்பலசிந்தனைகளைஎழுப்பும்ஆற்றலும்இவற்றால்கவித்துவமும்கட்டுக்கோப்பும்அமைவதைக்காணலாம்என்றுந.சுப்புரெட்டியார்கூறுகிறார்.

10) உரையாடல்வடிவம்

புதுக்கவிதையின்அமைப்பைச்சிறப்பாக்குவதில்உரையாடல்முதன்மைஇடத்தைப்பிடிக்கும்ஒருமுறையாகும்.

பேச்சுமொழிவடிவத்தின்ஆளுமையைகவிதையில்கொண்டுவரும்ஒருமுயற்சியாகும். புதுக்கவிதையின்மொழிநடைஅமைப்பில்உரையாடல்ஓர்அங்கமாகவும், வெளிப்பாட்டுமுறையில்ஓர்உத்தியாகவும்காணப்பெறுகிறது.

இரண்டுபேர்பேசிக்கொள்வதுபோலஅமைவதுஉரையாடல்வடிவக்கவிதையாகும்.

உரையாடல்உயர்திணையும்அஃறிணையும்உரையாடுவதுபோலவும்அமைக்கலாம்.

மு.மேத்தாவின்”செருப்புடன்ஒருபேட்டி”கவிதையைஉரையாடல்வடிவத்திற்குச்சிறந்தகவிதையாகக்கூறலாம்.

"வாங்கியபுதிதில்காலைக்கடிக்கும்

வழக்கம்எதற்காக?

எங்களுக்கும்ரோஷம்இருக்கிறதென்பதைக்

காட்டிக்கொள்ளவே

ஆரம்பத்தில்கொஞ்சம்கடித்துப்பார்க்கிறோம்

தொடர்ந்துபோராடும்
தோல்வலிமையற்றதால்
பாதம்படப்படப்பணிந்துவிடுகிறோம்!"

"திடீரெனஅறுந்துபோய்நடுவீதியில்
எங்களைத்திண்டாடவைப்பதுஏன்?
நாங்கள்
ஒத்துழையாமைஇயக்கம்
தொடங்கும்போதுதான்
தெருவோரத்தொழிலாளியின்
வயிற்றுப்பாட்டுக்குவழிபிறக்கிறது!"

என்றகவிதைபடிக்காதபாமரர்களுக்கும்புரியும்எளியநடையில்அமைந்துவிடுகிறது.

11. கேள்வி - பதில்முறை

ஒருவர்வினாவினைக்கேட்டு, அதற்குப்பதிலாகமற்றொருவர்பதில்அளிக்கும்விதமாகஅமையும்கவிதைமுறைவினா-விடைமுறையாகும்.

இந்தவகைஉத்திமுறைவாசகர்களின்மனதோடுநெருங்கியநிலையில்உரையாடும்தன்மையுடையதாகும். கற்பனைஆற்றல்அதிகரிக்கும்.

கவிதையின்அமைப்பியலைசிறப்பிக்கும்.

மொழிநடைசிறக்கும்வடிவமுறைஇதுவாகும்.

"நாங்கள்பசியைவிரட்டுவது
எப்படித்தெரியுமா?
பட்டினிகிடந்து...

நாங்கள்நோயைவிரட்டுவது

எப்படித்தெரியுமா?

செத்துத்தொலைந்து"

என்றகவிதையில்ஒருவரேகேள்விகேட்டுஅதற்குஅவரேபதிலளிக்கும்முறைஒருபுதியஉத்திவடிவாகவேஅமைகிறது.

ஒருசொல்லில்விடையளிக்கும்கவிதைகளும்புதுக்கவிதைகளில்இடம்பெறுகின்றன.

“உனக்கு

முதலியாரைப்பிடிக்குமா?

பிடிக்காது

உனக்குயாரைத்தான்பிடிக்கும்?

மனிதனை" (வி.மீ.ம33)

என்றகவிதைஒருவர்கேள்விகேட்டுபிறிதொருவர்பதில்சொல்லுவதாகஅமைக்கப்பட்டுள்ளது.

இந்தவகைகவிதைகள்படைப்பாளிக்கும்வாசகருக்கும்நெருக்கத்தைஅதிகரிக்கும்.

12. நாட்டுப்புறப்பாடல்வடிவம்

பொதுநிலையில்அனைத்துஇலக்கியங்களுக்கும்தோற்றுவாய்நாட்டுப்புற இலக்கியம்ஆகும்என்பர். நாட்டுப்புறஇலக்கியவடிவம்எளிமையானது; இனிமையானது. கிராமப்புறமக்களின்இசைமரபும், சந்தமரபும், ஓசைஒழுங்கும், பேச்சுமொழிக்கூறுகளும், நாட்டுப்புறப்பாடல்களில்இடம்பெறும். நாட்டுப்புறப்பாடல்பாணியில்புதுக்கவிதைகள்பலஇன்றுஎழுதப்பட்டுவருகிறது. நாட்டுப்புறப்பாடல்வடிவமானதாலாட்டு, ஒப்பாரி, தொழில், தெம்மாங்குகதைப்பாட்டு,

காதல்முதலியபாடல்வகைகள்உருவத்தாலும்உள்ளடக்கத்தாலும்வெளிவருகிறது

.

கவிஞர்வைரமுத்துவின் 'விதைச்சோளம்'கவிதையில்,

"வெதைச்சோளம்நனைஞ்சிருச்சே

வெட்டியாப்பூத்திருச்சே

மொளைக்காதபடிக்கு

மொளைகட்டிப்போயிருச்சே

ஏர்பிடிக்கும்சாதிக்கு

இதுவேதான்தலையெழுத்தா?

விதிமுடிஞ்சஆளுக்கே

வெவசாயம்எழுதியிருக்கா

காஞ்சுகெடுக்குதுன்னு

கடவுளுக்குமனுச்செஞ்சா

பேஞ்சுகெடுத்திருச்சே

பெருமாளேஎன்னபண்ண?" (விதைச்சோளம் 1997)

என்றகவிதைவரிகள்ஆறுகோடிதமிழர்களுக்கும்உணவளிக்கும்விவசாயிகளின்தலையெழுத்தைநாட்டுப்புறப்பாடல்வடிவில்அழகுறவிளக்குகிறது.

நாட்டுப்புறமக்களின்நம்பிக்கைகளும்சிலகவிதைகளில்வெளியிடப்பட்டுள்ளது.

"அரிசிதிங்காத

அடைமழைபெய்யும்

கல்யாணத்தில்" (மனப்பத்தாயம், ப.78)

என்றகவிதையில்கவிஞர்யுகபாரதிதிருமணம்ஆகாதவர்கள்அரிசிதின்றால்திருமணநாளில்மழைவரும்என்றநம்பிக்கையைப்பாடியுள்ளார்.

கிராமப்புறமக்கள்பேசும்பழமொழிகளின்திரிபுவடிவங்களும்சிலகவிதைகளில்இடம்பெற்றுகவிதைக்குஅழகுசேர்க்கும்.

"பத்தில்பழகாதது

பழக்கத்தில்வருமா? என்ன?"

என்றகவிதையில்ஐந்தில்வளையாததுஐம்பதில்வளையுமா? என்றுமொழித்திரிந்துவந்துள்ளது.

13. அடுக்குமுறைஅல்லதுஅடுக்கியல்முறை

கவிதையின்சுவைக்காகஒருசொல்லையோ, தொடரையோதிரும்பத்திரும்பமடக்கிஅமைப்பதும்உண்டு. கவிதைகளில்திரும்பத்திரும்பக்கூறுதல்என்பதுநடையியல்அழகுணர்ச்சிசேர்க்கும்ஓர்உத்தியாகும். இயைபுத்தொடையைக்கவிதையில்அமைப்போர்இந்தமுறையை, அதிகம்பின்பற்றுவர். புதுக்கவிதையின்புலப்பாட்டுநெறிகளில்அடுக்குமுறைஒன்றாகஇருப்பினும்புதுக்கவிதைகளில்சிறுபான்மையாகவேபயன்படுத்தப்படும்.

"வருக! வருக! புத்தாண்டேவருக...

தருக! தருக! இன்பவாழ்க்கைதருக..

பொழிக! பொழிக! வளம்பொழிக...

வாழ்க! வாழ்க! உயிரினங்கள்வாழ்க..."

என்றகவிதையில்முதல், இரண்டுசீர்களும், இறுதிச்சீரும்அடுக்கிவந்துள்ளது.

"நாங்களேஇந்நாட்டின்உழைப்பாளர்

நாங்களேஇந்நாட்டின்வறியவர்கள்

நாங்களேஇந்நாட்டின்வெகுஜனங்கள்" (ம.நா.வ, ப. 44)

என்றகவிதையில்சொற்கள்திரும்பத்திரும்பவந்துள்ளது.

இந்தமுறையில்இயற்றப்படும்கவிதைகள்வாசகர்மனதில்எளியமுறையில்பதிந்து விடும்.

14.சொல்லுடைப்பு

கவிஞனின்கருத்தைப்புலப்படுத்தும்ஓர்உத்திமுறையேசொல்லுடைப்புஆகும். கவிதையின்கருப்பொருளைச்சூழலுக்குஏற்பவும், காட்சிக்குஏற்பவும்கவிதையின்வடிவத்தைசொல்லுடைப்புச்செய்துகவிதையைஅமைப்பதுஒருமுறையாகும். **ஞானக்கூத்தன்** 'கடற்கரையில்சிலமரங்கள்' என்னும்கவிதையில் 'புதியஓர்உணர்வினைப்புலப்படுத்துகிறார். கடற்கரையில்இருந்தசிலமரங்களையாரோதுண்டுதுண்டாகவெட்டிஎடுத்துச்சென்றுவிட்டார்கள். அந்தஉணர்வினையும். காட்சியினையும்கவிதையில்படைக்கும்போதுஎழுத்துக்களைஉடைத்துதுண்டுதுண்டாகக்கூறுகிறார்.

"கடற்கரையில்சில
மரங்களென்றுநான் க
விதைஎழுதநினைத்திருந்
தேன்எதையும்நி
னைத்தும்மு
டிக்கவேண்
டும்மு
டிக்கவில்லையென்றால் ஏ
தும்மாற்றம் ஆ
கிவிடும்"

- ஞானக்கூத்தன்

மரங்களைத்துண்டுதுண்டாகவெட்டியதைப்போலவும், தன்கனவுகளும், ஆசைகளும்துண்டுதுண்டானதைக்கவிதையில்சொல்லுடைப்புச்செய்ததுபோல வேகுறிப்பிடுகிறார்.

15. கட்புலவடிவம்

தண்டியலங்காரம்குறிப்பிடும்சித்திரகவிகளில்கோமுத்திரி, நாகபந்தம், முரசபந்தம்போன்றவற்றைப்படைப்பதுபோலப்புதுக்கவிதையிலும்புதியவடிவில்கவிதைகள்எழுதினர். எழுத்தைச்சித்திரவடிவில்எழுதிகவிதையாக்கினர்.

நினை
வ
ழி
ய
பின்நித்திரை - (மீட்சிவிண்ணப்பம்)

என்னும்வரிவடிவத்திலும்

எட்டாக்கால்பூச்சி
வலை
ம்வி
குக்ரி - (இருநீண்டகவிதைகள், ப.17)

அலைஓய்ல்லை
கள்வதி - (பட்டமரங்கள், ப.58)

இந்தவடிவக்கவிதைகளில்கருத்திற்கும்வடிவத்திற்கும்பொருத்தம்இருக்காது.

16. கடிதமுறை

நட்பிற்கோ, உறவிற்கோ, நலம்விசாரித்துசெய்திகளைப்பரிமாற்றம்செய்யஎழுதுவதுகடிதக்கலையாகும். செய்திப்பரிமாற்றமும், நலம்விசாரிப்பதுமேஇதன்நோக்கமாகும்.

இந்தமுறையில்பேச்சுமொழியின்நடையும்,

முன்னிலைக்கூற்றும்முக்கியஇடத்தைப்பெறும்.

இந்தக்கடிதநடையிலும்புதுக்கவிஞர்கள்கவிதைபடைத்துள்ளனர்.

இந்தஉத்திமுறைசிறந்தஅளவிலேபயன்படுத்தப்பட்டுள்ளது.'

"அன்புள்ளஇலக்கியாவிற்கு

நலமா?

இப்பொழுதென்னபுதியதாக
பொம்மைவாங்கியுள்ளாய்
சுவற்றில்என்னஓவியம்
வரைந்துள்ளாய்...

நான்
வரும்வரையில்
அழித்துவிடாதே!

உன்
உயிர்ஓவியத்தைப்
பார்க்கும்ஆசையில்நான்
அன்புடன்அப்பா" (ஆஃபியாவின்கவியுலகம், ப.5)

என்றுகவிதைபடைத்திருக்கிறார்.

கடிதமுறைக்கவிதையில்பேச்சுவழக்குச்சொற்களும்,

உரைநடைத்தன்மையும்அதிகம்காணப்படுகிறது.

புதுக்கவிதைகளின்புதியவடிவத்திற்குஇந்தவடிவம்சான்றாகத்திகழ்கிறது.

17. ஏளனக்கவிதை

தமிழ்க்கவிதைகளின்தொன்மைவடிவங்களைநினைவூட்டும்வகையில்அவற்றைப்போலவேகவிதைஎழுதுவதுஏளனக்கவிதையாகும்.

இந்தக்கவிதைகளில்ஏளனம்இருக்கும். இருப்பினும்உருவமும், உள்ளடக்கமும், மொழிநடையும்பழையகவிதையின்வடிவத்திலேஇடம்பெற்றிருக்கும்.

"கெடுக! சிந்தைகடிதிவள்துணிவே!

அரசியல்அறிஞன்ஆதல்நகுமே !

மேனாள்வாங்கியபரிசுச்சீட்டால்

வீணானதுவேநானூறுபணமும்

வாராதுவந்தசாராயம்பெறத்

தட்டுமுட்டுப்பொருள்வீற்றிருந்தனளே!

தோற்றோடியஒருசீட்டாட்டத்தில்

தோற்றான்ஆயிரம்துவண்டான்இலையே!

இன்னும்நாளேடுகண்டுமகிழ்ந்து

மனைவியின்மங்கலஅணிமுதல்தனது

மணிப்பொறியினையும்உணவினைமறந்தே

அடகுக்கடையில்கிடவெனக்கிடத்தி

ஓடும்குதிரைமேல்ஒடுஎனவிடுமே!"

புறநானூற்றில்தாயொருத்திபோர்க்களத்தில்தந்தையையும்கணவனையும், இழந்தமறுநாள்போர்முரசுஒலிக்கிறது.

பால்மணம்மாறாதஒரேஆண்குழந்தையைப்போருக்குஅனுப்பியவீரநிகழ்வினை எடுத்துக்கூறும் 'கெடுகசிந்தைகடிதிவள்துணிவேஎன்றபாடல்வடிவத்தில் 'பணம்வைத்துசூதாடும்ஒருவனை' ஏளனம்செய்கிறதுஇந்தக்கவிதை. பழம்செய்யுளின்அளவிலும், வடிவத்திலும்சூதாடுபவனின்விடாதமுயற்சியையும், சூதாடும்வெறியினையும்எடுத்துக்கூறுகிறது.

18. வருணனை

இலக்கியத்திற்குஅழகுசேர்ப்பதேவருணனைகள்ஆகும். வருணனைகள்இல்லையெனில்இலக்கியங்கள்இல்லைஎனலாம். இருப்பினும்மரபுக்கவிதைகளில்இடம்பெறும்அளவிற்குப்புதுக்கவிதைகளில்வருணனைகள்இடம்பெறுவதில்லை. தேவைகருதி, புதுக்கவிதைகளிலும்வருணனைஓர்உத்திமுறையாகப்பயன்படுத்தப்பட்டுவருகிறது.

"இத்தனை

வர்ணப்புடவைகளைக்

கலைத்துப்போட்டும்

கடைசியில்இரவு

கறுப்பைத்தானே

கட்டிக்கொள்கிறது" (வைரமுத்துகவிதைகள், ப.141)

என்றகவிஞர்வைரமுத்துவின்கவிதைஇரவின்மீதுபோர்த்தப்படும்பலவண்ணங்களுக்குமத்தியில்கருமைநிறத்தைத்தான்இரவுதேர்ந்தெடுத்திருப்பதைஅழகுறவருணித்துஇருக்கிறார்.

புதுக்கவிதையின்அழகியலுக்குவருணனையையும்ஒருஉத்திமுறையாகும்.

19. இலக்கணைவடிவம்

கவிதைகளில்உயிருள்ள, உயிரற்றஅஃறிணைப்பொருள்களைப்பேசவைத்தல்இலக்கணைஆகும். சங்கஇலக்கியம்தொடங்கிஇன்றுவரைஇந்தஉத்திமுறைபயன்படுத்தப்பட்டுவருவதுகுறிப்பிடத்தக்கதாகும். அஃறிணைப்பொருட்களைஉயர்திணைஉயிர்களோடும், உயர்திணைகளைஅஃறிணைகளோடும்பேசவைப்பதும்ஒருகற்பனைஉத்திமுறையாகும்.

இன்றையபுதுக்கவிதைகளில்இந்தஉத்திமுறைகளைஅதிகம்காணமுடிகிறது.

மண்மனிதனிடத்தில்பேசுவதாககவிக்கோஅப்துல்ரகுமான்பாடிய 'மண்' கவிதை

"உயிர்களின்கருப்பைநான்

சமாதியும்நானே...

………………………………………………

உங்கள்தாய்

பத்துமாதம்தான்

உங்களைச்சுமக்கிறாள்

நானோ

ஆயுள்முழுவதும்சுமக்கிறேன்"

என்னும்

'கவிதைஅஃறிணைப்பொருள்உயர்திணையோடுபேசுவதுபோலபாடியுள்ளதுகு

றிப்பிடத்தக்கதாகும்.

20. மறிதருதல்

'மறிதருதல்' என்றசொல்மாறிமாறித்திரிதல்என்றபொருளைத்தரும். கவிதையில்ஒருசொல்அல்லதுசொற்றொடர்திரும்பத்திரும்பவந்துஒருவடிவத்தை த்தருவதுமறிதருதலாகும்.

கவிஞர்ஆத்மாநாமின்கவிதையில்மறிதருதல்சிறப்பாகஅமைந்துள்ளது.

"ஒன்றும்இல்லை

சுமோதான்

வேறுஒன்றும்இல்லை

ஆரம்பமேஒன்றும்இல்லை

பின்எப்படிஇவ்வளவும்

இவையாவும்ஒன்றுமில்லை

நானும்நீயுமா?

ஆமாம்ஒன்றுமில்லை

நாம்பேசுவது

நாம்எழுதுவது

நாம்வரைவது

நாம்பதிப்பது

நாம்படிப்பது

எதுவும்ஒன்றும்இல்லை

பின்எதுதான்அந்தஒன்று

அதுவும்ஒன்றுமில்லை

ஒன்றுமில்லையில்இவ்வளவா?"

இந்தக்கவிதையில் 'ஒன்றுமில்லை' என்றஉணர்வுதான் 'உண்மை' என்பதைஇக்கவிதைத்திரும்பத்திரும்பக்கூறுகிறது.

புதுக்கவிதைஉருவாக்கம்

புதுக்கவிதைஎழுதுவதற்குத்திறமை,பயிற்சி, முயற்சி, தேர்ச்சி, மொழியாளுமை, கவித்துவஇன்பம்அவசியம்வேண்டும். இவற்றோடுசமூகப்பொறுப்புணர்ச்சி, எழுத்தாற்றல், அழகியசொல்லடுக்குகள், சொற்களைஅழகுபடுத்தும்திறன், முறைவைத்தல்ஆகியவைகைவரப்பெற்றால்கவிதைஅழகுறஎழுதலாம்.

கவிதையின்கருப்பொருள்தேர்வுகவிதைக்கானமுதன்மைக்கூறாகும். அடுத்துகற்பனைவளம்வேண்டும். சரியானஇடத்தில்சரியானசொல்லைப்பயன்படுத்தவேண்டும். சொற்சுருக்கம்பற்றிதெரிதல்வேண்டும். புதுக்கவிதைஎன்பதுதங்கம்போலஅழகானது! மதிப்பானது! நம்தேவைக்குத்தகுந்தாற்போலஎப்படிவேண்டுமானாலும்மாற்றிப்பயன்படுத்திக் கொள்ளலாம்.

புதுக்கவிதைஎழுதஇலக்கணவரையறைகள்இல்லாதகாரணத்தினால்எளிதாகஎழுதமுடியும். கவிஞன்கருப்பொருளில்உண்மையையும், உணர்வையும்கொட்டிபிறர்மனதைக்கவரும்வகையில்அமைக்கவேண்டும்.புதுக்கவிதைஎழுதத்தொடங்கும்முன்

'கவிதையின்கருப்பொருள்பற்றியஎண்ணங்களைமுதலில்உருவாக்கவேண்டும்.

எண்ணங்களைவடிவத்திற்குள்கொண்டுவரவேண்டும்.

வடிவத்தைச்சிறப்பாகஉத்திமுறைகளைப்பயன்படுத்தவேண்டும்.

ஆழிசூல்உலகில்
குடுகுடுப்பைக்காரர்கள்
இப்போதுவருவதில்லை!
தற்குறித்தரகர்களின்
தவளைப்பாய்ச்சலில்
சாதகங்கள்மட்டும்
பளபளக்கின்றன!

கூட்டுக்குடும்பத்தின்
தலைச்சம்பிள்ளைகள்
தனிக்குடும்பத்திற்குப்
பிள்ளையார்சுழிபோடுகிறார்கள்!

காய்ந்தவறட்டிகளின்
வயிற்றெரிச்சலால்
சுடுகாட்டிலும்மின்தடை !

நீர்க்குமிழிக்குள்

அடைபட்டகாற்றுபோல

நிச்சயமற்றவாழ்க்கை!

புகைப்படத்தில்மட்டும்

சிரிக்கும்

அப்பாஅம்மாக்கள்!

புதியவீடுகட்ட

முயற்சிக்கும்முன்

சிலந்திகட்டியதுஎன்

கற்பனைவீட்டை!

நாணல்போலும்

வளையும்

நரிகளுக்கே

விருதும்மரியாதையும்

சூட்டப்படுகிறது!

வாசல்தெளிக்கும்

வளையல்கள்விடியும்வரை

செல்பேசிக்குள்முடங்கியதால்

காதறுந்தகிளவிகள்

பூக்கோலமிடுகிறார்கள்!

இடையைமறைக்கும்

தாவணிகள்புலம்பெயர்ந்தால்

இடுப்பைஒடிக்கும்ஜீன்ஸ்கள்!

சங்கீதநாக்குகள்

உலர்ந்துபோனதால்

தாலாட்டிலும்மௌனம்

குடியேறுகிறது!

கவிதைஎழுதுவதற்கானபொதுப்பயிற்சிகள்

மொழிஎன்பதுஒருநுண்பொருள்ஆகும். இந்தநுண்பொருள்கருத்துப்பரிமாற்றக்கருவியாகமாறும்போதுகருத்தியல்சரியானஇடங்களுக்குச்சேரஅதைப்பயன்படுத்துவோர். கவனமாகக்கையாளவேண்டும். கவித்துவத்தின்புலப்பாட்டுமொழியினைக்கவிதையில்பயன்படுத்தும்படைப்பாளிகள்சிலஅடிப்படைகளைப்புரிந்துகொள்ளவேண்டும். அவை,

1. கவிதைஎழுதும்படைப்பாளர்கள்மரபுக்கவிதை, புதுக்கவிதைஎன்றுஎதைஎழுதினாலும்அந்தந்தக்கவிதைகளின்வடிவங்கள்பற்றித் தெரிந்திருக்கவேண்டும்.

2. படைப்பாளர்கள்கவிதைபற்றியஅறிவுமுழுமையாகஅறிந்துவைத்திருக்கவேண்டும்.

3.கவிதைமொழியின்கட்டமைப்புபற்றிஅறிந்திருக்கவேண்டும் .கவிதைஎன்பதுசொற்கலைஆக்கம்ஆகும். எனவே, கவிதையில்சொற்களின்தேர்வுஇன்றியமையாததுஆகும். புதியபுதியசொற்சேர்க்கைகளைஉருவாக்கவேண்டும்.

மொழியின்பயன்பாட்டிற்குத்தகுந்தவாறுபுதியபுதியசொல்லாட்சிகளைஉருவாக்கவேண்டும்.

4. கவிதைஒருகருத்தையேவிளக்கவேண்டும். கவிதையின்ஒலிக்கட்டுசிறப்புடையதாகஅமைக்கப்படவேண்டும்.

5.கவிதையின்கருத்தியலைபுதுக்கவிதையின்உத்திகளானபடிமம், குறியீடு, முரண், அங்கதம், சிலேடைபோன்றஉத்திமுறைகளிலும்கூறலாம்.

6.கவிதையில்புதியபுதியஉவமைகள், உருவகங்கள்ஆகியவற்றைப்பயன்படுத்தவேண்டும். பிறர்பயன்படுத்தியஉத்திகளையோ, உவமைஉருவகங்களையோபயன்படுத்துவதுஎன்பதுபிறர்உடையைநாம்அணிந்துகொள்வதற்குச்சமமாகும். அதனால்புதியஉவமைகளைஉருவாக்கக்கற்றுக்கொள்ளவேண்டும்.

7. கவிதைகளில்பயன்படுத்தும்சொற்றொடர்களுக்கிடையேபிணைப்புஇருக்கவேண்டும். கவிதைக்கானகருத்தியல்எப்போதுவேண்டுமானாலும்தோன்றலாம். அதைக்குறித்துவைத்துக்கொள்ளவேண்டும். சொற்களுக்கிடையேஉறவுநிலைஇருக்கவேண்டும். வாசிப்பின்மூலம், காட்சிகளின்மூலம்கிடைக்கும்கருத்தியலைஉத்திகள்மூலம்வெளிப்படுத்தலாம்.

8. புதியநூல்களைப்படிப்பதுநிறையசொற்களைஅறிமுகப்படுத்தும். பழமொழிகள், விடுகதைகள், புதிர்போன்றமரபுசார்ந்தசெய்திகளைஅறிந்துகொள்ளுவதுபயனுள்ளதாகஅமையும்.

9.

கவிதைஎன்பதுபடைப்பாளரின்உண்மைஉணர்வுகளின்வெளிப்பாடாகும். கருப்பொருள்வாசகர்களின்மனதிற்படியும்படிகருத்தாடலில்சிறந்தஉத்தியினைப் பயன்படுத்தவேண்டும்.

10. கவிதையின்நுண்ணியபொருளையும், அதுசமுதாயத்தில்ஏற்படுத்தும்மாறுபாடுகளையும்உணர்ந்துபடைப்பாளர்தன்னுடையதனித்துவத்தைப்பயன்படுத்தவேண்டும்.

11. கவிதையின்கருப்பொருளுக்குத்தகுந்தவாறுசீர், அடிவரையறைஅறிந்திருந்தால்தான்கவிதையின்வடிவம்முழுமைபெறும்.

12. அழகியசொற்களைத்தேர்ந்தெடுத்து, மொழியின்ஆக்கத்தால்கவிதைகட்டமைக்கும்போதுபடைப்புதனித்துவம்பெற்றுத்திகழும்.

13.

சொற்களின்மாற்றுவடிவத்தைப்படைப்பாளர்கள்அறிந்துவைத்திருக்கவேண்டும். ஒருபொருள்குறித்தபலசொல்லையும், பலபொருள்குறித்தஒருசொல்லையும்அறிந்துவைத்திருத்தல்வேண்டும்.

14.

படைப்பிலக்கியமொழியானஎழுத்துமொழியைமுறையாகஅறியவேண்டும். முதல்சொல், சினைச்சொல், அடைச்சொல், செஞ்சொல், மூவிடப்பெயர்போன்றவற்றைப்பற்றிஅறிந்திருத்தல்சிறப்பாகும்.

15.

எழுத்துமொழிக்கும்படைப்பிலக்கியமொழிக்கும்உள்ளஒற்றுமையைபொதுமைப் படுத்தத்தெரியவேண்டும்.

வினாக்கள்

வ.எண்	ஐந்து மதிப்பெண் வினா	LOCF Mapping		
1	விளம்பர நிறுவனங்கள் குறித்து விளக்குக.	K5	CO5	PO4
2	விளம்பர ஒழுக்கநெறிகள் யாவை?	K4	CO3	PO2
3	விளம்பர தலைப்பு எழுதுவதில் கடைபிடிக்க வேண்டிய			

	கோட்பாடுகள் யாவை?	K2	CO4	PO1
4	விளம்பர திட்ட அமைப்பை விளக்குக.	K2	CO3	PO2
5	விளம்பர நிறுவனங்களின் தகுதிகள் யாவை?	K3	CO3	PO3

வ.எண்	எட்டு மதிபெண் வினா	LOCF Mapping		
1	விளம்பர நிறுவனங்களின் பணிகளைத் தொகுத்துரைக்க.	K4	CO3	PO4
2	நுகர்வோரின் வழிகாட்டி விளம்பரம் என்பதை நிறுவுக.	K2	CO2	PO5
3	விளம்பர நகலின் அமைப்பை விவரிக்க.	k5	CO4	PO2
4	விளம்பர திட்டம் சிறக்க செய்ய வேண்டியன யாவை?	K2	CO5	PO1
5	விளம்பர நிறுவனத்தின் தகுதிகளைத் தொகுத்துரைக்க.	K4	CO3	PO3

அலகு – 5

நாடகம்எழுதுதல்

நாடகஇலக்கணம்

தமிழ்மொழியைஇயல், இசை, நாடகத்தமிழ்எனமூன்றாகப்பகுத்ததிலிருந்தே, தமிழ்நாட்டின்மிகப்பழமையானகாலந்தொட்டேநாடகம்நடிக்கப்பட்டுவருவதை அறிந்துகொள்ளலாம். நாடு+ அகம் = நாடகம். நாடகங்கள்பொதுவாகஆடலும்பாடலும்இரண்டறக்கலந்தவைஆகும். இலக்கியங்களில்ஆடற்கலையில்சிறந்துவிளங்கியவிறலியர்கள், கூத்தர்கள், பொருநர்கள்பற்றியகுறிப்புகளும், பாடலில்சிறந்துவிளங்கியபாணர்கள்பற்றியகுறிப்புகளும்காணப்படுவதால்சங்க காலத்திற்குமுன்பேபழந்தமிழகத்தில்நாடகம்சிறப்பானஓர்இடத்தைப்பெற்றிருந் ததைஅறிந்துகொள்ளலாம்.

நாடகம்– சொல்விளக்கம்

நாடகம்என்றசொல் 'நடித்தல்' என்றவினையின்அடியாகக்கூறலாம். ஆங்கிலத்தில் Drama, play என்றுசொல்லுவதற்குஇணையானதமிழ்ச்சொல்லேநாடகம்ஆகும். தமிழ்க்கலைக்களஞ்சியம்நாடகம்என்றசொல் 'வடசொல்' என்கிறது. ஒருநாட்டின்அல்லதுசமுதாயத்தின்செயல்களைப்படம்பிடித்துக்காட்டுவதேநாட கமாகும். கலைஞர்டி.கே.சண்முகம்அவர்கள்இயல், இசையால்காதுக்குமட்டும்தான்இன்பம்.கூத்தால்கண்ணுக்குஇன்பம்என்றுகூறு வதுகுறிப்பிடத்தக்கதாகும்.

டி.எஸ்.இராஜமாணிக்கம்நாடகம்ஒருமக்கள்இலக்கியம்என்றுகூறினார்.

தொல்காப்பியம்கூறும்நாடகக்கூறுகள்

தமிழில்கிடைக்கும்முதல்நூலானதொல்காப்பியத்தில்

"நாடகவழக்கினும்உலகியல்வழக்கினும்

பாடல்சார்ந்தபுலனெறிவிளக்கம்"

என்றநூற்பாவில்இருந்தும்,

மெய்ப்பாட்டியலில்எண்வகைமெய்ப்பாடுகளைவிளக்கியஇடத்திலும்நாடகக்கூறுகள்பலகாணப்படுகின்றன.பழந்தமிழர்கள்நாடகத்தைஇரண்டாகப்பாகுபாடு செய்திருந்தனர் .அவை,

1. வேத்தியல்நாடகம்
2. பொதுவியல்நாடகம்

1. வேத்தியல்நாடகம்

அரசர்கள்மட்டும்பார்க்கக்கூடியநாடகம்வேத்தியல்நாடகம்என்றுஅழைக்கப்பட்டது.

2. பொதுவியல்நாடகம்

பொதுமக்களுக்குமட்டும்நடித்துக்காட்டப்படும்நாடகம்பொதுவியல்நாடகமாகும்.

காலத்தால்அழிந்துபோனநாடகநூல்கள்

தமிழர்கள்ஏராளமானநாட்டியநாடகம்பற்றிக்கூறும்இலக்கணநூல்களைப் பாதுகாக்கத்தவறினர்என்பதைஇறையனார்அகப்பொருள்களவியல்உரைநூலிலிருந்துஅறிந்துகொள்ளலாம். அந்தநூலில் 'நாடகஇலக்கணம்' கூறும்சிலநூல்களின்பெயரைப்பதிவுசெய்துள்ளார்.

அந்தநூல்கள்பற்றியகுறிப்புக்கள்ஒன்றும்தற்பொழுதுகிடைக்கவில்லை.

நாடகஇலக்கணத்தைத்தெளிவுறஎடுத்துக்கூறும்சயந்தம், செயிற்றியம், முறுவல், மதிவாணர்நாடகத்தமிழ்நூல், குணநூல், கூத்தநூல், விளக்கத்தார்கூத்து, செயன்முறைபோன்றநூல்களின்பெயர்கள்எடுத்தாளப்பட்டுள்ளன.

இந்தநூல்கள்பற்றியகுறிப்புகளைச்சிலப்பதிகாரஉரையாசிரியர்கள்அடியார்க்குநல்லாரும்எடுத்தாண்டுள்ளார்.

இந்தஉரைநூல்கள்வாயிலாகப்பழந்தமிழகத்தில்இருந்தநாடகஅரங்கங்கள், அவற்றின்அமைப்புகள்நாடகக்கலைகள்பற்றிநன்குஅறிந்துகொள்ளலாம்.

சிலம்புஎடுத்துக்காட்டும்நாடகஇலக்கியக்கூறுகள்

தமிழில்கிடைக்கும்முதல்நாடகக்காப்பியம்சிலப்பதிகாரமாகும். சிலப்பதிகாரத்தில்உள்ளஅரங்கேற்றுக்காதையில்நாடகஅரங்குகள்பற்றியும், இசைஆசிரியன்பற்றியஏராளமானகுறிப்புகள்காணப்படுவதோடு,நாடகமேடையில் 'நிழல்கள்' எந்தப்பகுதியிலும்விழாதபடிவிளக்குகள்அமைக்கப்பட்டதையும், மேடையில்மூன்றுவகையானத்திரைச்சீலைகள்இருந்ததையும்உரையாசிரியர்கள்எடுத்துக்காட்டுகின்றனர்.காட்டுகின்றனர்.

1. ஒருமுகஎழினி

ஒருபக்கத்திலிருந்துமற்றொருபக்கம்வரையில்இழுக்கப்படும்திரைச்சீலை.

2. பொருமுகஎழினி

மேடையில்இருபக்கங்களிலிருந்தும்இழுக்கப்பட்டுமேடையின்நடுவேஒன்றாகஇணையும்திரைச்சீலை.

3. கரந்துவரல்எழினி

பார்வையாளர்களின்கண்களுக்குப்புலப்படாமல்மேடையில்மேல்புறமாக சுருட்டப்பட்டு, மேலிருந்துகீழேஇறங்கிவரும்திரைச்சீலை. அடியார்க்குநல்லார்சிலப்பதிகாரஉரையில், "நாடகத்தமிழ்நூலாகியபரதம், அகத்தியம்முதலாகவுள்ளதொன்னூல்களும்இருந்தன" என்றுகூறியுள்ளார். மேலும்பதினொருவகைக்கூத்துக்களையும்பட்டியலிடுகிறது. அவை,

1. பாண்டுரங்கம் 2. கொடுகொட்டி

3. மரக்கால் 4. பாவை

5. துடி 6. குடை

7. அல்லியம் 8. குடம்

9.மல் 10.பேடி

11. கடையம்

சங்கம்மருவியகாலத்தில்பௌத்தசமயம், சமணசமயத்தைச்சார்ந்தவர்கள்இசை, நாடகங்கள்காமத்தைத்தோற்றுவிக்கும்எனக்கூறி, நாடகத்தமிழின்வளர்ச்சியைதோற்பாவையாக்கினர்.

தமிழில்நடிக்கும்முதல்நாடகம்

பிற்காலச்சோழர்களின்காலத்தில்நாடகக்கலைமீண்டும்புத்துணர்ச்சிப்பெற்றதைதஞ்சைபிரகதீஸ்வரர்கோயில்கல்வெட்டுச்சான்றுஎடுத்துக்கூறுகிறது.

இராஜராசசோழன்காலத்தில் "இராசராசேசுவரநாடகம்" கோவில்களில்நடிக்கப்பட்டதுஎன்றும்நாடகத்தில்நடித்தநடிகர்களுக்குஅரசாங்கம்உதவித்தொகைகளைவழங்கியக்குறிப்புகளும்கல்வெட்டுகளில்காணப்படுகின்றன.

பிற்காலத்தில்தோன்றியநாடகவளர்ச்சியைநான்குபடிநிலையில்வைத்துக்காணலாம். கமலாலயப்பட்டர்என்பவர்பூம்புலியூர்நாடகம்என்றநூலைஎழுதியுள்ளார்.

நாடகஅரங்குகள்

நாடகஅரங்குஅமைப்பைப்பற்றிச்சிலப்பதிகாரம்தான்முதன்முதலில்கூறுகின்றது.

சிற்பநூலார்விதித்ததைஅடிப்படையாகக்கொண்டுநாடகஅரங்கைஅமைக்கின்றனர்.

மக்கள்நாடகத்தைப்பார்க்கும்வசதிக்காககாற்றோட்டமிக்கஇடத்தில்அமைப்பர்.

சோலைகள்,கோவில்கள், பள்ளிகள், பாதுகாக்கப்பட்டநிலங்கள்போன்றவைதேர்ந்தெடுக்கப்பட்டுஅந்தஇடங்களில் அரங்குஅமைப்பர்.

அரங்கம்அமைக்கும்மூங்கில்பொதியமலையில்நெடிதாகவளர்ந்ததாகவும், ஒவ்வொருகணுவிற்கும்இடைவெளிஒருநாண்உள்ளதாகவும்இருத்தல்வேண்டும். 7 கோல்அகலம், 8 கோல்நீளம், 1 கோல்உயரம்இருக்கவேண்டும்என்றுசெயிற்றியம்என்றநாடகநூல்கூறுகிறது. ஒருகோல்நீளம்என்பது 2 1/4 அடிநீளம்உடையதாகும். பழந்தமிழநாடகஅரங்குகள்இந்தஅடிப்படையில் 16 அடிஅகலம், 18 அடிநீளம், 2 1/4 அடிஉயரம்உடையனவாகும். சிலப்பதிகாரஉரையில்அடியார்க்குநல்லார் "அரங்கம்மேலேமூடப்பட்டதாகவும், அடித்தளத்திற்கும்மேலேமூடப்பட்டபலகைக்கும்உள்ளதூரம்நான்குகோல் (9 அடி) உள்ளதாகவும்அரங்கிற்குஇரண்டுவாயில்களும், நடிகர்கள்உள்நுழையநடிகர்மறைந்துபோவதற்குஏற்பகரந்துபோக்கிடணும், அரங்கின்எதிரேமன்னர்மாந்தரோடிருந்துநாடகம்காணும்இடவசதியும்இருத்தல் வேண்டும்" என்றுகூறுகிறது.

நாடகமேடை

சங்கஇலக்கியங்கள்நாடகமேடைகள்குறித்தகுறிப்பினைஎடுத்துக்கூறுகிறது. புறநானூறு,

"விழவிற்கோடியற்நீர்மைபோல
முறைமுறைஆடுநர்கழியும்இவ்வுலகத்தது" (புறம், 29)

நாடகநடிகர்கள்தங்களின்காட்சிகள்நிறைவுற்றபோதுமேடையில்தோன்றிமுறைமுறையாகமறையும்மேடைபற்றிக்கூறுகிறது.

பரிபாடல்நாடகஅரங்கம், மேடைபற்றிக்கூறும்.

"ஒருதிறம்மண்ணார்முழவின்இசைஎழ
ஒருதிறம்அண்ணல்நெடுவரைஅருவிநீர்ததும்ப

……………………………………………………………………………

………….

மாறுமாறுஉற்றனபோலஎதிர்கோடல்

மாறாட்டான்குன்றம்உடைத்து" -(பரிபாடல்,17)

என்றுஅழகுறவிளக்குகின்றது.

நாடகத்திரைஅமைப்பு

நாடகக்குழந்தையைத்தாலாட்டும்தொட்டில் 'திரை' என்றுகூறுவர். தெருக்கூத்து, பாவைக்கூத்துக்களில்பயன்படுத்தப்பட்டபின்னர்நாடகத்திற்குத்திரைஅமைப்பு வந்தது. பழங்காலத்தில்சலவைசெய்யப்பட்டவேட்டிகள்திரைச்சீலையாகப்பயன்படுத்தப் பட்டுள்ளது. அதைஇரண்டுபுறமும்ஆட்கள்பிடித்துக்கொள்வர்.

- ❖ இராஜாக்கள்வரும்போதுவண்ணச்சேலைகளைப்பயன்படுத்தினர்.
- ❖ அதன்பிறகுஓவியங்கள்வரையப்பட்டபடுதாக்கள்பயன்படுத்தப்பட்டது.
- ❖ பிற்காலத்தில் 'சைடுதட்டி' என்றவரைபடம்பயன்படுத்தப்பட்டது.
- ❖ அடுத்துமுகப்புத்திரைபயன்படுத்தப்பட்டது.

இதுஒரேவண்ணத்தில்மினுமினுப்புடன்காட்சியளிக்கும். இதற்குஅடுத்து 'தர்பார்' என்றஅரண்மனைக்காட்சிவரையப்பட்டதிரைஅதற்குஅடுத்துதெருஅல்லதுசா லைவரையப்பட்டதிரை, அடுத்துநந்தவனம்வரையப்பட்டதிரை, அடுத்துகாடுவரையப்பட்டதிரைஇடம்பெறும். இவையாவும்மூங்கில்கழிகளில்பிணைக்கப்பட்டு, கயிறுகொண்டுபக்கவாட்டில்இழுப்பவையாகவோகீழிருந்துமேல்இழுப்பவையா கவோஅமைக்கப்பெறும்.

சிலப்பதிகாரத்தில்திரைச்சீலைபற்றி

"ஒருமுகஎழினியும்பொருமுகஎழினியும்

கரந்துவரல்எழினியும்புரிந்துடன்வருத்தாங்கு"

(சிலம்பு.அரங்.109-110)

என்றுகூறுகிறது.

சீவகசிந்தாமணியில்திரைகள்மென்மையானபட்டினால்செய்யப்பட்டுசுருக்கமாக வும்விரிக்கவும்வல்லவகையில்இயந்திரங்களால்இயக்கப்பட்டதைக்கூறுகிறது. இவைஓவியங்கள்தீட்டப்பட்டஓவியஎழினி, எந்திரஎழினி, பூம்பட்டுஎந்திரஎழினிபோன்றவைகளைத் 'தானை', 'படம்' போன்றசொற்களால்குறிக்கப்பட்டுள்ளன. எலிகளின்மயிரினால்செய்யப்பட்டதினைகளும்அரங்குகளில்பயன்படுத்தப்பட்ட தைசிலப்பதிகாரஅடியார்க்குநல்லார்உரைகூறுகிறது.

தற்போதுநாடகத்தில்பயன்படுத்தப்படும்திரைச்சீலைகள் "கணினியில்அச்சிடப்பட்டபதாகையில்போடப்பட்டரெக்ஸின்களில்உருவாக்கப் படுகிறது.

களம்

நாடகம்நடைபெறும்இடம்நாடகக்களம்ஆகும். 'களம்' என்றவேர்ச்சொல்லில்இருந்தே 'களரி' என்னும்சொல்உருவானதுஎன்பர். களரிஎன்பதுநாடகமேடையில்இருந்துசுமார்ஆறடியில்உள்ளதாழ்வானமுன்பகு தியாகும். இவ்விடத்தில்பத்துக்குபத்தடிதூரத்திற்குக்கயிறுஅல்லதுவைக்கோல்புரிகொண்டு, நான்குபுறமும்வேப்பங்கழிகளைநட்டுஅதில்இழுத்துக்கட்டியிருப்பார்கள். இதன்மையப்பகுதியானதுகோயிலுக்கும்நாடகமேடைக்கும்உள்ளபகுதியாகும். களரியில்தார்ப்பாய்அல்லதுவேட்டிவிரித்திருப்பர். சிலஊர்களில்களரிஇருக்காது. அந்தஊர்களில்கோயிலுக்கும்,

மேடைக்கும்இடையேஒருநீண்டகயிறுகட்டப்பட்டிருக்கும்.

இந்தக்கயிற்றின்வலதுபுறம்ஆண்களும், இடதுபுறம்பெண்களும்அமர்ந்திருப்பர்.

நாடகவளர்ச்சிநிலை

1. கி.பி. 17-ஆம் நூற்றாண்டுகளில்தோன்றியபள்ளு. குறவஞ்சிவகைநாடகங்கள்.

1. கி.பி. 18-ஆம் நூற்றாண்டில்தோன்றியஇராமநாடகம், கீர்த்தனைகள், நொண்டிநாடகங்கள்.

3. கி.பி. 18-ஆம் நூற்றாண்டின்இடைப்பகுதியிலும், 19-ஆம் நூற்றாண்டின்ஆரம்பகாலக்கட்டத்திலும்தோன்றியபம்மல்சம்பந்தமுதலியாரின் நாடகங்கள், இக்காலநாடகங்கள்

1. பள்ளு, குறவஞ்சிவகைநாடகங்கள்

பழந்தமிழர்கள்பெரும்பாலானோர்செய்துவந்ததொழில்உழவுத்தொழில்ஆகும். அந்தஉழவுத்தொழிலைக்கொண்டுபள்ளர்களின்வாழ்க்கையைஒட்டிஅமைந்தநாடகமேபள்ளுவகைநாடகமாகும். “பள்” என்றசொல்தாழ்ந்தநன்செய்நிலங்களையும், அங்குச்செய்யப்பட்டுவரும்உழவுத்தொழிலையும்குறிக்கும்சொல்லாகும்.

பள்ளுவகைஇலக்கியங்களில்முதன்மையானது கி.பி.17-ஆம் நூற்றாண்டில்எழுதப்பட்டமோகனப்பள்ளுஆகும். இந்நூல்முழுமையாகஇன்றுகிடைக்கவில்லை. ஒருசிலபாடல்கள்மட்டுமேகிடைக்கின்றன.

பள்ளுவகைஇலக்கியங்களில்சிறப்பிடம்பெறுவதுஎன்னயினார்புலவர்எழுதியமு க்கூடர்பள்ளுவாகும். இந்நூல் 320 செய்யுள்களைஉடையதுசெல்வந்தர்களைப்புகழ்ந்தும், சிலஊர்களைப்புகழ்ந்தும்சிலபள்ளுநூல்கள்பாடப்பட்டுள்ளன. பறளைவிநாயகம்பள்ளு, குருகூர்ப்பள்ளு, கதிரைமலைப்பள்ளுபோன்றனவும்சீர்காழிப்பள்ளுபோன்றநூல்களும்குறிப்பிட த்தக்கன.

குறவஞ்சிஎன்றதொடருக்குக்குறவர்குலப்பெண்என்றுபொருள். குறவஞ்சிஎன்பதுஒருவகையானஇசைநாடகநூலாகும். குறத்திஒருத்திகாதல்நோயால்துன்பப்பட்டுதலைவனிடம்சென்றுகுறிசொல்லுவ தாகப்பாடப்படுவதேகுறவஞ்சிஎனப்பட்டது.

குறவஞ்சிநூல்களுள்குறிப்பிடத்தக்கவை, குமரகுருபரர்பாடியமீனாட்சியம்மைகுறமும், திரிகூடராசப்பக்கவிராயர்பாடியதிருக்குற்றாலக்குறவஞ்சியுமாகும். சிவக்கொழுந்துதேசிகர்எழுதியசுரபேந்திரபூபாலக்குறவஞ்சிநூலும், திருவாரூர்குறவஞ்சி, கும்பேசர்குறவஞ்சிநாடகம், அர்த்தநாரீசுவரக்குறவஞ்சிபோன்றநூல்களும்குறிப்பிடத்தக்கவையாகும்.

2. இராமநாடகம்

அருணாச்சலக்கவிராயர்இராமாயணத்தைநல்லகீர்த்தனைப்பாடலாகப்பா டிஇயற்றியநூல்இராமநாடகமாகும்.பாடல்கள்அனைத்தும்இசையோடுபாடப்ப டுவனவாகும். இவர்இயற்றியமற்றொருநாடகம்அசோகமுகிநாடகமாகும்.

நொண்டிநாடகம்

எள்ளல்சுவையும்,

நகைச்சுவையும்இரண்டறக்கலந்துஎழுதப்படும்நாடகமாகும்.

தவறானவழிகளில்ஈடுபடும்ஒருவன்,

ஒழுக்கம்கெட்டுப்பரத்தையரிடம்உறவுகொண்டு,

கடைசியில்தன்பொருளாதாரம்அனைத்தையும்இழந்து, அல்லல்பட்டு,

ஒருகால்இழந்துதுன்பப்படுவதாகப்பாடப்படுவதேநொண்டிநாடகமாகும்.

நொண்டிவகைநாடகங்களில்சிறப்பிடம்பெறுவதுசீதக்காதிநொண்டிநாடகமும்,

மாரிமுத்துப்புலவர்பாடியதிருக்கச்சூர்நொண்டிநாடகமும்,

ஐயனார்நொண்டிநாடகமும்புகழ்பெற்றுவிளங்கியவையாகும்.

கீர்த்தனைகள்

நாடகத்தமிழுக்குப்புத்துணர்ச்சிஅளித்தவைகீர்த்தனைவகைநாடகங்களே யாகும்.

கோபாலகிருஷ்ணபாரதியாரின்"நந்தனார்சரித்திரக்கீர்த்தனையும்திருநீலகண்ட நாயனார்கீர்த்தனையும்புகழ்பெற்றநூல்களாகும்.

3.தெருக்கூத்து நாடகங்கள்

நாடகஅரங்குகள்இல்லாமல்,

தெருக்களில்மக்கள்கூடும்இடங்களில்நடிக்கப்பட்டநாடகமேதெருக்கூத்துவகை நாடகமாகும்.

கிராமப்புறமக்களின்மகிழ்ச்சிக்காகஇரவுநேரங்களில்கிராமப்புறமக்களில்ஓரளவு கல்வியறிவுபெற்றவர்கள்,

செய்யுளும்உரைநடையும்கலந்துபாட்டுப்பாடிநடிக்கும்நாடகமேதெருக்கூத்துவ கைநாடகமாகும்.

தற்காலநாடகங்கள்

இரவுமுழுக்கநாடகம்நடித்த, பார்த்தசூழ்நிலைகள்இன்றுமாறிகுறைந்தநேரத்தில்விறுவிறுப்பாகவும்சுறுசுறுப் பாகவும்நடிக்கப்படும்நாடகங்களைமக்கள்வரவேற்கத்தொடங்கினர். அந்தஅடிப்படையில்இன்றையநாடகங்களை

1.மேடை நாடகம்

2. வானொலிநாடகம்

3. தொலைக்காட்சிநாடகம்

4. பரிசோதனைநாடகங்கள்

5.கவிதைநாடகங்கள்

6. தெருக்கூத்துநாடகங்கள்

என்றுபலநிலைகளில்பிரித்துநடிக்கப்படுகிறது.

1. மேடைநாடகம்

மிகப்பெரியமேடைகள், திண்ணைகள், இசைக்கருவிகள், நடிகர்பட்டாளம்எதுவுமின்றிஒருசிறியமேடையில்நடிக்கப்படும்நாடகம்மேடை நாடகமாகும். நாம்அன்றாடம்பார்த்துப்பழகியஓர்இடத்தின்உயர்வானபகுதியில், சாதாரணநாடகக்கலைஞர்களால்தனிமனிதவாழ்வின்ஒருகூறுமட்டும்குறுகியநே ரத்தில்நடித்துக்காட்டப்படுகிறது. நிகழ்த்துகலையானநாடகத்தில்ஆடலும்பாடலுமின்றியதார்த்தநிகழ்வுகளுடன்இ ந்தவகைநாடகங்கள்நடிக்கப்படுகின்றன. இந்தநாடகங்கள் 15 நிமிடங்களிலிருந்து 30 நிமிடங்கள்வரைநடிக்கப்பட்டுவருகின்றன.

2. வானொலிநாடகம்

வானொலிமூலமாகஒலிபரப்பப்படும்நாடகங்கள்வானொலிநாடகமாகும். வானொலிநாடகங்கள்ஒலிகளையும்,

வசனங்களையும்மட்டுமேஅடித்தளமாகக்கொண்டுஒலிபரப்பப்படுகின்றன.

காட்சிமாற்றம்,

கதாபாத்திரங்களின்வருகையினைஇசையின்மூலமேகாட்டமுடியும்.

கதாபாத்திரங்கள்வசனங்களின்உச்சரிப்புமூலமேவாசகர்களின்மனக்கண்ணில் நாடகத்தின்கருவினைஉணர்த்தமுடியும்.

வானொலிநாடகத்தில்வசனங்கள்குறைவானசொற்களால்செம்மையாகஅமைக்கவேண்டும். எளியசொற்பதங்களைப்பயன்படுத்தவேண்டும்.

வானொலிநாடகத்திற்குஇசையும், வசனமும்உயிர்போன்றவைஆகும். பெரும்பாலானகாட்சிச்சூழலைஇசையின்மூலமேகாட்டவேண்டும். வானொலிநாடகநடிகர்களுக்குக்குரல்வளம்இன்றியமையாததாகும்.

3.தொலைக்காட்சி நாடகம்

மக்கள்தகவல்தொடர்புசாதனங்களில்மக்களின்பொழுதுபோக்குஅம்சங்களில்தொலைக்காட்சிமுதலிடம்வகிக்கிறதுஎன்றுகூறலாம். தொலைக்காட்சிவழியாகஏராளமானஓரங்கநாடகங்கள்நடிக்கப்பட்டுவருகின்றன. நாடகத்தின்கதைக்குஏற்பஅழகானசூழல், இசை, பின்னணிக்குரல், பரிட்சயமானநடிகர்கள்மூலமாகபார்வையாளர்களைஎளிதில்கவரும்விதத்தில்நடிக்கப்படுகின்றன.

படப்பிடிப்புதளங்கள், காட்சியமைப்பு, ஒப்பனைபோன்றவற்றின்மூலமேநாடகத்தின்கதைக்கருவினைஉணர்த்தமுடியும். வசனங்கள்குறைவாகவும், நடிகர்களின்மெய்ப்பாடுகளின்வழியேகருத்தைஎளிமையாகக்கொண்டுசேர்க்கமுடியும்.

திரைப்படங்கள்போலஓரங்கநாடகத்தினையும்அழகியகாட்சிஅமைப்புகளால் தொலைக்காட்சிகள்வாயிலாகக்கொண்டுசேர்க்கலாம்.

மக்களிடம்எளிதாககருத்தினைச்சேர்க்கும்வலுவானஊடகமேதொலைக்காட்சிஎன்பதால்தொலைக்காட்சிவழியாகநடிக்கப்படும்நாடகம்மிகப்பெரியவரவேற்பைப்பெறுகின்றன.

தொலைக்காட்சியில்தற்போதுநெடுந்தொடர்களும்ஒளிபரப்பப்பட்டுவருகிறது.

4. பரிசோதனைநாடகங்கள்

பரிசோதனைநாடகம்என்பதுஉண்மைநிலையினைநடப்பியல்நிகழ்வுகளோடுகாட்டமுயல்வதாகும். உண்மைநிலையைஅப்படியேகாட்டமுயல்வதேபரிசோதனைநாடகத்தின்இயல்பாகும். மேடைகள், அலங்காரங்கள். ஒளிவிளக்குகள், வசனங்கள், காட்சியமைப்புகள்எதுவும்பிரம்மாண்டமாகஇன்றிஎளிமையானமுறையில்பார்வையாளர்கள்முன்னிலையில்நடித்துக்காட்டப்படுகிறது.

மக்கள்கூடும்இடங்களிலும், தெருக்களிலும், பூங்காக்களிலும், கடற்கரைகளிலும்பரிசோதனைநாடகங்கள்நடத்தப்படுகிறது. இவ்வகைநாடகங்களில்பார்வையாளர்களும்பங்குபெறமுடியும். வசனங்கள், உடல்மொழி, நடிப்பாற்றல்மூலம்கருத்தினைஎளிமையாகக்கொண்டுசெல்கின்றனர். குறியீடுகள்மூலமாகவும்கருத்தியலைபார்வையாளர்களிடம்கொண்டுசேர்க்கமுடியும், வீதிநாடகஇயக்கம், நிஜநாடகஇயக்கம், கூத்துப்பட்டறை, பரிக்க்ஷாபோன்றநாடகஇயக்கங்களும், வெளிபோன்றஇதழ்களும்பரிசோதனைநாடகங்களைவளர்த்துவருகின்றன.

5. கவிதைநாடகங்கள்

நாடகத்தில்கதாபாத்திரங்களின்உரையாடல்கள்அனைத்தும்கவிதைவடிவிலேஅமைந்திருந்தால்அதுகவிதைநாடகமாகும்.தமிழில்மனோன்மணியம்சுந்தரம்பிள்ளையின்மனோன்மணியம்,பாரதிதாசனின்இன்பக்கடல், ச.து.சு.

யோகியின்காமினி, புலவர்குழந்தையின்காமஞ்சரி, கா.அரங்கசாமியின்கனகை, அம்பாலி, போன்றவைகுறிப்பிடத்தக்கவைஆகும்.

6. தெருக்கூத்துநாடகங்கள்

பழந்தமிழ்நாடகவடிவங்களில்தொன்மையானநாடகவடிவம்தெருக்கூத்து வடிவமாகும்.

ஒருநிலையானஇடத்தில்நடைபெறும்கதைநிகழ்ச்சிகளைநடித்துக்காட்டக்கூடிய து. தெருக்கூத்தாகும்.

தற்போதுதெருக்கூத்துநாட்டுப்புறக்கலைவடிவமாகக்கருதப்பட்டுவருகிறது.

பெரும்பாலும்தெருக்கூத்துநாடகங்கள்புராண, இதிகாசகருத்தியலைமுன்னெடுக்கும்கலைவடிவமாகவேவளர்ச்சியடைந்துள்ள து. குறிப்பிடத்தக்கதாகும். நளினமானபாடல், இசை, நடனம்மற்றும்நாடகம்ஆகியவற்றின்கலவையாகதெருக்கூத்துநாடகங்கள்நடிக்க ப்படுகின்றன. இந்தக்கலைஞர்கள்வண்ணமயமானஆடை, அணிகலன்களைஅணிவர்.

நாடகத்தின்உரையாடல்கள்பெரும்பாலும்பாடல்கள்வழியேபுலப்படுத்தப்படும்.

ஓரங்கநாடகம்விளக்கம்

ஒருநாடகத்திலுள்ளஅனைத்துகதாபாத்திரங்களையும்மேடையில்அல்லது வானொலியில்ஒருவரேநடிப்பதுஓரங்கநாடகமாகும்.

ஓரங்கநாடகத்தைஆங்கிலத்தில் 'One - Act play' என்றுகூறுவர். ஒருநிகழ்ச்சியைஅல்லதுஉணர்வைஒருசிலகளங்களில்முழுமைப்படுத்திக்காட்டு ம்நாடகம்என்றுகூறுவர்.

ஓரங்கநாடகத்தில்ஒருகாட்சிமட்டும்இருக்கவேண்டும்என்றுஅவசியமில்லை.

ஒன்றுக்குமேற்பட்டகாட்சிகளும்இருக்கலாம்.

ஓரங்கநாடகத்தைசிறுகதையுடன்ஒப்பிட்டுக்கூறலாம்.

சிறுகதைக்குஇலக்கணம்வரையறைசெய்வதைப்போலவேஓரங்கநாடகத்திற்கும் வரையறைசெய்யவேண்டும்

1)ஒருகாட்சிஅல்லதுஒன்றுக்குமேற்பட்டகாட்சியமைப்புகளுடன்இருக்க வேண்டும்.

2) கிளைக்கதைகள்இருத்தல்கூடாது.

3) குறுகியகாலத்தில்நடித்துமுடிக்கக்கூடியதாகஇருக்கும்.

4) எதிர்இன்பஉணர்ச்சியோஅல்லதுதுன்பஉணர்ச்சியோதோன்றும்வகையில்அமைக்கவேண்டும்.

5) சிறுகதையைப்போலவேதொடக்கம், உச்சம், முடிவுஇருக்கவேண்டும்.

6) ஒருகதாபாத்திரமோஅல்லதுஒன்றுக்குமேற்பட்டகதாபாத்திரமோஇருக்கவேண்டும்.

7) ஓரங்கநாடகத்தில்கருஅழுத்தம்மிக்கதாகஇருப்பின், பார்வையாளர்களைஎளிதில்கவர்ந்திழுக்கும்.

சங்கஇலக்கியமானகலித்தொகையில்பெரும்பாலானபாடல்கள்ஓரங்கநாடகஅமைப்பிலேஇடம்பெற்றுள்ளதுகுறிப்பிடத்தக்கதாகும்.

நாடகத்தின்ஓர்அங்கம் (Act) ஓரங்கநாடகமாகும். ஒரேஇடம், சிலகுறிப்பிட்டகதாபாத்திரங்கள், ஒருகாட்சிப்பொருள், அதிலேயேஆரம்பம், வளர்ச்சி, முடிவுஇருக்குமானால்அந்தநாடகம்ஒரேகாட்சிகொண்டதுஎன்றுபொருளாகும்.

அந்தக்காட்சியேஅங்கமாகும். இதுவேஓரங்கநாடகமாகும். ஓரங்கநாடகத்தில்வசனங்கள்குறைவாகவும், அளவாகவும், பொருள்பொதிந்தும்அமைக்கப்படவேண்டும்.

பண்டையகிரேக்கநாட்டில் 'சைக்ளோப்ஸ்' என்றஓரங்கநாடகத்தை 'யூரிபிடிஸ்' இயற்றிஉள்ளதுகுறிப்பிடத்தக்கதாகும். நாடகம்எகிப்துநாட்டில்தான்முழுவடிவில்தோன்றியதாகக்குறிப்பிடுவர்.

ஓரங்கநாடகத்தின்அமைப்பு

நாடகஇலக்கியம்என்பதுசொற்களைக்கோர்ப்பதன்று. உணர்ச்சிகளைச்சொல்நயத்தோடோ, பொருள்நயத்தோடோஅமைத்துத்தருவதல்ல; வாத, பிரதிவாதங்கள், கருத்துச்செறிவு, உவமைகள், மொழிநடைகள்இவற்றோடு, மேடையில்நடிக்கக்கூடியசாத்தியக்கூறுகளையும், அவற்றைவெளிப்படுத்தும்கதாபாத்திரங்களுக்குரியஉரையாடல்களோடுநடிக்கப்படுவதுநாடகமாகும்.

புதினம், சிறுகதைமுதலானபடைப்பிலக்கியங்கள்போன்றேஓரங்கநாடகத்திற்கும்கதைக்கரு, கதாபாத்திரம், காலஅளவு, கட்டமைப்பு, காட்சிஅமைப்பு, தொடக்கம், குறிப்பு, வசனம், முடிவு, தலைப்பு, உத்திகள்என்றுபலகூறுகள்இருக்கின்றன.

1. நாடகக்கரு

எல்லாபடைப்பிலக்கியங்களுக்கும் 'கதைக்கரு' இருப்பதுபோலநாடகத்திற்கும்கதைக்கருஉண்டு. சிறுகதைக்குதனிமனிதவாழ்க்கையின்ஒருசிறுபகுதியோ, சமூகத்திலுள்ளஒருசிறுநிகழ்ச்சியோ,

கதைக்கருவாகஅமைவதுபோன்றுஓரங்கநாடகத்திற்கும்வாழ்க்கையின்ஒருநிகழ்ச்சியேகதைக்கருவாகஅமையும்.

தனிமனிதஅல்லதுசமூகத்தில்நடைபெறும்ஒருநிகழ்வினையோஅல்லதுமோதலையோஓரங்கநாடகத்தின்கருவாகக்கொண்டுநாடகத்தினைஅமைக்கலாம்.

தனிமனிதவாழ்க்கையின்முரண்பாட்டுப்போக்கைகருவாகக்கொள்ளலாம்.

தனிமனிதவாழ்க்கையின்அறிவுக்கும், உணர்ச்சிக்கும்இடையேயுள்ளமுரண்பாட்டுச்சிந்தனைகளைக்கருவாகஅமைக்கலாம்.

தனிமனிதஆர்வத்தைத்தூண்டும்ஒருநிகழ்வு. ஏதேனும்ஒருநகைச்சுவைசிந்தனையும்கருவாகஅமையலாம்.

இரண்டுஇனக்குழுக்கள், பிரிவுகள், இருவேறுசமுதாயமோதல்கள், இரண்டுவர்க்கங்கள்இவற்றிற்கிடையேயுள்ளசிறியமோதல்கள். கதைக்கருவாகஅமையலாம்.

பொதுநிலையில்ஓரங்கநாடகம்ஒருசிறியகருத்து. ஒருசூழ்நிலை, ஒருநிகழ்வு, ஒருபாத்திரப்பண்புபோன்றவற்றைக்கதைக்கருவாகக்கொண்டிருக்கவேண்டும்என்பதேஓரங்கநாடகத்தின்இன்றியமையாதகூறுகள்ஆகும்.

ஓரங்கநாடகம்யாருக்காகஎழுதுகிறோம்என்பதைப்பொறுத்தும்கதைக்கருஅமையலாம்.

இளைஞர்களுக்குஎனில் - கல்வி, வேலைவாய்ப்பின்மை, சுயதொழில், சமூகமுரண்பாடுகள்காதல், திருமணம்சார்ந்தநிகழ்வுகள், வரதட்சணை. போதைப்பொருட்கள்போன்றவற்றைப்புறக்கணித்தலைக்கருவாகக்கொள்ளலாம்.

தொழிலாளர் - தொழில்சார்ந்தபிரச்சனைகள், ஊதிய முரண்பாடுகள், உரிமைமீறல். முதலாளி, தொழிலாளிஉறவுநிலை, பணிநேரம்அதிகரிப்பு, விடுமுறை,ஊக்கத்தொகைத்தவிர்த்தல்போன்ற வற்றைக்கதைக்கருவாகஅமைக்கலாம்.

மகளிர் - பெண்கல்வி, பணிக்குச்செல்லும் மகளிர்வேலைகளில்ஊதியமுரண்பாடுகள், பணியிடச்சூழல், குடும்பஉறவில்ஏற்படும்நிகழ்வுகள்திருமணவாழ்வில்எதிர்கொள்ளும்சிக்கல்களைக்கதைக்கருவாகஅமைக்கலாம்.இதைப்போலவேகுழந்தைகள், விவசாயிகள்,முதியோர்போன்றவர்கள்எதிர்கொள்ளும்பிரச்சனைகளையும்கதைக்கருவாகஅமைக்கலாம்.

தினசரிநம்மைச்சுற்றிநடக்கும்நிகழ்ச்சிகள், அதற்குநாம்செய்யும்தீர்வுகள், ஊடகங்களில்வரும்நிகழ்வுகளையும்அடிப்படையாகக்கொண்டுஓரங்கநாடகத்தில்கதையினைஅமைக்கலாம்.

2.கதாபாத்திரம்

1.ஓரங்கநாடகக்கதைக்கருவிற்குத்தகுந்தபாத்திரங்களைத்தேர்ந்தெடுக்க வேண்டும்.

2. ஓரங்கநாடகத்தில்குறைவானகதாபாத்திரங்களைஅமைப்பதுசிறப்பாகும். குறைந்தபட்சம்நான்கும்அதிகபட்சமாகஆறுகதாபாத்திரங்களும்இடம்பெறுவது சிறப்பாகும்.

3. நாடகவளர்ச்சியில்கதாபாத்திரத்தின்படைப்பும், வளர்ச்சியும்காட்டவேண்டும்.

4. நாடகவசனங்களில்பாத்திரங்களின்பண்புகள்வெளிப்படவேண்டும்.

5. பாத்திரங்கள்மேடையில்நிற்கும்சூழ்நிலையையும், இயக்கத்தையும்மனக்கண்ணில்நிலைநிறுத்திப்படைக்கவேண்டும்.

6. பாத்திரங்களின்பெயர்கள்அனைவருக்கும்தெரிந்த, எளிதில்நினைவுகூரத்தகுந்தபெயர்களையேவைக்கவேண்டும்.

7. ஓரங்கநாடகத்தில்கதாபாத்திரம்மேடையில்தோன்றாமலேயேஅவர்களின்பண்பு களைப்பற்றிஇன்னொருவர்கூறுவதுபோலவும்அமைக்கலாம்.

8. கதாபாத்திரத்தின்வயதிற்குஏற்பவேகாட்சிகளும், உரையாடல்களும், கதாபாத்திரத்தின்தோற்றப்பொலிவும்அமைக்கப்படவேண்டும்.

3. காலஅளவு

ஓரங்கநாடகத்தின்காலஅளவை, கதைக்கருவைஅடிப்படையாகக்கொண்டுபடைப்பாளியேதீர்மானிக்கமுடியும். தனிமனிதவாழ்வின்சிறுநிகழ்ச்சியோ,

மோதலோகதையாகஅமையும்போதுஅதை 15 நிமிடங்கள்வரைஎடுத்துக்கூறலாம்.

1. காலஅளவினைக்கருத்தில்கொண்டுகாட்சிகள், வசனங்கள்,கதாபாத்திரங்களின்எண்ணிக்கையினைத்தீர்மானிக்கமுடியும்.

2. மேடையில்நடிப்பதற்குரியஓரங்கநாடகம் 15 நிமிடங்களில்இருந்து 30 நிமிடங்கள்வரைஇருக்கலாம்.

3. எழுத்துவடிவிலுள்ளஓரங்கநாடகம் 10 பக்கங்கள்முதல் 15 பக்கஅளவுவரைஇருக்கலாம்.

4.நாடகக் கட்டமைப்பு

ஓரங்கநாடகத்தின்கட்டமைப்பைஐந்துநிலைகளில்அமைக்கலாம். அவை,

1. நிகழ்வுஅறிமுகம்
2. மோதல்வளர்ச்சி
3. உச்சநிலை
4. நிகழ்விற்கானதீர்வு
5. முடிவு

சிறுகதையின்கட்டமைப்புபோலஓரங்கநாடகத்தின்கட்டமைப்பும்பெரும் பாலும்இருக்கும். ஓரங்கநாடகம்சிறுகதையினைப்போல்தேவையற்றவருணனைகள்இல்லாதவை ஆகும், எனவேநிகழ்வுஅறிமுகமும்மோதல்வளர்ச்சியும்உச்சநிலையும், முடிவும்உடனுக்குடன்வெளிப்படும்அளவில்கட்டமைக்கவேண்டும். முடிவுஅந்தநிகழ்விற்கானசிறந்ததீர்வினைப்புலப்படுத்தக்கூடியதாகஅமையவேண்டும். நிகழ்ச்சியின்அறிமுகம்,

முதல்தீர்வினைமுறைப்படிசிறந்தஉத்திமுறைகளால்வெளிப்படுத்துதல்வேண்டும்

.

பிரச்சனைகளின்தீர்வைவெளிப்படையாகக்கூறாமல்படிப்படியாகஆர்வத்தைத் தூண்டும்விதத்தில்வெளிப்படுத்தவேண்டும்.

5. காட்சியமைப்பு

நாடகக்கதைக்கருவிற்குஏற்பகாட்சியமைப்பினைஅமைக்கவேண்டும். நாடகத்தின்கதையினைப்பகுதிபகுதியாகப்பிரிக்கவேண்டும்.

1. ஓரங்கநாடகம்ஒரேஅரங்கத்தில்அமைக்கலாம்.கதைக்களத்திற்குஏற்பஇர ண்டுமூன்றுஅரங்கங்களையும்அமைக்கலாம்.
2. கதைக்கருவிற்குத்தகுந்தாற்போலஐந்துமுதல்பத்துகாட்சிவரைஅமைக்க லாம்.
3. ஓரங்கநாடகத்தில்முதல்காட்சிபாத்திரங்கள், கரு, மோதல்போன்றவற்றைஅறிமுகப்படுத்தும்விதத்திலும்அமைக்கவேண்டும் .
4. இரண்டாவதுமற்றும்மூன்றாவதுகாட்சிகளில்மோதலின்வளர்ச்சிநிலை யைஅறிமுகப்படுத்தும்.
5. நான்காவதுஐந்தாவதுகாட்சிகள்மோதலின்உச்சநிலையைக்காட்டும்.
6. ஆறாவது, ஏழாவதுகாட்சிமோதல்தணிவதைக்கூறவேண்டும்.
7. எட்டாவதுகாட்சிமோதல்நிறைவடைவதைக்காட்டும்.
8. ஒன்பதாவதுகாட்சிஓரங்கநாடகம்உணர்த்தும்நீதியினைஉணர்த்தும்.

ஓரங்கநாடகத்தில்முதல்காட்சியையும், இறுதிக்காட்சியையும்கவனமாகப்படைக்கவேண்டும்.

ஓரங்கநாடகக்காட்சிகளிடையேஓர்ஒருங்கிணைப்புவேண்டும்.

அடுத்தடுத்தக்காட்சிகளிடையேதொடர்புஇருக்கவேண்டும்.

அடுத்தடுத்தக்காட்சிகளில்முரண்இருப்பதுபோலஅமைப்பதுசிறப்பாகும்.

நாடககாட்சிகள்பார்வையாளருக்குப்புரியும்வகையில்அமைக்கவேண்டும்.

6.தொடக்கம்

ஓரங்கநாடகத்தின்தொடக்கம்விறுவிறுப்பாகவும், ஆர்வத்தைத்தூண்டும்வகையில்அமைக்கவேண்டும். முதல்காட்சியில்அறிமுகப்படுத்தும்கேள்விக்கானபதில்இறுதிகாட்சியில்கிடைக்கும்ஒருபிரச்சனையின்அடிப்படையில்முதல்காட்சியைத்தொடங்கலாம்.

தொடக்கக்காட்சியில்முதன்மைகதாபாத்திரத்தின்அறிமுகம்வாயிலாக 'கதையின்சிக்கலைஆரம்பித்துவைப்பதுசிறப்பானஒன்றாகஅமையும்" கேள்விநிலையில்காட்சியமைப்புதொடக்கத்தில்வருவதுசிறப்பாகும்.

7. நாடகக்குறிப்பு

ஓரங்கநாடகம்மேடையில்நடிக்கப்பட்டால்ஒருவிதக்குறிப்பினையும்,எழுத்துநடையில்எழுதப்பட்டால்அதற்கொருகுறிப்பினையும்அளிக்கவேண்டும்.

1. மேடையில்நடிக்கப்படும்ஓரங்கநாடகமென்றால்காட்சியமைப்பிற்குத்தகுந்தாற்போலதிரைச்சீலைகளின்அமைப்புஇருக்கவேண்டும்.

   திரைக்காட்சிகள்நாடகத்தின்கருப்பொருளைஉணர்த்தும்.

2. எழுத்துநடைஓரங்கநாடகம்என்றால்காட்சியமைப்புகள்கதாபாத்திரங்கள் மாறும்போதுகாட்சிகுறிப்புகளைஅடைப்புக்குறிக்குள்தரவேண்டும்.

3. நாடகப்பாத்திரங்கள்பேசும்ஒலிக்குறிப்புகளைஅடைப்புக்குறிக்குள்தரவேண்டும்

   (இருசக்கரவாகனம்புறப்படும்போதுஏற்படும்ஓசைபடிப்படியாகஅதிகரித்துக்கொண்டேசென்றதைக்குறிப்பிடலாம்).

4. ஓரங்கநாடகத்தில்நடிப்புக்குறிப்பையும்அடைப்புக்குறிக்குள்தரலாம் (வெளியில்சென்றுவீட்டிற்குள்வரும். ஒருவர்வீட்டிற்குள்வந்ததும்உஸ், அப்பப்பாஎன்னவெயில்என்றுஅலுத்துக்கொண்டேநாற்காலியில்அமர்ந்தார்)
5. ஓரங்கநாடகத்தின்ஒவ்வொருகாட்சிதொடங்குவதையும், காட்சிநிறைவடைவதையும்கதாபாத்திரங்களின்அறிமுகக்காட்சியினையும், கதாபாத்திரங்கள்மாறுவதையும்குறிப்புகளால்காட்டவேண்டும். இந்தக்கதாபாத்திரங்களின்பெயர், வயது, வேலை, தகுதி, தோற்றம்நாடககதாபாத்திரங்களிடையேஉள்ளஉறவுமுறையினைக்குறிப்பாகத்தரவேண்டும்.

8. வசனம்

ஓரங்கநாடகத்தில்கதாபாத்திரங்களின்வசனங்களைப்பொறுத்தேநாடகம் வாசகர்மனதில்நிலைத்தஇடம்பெறும்.

ஓரங்கநாடகம்பேச்சுவகையைச்சார்ந்திருப்பதால்,

கதாபாத்திரங்களின்வசனங்கள்மூலமேஉணர்ச்சிகளைக்காட்டமுடியும்.

நாடகத்தில்வசனம்கருவினை,

கதாபாத்திரத்தின்பண்பினைஒட்டியேஅமைக்கவேண்டும்.

நந்தனார்சரித்திரக்கீர்த்தனையில்நாடகவசனம்.

தில்லையம்பலமொன்றுசொல்லச்சொன்னார்.

புலையர்:கள்ளப்பேச்சென்றுமெள்ளச்சொன்னார்

நந்தனார்:சங்கராவென்றுசொல்லச்சொன்னார்.

புலையர்:இளங்கோவென்றுநிற்கச்சொன்னார்.

நந்தனார்:சற்றேயாகிலும்சிவனைதியானம்

பண்ணென்றார்.

புலையர்:நத்தையோடுபாலைபானம்பண்ணென்றார்.

நந்தனார்:திருச்சிற்றம்பலமென்றுஜெபிக்கச்சொன்னார்.

புலையர்:வெறுச்சகம்பளமென்றுஉறங்கச்சொன்னார்.

தூய்மைஇந்தியா - ஓரங்கநாடகம்

(காட்சி -1)

(கிராமத்தில்ஊர்மக்கள்அனைவரும்அவரவர்வேலையைச்செய்துகொண்டிருந்தனர், அப்போதுஅவ்வூர்பெரியவர்ஒருவர்நடந்துவருகிறார். வந்தவர்ஆலமரத்தின்நிழலில்அமருகிறார். இளைஞன்ஒருவன்வருகிறான். அவனைஅழைத்துபேசத்தொடங்குகிறார்.)

பெரியவர்:தம்பி ! இங்கேவாப்பாஎன்றார்.

இளைஞன்: (அருகில்வந்து) சொல்லுங்கதாத்தா என்றார்.

பெரியவர்:எங்கபோறப்பா?

இளைஞன்:என்நண்பனைப்பார்க்கப்போகிறேன்.

பெரியவர்:சரிப்பா, நீ! போ! என்றார்.

இளைஞன்:எதற்காகஎன்னைஅழைத்தீர்கள்!

பெரியவர்:அதுஒன்றுமில்லைப்பா, நம்மஊரோட தூய்மையைப்பற்றிப்பேசத்தான்அழைத்தேன்நீநண்பன்வீட்டிற்குப்போகிறாய்.

இளைஞன்:சரிங்கதாத்தா, தான்போய்விட்டுதிரும்ப

வரும்போதுஉங்களிடம்பேசுகிறேன் .

(இவ்வாறாகசொல்லிவிட்டுஅவன்அந்தஇடத்தைவிட்டுச்செல்கிறான். நண்பனைபார்த்துவிட்டுத்திரும்பிவருகிறான்)

நாடகத்தில்ஒருபக்கஅளவில்உள்ளகதைப்பகுதியைநான்கு, ஐந்துவாக்கியங்களில்சொல்லும்படிசுருக்கமாகஎழுதுதல்வேண்டும். ஒருசிலசொற்களில்நாடகபாத்திரங்கள்வழியாகநாடகக்கருவினைக்கூறிடவேண்டும்.

நாடகத்தில்பேசப்படும்வசனம், காட்சிமற்றும்சூழ்நிலைகளுக்குஏற்பவசனங்களைஏற்றஇறக்கத்தோடுபேசவேண்டும்.உரக்கவும், மெல்லியதாகவும், அரற்றியும், இடைவெளிவிட்டும்.நடுநடுங்கியும், பேசும்முறையில்காட்சிக்குஏற்பவசனம்அமைக்கவேண்டும்.

வசனங்களைச்செம்மைப்படுத்திதனிநிலையில்ஒருவிதமாகவும், உரையாடலில்வேறுவிதமாகவும், மேடைப்பேச்சுவழக்குபோலவும், பேச்சுவழக்குநடையினைஒட்டியும்அமைக்கவேண்டும்.

நாடகவசனநடைகதாபாத்திரத்தின்பண்புகளுக்குஏற்பஅமைக்கவேண்டும் . அலங்காரஉவமச்சொற்களைத்தவிர்த்தும், தனித்தமிழ்நடையைதவிர்த்தும்அந்தந்தகதாபாத்திரங்களுக்குத்தகுந்தநடைகளில் எழுதவேண்டும்.

நாடகக்கருத்துவெளிப்பாட்டிற்குத்தகுந்தநடையினைத்தேர்ந்தெடுத்துஎழுதவேண்டும். ஆசிரியரின்வசனஉச்சரிப்பிற்கும், மாணவரின்வசனஉச்சரிப்பிற்கும்,

ஆட்சியாளர்கள், நீதியரசர்கள், வழக்குரைஞர்கள், விவசாயிகள், பட்டதாரிகள், கூலித்தொழிலளர்களின்பேச்சுகளுக்குத்தகுந்தாற்போன்றுவசனங்களைஅமைக்கவேண்டும்.

9. முடிவு

ஓரங்கநாடகத்தில்காட்சிஅமைப்பிற்குத்தகுந்தாற்போல (பத்துகாட்சிஎன்றால்) ஏழாவதுகாட்சியிலிருந்தேமுடிவுக்குவந்துவிடவேண்டும்.

உச்சநிலையைஅடுத்துநாடகம்முடிவுநோக்கிப்பயணிக்கவேண்டும்.

உச்சத்தின்முடிவில்முடிவுதொடங்கவேண்டும்.

முதல்காட்சியின்கேள்விக்குஅழுத்தமாகவிடையளிக்கும்வண்ணம்முடிவுஅமைக்கவேண்டும்.

முடிவுபரபரப்புடன்தொடங்கிஅழகியமுறையில்வாசகர்கள்பார்வையாளர்கள்அனைவருக்கும்புரியும்நடையில்எளிமையாகஅமைக்கவேண்டும்.

நிறைவுக்காட்சியில்முதன்மைகதாபாத்திரங்கள்அவசியம்இடம்பெறவேண்டும்முடிவுஇன்பகரமானதோஅல்லதுதுன்பியலாகவோஅமையலாம்.

10. தலைப்பு

ஓரங்கநாடகத்தின்கதைக்கருவிற்கேற்பதலைப்பினைத்தேர்ந்தெடுக்கவேண்டும். நாடகதலைமைக்கதாபாத்திரத்தின்பண்புநலன்களுக்குஏற்பவும், தலைப்பைச்சூட்டலாம். தலைப்பினைக் 'குறியீடுவாயிலாகவும்உணர்த்தலாம். வரலாற்றுநாடகங்களுக்குவரலாற்றுகதாநாயகர்களின்பெயர்களைச்சூட்டலாம். சமூகநாடகங்களுக்குக்கதையின்மையப்பொருளை' வைத்துதலைப்புக்கொடுக்கலாம்.

நகைச்சுவைநாடகங்களுக்குநகைச்சுவையானதலைப்பினைத்தேர்வுசெய்யலாம்.

வரலாற்றுநாடகம் :வீரசிவாஜி, திப்புசுல்தான்

சமூகநாடகங்கள் :தண்ணீர்தண்ணீர், கோதாவரி

நகைச்சுவைநாடகங்கள்:மீசையானாலும்மனைவி, அத்தைக்கு

மீசைமுளைத்தால், பொண்டாட்டிராஜ்ஜியம்,

ஓரங்கநாடகத்தின்தலைப்புநாடகத்தின்கருத்தைபார்வையாளர்கள்புரிந்து கொள்ளும்வகையில்எல்லோரையும்கவர்ந்திழுக்கும்வண்ணம்அமைக்கவேண்டும்.

11. ஓரங்கநாடகம்எழுதும்உத்திமுறைகள்

படைப்பாளிதன்எண்ணம், கருத்தினைவெளியிடும்ஒருவகையானமுறையேஉத்தியாகும். படைப்பாளரின்தனித்தன்மைக்குஏற்பவும்படைப்பாற்றலுக்குஏற்பவும்உத்திகள் அமையும். படைப்பின்பொருளும், வடிவமும்,வெளியிடும்உத்திமுறைகளால்சிறப்படையும்.

நாடகம்சிறப்புநிலையைஅடையஉத்திமுறைகள்அவசியமாகும். ஓரங்கநாடகம்எழுதும்படைப்பாளர்கள்நான்குஉத்திமுறைகளைப்பின்பற்றவேண்டும். அவை,

1. ஆர்வத்தைத்தூண்டுதல்
2. உச்சநிலை
3. எதிர்நிலை
4. குறிப்புமுரண்

1. ஆர்வத்தைத்தூண்டுதல்

எந்தக்கதையானாலும்வாசகர்களின்மனதைத்தூண்டி, படிக்கும்ஆர்வத்தைத்தூண்டும்விதத்தில்அமைக்கவேண்டும்.

ஆர்வம்கதைகளுக்குவிறுவிறுப்பைஅளிக்கும்.

ஒருசெய்தியினைமர்மமானமுறையில்உருமாற்றி,

வாசகர்களின்மனதில்பல்வேறுஐயப்பாடுகளையும்,

பரபரப்பையும்ஆர்வம்உருவாக்கும்.

திரைப்படங்களில்சாலையைக்கடக்கும்சிறுமியைபரபரப்பாகக்காட்டும்இயக்குநர்இறுதியில்கதாநாயகன்அல்லதுகதாநாயகிகாப்பாற்றுவதுபோல்காட்சியைஅமைத்துதிரைப்படரசிகர்களின்விறுவிறுப்பைத்தூண்டுவதுபோலநாடகங்களில்அமைக்கவேண்டும்.

கொலைக்குற்றவாளிகாவல்துறையினரிடம்இருந்துதப்பித்தல்,

காதல்திருமணப்பிரச்சனைகள்போன்றவற்றைவிறுவிறுப்பாகஅமைக்கலாம்.

2.உச்சநிலை (Climax)

நாடகத்தின்உச்சநிலைஎன்பதுகதைகள்மூலமாகவும்.

கதாபாத்திரங்கள்மூலமாகவும்நிகழக்கூடியதாகும். 'உச்சநிலை'

நாடகத்தின்இறுதியில்தான்இடம்பெறும்.

நாடகத்தின்தொடக்கநிலையில்வைக்கப்படும்கேள்விகள், புதிர்கள்,

வினாக்களுக்கானவிடைகள்இறுதியில்தான்கிடைக்கும்.

திரைப்படங்களில்காவல்துறையில்இருந்துதப்பித்துச்செல்லும்கைதி,

இறுதியில்காவல்துறையினரால்கைதுசெய்யப்படுவதும்,

சமூகம்சார்ந்தபிரச்சனைகளுக்குஇறுதியில்வெற்றியோ,

தோல்வியோஅல்லதுசமாதானம்அடையும்நிலையையோகாட்டுவதுஇறுதிநிலையாகும்.

முதல்காட்சியில்உருவாக்கியஆர்வத்தின்முடிவுஇறுதியில்ஒருதீர்வினைத்தருமாறுஅமைக்கவேண்டும்.

3. எதிர்நிலை (Contrast)

எதிர்நிலைஎன்பதுமுரண்பட்டகாட்சிகளைஅமைத்துநாடகத்திற்குச்சுவை ஊட்டுவதாகும்.

நாடகத்தின்கதைப்போக்கில்ஒருகாட்சிசோகம்எனில்அடுத்தகாட்சிநகைச்சுவை, ஒருகாட்சிஆரவாரித்தல்எனில்அடுத்தகாட்சிஅமைதியானமுறையில்அமைத்த லேஎதிர்நிலையாகும்.

இரண்டுநேரெதிர்காட்சிகளைஅமைத்துநாடகத்தின்சமனிலைப்போக்கிற்குஎதிர் நிலைபயன்படும்.நாடகக்கதையிலும்ஒருகதாபாத்திரம்வீரமுடையவராகஇருப்பி ன்மற்றொருகதாபாத்திரம்அமைதியாகஅமைக்கலாம்.

எதிர்நிலைகளில்காட்சிகளையும்,

கதாபாத்திரங்களையும்அமைப்பதுஎன்பதுநாடகம்பார்ப்பவர்களில்,

மனச்சோர்வினைப்போக்கும்சிறந்தவழிமுறையாகும்.

4. குறிப்புமுரண் (Irony)

குறிப்புமுரண்என்பதுநாடகத்தின்வெற்றிக்குப்பயன்படும்ஓர்உத்திமுறை யாகும்.

ஒருகதாபாத்திரத்திற்குத்தெரியும்நிகழ்வுகளைப்பிறிதொருகதாபாத்திரத்திற்குத் தெரியாமல்பார்த்துக்கொள்ளும்உத்திமுறைஆகும்.

நாடகத்தின்விறுவிறுப்பைஅதிகரிக்ககுறிப்புமுரண்பயன்படும்.

அப்பாஇறந்திருப்பார். இந்தநிகழ்வுதெரியாமல்அம்மா, அப்பாவிற்குத்தேவையானஅல்லதுபிடித்தஉணவுகளைத்தயாரித்துக்கொண்டிரு ப்பாள். இதைஅறிந்தமகனோ, மகளோஅம்மாவின்செயலினைப்பார்த்துமனம்துடித்தல்போன்றஉணர்வுச்சூழலு

ம்குறிப்புமுரண்உத்திக்குள்அடங்கும்.

இந்தஉத்திகளைநாடகத்தில்அமைப்பதுஇன்றியமையாததாகும்.

ஓரங்கநாடகம்

நாடகத்தின்பெயர் - மனிதநேயம்

காட்சி:ஒன்று

இடம் - முதன்மைச்சாலை

கதாபாத்திரங்கள்

பாரதி, அசோக், முருகன், இன்ஸ்பெக்டர், போலீஸ்கான்ஸ்டபிள்

(சாலையில்இருசக்கரவாகனம்மோதிவயதானமனிதர்இரத்தம்சொட்டச்சொட்ட விழுந்துகிடக்கும்சூழல்)

பாரதி: (கோபத்துடன்)

சாலையின்குறுக்கேநடந்துபோகும்போதுஇருபுறமும்பார்த்துநடக்கணும்இல் லைஎன்றால்சனியனே! இப்படித்தான்ஆகும்.

அசோக்: (முதியவர்) ஐயோ! வலிஉயிர்போகுதே! என்னைக்காப்பாத்துங்க! காப்பாத்துங்க!

பாரதி:சாகப்போகிறவயசில! தனியாரோட்டுலநடந்துவரலாமா? காலங்காத்தால! இப்படிவந்துகிடக்கிறாயே..

அசோக்:ஐயா! என்னாலமுடியல! என்னைஉடனேஒருமருத்துவமனைக்குக்கூட்டிக்கிட்டுப்போங்க.

முருகன்:(சாலையில்நடந்துசெல்லும்பாதசாரி)

ஏண்டாவயதானமுதியவரைஇடித்துக்கீழேதள்ளியதுமட்டுமல்லாமல்அவரைத்தி ட்டுகிறாயா ? அவரைஉடனேமருத்துவமனைக்குகூட்டிக்கிட்டுப்போடா.

பாரதி:நீயார்டா? அதைக்கேட்க? சாலையில்அவர்தான்குறுக்கேநடந்துவந்தார். வேணும்னாநீகூட்டிக்கிட்டுப்போடாஎன்றுசொல்லிக்கொண்டேவேகமாகவண் டியைஎடுத்துக்கொண்டுபோய்விடுகிறார்.

முருகன்முதியவரைத்தூக்கிக்கொண்டுமருத்துவமனைக்குச்செல்லுகிறான்.

காட்சி:இரண்டு

இடம்:மருத்துவமனை (மருத்துவமனையில்மருத்துவரின்அறையில்உள்பகுதி)

கதாபாத்திரங்கள்:முருகன், அசோக், மருத்துவர், செவிலி,

முருகன்: (மருத்துவரைநோக்கி) ஐயா! சாலையில்விபத்துக்குள்ளானஇவர்ரொம்பவும்சோர்வாகக்காணப்படுகிறார்.இவரைஅட்மிட்பண்ணிகாப்பாத்துங்க...

மருத்துவர்:எந்தஇடத்தில்? எப்படிவிபத்துநடந்தது?

அசோக்:முதன்மைச்சாலையில், அதிகாலையில்இருசக்கரவாகனம்மோதிவிபத்துநடந்துவிட்டது.

மருத்துவர்:முதியவரின்உடம்பைப்பரிசோதித்துப்பார்த்துவிட்டுபிளட்ரொம்ப போயிருக்கு. உடம்புரொம்பவீக்காகஇருக்குஉடனேஇரத்தம்செலுத்தணும்.

முருகன்:சரி! உடனே! இரத்தம்செலுத்துவதற்கானஏற்பாட்டைப்பண்ணுங்கடாக்டர்.

மருத்துவர்:(செவிலியைநோக்கி)

இந்தமுதியவரின்பிளட்குரூப்பைஉடனேடெஸ்ட்பண்ணுங்க.

செவிலி: (பிளட்டெஸ்ட்பண்ணுகிறார்) சார்முதியவரின்பிளட் 0+ சார். இதுரொம்பஅரிதானகுரூப். ப்ளட்பேங்கில்கூடகிடைப்பதுகடினம்சார்.

(உடனேமுருகன்) ஐயா! என்பிளட் 0+ தான். முதியவரைக்காப்பாற்றநான்பிளட்தருகிறேன்.

மருத்துவர்:ரொம்பநன்றி!

முதியவரைமருத்துவமனைக்குஅழைத்துவந்துஅவர்உயிரைக்காப்பாற்றியதோடு பிளட் -ஐயும்இந்தஉலகத்தில்யார்கொடுப்பாங்க?

முருகன்:சார்!

ஓர்உயிர்இந்தஉலகத்தில்துன்பப்படுவதைஎன்னால்பார்த்துக்கொண்டிருக்கமுடி யாதுசார். அதனால்தான்.

மருத்துவர்: (முருகனைப்பார்த்து)

நீங்ககாவல்நிலையத்தில்ஒருகம்ப்ளெய்ண்ட்பண்ணிடுங்கோ!

அதுதான்சரியானமுறையாகும்.

முருகன்:சரி! சார்! உடனே! கம்ப்ளெய்ண்ட்எழுதிக்கொடுத்துவிடுகிறேன்சார்.

காட்சி:மூன்று

இடம்:காவல்நிலையம் (மருத்துவமனையின்அருகில்)

கதாபாத்திரங்கள்:முருகன், இன்ஸ்பெக்டர், தலைமைக்காவலர்மற்றும்பலர்.

முருகன்:சார்!

இன்றுகாலைநான்ரோட்டில்நடந்துவரும்போதுசாலையில்ஒருமுதியவர்அடிபட்

டுக்கிடந்தார்.அவரை 'சிவாமருத்துவமனையில்'

அனுமதித்திருக்கிறேன்.அவர்மீதுமோதியவாகனத்தின்எண் TN-63-5555 ஆகும்.

இன்ஸ்பெக்டர்:விபத்துஎத்தனைமணிக்குநடந்தது?

முருகன்:காலை 7.30 மணிஇருக்கும்சார்.

இன்ஸ்பெக்டர்:முதியவரின்வீட்டுக்குமுறையாகதகவல்சொல்லியாச்சா?

முருகன்:இல்லைசார்! அவர்ரொம்பமயக்கத்தில்இருக்கிறார்!

அட்ரஸ்கேட்கமுடியவில்லை.

இன்ஸ்பெக்டர்:ஓகே! நான்பார்த்துக்கொள்கிறேன்.

தகவல்தந்தமைக்குரொம்பநன்றி.

காட்சி:நான்கு

இடம்:மருத்துவமனை

கதாபாத்திரங்கள்:மருத்துவர், முருகன், அசோக்

மருத்துவர்:முதியவர்கண்விழித்துவிட்டார்!

நான்குதையல்மட்டும்போட்டிருக்கிறோம்

!இரண்டுநாளில்எல்லாம்சரிஆகிவிடும்.

முருகன்:ரொம்பநன்றிசார்!

அவருக்கானமருத்துவசெலவுத்தொகையைக்கொடுக்கிறார்.

மருத்துவர்:பரவாஇல்லை!

வயதானமுதியவருக்குஉதவணும்என்றுநினைத்தஉங்கநல்லகுணத்திற்காகவாவ

துநான்இதனைசேவைமனப்பான்மையுடன்செய்துள்ளேன்.

எனக்குப்பணம்வேண்டாம்.

அசோக் (முதியவர்):உங்கரெண்டுபேருக்குமேநன்றி! என்உயிரைஇறைவனுக்குப்பிறகுநீங்கள்இருவரும்தான்இரண்டாவதுமுறைகாப் பாற்றியுள்ளீர்கள்! மிகவும்நன்றி. நீங்கஇருவரும்நல்லாஇருக்கணும்தம்பி !

நாடகஉருவாக்கம்

1. ஓரங்கநாடகம்எழுதத்தொடங்கும்முன் 'கதைக்களத்தைத்தேர்வுசெய்யவேண்டும். அதைஎழுதிப்பார்த்தல்சிறப்பாகும்.

2. கதைக்களத்தைமுடிவுசெய்தவுடன்காட்சியமைப்பைஅழகுறஅமைக்கவேண்டும். காட்சியமைப்புகளில்தொடர்ச்சிஇருப்பதுபோல்அமைத்தல்சிறப்பாகும்.

3. கதைநிகழும்நேரத்தையும்காலத்தைவரையறைசெய்யவேண்டும்.

4. ஒவ்வொருகாட்சிக்குரியகுறிப்புகளையும், கதாபாத்திரங்களையும்தேர்ந்தெடுக்கவேண்டும். கதாபாத்திரங்களின்குறிப்புகளையும்குறித்துவைக்கவேண்டும்.

5.நாடகத் தொடக்கம்ஆர்வத்தைத்தூண்டி, கதாபாத்திரங்களின்பண்புநலன்களையும், மோதல்தன்மைஉடையதாகவும்இருப்பதைப்போலஅமைக்கவேண்டும்.

6. கதாபாத்திரங்கள்பேசும்வசனங்கள்நீண்டதாகஅமையாமல்சிறியதாகஎளியநடை யில்அமைக்கவேண்டும்.

7. நாடகத்தின்உச்சநிலையைத்தொடர்ந்துமுடிவினைஅமைக்கவேண்டும்.

8.

நாடகத்திற்கானஅனைத்துகுறிப்புகளையும்எழுதியபின்னரேஓரங்கநாடகத்தைஎழுதத்தொடங்கவேண்டும்

9. எழுதியகதை, உரையாடல்களைபலமுறைபடித்துப்பார்க்கவேண்டும்.

10.

காட்சிகளுக்கிடையேஉள்ளதொடர்புகளைப்படித்துப்பார்க்கவேண்டும்.

ஓரங்கநாடகம்பொதுப்பயிற்சிகள்

1. ஓரங்கநாடகத்தின்கதையினைக்கற்பனையாகவோ, அல்லதுவாழ்க்கைச்சூழ்நிலைகளில்இருந்தோதேர்ந்தெடுக்கலாம்.

2.

கதையினைத்தேர்வுசெய்துபின்அதற்குரியகதாபாத்திரங்களின்எண்ணிக்கையைமுடிவுசெய்யவேண்டும்.

3.

எத்தனைகாட்சியமைப்புகளில்கதையைஅமைக்கவேண்டும்என்றுதீர்மானிக்கவேண்டும்.

காட்சியமைப்புகளில்தொடர்புஉள்ளதைப்படித்துப்பார்த்துஉறுதிப்படுத்தவேண்டும்.

4.காட்சியமைப்பைத்தீர்மானம்செய்தபிறகுஉரையாடல்களைஎழுதிப்பார்த்து, அதனைபலமுறைவாசித்து, பிழைகள்இருப்பின்திருத்தம்செய்யவேண்டும்.

5.

உரையாடல்கள்எளிமையானசொற்பதங்கள்கொண்டுஅமைக்கவேண்டும்.

6. கதாபாத்திரங்களின்உரையாடல்களும், காட்சிகளும்ஒரேமாதிரிஅமையாமல்முரண்பட்டுஅமைத்தல்சிறப்பாகும்.

7. உரையாடல்களில் 'மெய்ப்பாடுகள்' எட்டும்அமையும்படிவந்தால் 'கதாபாத்திரங்கள்' வாசகர்மனதில்நிலைத்தஇடத்தினைப்பெறுவர்.

8. ஒரேகதையமைப்பிற்குப்பல்வேறுஉரையாடல்களைஎழுதி, அதில்சிறந்தஉரையாடலைதேர்வுசெய்யவேண்டும்.

9. ஓரங்கநாடகப்படைப்பாளிகதைகளைவாசித்தல்பழக்கம்அதிகமுடையவராகஇருக்கவேண்டும்.

10. சமூகநிகழ்வினைஉற்றுநோக்கிபொதுமக்களின்உரையாடலைக்கூர்ந்துகவனித்துஅதற்குத்தகுந்தாற்போலஉரையாடலைஅமைக்கவேண்டும்.

11. வானொலி, தொலைக்காட்சி, இணையம், இதழ்கள், பத்திரிகைகளைஅதிகம்வாசித்து, அன்றாடநிகழ்ச்சிகளின்அடிப்படையில் 'கதைப்புலத்தைத்தேர்ந்தெடுக்கவேண்டும்'

12. நாடகத்திற்குகவர்ச்சிகரமானதலைப்பினைஇட்டு, வாசகர்களைகவர்ந்திழுக்கவேண்டும்.

13. ஓரங்கநாடகத்தின்காட்சிக்குறிப்புகள், அரங்கஅமைப்புக்குறிப்புகள், கதாபாத்திரங்களின்செயல்கள், அடைப்புக்குறிக்குள்குறித்துவைக்கப்படும்தகவல்கள்அனைத்தும்சரியாகஉள்ளனவாஎன்பதைப்பலமுறைப்படித்துப்பார்த்தல்வேண்டும்.

14. சிறுகதையின்பெரும்பான்மையானஇலக்கணங்கள்ஓரங்கநாடகத்திற்கும்பொருந்திவருவதால்நாடகத்தையும்பலமுறைபடித்துப்பார்த்துபிழைகள்இருப்பின்திருத்தம்செய்யப்படுதல்வேண்டும்.

15. ஓரங்கநாடகத்தின்முதல்காட்சிஆர்வம்உடையதாகவும். முக்கியமானகதைக்கருபாத்திரங்களின்செயல்பாடுகளில்வெளிப்படுகிறதா? என்பதையும்அடுத்தடுத்தகாட்சிகளில்ஆர்வம்ஏற்படுகிறதாஎன்பதையும்கதையின்போக்கு, வளர்ச்சி, முடிவைநோக்கிப்பயணித்தல்போன்றவைசரியாகஉள்ளனவா? என்பதைப்பலமுறைசரிபார்த்தல்வேண்டும்.

நாவல்எழுதுதல்

நாவல்எப்படிஎழுதுவதுஎன்பதைப்பற்றியகருத்துகள்அல்லதுசெய்திகளை அறிவதுஒருநல்லபடைப்பாளனுக்குமிகவும்தேவையானஒன்று. கையிலேபேனாவுடன், தாளைஎடுத்துவைத்துக்கொண்டுநாவல்எழுதமுடியாது. நாவலாசிரியராகவிரும்புபவர்தொடக்கத்தில்சிறுகதையில்முயற்சிசெய்துபார்த்தல்நல்லதுஎன்பர். நல்லசிறுகதையாசிரியர்களேபிறகுநாவலாசிரியர்களாகவிளங்கியுள்ளனர்.

நல்லமனத்திற்குள்பலநாட்கள்சிந்தித்துஒருகதையைமனத்திலேயேநாவலாகவடிவம்கொடுத்துக்கதையைப்பின்னவேண்டும். சிலநேரங்களில்கதையைத்தொடங்கி, கதையைவளர்த்துக்கொண்டேசென்று, நாவலின்வளர்ச்சிநிலையில்முடிவைத்தீர்மானிக்கலாம்.

நாவல்எழுதும்போதுநாவலாசிரியரேஒருபார்வையாளராக

வருணனையைத்நின்று,தொலைக்காட்சியிலேயோ,வானொலியிலேயோசொல்வதைப்போலக்கதையைச்சொல்லிச்செல்லலாம்.

இரண்டாவதுவகை, நாவலாசிரியர்தம்மையேஒருபாத்திரமாக்கிக்கதையைநடத்துவதாகஅமைக்கலாம். மூன்றாவதுவகை, கதைமாந்தரேகதைகூறுவதுபோலஅமைக்கலாம். நான்காவதுவகை, கடிதமுறையிலேநாவலைப்படைக்கலாம். இவைபற்றியசெய்திகள்இப்பாடத்தில்இடம்பெற்றுள்ளன.

நாவல்உருவாக்கம்

ஒருநாவல்எப்படிஎழுதுவதுஎன்றுயாரும், யாருக்கும்கற்றுக்கொடுக்கஇயலாது. எவ்வாறுநன்றாகஎழுதலாம்என்றுவேண்டுமானால்கற்றுக்கொடுக்கலாம். எப்படிக்கதையைக்கொண்டுசெலுத்தினால்நன்றாகஇருக்கும்என்றுகற்றுக்கொடுக்கலாம். நாவல்எழுதுவதற்கானஎளிய, சுருக்கமானவழியைக்கூறலாம். நாவல்எழுதுவதற்குஉரியகாலத்தைக்குறைப்பதற்குச்சிலசெயல்திறன்களைக்கற்றுக்கொடுக்கமுடியும்.

எல்லாருக்கும்படைப்பாற்றல்திறன்உண்டு. ஆனாலும்படைக்கும்ஊக்கமும்முயற்சியும்தானாகஉருவாகவேண்டுமேஅன்றிஅடுத்தவர்உருவாக்கித்தரஇயலாது.

நாவல்உருவாக்கத்தில்அகச்சூழல்

நாவல்உருவாக்கத்தில்நாவலாசிரியனின்உள்ளம்மிகப்பெரும்பங்குவகிக்கிறது. நாவலாசிரியனின்மனநிலைதான்ஒருநாவலின்கதைப்போக்கைநிர்ணயம்செய்கிறது. நாவலில்வரும்கதைமாந்தருள்ஒருவராகநாவலாசிரியரும்சிலநாவல்களில்இருப்

பார்.

தம்மைநாவலுக்குள்ஒருபாத்திரமாகமாற்றிக்கதையைஎழுதும்நாவலாசிரியர்தன் மனநிலையைநாவலில்காட்டுவார்.

இதுவேநாவல்உருவாக்கத்தில்அகச்சூழல்ஆகும்.

எம்.வி.வெங்கட்ராம்தம்முடைய**காதுகள்**நாவலில்தமக்குஉண்மையிலே யேஏற்பட்டஓர்அனுபவத்தைஅப்படியேநாவலாகமாற்றிஅமைத்துவிட்டதாகக்கூறுவார்.

அந்நாவலின்கதைத்தலைவன்மகாலிங்கம்என்பவன்வேறுஒருகற்பனைப்பாத்திரமில்லை; தாமேஎன்பதைஅவரேஒத்துக்கொள்கிறார்.எனவே, நாவல்எழுதும்எந்தஒருநாவலாசிரியரும்நாவலில்பெரும்பாலும்தம்அகப்போராட்டங்களைஅடிப்படையாகக்கொண்டேஎழுதுகின்றனர்.

நாவலைஎழுதும்போதுவெளியில்இருந்துகதைசொல்வதுபோலநாவலாசிரியர்கூறினாலும்தம்மனப்போராட்டங்களை,

அகஎழுச்சிகளைநாவலில்பதித்துவிடுவார்.

படைப்பாளன்பற்றிப்பிராய்டுகீழ்க்கண்டவாறுகூறுகிறார்:

நரம்புநோயாளிபோன்றுகலைஞனும்திருப்திதராதஎதார்த்தத்திலிருந்துகற்பனைஉலகில்தஞ்சம்புகுந்துகொள்கிறான்.

அனுபவத்தைப்பகிர்தல்

ஏதோஒருசூழலில்அல்லதுசந்தர்ப்பத்தில்ஓர்அனுபவம்படைப்பாளிக்குக்கிடைத்துவிடுகிறது.

மேலும்அவ்வனுபவத்தைஅடுத்தவருக்குச்சொன்னால்தான்மனதில்நிம்மதிஏற்படும்போல்தோன்றுகின்றது.

அவ்வனுபவத்தைச்சற்றுக்கற்பனைசேர்த்துஉணர்ச்சியுடன்வடிவம்கொடுக்கஅவனதுஆழ்மனம்ஆணையிடுகிறது.

அந்தஆணையைஅடுத்துஅவன்கையில்பேனாவுடன்தாளைஎடுக்கிறான். எழுதத்தொடங்குகின்றான். அனுபவம்கதையாகின்றது.

தன்னையும், தன்னைச்சுற்றியுள்ளமனிதர்களையும்பெயரைமாற்றிக்கதைமாந்தர்களாகமாற்றுகிறான். நடந்தநிகழ்வுகளைப்பொய்ப்பெயருடன்ஒருகதையாக, நாவலாகஉருவாக்குகின்றான். நாவல்வளருகின்றது. நாவல்எழுதும்போதுஅவன்மனத்தின்ஆழத்தில்சொல்லநினைத்தசெய்திகள்மெல்லமெல்லஎழுத்துவடிவம்பெறுகின்றன. சொற்களாக, சொற்றொடர்களாகஅச்சொற்றொடர்கள்உருமாறுகின்றன. பாத்திரங்களின்உரையாடல்களாகவும், உரையாடல்வழிக்கதை நிகழ்வுகளாகவும்மாறுகின்றன. ஒவ்வொருநிகழ்வாகப்படைப்பாளிஉருவாக்குகின்றான். நிகழ்வுசிறிதுஉண்மையாகஇருக்கலாம். சிறிதுகற்பனையாகவும்இருக்கலாம். கதையின்சுவைக்காகக்கற்பனைச்செய்திகளைஒழுங்குபடுத்திக்கதையாக்குகின்றான்படைப்பாளன்.

நாவல்உருவாக்கத்தில்புறச்சூழல்

படைப்பாளன்நாவலைப்படைக்கும்போது, அவனுக்குஅகத்தூண்டுதல்போலப்புறத்தூண்டுதலும்தேவைப்படுகின்றது.

கூர்ந்துகவனித்தலும்கதைமாந்தரும்

பிறரைக்கூர்ந்துகவனிக்கும்போதுஅவரின்நடவடிக்கை, செயல்பாடுகள், உரையாடும்தன்மை, அடுத்தவருக்குஉதவும்மனப்பான்மைஅல்லதுஅடுத்தவரைக்கெடுக்கும்செயல்கள்எனப்பலவும்படைப்பாளனைவித்தியாசமாகச்சிந்திக்கவைக்கின்றன.

இந்தமனிதரைத்தன்நாவலில்எப்படியாவதுஒருபாத்திரமாகஉருவாக்கிவிடுவான்
.

சமூகநிகழ்வுகள்

படைப்பாளன்சமூகத்தைஉற்றுநோக்குகிறான். நிகழ்வுகள்அவனைப்பாதிக்கின்றன. அச்சமூகநிகழ்வுகளைநாவலில், கதைநிகழ்வில்பயன்படுத்திக்கொள்கிறான்.சமூகத்தில்நிலவும்வர்க்கவேறுபாடு, சாதியவேறுபாடு, மதவேறுபாடு, பெண்களுக்குஇழைக்கப்படும்கொடுமை, சமூகச்சிக்கல்கள்ஆகியவைபுறச்சூழல்களாகநின்றுநாவல்படைப்பதற்குத்துணை நிற்கின்றன.

சுயஅனுபவம்

வறுமையின்துன்பத்தில்உள்ளபடைப்பாளி,தான்அனுபவிக்கும்வறுமைத் துன்பத்தைநாவலில்முழுமையாகக்காட்டமுடியும். செல்வச்செழிப்பில், பிறந்ததுமுதல்வாழும்ஒருபடைப்பாளி, வறுமைச்சூழலைமுழுமையாகநாவலில்படைக்கமுடியாது.

எம்.வி.வெங்கட்ராம், தாம்எழுதியஏழுநாவல்களில்இரண்டுஆன்மிகநாவல்கள், ஒன்றுபுராணஇதிகாசநாவல், பிறநான்குநாவல்களில்வறுமையின்பெருந்துன்பத்தைவெளிப்படுத்தியுள்ளார். காதுகள்எனும்நாவலின்கதைத்தலைவன்மகாலிங்கம், வேள்வித்தீஎன்னும்நாவலில்கண்ணன்என்றபாத்திரம், அரும்புஎனும்நாவலில்வாத்தியார்ராமசாமிஎனும்பாத்திரப்படைப்பு, ஒருபெண்போராடுகிறாள்என்பதில்ஜஸ்மாஆகியோர்வறுமையின்எல்லைக்கோட்டைப்பார்த்தவர்களாகவேபடைக்கப்பட்டுள்ளனர்.

அதற்குஅடிப்படைக்காரணம்நாவலாசிரியர்வறுமையைமுழுமையாகஅனுபவித்தவர். அதனால்தான், அவர்வாழ்ந்தபுறச்சூழலைநாவல்களில்படைப்பதுஅவருக்குச்சுலபமாகஇருந்தது.

சாதிஏற்றத்தாழ்வுகளைவெளிப்படுத்தும்நாவலாகப்பாமாவின்கருக்குஎனும்நாவல்காணப்படுகிறது. பெண்களுக்குஇழைக்கப்படும்கொடுமைகளைப்பெண்எழுத்தாளர்கள்பலர்ஆழமாகஎடுத்துக்காட்டுகின்றனர்.எனவே, புறச்சூழலில்தான்கண்ட, அனுபவித்தசுவையானசெய்திகளை, சமூகப்பிரச்சனைகளைநாவலில்எடுத்துஎழுதுதல்நாவல்படைப்பாளிக்குஉகந்ததாகஇருக்கும்.

நாவல்உருவாக்கத்தில்கதைக்கருதேர்ந்தெடுத்தல்

நாவல்எழுதமிகஅடிப்படையானதுநாவலின்கதைக்கருதான். கதைக்கருவைமனத்தில்பலநாட்கள், பலமாதங்கள்சுமந்துஅதனைமனத்துள்விரிவுபடுத்திப்பின்புநாவலைஎழுதத்தொடங்குவதுபடைப்பாளியின்இயல்பாகும்.

மலரில்கலந்தமணம்போன்றுகருவானதுநாவலின்ஊடேபரவிக்கிடக்கும்ஒன்று. வெளியில்அப்பட்டமாகத்தெரியக்கூடாது. சிந்திக்கச்சிந்திக்கப்புலனாகவேண்டும்என்றுஎழுத்தாளர்அகிலன்கூறுகிறார்.நாவல்உருவாக்கத்தில்ஒருகதைக்கருவைஅடிப்படையாகவைத்துக்கொள்ளவேண்டும்.தி.ஜானகிராமனின்மோகமுள்எனும்நாவலில்தன்னைவிடவயதில்மூத்தஒருபெண்ணின்மேல்ஓர்இளைஞன்தன்னைஅறியாமல்கொண்டுவிட்டமோகமேகதைக்கருவாகஅமைவதைக்காணலாம்.

நாஞ்சில்நாடன், **தலைகீழ்விகிதங்கள்**என்றதம்நாவலுக்குவர்க்கவேறுபாட்டினைஅடிப்படையான

, கதைக்கருவாகக்கொள்கிறார். ஏழை, பணக்காரவர்க்கத்திற்கிடையேஒருதிருமணத்தைநிகழ்த்தி, இரண்டுவர்க்கமும்எவ்வாறுஒருங்கிணையும்அல்லதுமோதிக்கொள்ளும்என்பதையதார்த்தமாகச்சொல்லவிழைந்திருக்கிறார். கதைக்கருவைத்தேர்ந்தெடுக்கும்போதுவேறுபட்டவர்க்கங்களின்மோதல்என்றஅளவிலேநாஞ்சில்நாடன்தேர்ந்தெடுத்ததுநாவலின்வெற்றிக்குத்துணைநிற்கிறது.

நாவலில், ஒரேஒருகதைக்கருதான்இருக்கவேண்டும்என்பதுஇல்லை.பலகருக்களைக்கொண்டும்நாவலைஅமைக்கலாம்.ஒருநாவலின்கதைக்கருஎன்பதுகதைத்தலைவனைஅடிப்படையாகக்கொண்டோதலைவியைஅடிப்படையாகக்கொண்டோஉருவாகலாம். தலைவனோ, தலைவியோவாழ்வில்சந்திக்கும்அனைத்துப்போராட்டங்களையும்சிக்கல்களையும்எவ்வாறுஎதிர்கொள்கிறார்கள்என்பதைக்கருவாக்கிஎழுதலாம். தலைவன்பெரும்பங்குகொள்ளும்போராட்டங்கள்எந்தச்சமூகமாற்றம்ஏற்பட்டகாலத்தில்எழுந்தனஎன்றுவிவரிக்கலாம்.

எம்.வி.வெங்கட்ராமின்ஒரு**பெண்போராடுகிறாள்**எனும்நாவலின்கதைத்தலைவன்டீகம்மண்வெட்டிப்பிழைக்கும்ஒருஎளியகூலித்தொழிலாளி. பிறதொழிலாளர்கள்குடித்துவிட்டுப்போடும்கும்மாளங்களில்அவன்பங்குகொள்வதில்லை. தன்மனைவிஜஸ்மாவைத்தவிரஅவன்உள்ளம்வேறுஒருபெண்ணைஎண்ணிக்கூடப்பார்த்ததில்லை. பேரழகியானசௌதாமினி, அழகுப்பெண்ணாகியசம்பாஆகியோர்அவனைஅடையமுயன்றுதோற்கின்றனர். அவனுக்குஜஸ்மாவைமட்டும்தான்பெண்ணாகத்தெரியும்.

ஜஸ்மாவுக்குஅவனைமட்டும்தான்ஆணாகத்தெரியும். ஜஸ்மாவைஎப்படியாவதுஅடையஅரசன்செய்யும்சூழ்ச்சிகளைச்சுற்றியேகதைசுழல்கிறது.

சமூகப்பிரச்சனைகளைக்கருவாகக்கொண்டநாவல்கள்அண்மைக்காலத்தில்நிறையத்தோன்றுகின்றன. சமூகஅமைப்பின்அடிப்படையைஇவைசுட்டிக்காட்டும். குறிப்பிட்டநாவலாசிரியர்கள்தாம்வாழ்ந்தகாலச்சமூகத்தைஉன்னிப்பாகப்படம்பிடிப்பார்கள். தஞ்சாவூர்மாவட்டவாழ்வியல்சூழலை, தி.ஜானகிராமனின்மோகமுள், அம்மாவந்தாள்ஆகியவைசுட்டுகின்றன. சௌராட்டிரஇனமக்களின்வாழ்வியல்போராட்டங்களைஎம்.வி.வெங்கட்ராமின் **வேள்வித்தீ**என்றநாவல்காட்டுகிறது.

அரசியலைநேரடியாகவும்மறைமுகமாகவும்நாவல்கள்எடுத்துரைக்கின்றன.காந்தியத்தைப்விமர்சித்தும்போற்றியும்கல்கி, அகிலன்,நா.பார்த்தசாரதிபோன்றோர்நாவல்களைஎழுதியுள்ளனர்.

கதைக்கருவிற்குச்சமூகப்பிரச்சனையைமுன்நிறுத்தும்இக்காலச்சூழலில்புராண, இதிகாசக்கதைகளைமீட்டுருவாக்கம்செய்யும்செயலில்பலபடைப்பாளிகள்இறங்கியுள்ளனர். மகாபாரதக்கதையைஅடிப்படையாகக்கொண்டுஎஸ்.ராமகிருஷ்ணன்உபபாண்டவம்என்றநாவலைஎழுதியுள்ளார். இதுதற்காலத்தில்மிகப்பெரியவெற்றிபெற்றநாவலாகும்.கதையின்மையக்கருத்தாகஅமையும்கதைக்கருதான்நாவலின்வெற்றிக்குமிகமுக்கியமாகவிளங்குகின்றது.

நாவல்படைக்கும்நெறிமுறைகள்

நாவலைப்படைக்கும்பொழுது, சிலநெறிமுறைகளைப்பின்பற்றவேண்டும். அனுபவங்களைமுறையாகப்பதிவுசெய்தல், எழுதும்போதுகவனத்தில்கொள்ளவேண்டியவைபோன்றனகடைப்பிடிக்கவேண்டியநெறிமுறைகள்.

அனுபவங்களின்பதிவு

படைப்பாளிகளுக்குஅளவுக்குஅதிகமானஅனுபவங்கள்தேவை. ஒருபடைப்பாளிபார்த்தவை, படித்தவை, அனுபவித்தவைஅனைத்துமேஅவரதுஅனுபவத்தில்சேருகின்றன. அவர்அனுபவங்கள்உள்ளத்தில்ஆழப்பதிந்துநிற்பன. ஒருநாவலைப்படைக்கும்நேரத்தில்அவ்வனுபவத்தின்அடிப்படையில்படைப்பதற்குஅவைபயன்படுகின்றன.

சிறுசிறுநிகழ்வுகளையும்உற்றுப்பார்த்துமனத்தில்பதிந்தஅந்நிகழ்வுகளை எழுத்தில்கொண்டுவரமுயலவேண்டும். நாம்செல்லுகின்றவீதிகளில், பேருந்துக்குநிற்கின்றஇடங்களில், பேருந்துப்பயணநேரங்களில், கடைத்தெருவில், மற்றபொதுவிடங்களில்நிகழ்வுகள்பலநிகழக்கூடும். அந்நிகழ்வுகளைமனத்தில்நிறுத்தி, சேகரித்துவைத்திருக்கவேண்டும்.

மறதிவந்துவிடும்என்றுதோன்றினால்கையில்சிறுகுறிப்பேடுவைத்துக்கொண்டு, நம்உள்ளத்தைத்தொடும்சிறுசிறுநிகழ்வுகளையும்குறித்துவைத்துக்கொள்ளவேண்டும். ஒவ்வொருநிகழ்வையும்மிகுந்தஆர்வத்தோடுபார்க்கவேண்டும். டி.எச்.லாரன்ஸ்பற்றிஆல்டக்ஸ்ஹக்ஸ்லிகுறிப்பிடுகையில்சாகப்போகிறவன்உலகத்தைஆர்வத்தோடுபார்ப்பதுபோலப்பார்த்தார்' என்றுகுறிப்பிடுகின்றார்.

உலகில்கிடைக்கும்அனைத்துஅனுபவங்களையும்தேடிப்பெறுதல்வேண்டும். அனுபவத்தைக்கொண்டுநமக்குத்தெரிந்ததைப்பற்றி, நமக்குஆர்வமுள்ளசெய்திகளைப்பற்றிஎழுதவேண்டும். மகிழ்ச்சிஉண்டாக்குவதற்காகவோ, நாவலில்சுவைகூட்டவேண்டும்என்பதற்காகவோ, நம்அனுபவத்திற்குமாறானதைஎழுதக்கூடாது. நாம்நம்புவதைமிகுந்தநம்பிக்கையுடன்எழுதவேண்டும்.

கவனத்தில்கொள்ளவேண்டியவை

நாவல்எழுதும்போதுமிகக்கவனத்துடன்எழுதவேண்டும். மதம், சாதிபோன்றபிரச்சனைகளைஎழுதும்போதுமிகவும்கவனம்வேண்டும். எந்தமதத்தினரையும், சாதியினரையும்புண்படுத்தும்வண்ணம்எழுதிவிடக்கூடாது.

வரலாற்றுநாவல்களைஎழுதும்போதுபெரும்பாலும்உண்மையானகதைமாந்தர்களின்பெயர்களையேபயன்படுத்தவேண்டும். வரலாற்றுநிகழ்வுகளைஇயன்றவரைபல்வேறுவரலாற்றுஆதாரங்களுடன்எழுதவேண்டும். கற்பனைகலந்துஎழுதினாலும்உண்மைமறுக்கப்படக்கூடாது. சரியானதகவல்கிடைக்காதநிகழ்வுகளைஎழுதக்கூடாது.

நாவல்என்பதைப்பிறர்படிப்பதற்காகநாம்எழுதுகிறோம். எனவேபிறருக்குப்புரியும்மொழிநடையில்எழுதவேண்டும். மறைமலைஅடிகள்தமிழ்நாவல்எழுதும்போதுதூயதமிழ்நடையில்எழுதினார். அவரதுநாகநாட்டரசிஅல்லதுகுமுதவல்லிநாவல்செல்வாக்குப்பெறாமல்போயிற்று.

நாவல்எழுதுபவர்தம்மைமிகச்சாதாரணவாசகனாகநினைத்துஅவனுக்குளமும்சிரமங்களைக்கற்பனைசெய்துபார்க்கவேண்டும். வாசகர்,

சொல்லுக்குஅர்த்தம்தேடிஅலையுமாறுஎழுதக்கூடாது.

வாசகருக்குத்தெரிந்ததில்தொடங்கித்தெரியாததைக்கூறவேண்டும்.

சொற்களின்முக்கியத்துவம்

தொலைக்காட்சியிலோ, நாடகத்திலோ, திரைப்படத்திலோநாம்காணும்போதுகதைமாந்தரின்உணர்வுகளைமுகபாவத்தைக்கொண்டுபார்த்துவிடலாம்.

ஆனால்நாவலில்கதைமாந்தரின்உணர்வுகளைச்சொற்களேவெளிப்படுத்தவேண்டியுள்ளது.

எனவேஅந்தந்தஉணர்ச்சிக்குஉரியசொற்களைப்பயன்படுத்திஎழுதவேண்டும்.

பெரியபெரியசொற்றொடர்களைப்பயன்படுத்தக்கூடாது.

சிறுசிறுசொற்றொடர்களில்எழுதவேண்டும்.

ஒவ்வொருசொற்றொடரும்ஒருபொருளைத்தரும்வண்ணம்எழுதவேண்டும்.

தேவையானசொற்களைமட்டும்பயன்படுத்தவேண்டும்.

தேவைக்குஅதிகமானசொல்அலங்காரம்இருந்தால்நாவல்படிப்பதற்குச்சலிப்புஏற்படும். நாம்சொல்லவந்ததைப்புரியவைக்கஎளிமையான, அதேநேரத்தில்தேவையானஅளவுசொற்கள்பயன்படுத்தப்படவேண்டும்.

எளியசொற்கள்தாம்நாவலைவிளங்கவைக்கும்.

எதார்த்தநாவல்எழுதும்எழுத்தாளர்கள், வட்டாரநாவல்எழுதும்எழுத்தாளர்கள்எளியமக்களின்மொழியையேசொற்களாக்கிஎழுதுவர். எல்லாருக்கும்தெரிந்தசொற்களையேபயன்படுத்தவேண்டும். மொழித்தூய்மைஉண்டாக்குகிறேன்என்றுகூறியாருக்கும்புரியாதசொற்களைப்பயன்படுத்தக்கூடாது.

உத்திகள்

நாவல்எழுதும்போதுபல்வேறுவகையானஉத்திகளைக்கையாளுகின்றனர் . அவற்றில்குறிப்பிடத்தக்கவைகதைகூறும்உத்தி, கடிதஉத்தி, நனவோடைஉத்திஆகியன.

கதைகூறும்உத்தி

நாவலில்கதைசொல்லுதல்என்பதுஒருகலையாகும். பழையகாலத்தில்கதைகூறுதல்என்பது 'ஒரேஒருஊரிலே' என்றுதொடங்கும். கதையில்வரும்நிகழ்ச்சியினைவரிசைப்படுத்தி, சுவைபடக்கூறுவதுவழக்கம். இந்தக்கதைகூறும்முறைசிலகாலங்களுக்குவெற்றிகரமாகநிகழ்ந்தது. பிறகுஇந்தமுறையில்சலிப்புஏற்பட்டபொழுதுபுதியமுறைகளைஎழுத்தாளர்கள் கையாளத்தொடங்கினர்.

கதைநல்லமுறையில்எழுதப்படவும், வாசகர்களைக்கதைக்குள்முழுமையாகக்கவர்ந்திழுக்கவும்சிலஉத்திகளைநாவலாசிரியர்பின்பற்றுவர். அந்தஉத்திகளுக்குக்கதைகூறும்உத்திஎன்றுபெயர். இதனைக்கதைகூறும்முறைஎன்றும்கூறுவர்.

கதைகூறும்முறையை

(1) ஆசிரியரேகதைகூறல்

(2) கதைமாந்தர்கதைகூறல்

என்றுபிரிக்கலாம்.

1.ஆசிரியரே கதைகூறல்

ஆசிரியரேகதைகூறும்முறையைஎடுத்துரைஉத்திஎன்றும்கூறுவர். அதாவதுஆசிரியர்கதையைத்தானேஎடுத்துரைக்கும்முறையில்கதைகூறுவதுஆகும்.

ஆசிரியர்தனியேபடர்க்கைநிலையில்நின்று,தான்ஒவ்வொருநிகழ்வையும்அருகே இருந்துபார்ப்பதுபோல்கதையைக்கூறிச்சொல்லும்முறை.கதையைஒருவர்சொல லஇன்னொருவர்கேட்பதுபோலஇம்முறைஇருக்கும். எழுத்தாளர்கதைகூறுபவர்: வாசகர்கதையைக்கேட்பவர். தமிழில்பெரும்பாலானநாவல்கள் இம்முறையில்அமைந்தவை.

இவ்வாறுகதையைக்கூறிச்செல்வதில்கல்கிமிகச்சிறந்தவர்ஆவார்.

கல்கியின்பொன்னியின்செல்வன், சிவகாமியின்சபதம்போன்றநாவல்கள் இம்முறையில்புகழ்பெற்றவை.

நாவல்எழுதும்படைப்பாளிஇந்தமுறையில்எழுதினால்தான்சொல்லநினைக்கும்ஒ வ்வொருசிறுநிகழ்ச்சியையும்விடாமல்மிகச்சிறப்பாகவருணிக்கலாம்.

கதைமாந்தர்கதைகூறல்

நாவலில்வருகின்றதலைமைமாந்தர்கள்,இன்றியமையாமாந்தர்கள்ஆகி யோர்தாம்அனுபவித்த,தாம்கண்டநிகழ்வுகளைஒருசெய்தியாகக்கூறிவருவர். பாத்திரத்தின்பெயரைத்தலைப்பாகக்கொண்டுஅந்தந்தஅத்தியாயம்தொடங்கும். தலைப்பாகஇருக்கும்பாத்திரம்தானேதன்னை 'நான்'எனக்கூறிக்கொண்டுகதையைச்சொல்லத்தொடங்கும். அப்படிக்கூறுவதால்நாவலாசிரியனின்இடையீடுஇருக்காது.

நாவலின்சம்பவங்களைக்கூறும்போதுகதைசொல்லும்பாத்திரம்தான்கண் ட,கேட்டஅனுபவித்தசெய்திகளைமட்டும்தான்கூறமுடியும். இன்னொருபாத்திரம்தான்கண்ட, கேட்ட,அனுபவித்தசெய்திகளைக்கூறும். இவற்றைஇணைத்துக்கொண்டுகதைஅமையும். இவ்வாறு,நாவல்களைஎழுதிப்பார்த்தவர்களிலேமு.வரதராசனார்முக்கியமானவ

ர்.கதையில்வரும்ஒருபாத்திரம்மட்டுமேகதைகூறுவதாகநிறையநாவல்கள்வெளி வந்துள்ளன.

தமிழில்முதல்நாவலான**பிரதாபமுதலியார்சரித்திரம்**நாவலில்கதைத்தலைவரானபிரதாபமுதலியாரேகதையைக்கூறிச்செல்கிறார்.மு.வரதராசனாரின்**அகல் விளக்கு**நாவலில்வேலன்என்றஒருபாத்திரமேகதைமுழுவதையும்சொல்கிறது. மு.வரதராசனாரின்மற்றுமொருநாவலாகிய**வாடாமலர்**நாவலில்குழந்தைவேல்என்றகதைத்தலைவனேகதைமுழுவதையும்கூறுகிறான்.இவ்வாறு, கதைமாந்தரேகதைகூறுவதால்கதைநிகழ்வுகளில்சிலநேரங்களில்சலிப்புஏற்படுவதும்உண்டு.

கடிதம்மூலம்கதைகூறல்

கடிதம்மூலம்கதைகூறல்என்பதுஒருவேறுபட்டஉத்தியாகும். இம்முறையில்பாத்திரங்கள்தமக்குள்எழுதும்கடிதங்கள்மூலம்கதைநகரத்தொடங்கும்.தனித்தமிழ்இயக்கமுன்னோடியானமறைமலையடிகள்இந்தஉத்திமுறையில் கோகிலாம்பாள்கடிதங்கள்என்றநாவலைஎழுதினார். இந்நாவலில்பதினேழுகடிதங்கள்உள்ளன. மனிதஇயல்பைஆசிரியர்பாத்திரங்களுக்கிடையேகடிதங்களின்மூலம்எழுதியுள்ளார்.

கோகிலாம்பாள்கடிதங்கள்எனும்நாவல், கோகிலாம்பாள்தன்தலைவனுக்குஎழுதியகடிதங்கள்வாயிலாகக்கதைசொல்கிறது. தன்மைமுறையில்கூறப்படும்நாவலைப்போலஇம்முறையும்தன்மைமுறையிலேயேஅமையும்.

பேராசிரியர்வையாபுரிப்பிள்ளை, **ராஜி**என்றதம்நாவலில்கதைத்தலைவன்நாணுகதைத்தலைவிராஜிக்குஎழுதும்கடி

தங்களும்கடிதம்மூலம்கதைகூறும்உத்திக்குச்சான்றாகும்.இம்முறைஅண்மைக்காலங்களில்பெரும்பாலும்பயன்படுத்தப்படுவதில்லை.

நனவோடைஉத்தி

நனவோடைஉத்திஎன்பதுமுன்னர்நடந்தநிகழ்ச்சிகளைப்பாத்திரங்கள்மீண்டும்எண்ணிப்பார்க்குமாறுகதையைஎழுதுவதாகும்.
பாத்திரங்களின்அனுபவங்களைஅப்பாத்திரங்களேஎண்ணிப்பார்க்குமாறுஅமைத்துக்கொள்வதாகும்.
மேலைநாட்டினரிடம்இருந்துகடன்வாங்கப்பட்டஇந்தஉத்திமுறைதமிழில்மிகப்பெரும்எழுத்தாளர்களால்பயன்படுத்தப்பட்டது.

நனவோடைமுறையில்கதையைக்கூறும்போதுசிலபிரச்சனைகளும்ஏற்படலாம். கதைநிகழ்வுகள்ஒன்றோடுஒன்றுதொடர்பின்றிஇருப்பதுபோல்தோன்றும். மொழிநடையும்புதிதாகவும், புரியாததாகவும்இருக்கும்.

தமிழில்லா.சா.ராமாமிர்தம்தமது**அபிதா**எனும்நாவலில்இவ்வுத்தியைப்பயன்படுத்தியுள்ளார்.

நீல.பத்மநாபனின்உறவுகள்என்றநாவலும்இவ்வுத்தியில்எழுதப்பட்டது.இந்தமுறையில்நாவல்எழுதத்தொடக்ககாலஎழுத்தாளர்கள்அளவுக்கதிகமானமுயற்சிசெய்யவேண்டும். இம்முறைநாவல்கள்உரைநடைக்கவிதையாய்வளர்ந்து, முடியும்என்பார்எழில்முதல்வன். மேலும், அவர்கூறுகிறார்:

கடந்தகாலம்என்பதுமுடிந்துபோனஒன்று.
வருங்காலம்என்பதுநம்மால்புரிந்துகொள்ளமுடியாதது.
எனவேநிஜமாகஎஞ்சிநிற்பதுநிகழும்பொழுதுமட்டுமே.

ஆதலின்நிகழ்கணத்தில்நித்தியத்தின்விஸ்வரூபத்தைத்தேடிக்காண்பதேவாழ்க்கையின்இலட்சியம்எனநனவோடைமுறைக்கூறுகிறது.

நாவலின்பகுதிகள்

நாவலின்பகுதிகள்என்பவைநாவலின்தொடக்கம்முதல்முடிவுவரைஉள்ள அனைத்துப்பிரிவுகளையும்உள்ளடக்கியவைஆகும்.

நாவலைச்சுவைபடஎழுதுவதற்கும்,

நாவல்கதைஓட்டம்மாறுபடாமல்அமைவதற்கும்நாவலின்பகுதிகள்பயன்படுகின்றன.நாவலின்பகுதிகளாகக்கீழ்க்கண்டவைகளைநாம்கொள்ளலாம்.

(1) நாவலின்தொடக்கம்

(2) நாவலின்வளர்ச்சி

(3) நாவலின்உச்சநிலை

(4) நாவலின்புடைபெயர்வு

(5) நாவலின்முடிவு

நாவலின்தொடக்கம்

நாவல்என்றஓர்இலக்கியமரபுஉருவாவதற்குமுன்னால்நம்மிடையேஇருந்தமரபுக்கதைகளின்தொடக்கத்திலிருந்துமாறுபட்டதாகஒருநாவலின்தொடக்கம் இருக்கவேண்டும். பழையவாய்மொழிக்கதைகள்ஒரேஒருஊரிலே', 'ஒருஊரிலே' என்றுதொடங்கும். நாவலைஅவ்வாறுதொடங்கினால்நாவல்சுவைக்காது. கதையின்கருத்தைஇரண்டுமூன்றுஅத்தியாயங்கள்கழிந்தபிறகுகாட்டலாம்.

முதல்ஓரிருஅத்தியாயங்களில்கதைநிகழும்ஊரின்பின்னணி, கதைநிகழும்காலச்சூழல்ஆகியவற்றைவிளக்கலாம். பிறகு, கதையைஎந்தஉத்தியில்தொடங்கினால்நன்றாய்இருக்குமோஅந்தஉத்தியில்தொடங்கிச்சுவைபடச்சொல்லவேண்டும்.

கல்கியின்**பொன்னியின்செல்வன்**நாவலின்தொடக்கம்ஒருநல்லநாவலின் தொடக்கம்எப்படியிருக்கவேண்டும்என்பதற்குச்சான்றாகஉள்ளது.

ஆதியும்அந்தமுமில்லாதகாலவெள்ளத்தில்கற்பனைஓடத்தில்ஏறிநம்முடன் சிறிதுநேரம்பிரயாணம்செய்யுமாறுநேயர்களைஅழைக்கிறோம். வினாடிக்குஒருநூற்றாண்டுவீதம்கடந்துஇன்றைக்குத்தொள்ளாயிரத்துஎண்பத்தி ரெண்டுஆண்டுகளுக்குமுந்தியகாலத்துக்குச்செல்வோமாகஎனஅதுஅமைக்கப்ப ட்டுள்ளது.

இவ்வாறுநம்மைஆயிரம்ஆண்டுகளுக்குமுன்புஇராசராசசோழன்இளைஞ னாகஇருந்தகாலத்திற்குஅழைத்துச்செல்கிறார். கல்கிக்குப்பின்வந்தநாவலாசிரியர்சிலர்நேரடியாகக்கதையைத்தொடங்கும்உத்தி யையும்கையாண்டனர்.

மோகமுள்நாவலைத்தி.ஜானகிராமன்,அணைக்கரைபஸ்ஆனையடியைக் கடந்துவந்துடவுன்ஹைஸ்கூல்வாசலையும்கடந்துநாற்சந்தியையும்கடந்துபோயி ற்று. அவ்வளவுதான். ஏதோபுழுதிப்புயல்கிளம்பிஊரையேசூறையாடுவதுபோலாய்விட்டது. மேல்துண்டாலும், முந்தானையாலும்மூக்கையும், வாயையும்பொத்திக்கொண்டார்கள். செம்மண்புகாமல்கண்ணைஇடுக்கிக்கொண்டார்கள். உடம்பைச்சுற்றிபோத்தியிருந்தகாவிக்கதர்ஐந்துமுழத்தால்மூக்கையும்வாயையும் பொத்தினவாறேவிளக்குமாறுபட்டநாய்போலஹ்ரம், ஹ்ரம்என்றுசந்தேகத்தையும், அருவருப்பையும்கமறிவெளியேதள்ளினான்பாபுஎன்றுகதையைநேரடியாகத் தொடங்குகிறார்.

நவீனநாவலாசிரியர்எஸ்.ராமகிருஷ்ணன்தன்**நெடுங்குருதி**நாவலைக்கீழ்க் கண்டவாறுதொடங்குகிறார்.

ஒருசாரைஎறும்புகள்ஊரைவிட்டுவிலகியபாதையில்அவசரமாகச்சென்று கொண்டிருப்பதைப்பார்த்துக்கொண்டிருந்தபோதுநாகுவிற்குப்பதினொறுவயது நடந்துகொண்டிருந்தது.

இவ்வாறு,

நாவலின்தொடக்கம்பல்வேறுமுறைகளில்அமைவதைநாம்பலநாவல்களைப்படிக்கும்போதுஉணரலாம்.

நாம்நாவல்எழுதும்போதுநாவலின்தொடக்கத்தைப்படித்தவுடன்நாவலைவாசகர் தொடர்ந்துபடிக்கவிரும்பும்வண்ணம்அமைக்கவேண்டும்.

நாவலின்வளர்ச்சி

நாவலின்வளர்ச்சிஎன்பதுகதைதொடங்கிவளர்ந்துவரும்நிலையாகும்.

இயல்பானவளர்ச்சியேநாவலைச்சுவைகுன்றாமல்வளர்க்கும்.

நாவலின்போக்குஓர்ஆற்றின்போக்கைப்போல்அமையவேண்டும்.

வெறும்கதைமட்டுமேநாவலாகவளர்ந்துவிடாது.

ஓர்அழகியல்சுவையுடன்நிகழ்ச்சிகள்அமைக்கப்பெற்றுப்பாத்திரங்களின்செயல் பாடுகளுடன், உரையாடலுடன்நாவல்எழுதப்படவேண்டும்.

கதைப்பின்னல்அமைப்பேநாவலின்வளர்ச்சியில்மிகமுக்கியப்பங்குவகிக்கும்.

ஓர்அத்தியாயம்ஒருநிகழ்வுடன்தொடங்கிஅதேநிகழ்வுடன்முடிந்தால்நன்றாகஇருக்கும்.

அடுத்தஅத்தியாயம்அதேநிகழ்வின்தொடர்ச்சியாகவோஅல்லதுவேறுநிகழ்வின் தொடக்கமாகவோஇருக்கலாம்.

சிலநேரங்களில்முந்தியஅத்தியாயங்களில்தொடர்பற்றுப்போனகதையைஇரண்

டுமூன்றுஅத்தியாயங்கள்கழித்தும்தொடங்குவதுஉண்டு.

இதனால்கதைவளர்ச்சிநிலையில்சுவைபெருகும்.

ஜெயகாந்தனின்**காத்திருந்தஒருத்திபோல்**எனும்நாவலில்,பார்வதியம்மாளைமாடிப்படிவரைவந்துவிடைகொடுத்தனுப்பிவிட்டு, படிக்கட்டின்திருப்பத்தில்நின்றுதன்மகன்பிரகாசம்வருகிறானாஎன்றுபார்த்தாள் அழகம்மாள்என்றுமுதல்அத்தியாயம்தொடங்குகின்றது. அத்தியாயமுடிவில், அதன்பிறகுஒவ்வொருபருவத்திலும்வளர்ந்துவருகின்றபிரகாசத்தின்வருகைக்காகக்காத்திருப்பதும்...

அழகம்மாளின்வாழ்க்கையேஒருகாத்திருத்தலாகிவிட்டது.....என்றுஎழுதுகிறார்.

இரண்டாவதுஅத்தியாயத்தொடக்கத்தில்,பத்துமணிக்குப்பிரகாசம்வந்தான்.

அவன்பஸ்ஸில்இருந்துஇறங்கும்போதேபார்த்தஅழகம்மாள்நிம்மதியாய்நிமிர்ந்துநின்றாள்'என்கிறார். இதனால்கதையின்வளர்ச்சியில்சுவைகூடுகிறது.

சுந்தரராமசாமியின்**ஒருபுளியமரத்தின்கதை**எனும்நாவலில்முதல்இருஅத்தியாயங்கள்தாமோதரஆசான்என்பவருடன்படைப்பாளிக்குஏற்பட்டநட்பைக்கூறுகிறது. மூன்றாவதுஅத்தியாயம்படைப்பாளி, தாம்இவ்வூரில்புளியமரத்துஜங்ஷனில்வந்துமுதன்முதலில்இறங்கியதில்தொடங்குகிறது.

எங்கள்குடும்பம்எனதுதந்தையின்பூர்வீகக்கிராமத்தைவிட்டுக்குடிபெயர்ந்துஎனதுதாயாரின்பிறப்பிடமாகியஇவ்வூருக்குச்சட்டியும்பெட்டியுமாகவந்துசேர்ந்தபோதுஎனக்குஇன்னும்நன்றாகவேஞாபகம்இருக்கிறது.

நாங்கள்எல்லோரும்புளியமரஜங்ஷனில்தான்வந்துஇறங்கினோம்.

இவ்வாறுகதைமுன்,

பின்னாகத்தொடங்குவதும்நாவல்வளர்ச்சியில்சுவையூட்டும்முறைதான்.

கதைக்கானசம்பவத்தொடர்கள்காரணகாரியங்களோடுதொடர்புபடுத்தப் படும்பொழுதுநாவல்கள்வளர்கின்றன.

நிகழ்வுகளைச்சங்கிலிவளையங்கள்போலக்காரணகாரியங்களால்பிணைக்கவேண்டும். அவ்வாறுபிணைத்து, கதைமாந்தரின்செயல்கள்மூலம்அவர்களிடையேஉள்ளமுரண்பாட்டைவெளிப்படுத்தவேண்டும்.

மு.வரதராசனார்தமது**அகல்விளக்கு**எனும்நாவலில்பாத்திரங்களின்செயல்கள்மூலம்அவர்களிடையேஉள்ளமுரண்பாட்டைவெளிப்படுத்துகிறார்.

சந்திரன்-அழகன்: படிப்பாளி.

ஒழுக்கக்குறைவானவன்.

வேலு - அழகிலும், படிப்பிலும்சுமார்.

ஒழுக்கமானவன்.

மாலன் - மூடநம்பிக்கைஉள்ளவன்

கற்பகம் - பகுத்தறிவுஉள்ளவள்

மணிமேகலை- ஆடம்பரம்விரும்புபவள்

அவள்கணவன் - ஆடம்பரத்தைவிரும்பாதவன்

இவ்வாறுபலமுரண்பாடுகளால்அகல்விளக்குநாவலில்பாத்திரங்கள்செயல்படுவதால்நாவல்வளர்கிறது.

சிலநேரங்களில்சிலமனிதர்கள்எனும்நாவல்ஜெயகாந்தன்எழுதியமிகச்சிறந்தநாவல்.

இந்தநாவலின்கதைஅவர்எழுதிய**அக்னிபிரவேசம்**எனும்சிறுகதையின்தொடர்வளர்ச்சியாகும். இதனைஜெயகாந்தனேகீழ்க்கண்டவாறுகூறுகிறார்.

எனக்குஇந்தநாவல்அல்ல,

இதற்குஅடிப்படையானஅக்னிப்பிரவேசமேஉடன்பாடானகதை.

உடன்பாடானகருத்துஉடையதாகும்.

அதன்முடிவைஎல்லோரும்மாற்றிஆளுக்கொருகதைஎழுதியதின்காரணமாகஅவர்கள்விரும்புகிறமுடிவைஆரம்பமாகவைத்துநான்என்னையேமறுத்துஅக்னிப்பிரவேசமுடிவைமாற்றினால்வரும்விளைவுகளைநாவலாகஎழுதினேன்.

எனவே, ஒருநாவல்உருவாகிவளர்வதற்குஓர்அடிப்படைதேவைப்படுகிறது. நாவல்ஓர்உச்சநிலையைநோக்கிவளர்ந்து, முடிவைநோக்கிப்பயணிக்கவேண்டும்.நாவல்படைப்பாளன், நாவல்வளர்கின்றசூழலில்சிக்கல்களைஅதிகப்படுத்திக்கொண்டேசென்று, ஓர்உச்சநிலைக்குநாவலைக்கொண்டுசெல்வான்.

நாவலின்புடைபெயர்வு

நிகழ்ச்சிகள்கதையின்ஒருபகுதியில்இருந்துஇன்னொருபகுதிக்குஎளிதாகப்புடைபெயர்ந்துசென்றுசேரவேண்டும். ஒருபகுதியில்இருந்துஇன்னொருபகுதிக்குத்திடீர்என்றுதாவிச்சென்றுவிடக்கூடாது.இவ்வாறுகதையைநகர்த்திக்கொண்டுசெல்வதற்குப்புடைபெயர்வுஎன்றுபெயர்.

இந்தப்புடைபெயர்வுதான்நாவலைமிகச்சிறப்பாகக்கொண்டுசெல்லும். இப்புடைபெயர்வுசரியாகஅமையவில்லைஎன்றால்நாவல், படிப்பவர்க்குச்சலிப்பூட்டும்.

உரையாடல்கள்வழியோ, நாவலின்பாத்திரங்களின்வழியோபுடைபெயர்வைநிகழ்த்தலாம். ஒருசெயல்நடக்கும்போது, அதற்கானகாரணத்தைச்சொல்லவருகின்றஒருகதைமாந்தர்பத்துஆண்டுகளுக்குமுன்புநடந்தஒருநிகழ்ச்சிதான்இதற்குக்காரணம்என்றுகூறுவார். உடனேகதையும்பின்னோக்குஉத்தியில்புடைபெயர்வுகொள்ளும்.

தி.ஜானகிராமனின்**மோகமுள்**நாவலில்கல்லூரியில்படிக்கும்பாபுஒலிபெருக்கியில்ஒலிக்கும்வீணைஇசையைக்கேட்டுமனம்உருகுகின்றான்,உடனேநினைக்கிறான்.

'நாமும்காலத்தையெல்லாம்இப்படிவீணாக்காமல்இருந்தால், இந்தசங்கீதத்தைநன்றாகப்பயின்றிருந்தால்என்றுநினைத்துத்தன்தந்தையைப்பற்றிஎண்ணுகிறான்.

கதைஅவனின்ஏழுவயதுக்குத்திரும்புகிறது. அந்தவயதிலேயேஅவன்தந்தையுடன்கச்சேரிகேட்கச்சென்றசெய்திக்குச்செல்கிறது.

நாவலின்உச்சநிலை

ஒருநாவலில்ஒரேஒருசிக்கலோ,சிக்கல்களோவளர்ந்துவரக்கூடும். அச்சிக்கல்கள்மேலும்மேலும்வலுவடைந்துநாவல்,கதையோட்டத்தைமிகுவிக்கும்.

சிக்கல்கள்மிகுந்துகதைத்தலைவனையோ,தலைவியையோதுன்பத்திற்குஆளாக்கும். அவ்வாறுமிகுந்ததுன்பம்நேர்ந்தநிலையேஉச்சநிலையாகஇருக்கும்.

இதற்குமேல்சிக்கல்கள்வரமுடியாதுஎன்றுநாவல்படைப்பாளிநினைத்தவுடன்உச்சநிலை (Climax)முடிவடையும். பிறகுஒவ்வொருசிக்கலாகஅவிழத்தொடங்கும். சிக்கல்கள்அவிழ, அவிழநாவல்படிக்கும்வாசகருக்குநாவலைப்படிப்பதில்சுவைகூடும்.

எம்.வி.வெங்கட்ராம்எழுதிய**வேள்வித்தீ**எனும்நாவலில்கதைத்தலைவன்கண்ணன், அவன்மனைவிகௌசலைஆகியோரைச்சுற்றிநிகழும்கதைநிகழ்வு, ஹேமாஎன்றபணக்காரஇளம்விதவைநுழையும்வரைசாதாரணமாகச்செல்கிறது.

ஹேமா,கண்ணனின்மேல்மோகமுற்றுத்தன்பணத்தால்கௌசலையையும், கண்ணனையும்மயக்குகிறாள்.

கௌசலை, ஹேமா, தன்கணவன்மேல்கொண்டமோகத்தால்தான்தன்னுடன்அன்புடன்பழகுகிறாள்என்பதைஅறியாதவள். கண்ணன்அறிந்தாலும்முதலில்பணத்தேவைக்காகஅவள்நட்பைவிரும்பினான். பிறகுஅவளையேவிரும்பினான்.ஒருநாள்கௌசலைவெளியேபோயிருந்தவேளையில்கண்ணனும், ஹேமாவும்இருந்தநிலையும், அந்நேரத்தில்கௌசலைவந்துவிடகண்ணனும்ஹேமாவும்மாட்டிக்கொள்வதும்நிகழ்கிறது. இதுதான்இந்நாவலின்உச்சநிலை.கௌசலைகேட்கிறாள்,

'இந்தக்கூத்துஎத்தனைநாளாநடக்குது?

'என்னநடந்துட்டுது? எதற்காகக்கத்தறே. பணவிஷயமாகேக்கவந்தாநீஇல்லே; புறப்பட்டுட்டா...

'எனக்கும்கொஞ்சம்புத்தியிருக்கு. ரெண்டுபேர்மூஞ்சியிலும்தான்பட்டையாஎழுதிவச்சிருக்கே!

இந்தஉச்சநிலைதான்கதையைமுடிவுக்குக்கொண்டுவரத்துணைநிற்கிறது. கௌசலைபொற்றாமரைக்குளத்தில்தற்கொலைசெய்துகொள்வதும், ஹேமா, கண்ணனுடன்சேருவதுமாகக்கதைமுடிவுக்குவருகிறது.

நாவலின்முடிவு

நாவலின்முடிவுஎன்பதுஉச்சநிலையைஅடுத்துநிகழ்வதாகும். நாவலின்முடிவுஇன்பமுடிவாகவோ, துன்பமுடிவாகவோஇருக்கலாம். நாவலைஎப்படிமுடித்தால்நன்றாகஇருக்கும்என்றுபடைப்பாளிசிந்திக்கும்போது,

அவன்மனத்தில்வாசகனுக்குளத்தகையமுடிவுஏற்புடையதாகஅமையும்என்றுசிந்திப்பான்.

பெரும்பாலானஎழுத்தாளர்கள்நாவலைமுடிக்கும்போதுதான்மிகவும்துன்புறுவார்கள்.

பாத்திரங்களைவிட்டுப்பிரியவேண்டியிருக்கிறதேஎன்றதுன்பம்கூடநிகழலாம்.

இரண்டுமூன்றுஆண்டுக்காலம்ஒருநாவலைஎழுதும்படைப்பாளி,

நாவல்பாத்திரங்களோடுதானும்இணைந்துவாழ்வான்.

எனவேஒரேவகுப்பில்சேர்ந்துபடித்தமாணவர்கள்படிப்புமுடித்துப்பிரியும்போதுஎவ்வாறுசங்கடப்படுவார்களோஅவ்வாறுசங்கடப்படுதலும்உண்டு.

கல்கிதம்முடையசிவகாமியின்சபதம்எனும்நாவலின்முன்னுரையில்கீழ்வருமாறுகூறுகிறார்.

மகேந்திரரும், மாமல்லரும், ஆயனரும், சிவகாமியும், பரஞ்சோதியும், பார்த்திபனும், விக்ரமனும், குந்தவையும்மற்றும்பலகதாபாத்திரங்களும்என்நெஞ்சில்இருந்துகீழிறங்கிபோய்வருகிறோம்என்றுஅருமையோடுசொல்லிவிடைபெற்றுக்கொண்டுசென்றார்கள்.

நாவல்முடிவில்மையப்பாத்திரங்கள்தவறாமல்இடம்பெறவேண்டும்.

மையப்பாத்திரங்களின்பிரச்சனைகளின்முடிவேநாவலின்முடிவாகும்.

இல்லையேல்நாவல்முடிவுக்குவராது.

தற்காலத்தில்நவீனஎழுத்தாளர்கள்முடிவைவாசகர்களுக்கேவிட்டுவிடுகிறார்கள்.

சிலநேரங்களில்**சிலமனிதர்கள்**எனும்நாவல்கங்காகடைசியில்ஒருகுடிகாரியாகமாறுவதோடுமுடிகிறது.

ஜெயகாந்தனுக்குக்கங்காவைஅப்படியேவிடமனம்வராமல்கொஞ்சகாலம்கழித்துக்கங்கைஎங்கேபோகிறாள்? எனஎழுதுகிறார்.

இவ்வாறுநாவல்ஒன்றைஎழுதத்தொடங்கும்போதுநாவலின்அனைத்துப்ப குதிகளையும்அறிந்துகொள்ளுதல்நல்லது.

நாவல்எழுதும்பயிற்சியும்முயற்சியும்தானேஏற்படவேண்டுமேஅல்லாமல்அடுத்த வரால்ஏற்படுத்தஇயலாது. ஆனால்நாவல்எழுதஓரளவுபயிற்சிவேண்டும்.

உரைநடைஎழுதுதல்

உரைநடைஎன்பதுதொடர்மொழி. உரைஒருசொல். நடைஒருசொல். உரைநடையானதுநடந்துசெல்லும்நெறியேஉரைநடையாகிறது. 'உரை' என்னும்சொல்தமிழில்நெடுங்காலமாகவேவழக்கத்தில்இருந்துவருகின்றது. உரைஎன்பதுஎழுத்துக்கள்வரிவடிவாய்அமைந்தஒலிவடிவாய்அவற்றின்தன்மை யைவிளக்கவருவதுஎன்றுதான்பொருள்கொள்வர்.

ஆங்கிலத்தில்இவ்வுரைநடையை 'Prose' என்றுவழங்குகிறார்கள். Prose என்றசொல்லுக்குச்சந்தமற்ற,

சாதாரணமாகஎழுதும்அல்லதுபேசும்மொழிஎனஉரைகாண்கின்றனர்.

உலகஇலக்கியவழக்கியஅகராதி (Dictionary of world Literary Terms. P.312)

உரைநடைஎன்பதுசாதாரணசொற்கள்கொண்டுஎளிமையில்உரைப்பதென்றும், பாட்டுஎன்பதுஅதனினும்வேறுபட்டுஎளிமையிலும்மாறுபட்டதென்றும்காட்டுகி ன்றது.உரைகளின்இலக்கணம்தொல்காப்பியத்திலேயேவரையறுக்கப்பட்டிருக் கின்றது. செய்யுளியலிலும், பொருளதிகாரத்தின்இறுதியிலுள்ளமரபியலிலும்உரைபற்றியவிளக்கம்சொல்ல ப்படுகிறது.

செய்யுளியலில்,

"பாட்டிடைவைத்தகுறிப்பினானும்

பாவின்றுஎழுந்தகிளவியானும்

பொருளோடுபுணராப்பொய்ம்மொழியானும்

பொருளோடுபுணர்ந்தநகைமொழியானும்"

(செய்யுளியல்.171)

மரபியலில்,

"சூத்திரத்துட்பொருள்ன்றியும்யாப்புற

இன்றியமையாதுஇயைபவையெல்லாம்

ஒன்றஉரைப்பதுஉரையெனப்படுமே"

(மரபியல்.104)

உரையின்பொதுவிலக்கணத்தைநன்னூலின்பொதுப்பாயிரம்,

"பாடம்கருத்தேசொல்வகைசொற்பொருள்

தொகுத்துரைஉதாரணம்வினாவிடைவிசேடம்

விரிவுஅதிகாரம்துணிவுபயனோடு

ஆசிரியவசனம்என்றுஈரேழ்உரையே"

(பொதுப்பாயிரம் - 20)

என்றுகூறுகிறது.

உரைகளின்வகைகள்

உரைகள்,

ஒரேதளத்தில்அல்லதுஒரேதளத்தின்பொருட்டுஅமைவனஅல்ல.

அவற்றிற்குப்பலதளங்கள்உண்டு. உரைகளை,

அவைஇடம்பெறுகின்றதளங்களைவைத்து.

நான்காகவகைப்படுத்தலாம்என்கிறார்தி.சு.நடராசன்.

இலக்கியத்திற்கானஉரைகள்என்றும்இலக்கியங்களுக்கானஉரைகள்என்றும்இருநிலைகளில்பகுக்கலாம். இலக்கியங்களுக்கானவை, மற்றஇலக்கியங்களுக்கானவைஎனஇருநிலைகாணப்படுகிறது. இலக்கணஉரைகளைஇரண்டுஉட்பகுப்புகளாகப்பிரிக்கலாம். அவை: பொருள்இலக்கணத்துக்கானஉரைகள். எழுத்து, சொல்உள்ளிட்டமொழியமைப்புக்குறித்தஇலக்கணங்களுக்கானஉரைகள்எனலாம். இறுதியாகச்சமயம்மற்றும்தத்துவம்தொடர்பானபனுவல்களுக்கானஉரைகள்.

மேலும்உரைகள்சுருக்கமாகவோ, விளக்கமாகவோஅமைதலைப்பொறுத்துஅவற்றினடிப்படையிலும்வகைப்படுத்தலாம். தொல்காப்பியம் "அகன்றஉரை' என்றுகூறுகிறதேஒழியஉரைகளைவகைப்படுத்தவில்லை. ஆனால்நன்னூல்உரைகளைவகைப்படுத்துகிறது. நன்னூலின்பொதுப்பாயிரத்தில்அமைந்துள்ளமுன்னுரைப்பகுதியில்காண்டிகையுரை. விருத்தியுரைஎனஇரண்டாகப்பாகுபாடுசெய்யப்பட்டிருக்கிறது.

காண்டிகையுரை

நூற்பாவின்பொருள்தோன்றுகிறவிதமாகக்கருத்து, பதப்பொருள். எடுத்துக்காட்டுமற்றும்வினா, விடைஆகியஐந்துகூறுகள்அமைவதுகாண்டிகையுரைஎன்கிறதுநன்னூல்.

"கருத்துப்பதப்பொருள்காட்டுமூன்றினும்
அவற்றொடுவினாவிடைஆக்கலானும்
சூத்திரத்துஉட்பொருள்தோற்றுவகாண்டிகை"

(பொதுப்பாயிரம்-21)

விருத்தியுரை

தொல்காப்பியம்மரபியலில் 'உரை' என்றுசொல்லுகிறபொதுவரையறையைக்கொஞ்சம்விரிவுபடுத்திநன்னூல்அதனைவிருத்தியுரைஎன்கிறது.

"சூத்திரத்துஉட்பொருள்அன்றியும்ஆண்டைக்கு

இன்றியமையாயாவையும்விளங்கத்

தன்னுரையானும்பிறநூலானும்

ஐயம்அகலஐங்காண்டிகைஉறுப்பொடு

மெய்யினைஎஞ்சாதுஇசைப்பதுவிருத்தி"

(பொதுப்பாயிரம்:22)

யாப்பருங்கலவிருத்தியுரைஉரையின்வகைகளை,

"முத்திறத்தானும், மூவிருவிகற்பினும்,

பத்துவிதத்தானும், பதின்மூன்றுதிறத்தானும்,

எழுவகையானும், இரண்டுகூற்றானும்,

வழுவுநனிநீங்க, மாண்போடும், மதத்தோடும்

யாப்புறுத்துஉரைப்பதுசூத்திரவுரையே"

என்றுஉரைக்கின்றது.

பதவுரைகள்

சொற்கள், தொடர்கள்அனைத்திற்கும்ஒன்றுவிடாமல்தனித்தனியேபொருள்கொள்ளுமாறு அமையும்.

இறையனார்அகப்பொருள்

இறையனார்அகப்பொருள்உரை,

உரையின்நான்குவகைகளைவிளக்கிக்கூறுகின்றது.

"சூத்திரம்உரைக்கின், அதுநான்குவகையான்உரைக்கப்படும்

கருத்துரைத்துக்கண்ணழித்துப்பொழிப்புத்திரட்டிஅகலங்கூறல்"

எனகருத்துரைத்தலையும்மொழிப்புத்திரட்டலையும்முதல்நூற்பாவின்அடிப்படை யில்பொதுநிலையில்விளக்கி,

கண்ணழித்தலுக்கும்அகலங்கூறலுக்கும்சிறப்புநிலையில்விளக்கம்கூறுகின்றது இறையனார்அகப்பொருள்.

நம்பியகப்பொருள்

நம்பியகப்பொருள்நான்குவகைஉரைகளின்இயல்புகளைக்கூறுகிறது.

"பொருளுரைநான்குவகைப்படும்.

கருத்துரைத்தல்என்பதுசூத்திரத்துஉட்கோள்உரைத்தல்,

கண்ணழித்தல்என்பதுசூத்திரத்துச்சொற்றோறும்பொருளுரைத்தல்,

மொழிப்புத்திரட்டலாவது, சூத்திரத்துப்பொருளையெல்லாம்**தொகுத்துரைத்தல்**,

அகலங்கூறுதல்என்பதுசூத்திரப்பொருளைத்தூய்மைசெய்தற்குக்கடாவும்விடை யும்உள்ளுறுத்து**விரித்துரைத்தல்"**

வினா-விடைப்போக்கு

உலகவழக்கிலேஒருபொருளைக்குறித்துவினாவுவாரும்செப்புவாரும்கூறு ம்கூற்றைஒத்ததோர்நடைஇவ்வுரையின்காணலாம்.

பொழிப்புரைகள்

சொல்லுக்குச்சொல்,தொடருக்குத்தொடர், பொருள்கண்டு. அப்பொருள்கள்கூடியோ, குறைந்தோ, சிதையாமல்அவற்றைஒருங்கிணைத்துப்பொருள்கொள்வது.

விரிவுரைகள்

பதவுரை, பொழிப்புரைஎனஇவற்றுள்ஒன்றோஅல்லதுஇரண்டையுமேஅமைத்துபல்நோக்கிலானவிளக்கங்கள்கூறுவது.

கருத்துரைகள்

சொல்லுக்குச்சொல், தொடருக்குத்தொடர்பொருள்சொல்லுதல்என்றுஇல்லாமல்செய்யுளின்திரண்டகருத்தினைச்சொல்லும்வகையில்அமைவது.

ஒருவரிஉரைகள்

திரண்டகருத்துரைகளைக்கண்டுஅவற்றைமேலும்சுருக்கிஒருவரியில்உரைகாணும்முயற்சி. இவற்றைக்குறிப்புரைஎன்றும்கூறலாம்.உரைதிறனாய்வாளர்கள்நல்லுரை, கலியுரை, தற்சார்புரை. மிகையுரை, குறையுரை, பொருந்தாஉரைஎன்றுவகைப்படுத்துவர்.

மறுப்புரை

ஒருநூலுக்குஉரைஎழுதுவோர், தமக்குமுன்அந்நூலுக்குஉரைகண்டோரைச்சிலஇடங்களில்மறுப்பதுஉண்டு. ஆனால்ஒருநூலையேமறுத்துஓர்உரைதோன்றியுள்ளதுதிருவாரூர்வைத்தியநாததேசிகர்எழுதியஇலக்கணவிளக்கம்' என்னும்நூலைமறுத்து 'சிவஞானமுனிவர்' இலக்கணவிளக்கச்சூறாவளி' என்னும்பெயரில்நூல்எழுதியுள்ளார்.

தமிழ்உரைநடைவளர்ச்சி

பண்டையகாலஉரைநடைநூல்கள்நமக்குக்கிடைக்கவில்லையாயினும், பண்டைக்காலத்திலேயேஉரைநடைதோன்றிவிட்டதுஎன்பதைக்காட்டும்சான்றுகள்கல்வெட்டுஆராய்ச்சிகள்மூலம்தெரியவந்துள்ளன.

நாணயங்கள் - பிராமிக்கல்வெட்டுக்கள்

போடிநாயக்கனூர்நாணயங்களின்காலம்கி.மு.மூன்றாம்நூற்றாண்டுவணிகத்தொழில்முறைக்காகஅக்காலத்திலேயேஉரைநடைபயன்படுத்தப்பட்டிருக்கவேண்டும்என்றும்,

அவைஅழியக்கூடியபொருள்களில்எழுதப்பட்டதால்அழிந்துபோயிருக்கலாம்எனலாம்.

கி.மு.இரண்டாம்நூற்றாண்டில்செதுக்கப்பட்டதாகக்கூறப்படும்பிராமிக்கல்வெட்டுக்கள்வாயிலாகதொடக்கக்காலஉரைநடையைப்பற்றிஅறிந்துகொள்ளமுடிகிறது. ஆயினும்உரைநடைநூல்களோ, உரைநடைவரலாறுகளோஇருந்ததாகஇக்கல்வெட்டுக்களின்மூலம்அறியஇயலவில்லை.

சங்கஇலக்கியச்சான்றுகள்

கி.பி.மூன்றாம்நூற்றாண்டுமுதல்ஐந்தாம்நூற்றாண்டுவரையிலும்உள்ளஉரைநடையைப்பற்றிஅறிந்துகொள்ளகல்வெட்டுக்களைத்தவிழஇலக்கியச்சான்றுகளும்உள்ளன.சங்ககாலஇலக்கியச்செய்யுள்அடிக்குறிப்புகள்அக்காலஉரைநடையைபறைசாற்றிநிற்கின்றன.

"பொருள்வயிற்பிரிந்ததலைவன்பருவம்உணர்ந்தநெஞ்சிற்குஉரைத்தது" (நற் 157)

"வரையாதுநெடுங்காலம்ஆற்றாளாயதலைமகன்சொல்லியதுதோழிதலைமகளுக்குச்சொல்லுவாளாய், தலைமகன்கேட்பச்சொல்லிதூஉம்ஆம்" (நற்.272)

"காதல்பரத்தையுடன்புனல்ஆடியதலைமகன்தோழியைவாவேண்டஅவள் புனல்ஆடியவாறுகூறிவாயில்மறுத்தது"

(பரி.16)என்பனபோன்றசங்கஇலக்கியகுறிப்புகள்உரைநடைக்எடுத்துக்காட்டுக் கள்ஆவன.

பல்லவர்காலஉரைநடை

இக்காலத்தில்உள்ளசெப்பேடுகளின்முதல்பகுதிகிரந்தவரிவடிவத்தில்சம ஸ்கிருதமொழியில்செதுக்கப்பட்டிருக்கிறது.

இப்பகுதிபல்லவபரம்பரையின்பிரசத்திக்கூறும், பிற்பகுதிசெய்திகளைக்கூறும், பிற்பதும்தமிழில்இருக்கிறது.இவ்வுரைநடைநெகிழ்ச்சியானதாகவும், எளிதானதாகவுகாணப்படுகிறது. இதனைப்பேச்சுவழக்குமொழிஎன்றுகூறலாம். இதஉள்ளடக்கம்உலகசெய்திகள், நிலஉரிமைமாற்றம், அரசியல்ஆணைகள்அவைநிறைவேற்றப்படும்முறை, கோயில்நிர்வாகம்முதலியபுதியஉள்ளடக்கத்திற்கேற்றமக்களதுபேச்சுவழக்கிற்கு நெருங்கியநடையில்அவைஎழுதப்பட்டன.

கி.பி.

ஐந்தாம்நூற்றாண்டுமுடிவடையும்காலத்தில்இருவகையானஉரைநடைகள்தோ ன்றின. ஒன்றுஇலக்கியவழக்கு: மற்றொன்றுஉலகியவழக்கு. முதலாவதுஇலக்கியம்கற்றறிந்தோருக்காகவும், இரண்டாவதுஇலக்கியஅறிவில்லாதகிராமப்பொதுமக்கள்அறிந்துகொள்வதற்கா கவுதோன்றியவை.

இவ்விரண்டுநடைகளும்ஒன்பதாம்நூற்றாண்டுவணபெரிதும்வளர்ச்சிபெற்றன. அவ்வளர்ச்சியைஅக்காலத்தில்தோன்றிகளவியலுரையும்காணமுடிகிறது.

இடைக்காலம்

சோழர்காலத்தில்முற்காலப்பிராமிஎழுத்துக்களும்வட்டெழுத்துக்களும்ம றைந்து, புதியசோழர்எழுத்துக்கள்தோன்றின. சோகாலத்தில்உள்ளசிலசாசனங்கள்வாயிலாக கி.பி.919 முதல் 1243 வரையுகாலத்தில்உரைநடைவளர்ந்துவந்தமுறையைஅறியமுடிகிறது

உத்தரமேரூர்கல்வெட்டு கி.பி.919இல் முதல்பராந்தகசோழன்காலத்தில்வரையப்பட்டது. இதுஉத்திரமேரூர்சபையார்சம்வத்சரவாரியம். தோட்டவாரியம், ஏரிவாரியம், பஞ்சவாரவாரியம், பொன்வாரியம்ஆகியநிறைவேற்றுக்கழகங்களைநிறுவுதற்குரியவிதிகளையும்மு றைகளையும்எடுத்துணர்த்துகிறது. இப்புதியமுறைகளைவிளக்கவும், விதிமுறைகளைத்தெளிவாகவரையறுக்கவும்உரைநடைபயன்படுத்தப்பட்டுள்ள து.

கி.பி.1245 இல்மூன்றாம்இராசராசனதுகாலத்தில்விதிமுறைகளைமாற்றிஎழுதப்பட்டகல்வெ ட்டுவெளியிடப்பட்டது. இக்கல்வெட்டுக்களில்மூன்றுநூற்றாண்டுகளில்உரைநடையில்தோன்றியமாறுத ல்களைக்காணமுடிகிறது. ஆய்வுத்துறையில்உரைநடைவளர்ச்சிபெற்றமுறைக்குஇக்கல்வெட்டுசிறந்தசான் றாகஅமைகின்றன.

இலக்கியஉரைகள்

சோழர்காலஇறுதியிலும்அதற்குப்பின்னும்பழங்காலஇலக்கணநூல்களை யும், சமயநூல்களையும்கற்கும்பேரார்வத்தினால்சங்கநூல்கள்சிலவற்றிற்கும்திருக்குற ளுக்கும்சீவகசிந்தாமணிக்கும்திருக்கோவையாருக்கும்சிறந்தஉரைகள்தோன்றின .

உரைநடை

அச்சுஇயந்திரங்களின்வரவால்தமிழில்முதலில்மலர்ச்சிபெற்றதுஉரைநடையே. பலவகையானகட்டுரைநூல்கள், சிறுகதை, நாவல், மொழிபெயர்ப்புகள், திறனாய்வு, உரையாசிரியர்கள்எனப்பலபிரிவுகளில்உரைநடைவளர்ந்தது. 1904ஆம் ஆண்டில்வெளியிடப்பெற்றதமிழ்உரைநடையின்வரலாறுஎன்ற (History of Tamil Prose) ஆங்கிலநூல்வி.எஸ்.செங்கல்வராயபிள்ளைஎன்பவரால்எழுதப்பட்டது. தொல்காப்பியத்தில்வரும்உரைநடைக்குறிப்புகள்தொடங்கி, சுந்தரம்பிள்ளை, சூரியநாராயணசாஸ்திரியார்வரையிலானதமிழ்உரைநடைவளர்ச்சியைக்காய்தல்உவத்தல்அகற்றிஆராயும்இந்நூல்குறிப்பிடத்தக்கஒன்றாகும். இனி, தமிழ்உரைநடைவளர்த்தசான்றோர்களைக்காண்போம்.

அச்சுஇயந்திரஅறிமுகம்தமிழ்உரைநடைவளர்ச்சியில்பெரும்பங்குவகித்தது. அச்சடித்தஉரைநடைநூல்கள்பலவருவதற்குப்பலஅறிஞர்கள்காரணமாகத்திகழ்ந்தார்கள்.

உரைநடைமுன்னோடிகள்

ஆனந்தரங்கம்பிள்ளையின்உரைநடை (1709 - 1761)

ஆனந்தரங்கம்பிள்ளைஅவர்கள்புதுச்சேரியின்கவர்னர்டூப்ளேயின்மொழிபெயர்ப்பாளராகப்பணியாற்றினார். சொந்தமாகக்கப்பல்வாணிபமும்செய்தார். ஆனந்தரங்கம்பிள்ளைஅவர்களுக்குநாட்குறிப்பு (டைரி) எழுதும்வழக்கம்உண்டு. இவரதுநாட்குறிப்பின்மூலம்அக்காலமக்களதுபழக்கவழக்கங்கள், பேச்சுவழக்கு, வரலாறுமுதலியவற்றைஅறிந்துகொள்ளலனாம்.

ஆனந்தரங்கம்பிள்ளையின்நாட்குறிப்பை (டைரி) வரலாற்றுக்களஞ்சியம்என்றுகூறுவர். இவரதுநாட்குறிப்புநடை, பேச்சுவழக்கிலமைந்தநடையாகும். மேலைநாட்டாரின்உரைநடைதோன்றியகாலத்தில், இவரதுஉரைநடையும்அவர்களைப்போன்றேஅமைந்துள்ளது. மேலும்இவரதுநடையில்பிரெஞ்சு, ஆங்கிலம், பாரசீகமொழிச்சொற்களைக்காணலாம்.ஆனந்தரங்கம்பிள்ளையின்டைரியைப்பற்றிவ.வே.சு.ஐயர்குறிப்பிடும்பொழுது, “அவர்எழுதிவைத்திருக்கும்குறிப்புகளைப்படிக்கும்போதுஅக்காலத்துத்தமிழ்நாட்டைச்சலனப்படக்காட்சியில்பார்ப்பதுபோன்றஉணர்ச்சிநமக்குஉண்டாகிறது" என்கிறார்.

இராமலிங்கஅடிகள் (1823-1874)

வள்ளலார்எனஅழைக்கப்படும்இராமலிங்கஅடிகளார்சிறந்தஉரைநடையாளர். பலஉரைநடைநூல்களைஎழுதியுள்ளார். மனுமுறைகண்டவாசகம்எனும்உரைநடைநூல்இயல்பாகவும், எளிமையாகவும்உயிரோட்டமுடையதாகவும்உள்ளது. உணர்ச்சிமிக்கநடையாகஅதுஅமைகின்றது.

"ஐயோ, இந்தப்பசுவின்சோர்ந்தமுகத்தில், கண்ணீ ஏததும்புகின்றதைக்கண்டஎன்கண்களைநுங்குசூன்றெடுப்பதுபோலபிடுங்கியெறியேனோ!...என்செவிகளைசெம்புநீருருக்கிவிட்டுச்செவிடாக்கேனோ!"

ஆறுமுகநாவலரின்உரைநடை (1822-1879)

தமிழ்உரைநடைவரலாற்றில்ஆறுமுகநாவலரின்உரைநடைமிகவும்குறிப்பிடத்தக்கது. மேலைநாட்டாரின்வருகையால்அரசியல்,

சமூக,பொருளாதாரப்பண்பாட்டுமாற்றங்கள்ஏற்பட்டன.

இம்மாற்றங்களுக்குஏற்பஉரைநடைதனதுபயன்பாட்டுஎல்லையைவிரிவுபடுத்த வேண்டிவந்தது.மேலைநாட்டார்இந்தியாவிலும்இலங்கையிலும்கிறிஸ்தவசமய ப்பிரச்சாரத்தைத்தொடங்கினர்.

நூல்களும்துண்டுப்பிரசுரங்களும்வெளியிடப்பட்டன.

பொதுமக்களுக்காகப்பேச்சுவழக்கைச்சார்ந்தஉரைநடையைக்கையாண்டனர்.

இலங்கையில்கிறிஸ்தவசமயப்பிரச்சாரத்திற்குஎதிராகப்பொதுமக்களுக்குச்சைவ சமயக்கொள்கைகளைவிளக்கவேண்டியஅவசியம்ஏற்பட்டது.

அதற்காகஎளியநடையைக்கையாளவேண்டியஇன்றியமையாமைஆறுமுகநாவ லருக்குஏற்பட்டது.

அச்சுஇயந்திரங்களின்வருகைஉரைநடைவளர்ச்சிக்குதுணைபுரிந்தது.அக்காலக் கட்டத்தில்தோன்றியபத்திரிகைகள்உரைநடைதோன்றுவதற்குஉதவிசெய்தன.

ஆறுமுகநாவலர்பலவாறுபுகழப்படுகிறார். உரைநடையின்தந்தை, உரைநடையின்வல்லாளர், நாவன்மைபடைத்தபேச்சாளர், சைவவாழ்வுதந்தநன்னெறியாளர்என்பனஅவர்பற்றியபுகழுரைகளில்சில.

திருமுருகாற்றுப்படைஉரை, நன்னூல்காண்டிகைஉரை, திருவிளையாடற்புராணவசனம், பெரியபுராணவசனம். இலக்கணவினாவிடை, சைவவினாவிடை, யாழ்ப்பாணச்சமயநிலை, நல்லறிவுச்சுடர்கொளுத்தல்போன்றஉரைநடைநூல்களைஆறுமுகநாவலர்எழுதி யுள்ளார்.

சி.வை.தாமோதரம்பிள்ளையின்உரைநடை (1832-1901)

சி.வை.தாமோதரம்பிள்ளைஅவர்கள்இலங்கையின்யாழ்ப்பாணத்தில்பிறந் தவர். தமிழகத்தில்உயர்ந்தபதவிவகித்தார்.

வழக்குரைஞராகவும்பணியாற்றினார்.

கலித்தொகையையும்தொல்காப்பியத்தையும்பதிப்பித்தார்.

இலக்கியவழக்குஉரைநடையையும்கலந்துஎழுதினார்.

இவரதுநடைதெளிவானநடையாகும். பத்தொன்பதாம்நூற்றாண்டின்இறுதியில்

- தோன்றியநடையாதலால்வடசொல்கலப்பும்ஆங்கிலச்சொல்கலப்பும் - காணப்படுகின்றன.

உ.வே.சாமிநாதய்யரின்உரைநடை (1855 -1942)

டாக்டர்உ.வே.சாமிநாதய்யரின்புகழ்தமிழ்உள்ளஅளவும்நிலைத்து - நிற்கும். உத்தமதானபுரத்தில்பிறந்தஇவர். தம்வாழ்நாள்முழுவதும்பழையஏடுகளைத்தேடிக்கண்டுபிடித்து, படிஎடுத்துப்பிழையின்றிப்பதிப்பித்துத்தந்தார். காப்பியங்களும், புராணங்களும், கோவைகளும்உலாக்களும் இவரால்சிறந்தமுறையில்பதிப்பிக்கப்பட்டன. சீவகசிந்தாமணி, மணிமேகலை, பத்துப்பாட்டு, புறநானூறுமுதலியவற்றைப்பதிப்பித்துவெளியிட்டார்.

நான்கண்டதும்கேட்டதும், பழையதும்புதியதும், நல்லுரைக்கோவைநினைவுமஞ்சரிஎன்பவைஇவரதுகட்டுரைத்தொகுப்புகளாகும். இவர்தமிழுக்காகவேவாழ்ந்தவர்என்றுபாரதியார்பாராட்டியுள்ளார். இவர்தமிழ்த்தாத்தாஎன்றுஅன்புடன்தமிழ்மக்களால்அழைக்கப்படுகிறார்.

இரண்டுவிதஉரைநடைகளைஉ.வே.சா. அவர்கள்பின்பற்றிஎழுதியுள்ளார். மணிமேகலைகதைச்சுருக்கம்போன்றநூல்களைஉரையாசிரியர்நடையைப்பின்பற்றிஉயர்ந்தசெந்தமிழ்நடையில்எழுதினார், பிற்காலத்தில்எழுதியநினைவுமஞ்சரிபோன்றநூல்களின்நடைஎளிமையும்தெளிவும்வாய்ந்ததாகும்.

பிழையற்றஎளியதமிழில்நூல்கள்எழுதிஇந்தநூற்றாண்டில்உரைநடைவளர்ச்சிக்குத்தொண்டுபுரிந்தார்.

மறைமலையடிகளாரின்உரைநடை (1876 1950)

மறைமலையடிகள்தமிழ், வடமொழி, ஆங்கிலம்ஆகியமூன்றுமொழிகளிலும்புலமையுடையவர். சென்னைக்கிறித்தவக்கல்லூரியில், தமிழ்ப்பேராசிரியராகப்பணியாற்றியவர். தனித்தமிழ்இயக்கத்ததோற்றத்திற்குக்காரணமாகஇருந்தவர். இவரதுஉரைநடைநீண்டவாக்கியங்களைக்கொண்டது. இருப்பினும்எளிமையும்இனிமையும்வாய்ந்தாகஉள்ளது. மறைமலையடிகளாரைத்தனித்தமிழ்நடைக்குத்தந்தைஎன்றுகூறுவர். குமுதவல்லி, சாகுந்தலநாடகம்போன்றவற்றைஎழுதியுள்ளார்.

திரு.வி.க.வின்உரைநடை (1883 -1953)

திரு.வி.கலியாணசுந்தரனார்தமிழ்ஆசிரியராகஇருந்தார். பத்திரிக்கைஆசிரியராகப்புகழ்பெற்றார். தொழிலாளர்தலைவராகவிளங்கினார். பாரதியார்தமிழுக்கும்தமிழ்நாட்டுக்கும்கவிதைமூலம்செய்தஅரும்பணியைத்திரு. வி.க .உரைநடைமூலம்செய்தார்.

நாயன்மார்வரலாறு, சைவத்திறவு, இராமலிங்கர்உள்ளம், இமயமலைத்தியானம், பெண்ணின்பெருமை, மனிதவாழ்க்கையும்காந்தியடிகளும், தமிழ்ச்செல்வம், முருகன்அல்லதுஅழகு, பொதுமைவேட்டல்போன்றநூல்களையும், கட்டுரைகளையும்எழுதியுள்ளார்.

ஞா.தேவநேயப்பாவாணரின்உரைநடை (1902 - 1981)

மொழிஞாயிறுதேவநேயப்பாவாணர்அவர்கள்அண்ணாமலைப்பல்கலைக்கழகத்தின்மொழிநூல்துறையில்பேராசிரியராகப்பணியாற்றியவர். தமிழ்மொழி,

பண்பாடு, தமிழ்அகராதி, தமிழ்நாட்டுவரலாறு. தமிழர்மதம், தமிழ்இலக்கியவரலாறுதொடர்பானஆராய்ச்சிக்கட்டுரைகளைஎழுதியுள்ளார். மறைமலையடிகளுக்குப்பின்தனித்தமிழ்இயக்கத்தைவளர்த்தவர்.சொற்களின் வேர்களைப்பற்றிஆராய்ந்துபலநூல்களைஎழுதினார்.

பெரியாரின்உரைநடை (1879-1973)

ஈ.வே.ராமசாமிஎனஇயற்பெயர்கொண்டவர்தந்தைப்பெரியார். ஈரோட்டில்பிறந்தவர். பகுத்தறிவுச்சிந்தனைகளைமக்களிடத்தில்பரப்பியவர். தமிழ்நாட்டுச்சாக்ரடீஸ்என்றும், தமிழ்நாட்டுப்புத்தர்என்றும்இவரைப்போற்றுவர். இவரதுநடைமக்கள்பேசும்பேச்சுநடையாகும்.

பெரியார்எதைப்பற்றியும்அஞ்சாமல்எழுதுவார். இவருக்குஇலக்கணம்பற்றிக்கவலைஇல்லை, பிழைகளும், நீண்டவாக்கியங்களும்கொண்டதாகஉரைநடைஇருந்தது.

மூடத்தனத்தைஎதிர்க்கின்றவகையில்வெளிப்படையாகச்சுருக்கென்றுதைக்குமாறுஎழுதுவார். இவரதுநடையில்தமதுகருத்துக்களைத்தெளிவாகவெளியிடுகின்றதன்மையைக் காணலாம்.

அறிஞர்அண்ணாவின்நடை (1909 - 1969)

அறிஞர்அண்ணாகாஞ்சிபுரத்தில்பிறந்தவர். தமிழ்உரைநடைவரலாற்றில்தனிநடையினைப்பெற்றுத்திகழ்ந்தவர். ‘மறுமலர்ச்சிநடைக்குஅறிஞர்அண்ணா' என்றுஇவரைத்தமிழ்உலகம்போற்றுகிறது.வடசொற்களைக்கலந்தேஎழுதினார். இருப்பினும்நல்லதமிழ்நடையைத்தமிழ்உலகுக்குவழங்கினார். எதுகை,

மோனை, அடுக்குமொழி,உவமை, உருவகம், ஓசைநயம், பழமொழி, மேற்கோள்போன்றவற்றைத்தமதுநடையில்பயன்படுத்திநடையைவளம்பெறச் செய்தார்எனக்கூறலாம்.

ஓர்இரவு, வேலைக்காரி, கம்பரசம், நீதிதேவன்மயக்கம், பார்வதிபி.ஏ. போன்றநூல்களைஎழுதினார்.தமிழ்எழுத்துநடையிலும், பேச்சுநடையிலும்அண்ணாசகாப்தம்என்றுஅழைக்கப்படும்அளவுக்குஒருபெரிய சகாப்தத்தைஉருவாக்விட்டுச்சென்றார்.

பண்டிதமணிமு.கதிரேசச்செட்டியார் (1881-1953)

பண்டிதமணி, மு.கதிரேசச்செட்டியார்அவர்கள்அண்ணாமலைப்பல்கலைக்கழகத்தில்பணியாற்றியவர். தமிழிலும்வடமொழியிலும்புலமைபெற்றவர்.உதயணன்சரிதம், சுலோசனை, உரைநடைக்கோவைமுதலியநூல்களைஎழுதியுள்ளார். மண்ணியல்சிறுதேர், சுக்கிரநீதிமுதலியவைஇவரின்சிறந்தமொழிபெயர்ப்புநூல்களாகும்.இவர்எழுதிய திருவாசகஉரைஎளியநடையில்அமைந்துள்ளது. காலத்திற்கேற்பஇவருடையநடைமாற்றம்பெற்றுள்ளது.

ந.மு.வேங்கடசாமிநாட்டாரின்நடை (1884-1944)

நாவலர்ந.மு.வேங்கடசாமிநாட்டார்அண்ணாமலைபல்கலைக்கழகத்தில்பணியாற்றியவர். சிறந்ததமிழ்ப்பேரறிஞராகத்திகழ்ந்தார். சிலப்பதிகாரம், மணிமேகலை, ஆத்திசூடி, இன்னாநாற்பதுஇனியவைநாற்பது, திருவிளையாடற்புராணம்போன்றநூல்களுக்குஉண்எழுதியுள்ளார்.

நக்கீரர், கபிலர், வேளிர்வரலாறு, சரித்திரம்போன்றவைஆய்வுநூல்களைஇயற்றியுள்ளார். இலக்கணத்தைப்பின்பற்றியேஉரைஎழுதியுள்ளார்.

எஸ்.வையாபுரிப்பிள்ளைநடை (1888 -1956)

எஸ்.வையாபுரிப்பிள்ளைஅவர்கள்ஆய்வுத்துறையில்சிறப்பாகப்பணியாற்றினார். சென்னை, கேரளாப்பல்கலைக்கழகங்களில்தமிழ்ப்பேராசிரியராகப்பணியாற்றியுள்ளார். தமிழ், மலையாளம், வடமொழி. ஜெர்மன், ஆங்கிலம்முதலியமொழிகளில்புலமைபெற்றவர்.

இலக்கியச்சிந்தனைகள், இலக்கணச்சிந்தனைகள், இலக்கியஉதயம், இலக்கியதீபம், காவியகாலம், தமிழ்ச்சுடர்மணிகள், தமிழின்மறுமலர்ச்சி, தமிழர்பண்பாடுபோன்றநூல்களைஎழுதியுள்ளார்.இவருடையநடைவடசொல்கலந்தது. இலக்கணப்பிழைஇல்லாதஎளியநடையாகும்.

வ.ராமசாமியின்நடை (1869 -1951)

வ.ராமசாமிஅவர்கள்எழுத்தாளர்களின்முதல்வர், எழுத்தாளர்களின்தலைவர்என்றுபாராட்டப்பெற்றவர். பாரதியாருடன்நெருங்கியதொடர்புகொண்டிருந்தவர். சுதந்திரவிழிப்புணர்ச்சியைஏற்படுத்தும்நோக்கில்தம்நூல்களைஎழுதினார்.

இவருடையஎழுத்து, பேச்சுஅனைத்தும்அரசியல், சுதந்திரம், சமூகச்சீர்திருத்தம், தமிழ்முன்னேற்றம்பற்றியதாகவேஇருக்கிறது.

தெ.பொ.மீனாட்சிசுந்தரனார்நடை (1901-1980)

இருபதாம்நூற்றாண்டில்தோன்றியபேராசிரியர்களுள்தெ.பொ.மீனாட்சிசுந்தரனார்சிறப்பிடம்பெற்றவர். இவர்தமிழ், தெலுங்கு, கன்னடம், மலையாளம், இந்தி, சமஸ்கிருதம், ஆங்கிலம், பிரெஞ்சு, ஜெர்மன்ஆகியமொழிகளில்புலமைபெற்றவர்.குடிமக்கள்காப்பியம், சமணர்இலக்கியவரலாறுபோன்றநூல்களைஎழுதியதெ.பொ.மீனாட்சிசுந்தரனார்அவர்கள்இலக்கியம், வரலாறு, தத்துவம்முதலியபலதுறைகளில்ஈடுபாடுகொண்டவர். இவரதுநடைசிலஇடங்களில்கவிதைநயம்தோன்றஎழுதப்பட்டிருக்கிறது. சிறுசிறுதொடர்களில்உணர்ச்சியைவெளிப்படுத்தும்முறையில்எழுதியுள்ளார்.

மு.வரதராசனார்நடை (1912 1974)

மு.வரதராசனார்சென்னைப்பல்கலைக்கழகத்தில்தமிழ்ப்பேராசிரியராகப்பணிபுரிந்தவர். மதுரைகாமராசர்பல்கலைக்கழகத்தின்துணைவேந்தராகப்பணியாற்றியவர்.பேராசிரியர்மு.வ. அவர்கள்நடையைஎளிமைப்படுத்தியவர். எளிநடையில்இனிமையும்மென்மையும்வாய்ந்தசொற்களால்தம்நூல்களைஇயற்றியுள்ளார். நேரியநன்னடை, எளிமையும்இனிமையும்ஓட்டமும்உடையநடைஎன்றும்போற்றுவர். கள்ளோகாவியமோ, கரித்துண்டு, கயமைபெற்றமனம்,வாடாமலர், செந்தாமரை, இலக்கியவரலாறு, இலக்கியத்திறன்இலக்கியமரபு, மொழிவரலாறு, மாதவிபோன்றஎண்ணற்றநூல்களைமு. அவர்கள்எழுதியுள்ளார்.

உரைநடையின்வகைகள்

தமிழில்காணப்படும்உரைநடைபலவிதமானவை. அவற்றின்பயன்படுத்தும்சொற்கள், வெளிப்படுத்தும்உணர்வு, அமைப்பு,

மொழிக்கலப்பபோன்றவற்றைக்கொண்டுபின்வருமாறுவகைப்படுத்தப்படுகிறது

.

- ❖ செந்தமிழ்நடை
- ❖ இலக்கியநடை
- ❖ உரையாடல்நடை
- ❖ மணிப்பிரவாளநடை
- ❖ பேச்சுமொழிநடை
- ❖ வட்டாரவழக்குநடை
- ❖ உணர்ச்சிநடை

செந்தமிழ்நடை

பிறமொழிச்சொல்கலவாமல்எழுதுவதும், எழுத்து, சொல், தொடஇலக்கணப்பிழையின்றிஎழுதுவதும், இனியதமிழில்எழுதுவதும்செந்தமிழ்நடையாகும். இவ்வகைநடைக்குஓர்எடுத்துக்காட்டைக்காண்போம்.

"அந்தநாள்வந்தது. அழகின்திருக்கோலம்பூண்டவேலுநாச்சியாரின்ஆயுள்அன்றுடன்முடிவுபெற்றிருக்கவேண்டும். கரியபெரியவயிற்றுடனும்பயணமானான்" இந்தத்தொடர்களில்அமைந்திருக்கும்தமிழிச்இனிமையைநினைவில்நிறுத்துங்கள்.

இலக்கியநடை

இலக்கியநடைஎன்பதைஆசிரியரின்கற்பனைவளத்தைஎடுத்துக்காட்டும்கவிதைநடைஎனக்கூறலாம். கோவி. மணிசேகரனின்இலக்கியநடைக்குஓர்எடுத்துக்காட்டைக்காண்போமா?

"கீழ்வானத்தில்யாரோபொன்னைக்கொட்டிக்குவிக்கிறார்கள்! வண்ணக்கதிரவனுடையவருகையில்தான்வான்பணியேவலர்களுக்குளத்துணை

ச்சிரத்தை!எங்கும்சித்திரவிசித்திரமானமுகிற்கோலங்கள்!

வைகறையின்ஞானக்கண்ஒளிமயமாகத்திகழ்ந்தது."இதில்காலைக்கதிரவனின்வருகைஇலக்கியநயம்மிளிரகாட்டப்பட்டுள்ளது.

உரையாடல்நடை

நாவலிலும்சிறுகதையிலும்கதைமாந்தர்களின்உரையாடல்உயிரோட்டமாகஅமைதல்வேண்டும். எனவேஉரையாடல்களாக. வருமிடங்களில்ஆசிரியர்தனிவகைநடையைக்கையாளவேண்டும்.

"சுத்தப்பிதற்றல், பிறகுஆஸ்பத்திரிகளும்டாக்டர்களும்தேவையேஇல்லை. இதோபாருங்கள். பூசைசெய்யவேண்டாம்என்றுநான்சொல்லவில்லை. இம்மாதிரியானபாமரப்பிரார்த்தனைதேவைஇல்லைஎன்றுதான்சொல்லுகிறேன்."

மணிப்பிரவாளநடை

தமிழையும்வடமொழியையும்கலந்துஎழுதுவதுமணிப்பிரவாளம்என்னும்நடையாகும். ஆனால்இன்றுள்ளபுத்திலக்கியப்படைப்பாளர்கள்தமிழும்வடமொழியும்என்பதற்குப்பதிலாகத்தமிழும்ஆங்கிலமும்கலந்துஎழுதிவருகின்றனர். கோவி. மணிவிசேகரனின்படைப்புகளில்இவ்விருவகைக்கலப்புநடையும்காணப்படுகின்றன.

தமிழும்வடமொழியும்

முதலில்தமிழோடுவடமொழிச்சொற்களைச்சேர்த்துஎழுதும், உரைநடைக்குஎடுத்துக்காட்டுக்காண்போம்.

"அதோசக்திவந்துவிட்டாள்! அழகுக்குஅணிசெய்யவந்துவிட்டாள்அணிகளுக்குஅற்புதம்காட்டவந்துவிட்டாள்! அற்புதத்தில்அற்புதமாவிளங்கவந்துவிட்டாள். சட்சமும் (ஸ்),

பஞ்சமமும்சேர்த்துவிட்டாள். சுரங்களும்இணைந்தன. அடிப்படைச்சுரங்கள் - அசையாச்சுரங்கள்! பேதமற்றசுரங்கள், ஏகம், அநேகமாய், வியாபகமாய், அதிவியாபகமாநித்தியமாய், நின்றிலங்களியநாதவடிவம் - அஃது!" இதில்வடமொழிசொற்கள்வளர்தமிழ்ச்சொற்களோடுகலந்துள்ளதைஉற்றுநோக்குங்கள்.

தமிழும்ஆங்கிலமும்

"நானும்அந்தடேஸ்டைஅனுபவித்து,

தெரிந்துபுரிந்துபிறகுவிளக்குறேனே"

"யூமீன்......"

"யூமீன்......ஓய்நாட் ஐ எஞ்சாய், வாட்யூஎஞ்சாய்ட்"

மேலேகண்டபத்தியில்இருவருக்குஇடையிலானஉரையாடலில்ஆங்கிலசொற்களும்ஆங்கிலத்தொடர்களும்தமிழோடுசேர்த்துகலப்புநடையாஇருப்பதைக்காண முடிகிறது.

பேச்சுமொழிநடை

கதைமாந்தர்கள்பேசும்நடையிலேயேஅவர்தம்உரையாடல்கள்இருக்வேண்டும்என்றுகருதும்எழுத்தாளர்கள், பேச்சில்அமையும்சொற்களைஅப்படியேஎழுதுகின்றனர். இவ்வகைஉரைநடையில்சொற்களின்சிதைந்வடிவங்கள்அமைந்துவிடுகின்றன.

"அழகுதான்போங்களேன்! நீங்ககொண்டாந்துகொடுத்நாளுமில்லை: நான்சிரிச்சநாளுமில்லை. வெறுமனேவாயைமூடிக்கிடகிடங்க' - இந்தஎடுத்துக்காட்டில் 'கொண்டுவந்து'என்றஇருசொற்கள்சேர்ந்து 'கொண்டாந்து' என்றுஉருமாறிஇருப்பதைக்கவனித்தீர்கள்அல்லவா?

வட்டாரவழக்குநடை

தமிழ்மொழியில்எழுத்துமொழிதமிழகம்முழுவதும்ஒரேவகையில்அமைந்துள்ளது. ஆனால்பேச்சுமொழியோ, வட்டாரத்திற்குவட்டாரம்வேறுபடுகிறது. ஒவ்வொருவட்டாரப்பகுதிக்கும்என்றுதனித்தவகைச்சொற்களும்அமைந்துள்ளன.

எனவேகதைமாந்தர்களைப்படைக்கும்கோவி.மணிசேகரன்அக்கதைமாந்தர்கள் எந்தவட்டாரத்தைச்சேர்ந்தவர்களோ, அந்தவட்டாரவழக்குத்தமிழிலேயேஉரையாடல்களைஅமைக்கிறார். சென்னையும்அதைஅடுத்துள்ளபகுதிகளில்வாழும்மக்களின்வழக்குத்தமிழ்நடையும்இவரின்படைப்புகளில்மிகுதியாகக்காணப்படுகின்றது.

"அம்மகாரு; பல்லாவரத்திலேஒருநாள்கண்ணாலம்பண்ணிக்கிட்டுஇருந்தேன்.....பசுமாடுலாரியிலேஅம்புட்டுச்செத்துப்போச்சு! அந்த 'காப்ரா'வுலேமிரண்டுஓடினகாளைமாடுஇன்னும்கெடைக்கவேஇல்லை'

மேலேகாணும்எடுத்துக்காட்டுப்பகுதியில்சென்னைவட்டாரத்தமிழ்ச்சொற்கள்அமைந்துள்ளன.

உரைநடைஎழுதிப்பழகுதல்

கவிதைக்குரியஇலக்கியக்கூறுகளானஎதுகை,மோனை,உவமை,உருவகம் முதலியவைஉரைநடையிலும்அமைகின்றன. இவற்றைஅமைத்துஎழுதுவதுஅந்தஉரைநடைக்குஅழகுசேர்க்கும்.எனவேஉரைநடைஎழுதிபழகுதல்மிகவும்அவசியமானதாகும். பல்வேறுஉத்திகளைக்கையாளும்முறைகளைக்காணலாம்.

(1) எதுகையும்மோனையும்

(2) உவமைநயம்

(3) உருவகம்

(4) அடுக்குமொழிகள்

(5) பழமொழிகள்

எதுகையும்மோனையும்

எதுகையும்மோனையும்கவிதைக்குச்சொல்நயம்சேர்ப்பவை. கவிதையைப்படிப்பவர்உள்ளத்தில்ஓசைநயத்தைஉருவாக்குவதில்எதுகைக்கும் மோனைக்கும்ஏற்றபங்குஉண்டுஎன்பர். இந்தஎதுகையும்மோனையும்உரைநடையில்அமையுமானால்அந்தஉரைநடைக விதையின்தரத்திற்குஉயரக்கூடும்.

முதலில்எதுகைக்குஓர்எடுத்துக்காட்டுக்காண்போம்.

மழலைகேட்கவேண்டியபருவத்தில்

அழலைக்கொட்டிக்கொண்டுவருகிறீர்கள்–

என்நிழலைமிதித்தகாரணத்தால்இல்லையா,

(தென்னங்கீற்று)

இந்தஉரையாடலில்எதுகைச்சிறப்பாகஅமைந்துள்ளது.

அவனுக்குப்பெண்டாட்டியின்மீது**அ**ப்படிஒருமோகம்: **அ**பாரமானதாகம்: **அ**சுரத்தனமானவேகம்என்றும்,

உங்கள்**உ**ணர்வுகளைநான்**உ**ணருகிறேன்

என்றுவரும்உரைநடையில்மோனைசிறப்பாகஅமைந்துள்ளது.

உவமை

படைப்பாளர்தாம்புதியதாகத்தெரிவிக்கவிரும்பும்செய்தியைஎளிதில்எடுத்துரைக்கஏதுவாகப்பயன்படும்உத்தியேஉவமைஆகும்.

உவமைத்திறத்திற்குஓர்எடுத்துக்காட்டைக்காணலாம்.

"மனிததெய்வமானநேருவைக்காணத்தணலிடைஅகப்பட்டபுழுவைப்போலவும்,

தரையிடைவீசப்பட்டமீனைப்போலவும்துடியாய்த்துடித்துக்கொண்டிருந்தார்."

இந்தப்பத்தியில்அமைந்திருக்கும்உவமையைச்சான்றாகக்கொண்டுஉரைநடையைஉவமைநடையில்எழுதிபழகலாம்.

உருவகம்

உவமையின்செறிவையேஉருவகம்என்பர்.

உவமையைவிடஉருவகம்சற்றுஆழமானதுஎன்பதுஅறிஞர்கருத்து.

உருவகமும்உரைநடையில்விரும்பும்கருத்தைக்கூறபயன்படுகின்றது.

"நான்கலைந்தகோலம். முற்றுப்பெறாதகவிதை.

அதனைமீண்டும்பளிச்சிடச்செய்யநீங்கள்விரும்புகிறீர்களா?-

இலக்கணச்சுத்தமில்லாதஎன்காதல்கதை,

தட்டெழுத்துப்பிரதிகளின்எட்டாவதுகார்பன்காபி.

மேலேகாணும்எடுத்துக்காட்டில், 'அந்தக்காதல்மங்கலானது: மற்றவருக்குப்புரியாதது'

என்பதைவிளக்குவதற்குக்கையாண்டிருக்கும்உருவகம்சிறப்பாகஅமைந்துள்ளது.

இவ்வாறுஉரைநடையில்உருவகத்தைப்பயன்படுத்தலாம்.

அடுக்குமொழிகள்

அண்ணாவின்உரைநடைச்சிறப்பிற்குஅவரதுஅடுக்குமொழியேபெரும்பங்குவகித்துள்ளது.

“சிவராமனால்அடிபொறுக்கமுடியாது; கதறிக்

கதறிப்பதறுவான்; பதறிப்பதறிக்கதறுவான்."

என்றும்

“இந்தத்தவிப்பெல்லாம்அந்தக்கிழவிக்கு-

பாஞ்சாலிக்குளன்னதெரியப்போகிறது? அவளுடையதவிப்பேவேறு. அதுஉயிர்த்தவிப்பு: உணர்வுத்தவிப்பு: ஏன்ஒருவிதத்தில்மரணத்தவிப்புஎன்றும்சொல்லலாம்."

என்றும்வருகின்றஅடுக்குமொழிகள்உணர்ச்சிப்பெருக்கைநம்உள்ளத்தில் பாய்ச்சுகின்றன. இவ்வகையானஅடுக்குமொழியைபயன்படுத்திபழகலாம்.

பழமொழிகள்

பழமொழிகள்தமிழர்தம்வாழ்வின்பட்டறிவில்உருவானஉணர்வுப்பிழிவுகள். அவைஒருபத்தியில்விளக்கமாகஎடுத்துரைக்கவேண்டியசெய்திகளைஒரேதொடரில்உணர்த்திக்காட்டும்வல்லமைபடைத்தவை.

“கட்டியவனுக்குஒருவீடுஎன்றால், கட்டாதவனுக்குப்பலவீடுகள்என்றதத்துவத்தின்அடிப்படைதானேகடிவாளமில்லாதபிரீலான்ஸ் - எழுத்தாளன்கதை.”

இந்தப்பத்தியில்அமைந்திருக்கும்கட்டியவனுக்குஒருவீடுகட்டாதவனுக்குப் பலவீடுஎன்னும்பழமொழியைப்பத்திரிகைஉலகிற்குமுற்றிலும்பொருந்துமாறுஅமைத்துக்காட்டியிருக்கிறார்ஆசிரியர்.

உரைநடையில்தங்கள்படைப்புகளைவழங்குவோர்ஒவ்வொருவருக்கும்தனித்தன்மைகள்உள்ளன. கதைகற்பனையில்புனைவதற்குக்கற்பனைதேவை. தோன்றும்காட்சியைவிளக்கிஎழுதுவதற்குஏற்றநடைவருணனைநடை. கற்பனைக்காட்சிக்குமட்டும்அல்லாமல்கண்ணிலேகண்டகாட்சியையும்விரிவாக

எடுத்துரைப்பதற்குவருணனைநடையேபொருத்தம்ஆகும்.உரைநடையின்தனித் தன்மைகளுள்ஒன்றாகவருணனைநடையைக்கூறலாம்.

“மாலைமறைந்துமஞ்சள்இழந்துஇருளுக்காகஏங்கிக்கொண்டிருந்தஇரவும லர்ந்தது. வீடுகள்தோறும் - வீதிகள்தோறும்விளக்கொளிகள்மண்ணைவிண்ணாக்கிக்கொண்டிருந்தன. மாலைமறந்தமணாளனைஇழந்துமங்கியதோர்இன்பத்துக்காகமயங்கிமறுவாழ் வுக்காகஏங்கிக்கொண்டிருந்தமஞ்சுளாவின்முகம்மலர்வதும், கூம்புவதுமாகஇருந்தது. இரவில்தோய்ந்தவீட்டைமின்சாரம்பகலாக்கிக்கொண்டிருந்தது."

அனைத்துச்சுவைகளையும்உரைநடையில்வெளிப்படுத்தும்ஆற்றல்பெற்ற வரையே, வெற்றிபெறும்படைப்பாளர்என்கிறோம். உரைநடைஆசிரியர்உணர்த்தக்கருதும்உணர்ச்சிகளைப்படிப்பவர்மனத்தில்பதித் துவிடுகின்றதுஎன்பதுஉண்மை.

“நினைத்தநேரத்தில்வரக்கூடியஅலாவுதீன்பூதமாஎன்ன, மதராஸ்பஸ்கள்?"என்றும்,

"ஆண்டவன்பெண்களைப்படைத்துத்தான்குற்றவாளியானான்என்றால், உடன்படைத்துப்பாவியாகிவிட்டான்"

என்பதுபோன்றநகைச்சுவைஉணர்வுகலந்தஉரைநடைசிறப்பானது.உரைநடை யாசிரியர்களுக்குப்புதுச்சொற்களைப்படைத்துஉலவவிடும்ஆற்றல்உண்டு. அத்தகையஆற்றலைஅந்தஉரைநடையாசிரியரின்தனித்தன்மைகளுள்ஒன்றாகவு ம்கருதலாம்.

"அந்தச்சிரிப்பில்வெற்றிப்பெருமிதம்மட்டும்தானாஎதிரொலித்தது? வேதனைச்சிறுமிதமும்எதிரொலிக்கத்தான்செய்தது."

இதில்வரும்சிறுமிதம்என்றசொல்புதியதாகப்படைக்கப்பட்டதுஎனினும்அதன்பொருள்எளிதில்விளங்குகின்றது.

இவ்வாறுபலமுறைபழகப்பழகஉரைநடைக்கலைதானாககைவரப்பெறும்.

ஹைக்கூகவிதைஎழுதுதல்

ஹைக்கூஅறிமுகம்

புதுக்கவிதைகளின்வளர்ச்சியினூடேஐக்கூக்கவிதைகளும்வளரலாயின. ஜப்பானில் 5-7-5 அசைகள்கொண்டவற்றைஐக்கூஎன்றனர். மிகநவீனஐக்கூபதினேழுஅசைகளுக்குக்குறைந்தவற்றையும்ஓரடிமுதல்நான்கடி வரைவெவ்வேறுவகைகளில்வடிவம்கொண்டவற்றையும்ஐக்கூஎன்றுபெயர்சூட்டிஏற்றுக்கொண்டுள்ளது. ஹெக்கு, ஐக்கூ, ஐபுன், ரெங்காஎனக்கவிதைவகைகள்வளர்ந்துவருகின்றன. ஹைகாய்-நொ-ரெங்காஎன்னும்இணைப்புக்கவிதைஅல்லதுதொடக்ககவிதையிலிருந்துதான்ஐக்கூதோன்றிற்று.

கடந்தஇருபதாண்டுகளில்தமிழில்ஐக்கூக்கவிதைகள்வளர்ந்தன. தமிழுக்குஜப்பானியஐக்கூகவிதைகள்பற்றியஅறிமுகத்தைபாரதிதன்கட்டுரைகளில்நிகழ்த்தியிருக்கிறார். சி.மணி, தமிழ்நாடன், அப்துல்ரகுமான், ப.சுப்பிரமணியன், நெல்லை.சு.முத்து, லீலாவதிஆகியோர்ஐக்கூக்கவிதைகளின்திட்பநுட்பங்கள்பற்றிவிளக்கியும்தேர்ந்தெடுத்தகவிதைகளைமொழிபெயர்த்துஅறிமுகப்படுத்தியும்வந்துள்ளனர்.

இயற்கைசார்ந்தநிலவியல்கவிதையினையும்இலக்கியமரபாகப்பெற்றுள்ளதமிழர்க்குஐக்கூவின்இயற்கைஎழுப்பும்கவிதைமொழிகருத்தைப்பிணைத்ததில் வியப்பில்லை. அப்துல்ரகுமான், தமிழன்பன், அமுதபாரதி, மீரா, அறிவுமதி, மித்ரா, நீலமணிமுதலியகவிஞர்கள்ஐக்கூவடிவத்தில்தமிழில்எழுதிக்காட்டினர்.

அப்துல்ரகுமான்அவற்றைச் 'சித்தர்' என்கிறார். மீராகுக்கூஎன்றுகுறிப்பிட்டார்எண்பதுகளின்இறுதியில்தமிழில்ஐக்கூக்கவிதைகள்பெருகின. மித்ரா, தமிழன்பன், இதயகீதா, சித்ரபாரதி, அறிவுமதி, அமுதபாரதி, மு.முருகேஷ், வெண்ணிலா, துறவி, செந்தமிழினியன், தங்கம்மூர்த்திமுதலியவர்களின்ஐக்கூக்கவிதைத்தொகுப்புகள்அவற்றில்குறிப்பிடத்தக்கன.

இளங்கவிஞர்களின்ஐக்கூநூல்கள்ஒருசெய்தியினைஉரத்துச்சொல்கின்றன. இளக்கமானபுதுக்கவிதைவடிவம்இறுகியவடிவமாககைப்படஐக்கூவின்குறுவடிவம்கைகொடுத்திருக்கிறது.

வேறுவகையில்சொன்னால்புதுமொழிபுதுவகைகாணவேட்கைகொண்டஇளம்கவிஞர்கள்புதுமைவேண்டும்அவாவில்ஒருபுதுமரபைப்பற்றிக்கொள்ளவும்அணியமாயினர்எனலாம்.

ஐக்கூக்கவிதைகளில்ஜென்தத்துவமும்அழகியல்வெளிப்பாடும்காணப்படுகின்றன. அங்கதமும்சமூகச்சிக்கலும்படைக்கப்படுகின்றன.

அணிலேநகங்களைவெட்டு
பார்... பூவின்முகங்களில்
காயம்

என்றும்,

பாறைமேல்உதிர்ந்தபூ
காற்றே! கவனம்! கவனம்!
பக்கத்தில்அருவிப்பள்ளம்

என்றும்,

ஒரேவரிக்கவிதைதான்ஆனாலும்... என்னஅழகு!

ஏரிக்கரையில்ஆடுகள்!

என்றும்இயற்கைஈடுபாட்டுடன்விளங்கும்கவிதைகள்உள்ளன.

உன்னால்முடிகிறதுகுயிலே!

ஊரறியஅழுவதற்குநான்மனிதப்பெண்!

என்றும்

பறந்துபோகிறது...

அந்தச்சின்னப்பறவை

சன்னல்வழியேபார்க்கிறேன்.

என்றும், பெண்ணின்உணர்வுகளைவெளிப்படுத்தும்கவிதைகள்உள்ளன.

பசித்தகுழந்தைஅழும்

கஞ்சிகாய்ச்சுவான்தந்தை...

சுவரொட்டிகள்ஒட்ட!

என்றும்சமுதாயநிலையைஅழுத்தமாகஉரைக்கும்கவிதைகள்உள்ளன.

ஹைக்கூஎழுதுவோம் - பழகிடுவோம்

ஹைக்கூவைஎழுதுவதற்குமுன்சிலயோசனைகள்:

1.நேரடிஅனுபவம்நீங்கள்பார்த்துஉணர்ந்ததைஎழுதுங்கள்.

2.அதைஅலங்காரமில்லாமல்நேரடியாகஅப்படியேகடத்தும்நோக்கத்துடன்எழுதிப்பாருங்கள்.

3. மூன்றுவரிகளுக்குள்முடிக்கப்பாருங்கள்.

4. முதல்இரண்டுவரிகளில்ஒருகருத்தும்அடுத்தவரியில்தொடர்கருத்தும்அமைக்கமுடிகிறதாபாருங்கள்.

கண்டிப்பாகஅனுமதிஇல்லைஎன்றபோர்டு-இதுஒருகருத்து, இதன்தொடராகஎதைஅமைப்பீர்கள்.

புழுதிமட்டும்உள்ளேசெல்கிறது - இதுதொடர்கருத்து. இதுவேவிக்ரமாதித்தன்கதையில்இன்னும்சிறப்பாகவருகிறதுபாருங்கள்.

5. அந்தமாதிரிபோர்டுநீங்கள்பார்த்துஉள்ளேசெல்வதுபுழுதியாகஇல்லாமல், பூக்களாகஇருக்கலாம். காற்றாகஇருக்கலாம். அல்லதுகுட்டிநாயாகஇருக்கலாம், நீங்கள்எதைப்பார்த்தீர்களோஅதைஎழுதுங்கள்.

6.

வெறும்வார்த்தைச்சித்திரம்மட்டும்இல்லாமல்அதன்பின்னணியில்சிந்தனைகள், அர்த்தங்கள்இருந்தால்சிறப்புசென்றகவிதையில், இயற்கைமனிதநியதிகளுக்குக்கட்டுப்படுவதில்லை. என்கிறகருத்துமுதலில்தோன்றுகிறது. கண்டிப்பாகஅனுமதிஇல்லைஎன்றுவிடுதியா, ஆப்பரேஷன்தியேட்டரா (விக்ரமாதித்தன்கவிதையில்நல்லதும்கெட்டதும்) எத்தனைதடைகளைநீங்கள்தினசரிசந்தித்திருப்பீர்கள். எத்தனைஅனுமதிகள்உங்களுக்குமறுக்கப்படுகின்றன. அவற்றில்எத்தனைமென்மையானமீறல்கள்.....இவையனைத்தும்கவிதையில்கிளைத்தெழும்கருத்துக்கள்.

7. எழுதுங்கள்பென்சிலில்,

8. திரும்பப்படித்து, முன்புஎழுதினதில்பாதிஅளவில்அதேகருத்துசொல்லமுடியுமாபாருங்கள்முடிந்தால்அழித்துஎழுதுங்கள்.

9. அதன்பின்படித்துக்காட்டுங்கள். மனைவியிடம், மகளிடம்தங்கையிடம், நண்பனிடம்யாரிடமாவது. Nothing Secret

10.

வியாக்கியானம்ஏதும்இன்றிஅவர்கள்கவிதையைப்பற்றிஎன்னசொல்கிறார்கள்எனப்பாருங்கள்அவர்களுக்குவேறுவிதசலனம்ஏற்படலாம்.

அல்லதுஅவர்கள்பாதிக்கப்படாமல், இதில்என்னஇருக்கு, போர்டுபோட்டிருக்கு. நாம்நுழையறதுநாய்க்குத்தெரியுமாஎன்ன? இதுஎன்னபொயட்ரி! என்றும்கேட்கலாம்.

இவ்வாறுகுறிப்பிட்டஹைக்கூக்களில்சிறந்தஒன்றைத்தேர்ந்தெடுத்துஒருரப்பர்ஸ்டாம்ப்செய்துகொண்டுநண்பர்களுக்குக்கடிதம்எழுதும்போதுபயன்படுத்துங்கள். அல்லதுகைப்படஎழுதுங்கள்.

ஜப்பானில்இன்றையநாட்களில்அழகழகானபொருட்களின்மேல்எல்லாம் ஹைக்கூபதிக்கிறார்கள்.

அழகானசித்திரஎழுத்துக்களில்அட்டைகளிலும்பெட்டிகளிலும்அச்சிடுகிறார்கள். கல்லூரி, பள்ளிநோட்டீஸ்போர்டுகளில்ஹைக்கூஎழுதுகிறார்கள்.

நேற்றுஎன்
பேனாவையும்மீனாவையும்
காணோம்.

என்றுஒருமுறைசென்னைக்கல்லூரிஒன்றில்பார்த்தேன், ஏறக்குறையஹைக்கூ 'என்' இல்லாமலிருந்தால்.

தமிழில்வரும்சிறுபத்திரிகைகள்இன்னும்ஹைக்கூவைத்தனியாகஅடையாளம்கண்டுகொள்ளவில்லை.

அவ்வப்போதுஏதாவதுஒருமூலையில்சிறியகவிதைகளாகப்பிரசுரிக்கிறார்கள். தனிப்பட்டுஹைக்கூபக்கங்களைஅவர்கள்தரவேண்டும்.

மலையில்தோட்டத்தில்

பறவைகள்சப்தம்

என்பதுநிச்சயம்ஹைக்கூஅல்ல. ஆனால்,

மலையில்தோட்டத்தில்

குழாயில்வென்னீர்

என்பதுஹைக்கூஎப்படிஎன்றுஇப்போதுஉங்களால்நிச்சயம் சொல்லஇயலும்.

நீங்களேஉங்கள்ஹைக்கூக்களைத்தொகுப்பாகச்சொந்தக்காசைச்செலவழித்துப்பதிப்பதாகஇருந்தால்அழகாகப்பதிப்பிக்கவேண்டும். ஹைக்கூவுக்குமுக்கியம்இந்தஅழகுணர்ச்சிஎளியசித்திரங்கள்தெளிவானஎழுத்துகள்நிறையஇடைவெளி......இப்படிகவிதைகளைமக்கள்மத்தியில்படித்துக்காட்டுவதுஅமெரிக்காவில்ஒருநல்லபழக்கம். நூலகங்களில்இதைஅமைக்கலாம். உங்கள்கவிதைகளைசிலசமயம்நீங்களேபடித்துக்காட்டும்போதுபழக்கமில்லாததால்தடுமாறலாம்.

தெளிவாகப்படிக்கக்கூடியநண்பரிடம்கேட்டுக்கொள்வதுநல்லது.

ஹைக்கூநேரடியானது. ஒன்றிய, கூர்ந்தசுட்டிக்காட்டுதல். அலங்காரங்களோஉவமைகளோஏதும்தேவையின்றிச்சொட்டேர்என்றுஒருநெத்தியடி !ஒஸாகிஹொஸாய் (1886-1926)

அட்டைப்பெட்டியில்

ஒவ்வொருஆணியும்

வளைந்திருக்கிறது

என்றுஒருஹைக்கூநேரடிஒருதுப்பாக்கிக்குண்டுபோல்பாயும்இது.

கவிதைஎதற்காகஅட்டைப்பெட்டியில்சேகரம்?

என்னமுயன்றுபார்த்தும்அத்தனையும்வளைந்துபோச்சு? தாத்தாபடமா,

சுத்தியல்இல்லையா? அடித்ததுயார்? அப்பாவா?

அவர்கட்டைவிரல்என்னஆச்சு? இதுஒருலெவல் ..படிமம்.

அதன்பின்னணியில்விடாமுயற்சி, பிடிவாதம், தோல்வி,

அதேசமயம்காலில்குத்தாமல்பெட்டியில்சேகரித்துவைக்கும்ஜாக்கிரதை.

மூன்றுவரி!

அதேபோல்**இஷிகாவாதாகுபோகு**என்பவர்

நிலைக்கண்ணாடிக்கடையில்

அதிர்ச்சி.

நான்தெருப்பொறுக்கிபோல.

ஹைக்கூஎழுதும்மனசுஒருநளினமனது.

ஜப்பானில்சின்னப்பெண்கள்சட்டென்றுஹைக்கூபோலஎழுதிவிடுகிறார்கள்.

அப்பாஆபீஸ்போகிறார்.

டாட்டாகாட்டினேன்

அப்பாகையைஆட்டினார்.

தங்கச்சிடாட்டாகாட்டினாள்அப்பாகையை

ஆட்டினார்

அம்மாடாட்டாகாட்டினாள்அப்பாகையை

ஆட்டவில்லை

ஏன்?

ஆறுவயதுசாமிகோயாஷிகோவின்இக்கவிதையில்மெல்லிய

சோகம்உள்ளது.

ஹைக்கூவுக்குவிஸ்தாரமானவியாக்கியானம்தேவையில்லை.

நேரடியாகபுரியவில்லையெனில்விட்டுவிடுங்கள்.அதுஉங்கள்ஹைக்கூஅல்ல.

பள்ளிகளில்துணைப்பாடமாகதமிழாசிரியர்கள்ஹைக்கூசொல்லித்தரமுயன்றால்பிள்ளைகளிடமிருந்துசிலஆச்சரியகரமானவரிகள்வரலாம்.

முதலில்சும்மாஇருபதுமுப்பதுஹைக்கூகவிதைகளைப்படித்துக்காட்டுங்கள். ஒவ்வொருபாட்டின்இறுதியிலும்சற்றேநிறுத்திப்பிள்ளைகள்எவ்வாறுஅதைக்கிரகிக்கிறார்கள்என்றுபாருங்கள். சிலர்சிரிக்கலாம். சிலர்விழிக்கலாம்.

பார்பர்ஷாப்பில்
பெருக்கும்போது
நிறையத்தலைமயிர்.

அலைகளிலிருந்துஉருண்டுவரும்
காலிசக்கரநாற்காலி

சுவர்க்கோழி
இடி

இதன்பின்குழந்தைகளையேஏதாவதுஇடத்தின்பெயர்சொல்லச்சொல்லுங்கள். அண்ணாசமாதி, காந்திநகர், காமராஜ்சாலைஇவைகளைஒன்றின்கீழ்ஒன்றாகஎழுதிஅவைகளுக்குள்ஏதாவதுஒற்றுமைஉள்ளதாஎனகேட்டுப்பார்க்கலாம்.

அண்ணாசமாதி
காந்திநகர்
காமராஜ்சாலை.

எல்லாமேதேசத்தலைவர்கள்என்றுஎந்தப்பிள்ளையும்சொல்லும்மேல்கேட்டுப்பார்த்தால்சமாதி, நகர், சாலைஇவைகளுக்குள்இருக்கும்சம்பந்தத்தைச்சொல்லமுடியும்நகரில்சாலைவழி

யாகசமாதிக்குச்செல்லலாம்.

அல்லதுசாலையில்நகர்ப்போக்குவரத்தில்சாலைவிபத்தினால்சமாதிசெல்லலாம். இவ்வாறுஎண்ணத்தொடர்ச்சியைபிள்ளைகளிடையேவிஸ்தரித்துப்பழக்கவேண்டும்.

அதன்பின்பிள்ளைகளைஇரண்டுவரிசையாய்ப்பிரித்துஒருஅணியைஇடதுபக்கத்தில்ஏதாவதுவாக்கியங்கள்ஆளுக்கொருவாக்கியம்என்றுஎழுதச்சொல்லிப் பாருங்கள். வெறும்சொற்கள்அல்ல, வாக்கியங்கள் - நிகழ்காலத்தில்,

நாய்குரைக்கிறது
பள்ளிமணிஅடிக்கிறது
அப்பாஊருக்குப்போகிறார்
குட்டிக்கரணம்போடுகிறேன்
பஜ்ஜிசாப்பிடுகிறேன்
ரேடியோகேட்கிறேன்.

மழைபெய்கிறது
காற்றுஅடிக்கிறது
ரயில்புறப்படுகிறது.

கார்ஓடுகிறது
தூக்கம்வருகிறது
ரோஜாபறிக்கிறேன்.

அதன்எதிரேஅடுத்தஅணியைவேறுஏதாவதுவாக்கியம் .சுதந்திரமானவாக்கியம்எழுதச்சொல்லுங்கள்சம்பந்தப்பட்டிருக்கவேண்டும்என்றுகூடகட்டாயமில்லை. இந்தஇரண்டையும்பொருத்திப்பார்க்கையில்,

அப்பாஊருக்குப்போகிறார்

ரேடியோகேட்கிறேன்.

ரயில்புறப்படுகிறது

ரோஜாபழிக்கிறேன்.

இரண்டிலும்ஹைக்கூசாயல்இருப்பதைநீங்கள்உணர்ந்துசுட்டிக்காட்டலாம்அப்பாஎதற்குஊருக்குப்போகிறார்.

அவர்ரேடியோகேட்கவேண்டாம்எனத்தடைசெய்திருக்கிறார்.

அதனால்அவர்போனவுடன்ரேடியோபோட்டுக்கேட்கிறேன்என்றுஅர்த்தவிஸ்தாரம்கிடைக்கிறது.

அதுபோல்ரயில்புறப்படஅவசரமாகயாருக்கோவிடைகொடுக்கரயில்நிலையத்தில்உள்ளரோஜாவைப்பறித்துரயிலுடன்ஓடிகொடுக்கமுயற்சிசெய்கிறேன்.

இவ்வாறுஇரண்டுநேரானபடிமங்கள்ஒன்றுடன்ஒன்றுதொட்டுக்கொள்ளும்போதுஹைக்கூஅனுபவம்பிறப்பதைச்சுட்டிக்காட்டலாம்

பிள்ளைகளுக்குஹைக்கூஅனுபவம்எளிதில்வரும்.

இவ்வாறுநேரடியானஅனுபவங்களைஅவர்களைவிட்டேசொல்லச்சொல்லும்போதுமறைவில்அவர்களின்எழுத்தாற்றல்வளர்கிறது,அழகுணர்ச்சிஅதிகரிக்கிறது.கவிதையின்நுட்பங்களைஅவர்கள்சுலபத்தில்கற்றுக்கொள்ளஇயலும்

வினாக்கள்

வ.எண்	ஐந்து மதிப்பெண் வினா	LOCF Mapping		
1	1. நாடக இலக்கணம் குறித்து எழுதுக.	K5	CO5	PO4
2	2. ஓரங்க நாடகத்தின் அமைப்பை விளக்குக.	K4	CO3	PO2
3	3. உரைநடையின் வகைகளை விளக்குக.	K3	CO4	PO1
4	4. தொல்காப்பியம் எடுத்துரைக்கும் நாடகக் கூறுகளை விளக்குக.	K4	CO3	PO2
5	5. உரைநடையை எவ்வாறு எழுதி பழக வேண்டும்?	K4	CO3	PO3

வ.எண்	எட்டு மதிபெண் வினா	LOCF Mapping		
1	நாடகத்தின் வளர்ச்சி நிலையை விவரி.	K4	CO2	PO4
2	நாவல் எழுதும் முறையைத் தொகுத்துரைக்க.	K3	CO4	PO5
3	உரைநடை முன்னோடிகளை விரிவாக விளக்குக.	k5	CO5	PO2
4	ஹைக்கூ கவிதை எவ்வாறு எழுதுவாய் என்பதை விவரிக்க.	K3	CO4	PO1
5	ஓரங்க நாடகம் எழுதும் உத்தி முறைகளைத் தொகுத்துரைக்க.	K4	CO3	PO3

Text Book(s)

விளம்பரக் கலை ஈஸ்வரன். ச. பாவை பதிப்பகம், சென்னை.	
படைப்புகலை இப்ராஹீம், தாமரை பதிகம், சென்னை	
Reference Books	

- புதுக்கவிதை ஒரு புதுப்பார்வை, பாலா, அகரம், தஞ்சாவூர், முதற்பதிப்பு: 1981, ஐந்தாம் பதிப்பு:2011
- தமிழ்ச் சிறுகதை நேற்றும் இன்றும் - முதல் தொகுதி, தொகுப்பாசிரியர், ம. திருமலை ஐந்திணைப் பதிப்பகம், சென்னை, முதற்பதிப்பு சூலை 1993
- தமிழ்ச் சிறுகதை நேற்றும் இன்றும் - தொகுதி இரண்டும் , தொகுப்பாசியர்: ம. திருமலை, ஐந்திணைப் பதிப்பகம், சென்னை, முதற்ப்பதிப்பு: 1993.
- இக்கால இலக்கிய ஆளுமைகள் 2019, விவேகானந்தா, மணிவாசகர் பதிப்பகம் சென்னை.16
- தமிழில் சிறுகதையின் தோற்றமும் வளர்ச்சியும், கார்திதுகேசு சிவத்தம்பி, தமிழிப் புத்தகாலயம், சென்னை, முதற்ப்பதிப்பு சூலை 1967, இரண்டாம் பதிப்பு: 1978.
- ஒரு நூற்றாண்டுத் தமிழ்க் கவிதை, அ. சீநிவாசராகவன், மொர்க்குரி புத்தகக் கம்பெனி கோயமுத்துர், முதற் பதிப்பு ஆகஸ்டு 1970.

Web Sources
amil Heritage Foundation- www.tamilheritage.org < Tamil virtual University Library- www.tamilvu.org/library http://www.virtualvu.org/library Project Madurai - www.projectmadurai.org. Chennai Library-www.chennailibrary.com <http://www.chennailibrary.com>. Tamil Universal Digital Library- www.ulib.prg <http://www.ulib.prg>. Tamil E-Books Downloads- tamilebooksdownloads. blogspot.com Tamil Books on line- books.tamil cube.com Catalogue of the Tamil books in the Library of British Congress archive.org Tamil novels on line - books.tamilcube.com

ExPected Course Outcomes: இப்பாடத்தை கற்பதால் விளையும் பயன்கள்		
இப்பாடத்தைக் கற்பதால் பின்வரும் பயன்களை மாணவர் அடைவர்		
CO1	விளம்பரங்களின் தேவை, நோக்கங்களை அறிவர்	K2

CO2	விளம்பர உத்திகள், விளம்பரத் திட்டங்களை அறிவர்	K4
CO3	சிறுகதை எழுத பயிற்ச்சி பெறல்	K4
CO4	நாடகம் எழுத பயிற்ச்சி பெறல்	K2
CO5	நாவல், கவிதை எழுத பயிற்ச்சி பெறல்	K5
K1 – Remember; K2 – Unestand; K3 – Apply; K4 – Analyze K5 – Evaluate; K6 – Create		

	PO 1	PO 2	PO 3	PO 4	PO 5	PO 6	PO 7	PO 8	PO 9	PO 10	PSO 1	PSO 2
CLO1	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3
CLO2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2
CLO3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2
CLO4	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3
CLO5	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3